



Laissons plus de place  
**aux couleurs de  
l'arc-en-ciel**



Les marques ont  
un rôle à jouer pour  
rendre

la société plus tolérante  
envers la communauté LGBT

JUIN 2017

Google



## Laissons plus de place aux couleurs de l'arc-en-ciel



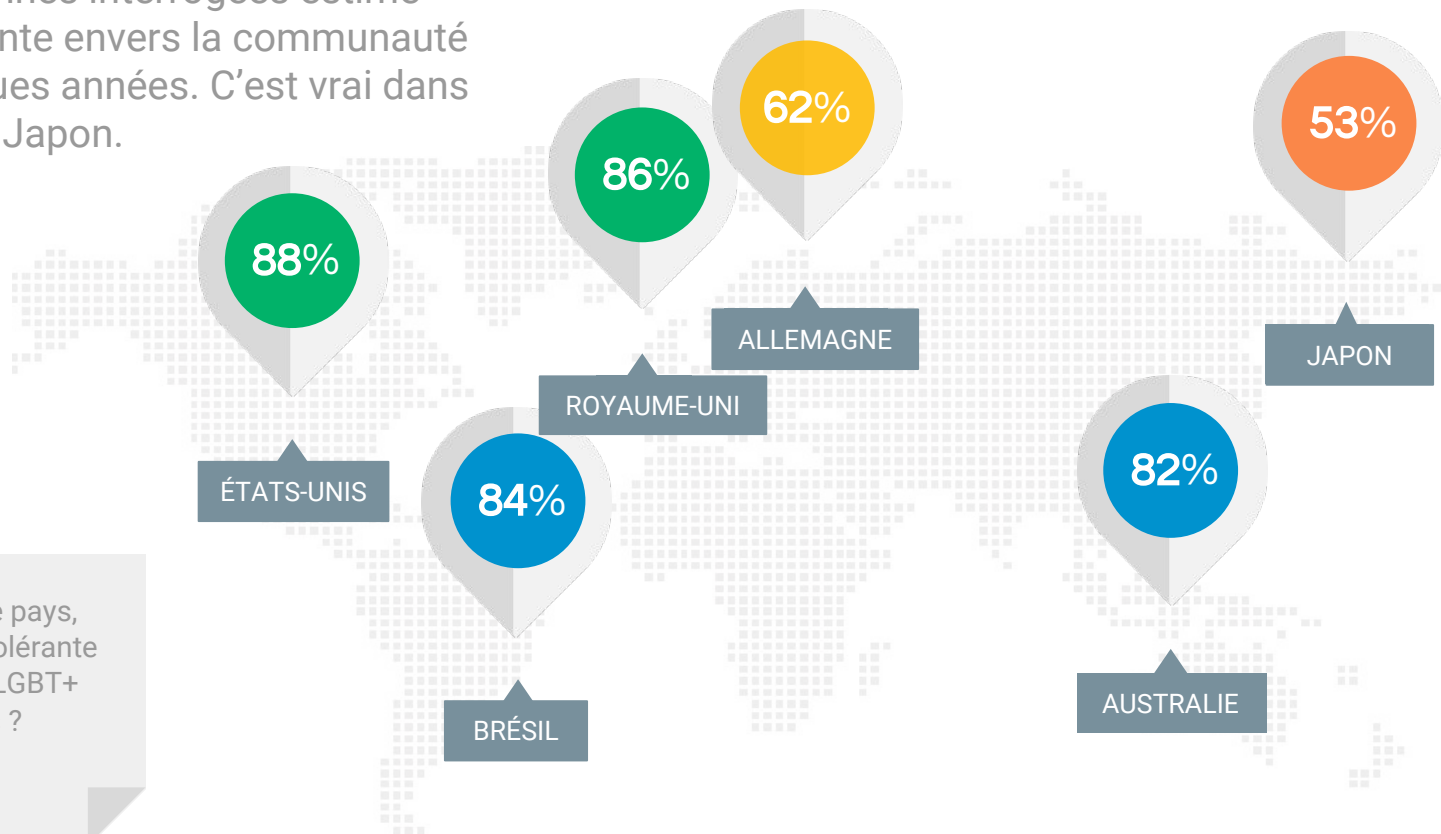
Tolérance et compréhension gagnent du terrain dans de nombreux pays. Médias et entreprises prônent la diversité. Malgré tout, la communauté LGBT reste confrontée à de nombreux défis tels que la discrimination et la violence, et ses membres luttent pour plus de reconnaissance, de soutien et de représentation au quotidien.

