



# Google Consumer Barometer

Das Internet in Zahlen

2012 bis 2016

Seit fünf Jahren werden Verbraucher in aller Welt vom Marktforschungsunternehmen Kantar TNS im Auftrag von Google zu ihren Internetgewohnheiten befragt. Die Antworten zeigen, dass das Internet in nur einem halben Jahrzehnt zu **gewaltigen Veränderungen in den Mediengewohnheiten und im Alltagsleben** geführt hat. Diese Entwicklung möchten wir hier näher analysieren.

2012 haben wir in 40 ausgewählten Ländern mit den Umfragen begonnen, darunter große und kleine Staaten, Industrie- und Entwicklungsländer.<sup>1</sup> Damals waren 72 % der Verbraucher Internetnutzer. Fünf Jahre später ist diese Zahl in denselben 40 Ländern auf 80 % angestiegen. Weltweit sind also Hunderte Millionen neuer Internetnutzer hinzugekommen. Ab Seite 3 beschäftigen wir uns ausführlicher damit, **wie das Internet zu einem weltweiten Gut wurde**.

Die enorme Zunahme von Smartphones ist wohl eine der wichtigsten Entwicklungen, die sich in diesem Zeitraum vollzogen hat. 2012 nutzte in den 40 Umfrageländern jeder dritte Verbraucher ein

Smartphone. Nur vier Jahre später ist diese Zahl auf beeindruckende 70 % angestiegen. Mit dem **Siegeszug des Smartphones** beschäftigen wir uns ab Seite 7 eingehender.

Parallel zur Zunahme der Smartphones kaufen Verbraucher in aller Welt auch immer mehr internetfähige Geräte. Ab Seite 11 analysieren wir **diese Multiscreen-Welt**.

Das Smartphone ist heutzutage das Gerät, zu dem wir als Erstes greifen. Wir verwenden es zur Unterhaltung, zum Einkaufen und um mit Freunden in Kontakt zu bleiben. Ab Seite 15 untersuchen wir, wie Verbraucher diesen **treuen Begleiter** einsetzen.

Heute Morgen war Ihre erste Handlung vermutlich der Griff zum Smartphone. Sie nutzen es auch zum Fotografieren, zum Musikhören und zu vielen anderen Zwecken. Ab Seite 19 beschäftigen wir uns mit der **Revolution des Alltags**.

<sup>1</sup>Die 40 Ausgangsländer dieser Umfrage: Deutschland (DE), Österreich (AT), Schweiz (CH), Belgien (BE), Dänemark (DK), Finnland (FI), Frankreich (FR), Griechenland (GR), Großbritannien (UK), Irland (IE), Italien (IT), Niederlande (NL), Norwegen (NO), Polen (PL), Portugal (PT), Rumänien (RO), Russland (RU), Schweden (SE), die Slowakei (SK), Spanien (ES), Tschechien (CZ), Türkei (TR), Ukraine (UA), Ungarn (HU), Ägypten (EG), Argentinien (AR), Australien (AU), Brasilien (BR), China (CN), Hongkong (HK), Israel (IL), Japan (JP), Kanada (CA), Mexiko (MX), Neuseeland (NZ), Saudi-Arabien (KSA), Südafrika (ZA), Taiwan (TW), USA und Vereinigte Arabische Emirate (UAE). Seit 2012 haben wir die Umfrage auf folgende Länder erweitert: Bulgarien (BG), Estland (EE), Kroatien (HR), Lettland (LV), Litauen (LT), Serbien (RS), Slowenien (SI), Indien (IN), Indonesien (ID), Kenia (KR), Malaysia (MY), Nigeria (NG), Philippinen (PH), Singapur (SG), Südkorea (KR), Thailand (TH) und Vietnam (VN).