**Et si les marques prenaient l'initiative de montrer davantage de couples et de parents du même sexe et de personnes transgenres dans leurs publicités ?**

Pour répondre à cette question, nous avons réalisé une enquête multi-pays, auprès de plus de 3 000 personnes, qui reconnaissent leur appartenance à la communauté LGBT+. Nous avons également étudié les tendances de recherches sur Google.

# Une société plus tolérante

La plupart des personnes interrogées estime la société plus tolérante envers la communauté LGBT+ depuis quelques années. C'est vrai dans tous les pays sauf le Japon.



D'après vous, dans votre pays, la société est-elle plus tolérante envers la communauté LGBT+ depuis quelques années ?

Source : Google Surveys, mai 2017  
(plusieurs pays, n=500/pays)

# Un changement de perception

Les questions posées sur Google confirment que la perception et l'acceptation de la fierté LGBT+ ont changé.

2017

2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Google

À quel point êtes-vous gay ?  
Pourquoi est-ce anormal d'être homosexuel ?  
Qui est gay à Hollywood ?  
Quels footballeurs sont gays ?  
Est-il gay de... ??

Google

Quel pourcentage de la population est gay ?  
Quand le mouvement pour les droits des gays a-t-il commencé ?  
Comment s'impliquer dans l'activisme LGBT ?  
Où le mariage gay est-il légal ?  
Quelles entreprises/célébrités soutiennent les droits des gays ?

# Une évolution positive et globale



## Divertissements

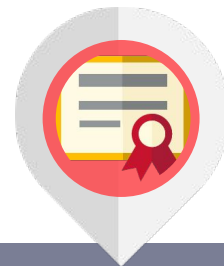
Des films primés aux Oscars mettent en évidence les combats du mouvement LGBT.

Des émissions télévisées présentent des couples et des parents de même sexe.



## Entreprises

Les entreprises valorisent de plus en plus un environnement de travail où règnent diversité et tolérance.



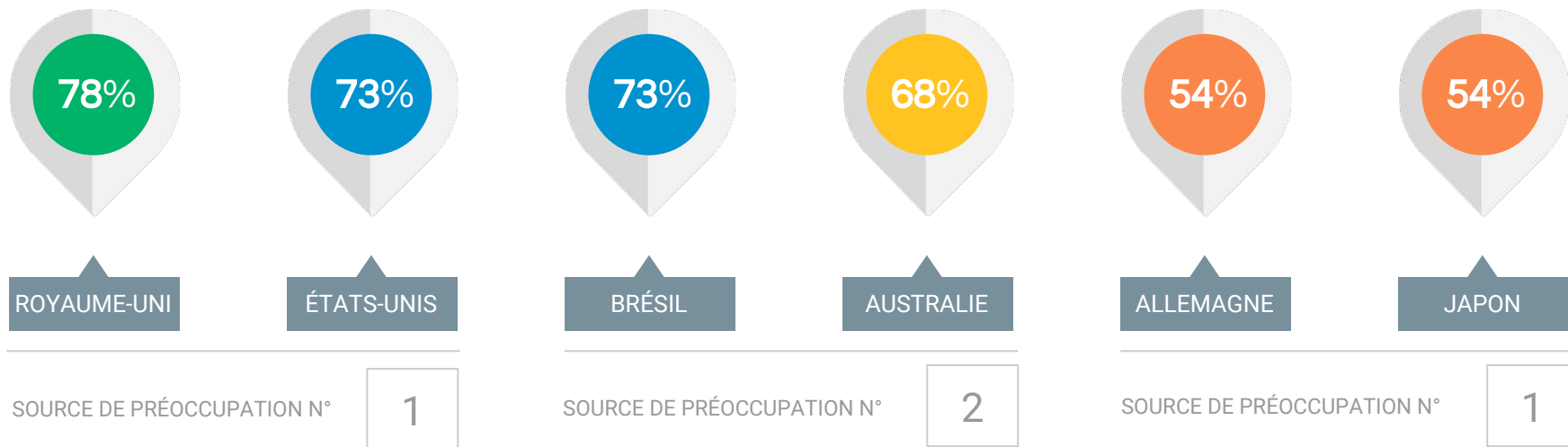
## Politique

Aux États-Unis, le monde politique a été bouleversé par des événements tels que la légalisation du mariage entre personnes du même sexe.

# Mais la communauté LGBT+ reste confrontée à de nombreux défis

Discrimination :

la principale source de préoccupation pour la communauté LGBT+ à travers le monde



Les principales sources de préoccupation varient considérablement selon les zones géographiques et reflètent les défis auxquels la communauté est confrontée dans les différents pays.



Source: Google Surveys, May 2017 "What are the biggest sources of concerns for the LGBT+ community today?"

## Violence à l'encontre des LGBT

La violence à l'encontre de la communauté LGBT constitue une source de préoccupation dans 4 des 6 pays de cette enquête. Au Brésil, elle représente le principal sujet d'inquiétude. Selon une étude de Transgender Euro, ce pays enregistre le plus grand nombre d'homicides de personnes transsexuelles et transgenres au monde (en valeurs absolues).

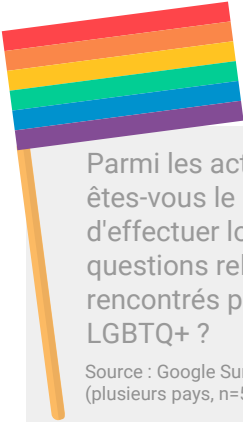
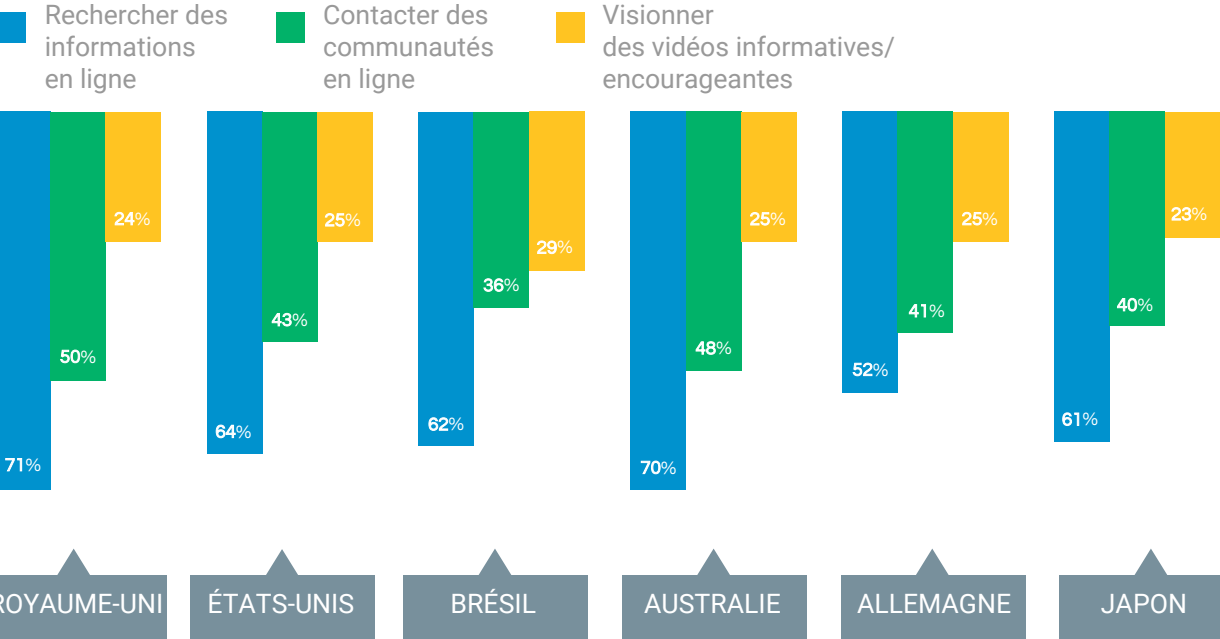
## Discrimination au travail

La discrimination au travail préoccupe la moitié des personnes interrogées au Brésil, aux États-Unis et au Japon, ainsi qu'environ 40% de la communauté LGBT+ en Australie et au Royaume-Uni.

# Dès qu'ils ont des questions sur les LGBT, les membres de la communauté font des recherches online

Search

la première source d'informations dans l'ensemble des pays interrogés



Parmi les actions suivantes, laquelle êtes-vous le plus susceptible d'effectuer lorsque vous avez des questions relatives aux problèmes rencontrés par la communauté LGBTQ+ ?

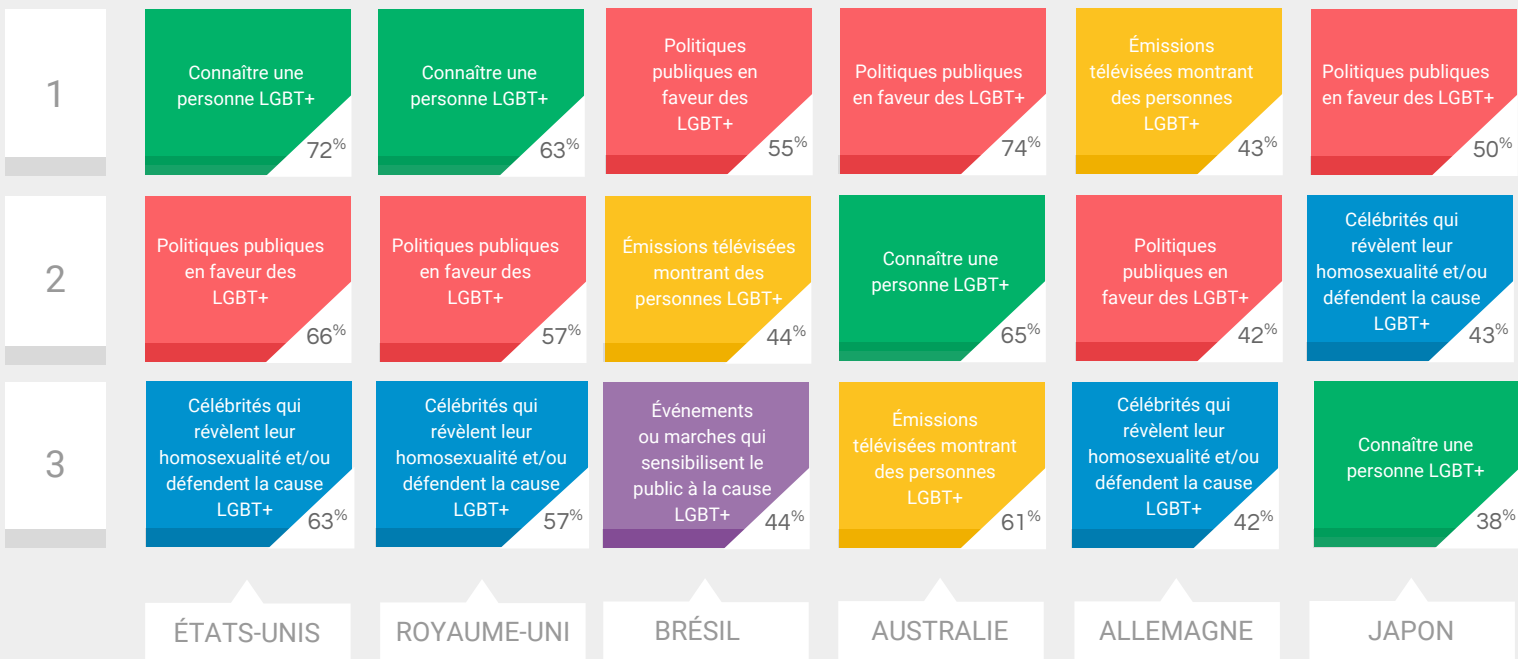
Source : Google Surveys, mai 2017 (plusieurs pays, n=500/pays)



# Ce qui peut encourager le changement

La communauté LGBT+ croit au pouvoir des politiques gouvernementales.

Connaître quelqu'un qui appartient à la communauté LGBT peut également aider à rendre la société plus tolérante

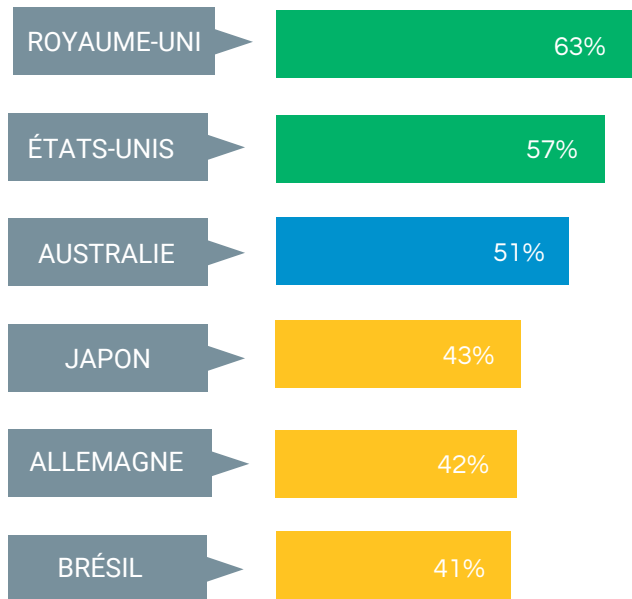


D'après vous, parmi les éléments suivants, lesquels peuvent permettre de rendre la société plus tolérante envers la communauté LGBT+ ?

Source : Google Surveys, mai 2017 (plusieurs pays, n=500/pays)

# Ce qui peut encourager le changement

L'impact des célébrités, qui font leur coming out ou qui valorisent la communauté LGBT, est important:



ellen



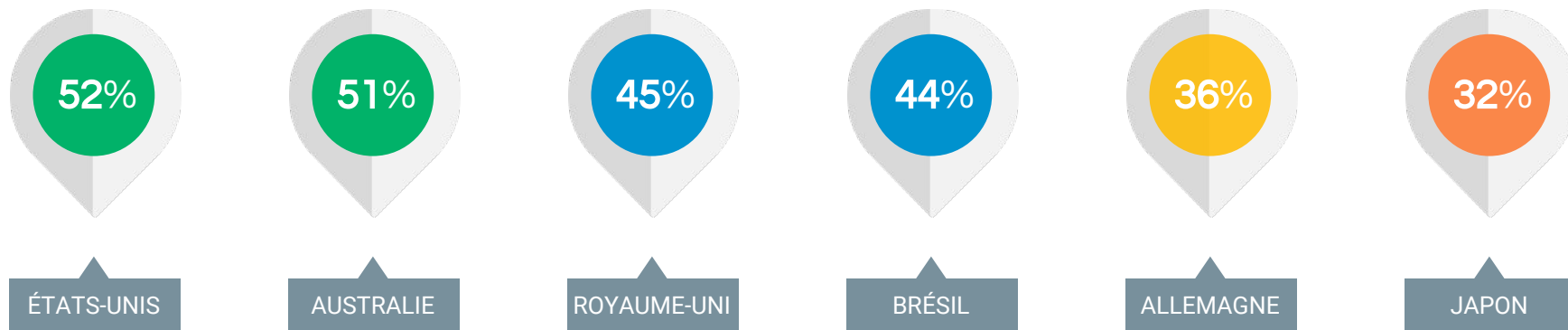
Selon nos enquêtes, Ellen DeGeneres demeure la personne qui inspire le plus la communauté LGBT+ aux États-Unis. L'année dernière, Barack Obama lui a remis la médaille de la Liberté. Aux États-Unis, Ellen DeGeneres génère à elle seule plus de 10 millions de requêtes par an. Elle est également influente en Australie et au Royaume-Uni, mais dans une moindre mesure.

# Les marques peuvent également jouer un rôle

et amener la société à accepter davantage la communauté LGBT +:

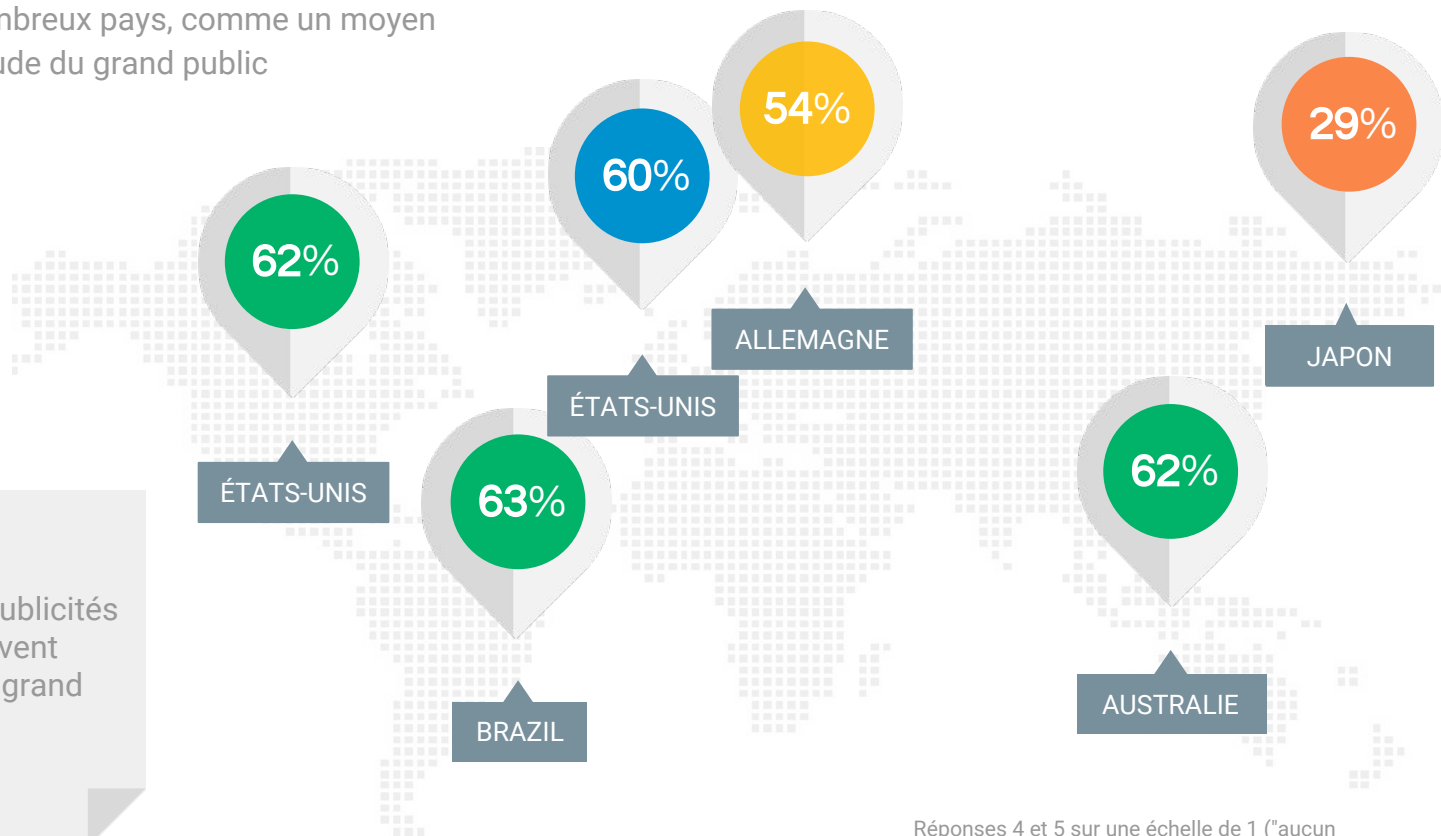
## Le rôle des marques et de la publicité

Selon la communauté LGBT+



# Les publicités « LGBT+ friendly »

sont perçues, dans de nombreux pays, comme un moyen efficace d'améliorer l'attitude du grand public



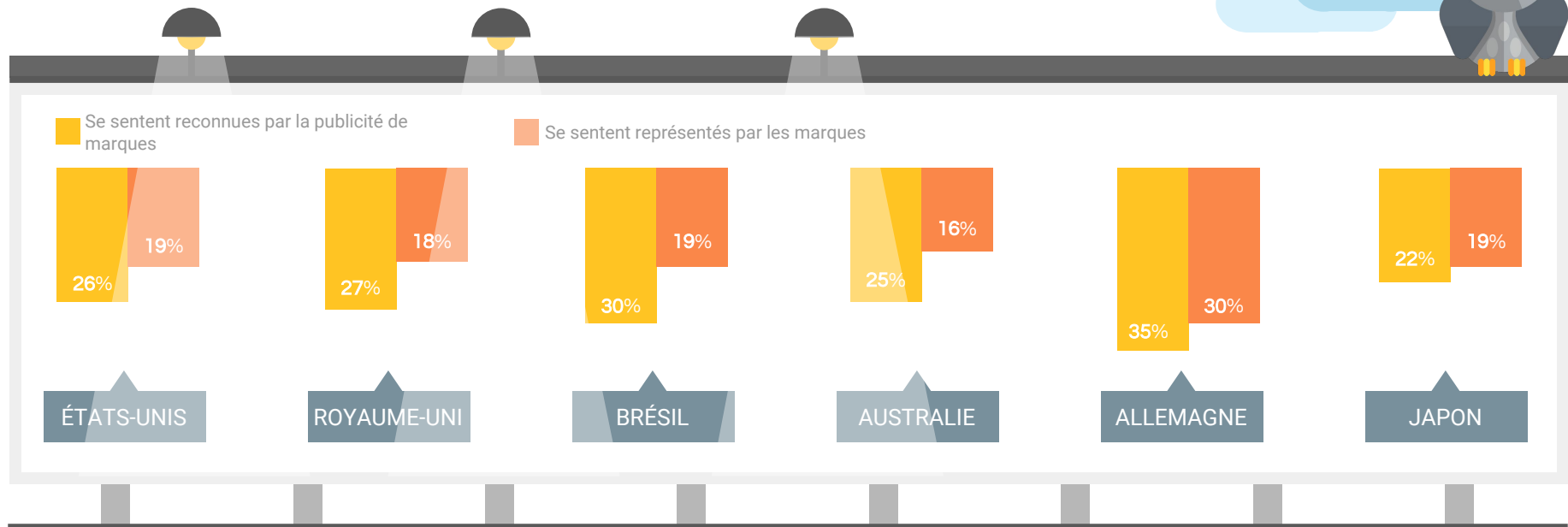
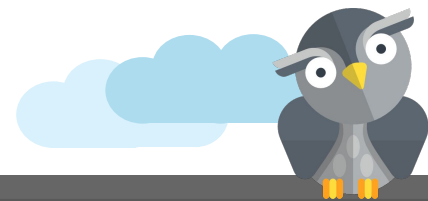
Dans quelle mesure pensez-vous que les publicités « LGBT+ friendly » peuvent améliorer l'attitude du grand public ?

Source : Google Surveys, mai 2017 (plusieurs pays, n=500/pays)

Réponses 4 et 5 sur une échelle de 1 ("aucun impact") à 5 ("fort impact")

# Pourtant, seules quelques rares personnes au sein de la communauté LGBT+ se sentent reconnues

aujourd'hui par les marques ou représentées par la publicité



Source : Google Surveys, mai 2017 "Dans quelle mesure pensez-vous que les consommateurs LGBT+ sont considérés par les marques aujourd'hui ?" // "Dans quelle mesure pensez-vous que la communauté LGBT+ est représentée par les annonces des marques aujourd'hui ?"

Réponses 4 et 5 sur une échelle de 1 ("pas du tout représentée") à 5 ("parfaitement représentée")

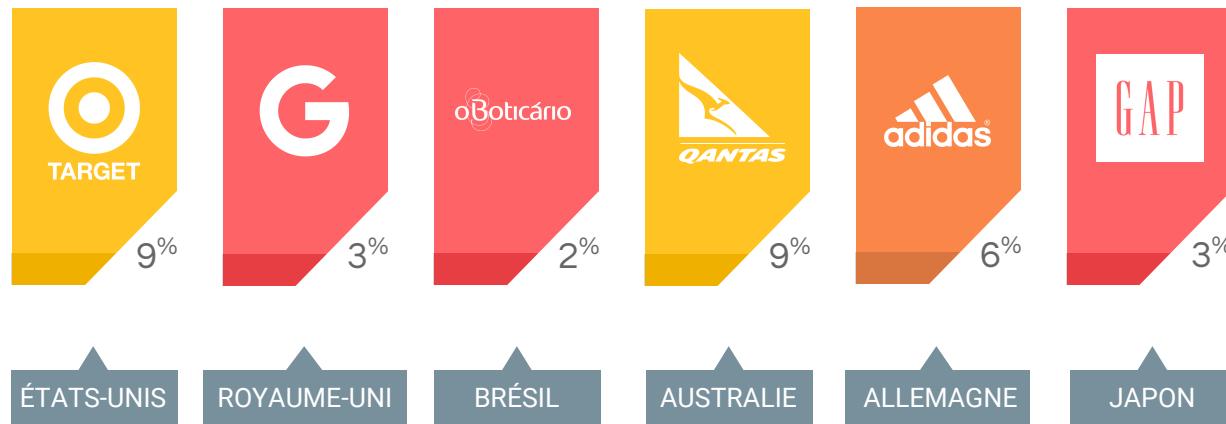
# La plupart ne parvient même pas à citer une marque « LGBT+ friendly »



Quelle marque considérez-vous comme la plus « LGBT+ friendly » actuellement ?

Question ouverte

Source : Google Surveys, mai 2017 (plusieurs pays, n=500/pays)





# La diversité



est essentielle.

Et si les marques  
saisissaient cette  
opportunité et faisaient

évoluer la société

# MERCI



## **Sponsor**

Pedro Pina

## **Chef de projet**

Fuji Marlen Kimura Gomez

## **Analystes**

Carlo Varrasi

Kuba Piwowar

Mizuki Nakajima

Zuzanna Dzieciatkowska

## **Concepteur**

Jessica Comninos