I Das Internet – ein weltweites Gut

# I Das Internet – ein weltweites Gut

4 / 28

Seit 2012 befragen wir Verbraucher in aller Welt zu ihren Internetgewohnheiten. Die Zahl der Internetzugänge hat gewaltig zugenommen: Es gibt Hunderte Millionen neuer Nutzer. Heute wird das Internet in 40 Ländern von 80 % der Verbraucher zu privaten Zwecken genutzt – gegenüber 72 % vor vier Jahren.

Wer das Internet nutzt, tut dies in immer größerem Umfang: Heutzutage gehen sechs von zehn Internetnutzern mehrmals täglich online, während es 2012 noch nicht einmal vier von zehn waren.

Uns hat aber nicht nur beschäftigt, ob Verbraucher das Internet nutzen. Wir haben uns auch für ihre Gewohnheiten und Ansichten interessiert. In den Umfrageländern **geben acht von zehn Internetnutzern an, dass das Internet für sie die erste Anlaufstelle ist, um sich zu informieren.** Sechs von zehn erledigen Dinge am liebsten digital, wenn sie die Gelegenheit dazu haben.

Zu diesen Dingen gehört auch das Einkaufen. Deshalb haben wir Verbraucher gefragt, wo sie zuletzt ein Produkt aus bestimmten Kategorien

gekauft haben. Das Ergebnis: Insgesamt **haben mehr als 25 % das betreffende Produkt online erworben**, 60 % in einem Ladengeschäft. Und sieben von zehn gaben übrigens an, dass die Nutzung des Internets Spaß macht. Dem können wir nur zustimmen. Nicht überraschend ist auch, dass die Jüngeren eher das Internet nutzen: **94 % der unter 25-Jährigen in den Umfrageländern sind Internetnutzer**, während dies nur für etwas mehr als die Hälfte der über 55-Jährigen gilt.

Für ein genaues Verständnis der Nutzungsmuster genügt es aber nicht, nur das Gesamtbild zu betrachten. Beispielsweise **nutzen mancherorts wie etwa in Australien, Singapur oder den skandinavischen Ländern 80 % der über 55-Jährigen das Internet.** In Indien und Indonesien dagegen gilt dies nur für etwa jeden Zwanzigsten aus dieser Altersgruppe.

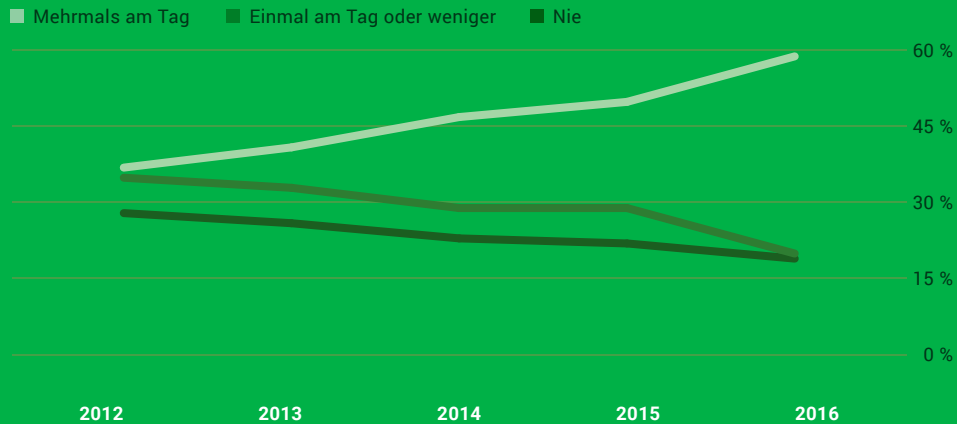
Die jüngere Bevölkerung Indonesiens holt aber auf. Über 80 % der Indonesier unter 25 Jahren sind Internetnutzer. Damit ist bei dieser Gruppe die Nutzungsrate nicht sehr viel geringer als in Ländern wie Brasilien (89 %) oder Serbien (94 %). **In den**

**meisten Industrieländern wird das Internet in dieser jüngsten Altersgruppe heutzutage von über 95 % genutzt.**

**Das stärkste Wachstumspotenzial für das Internet liegt aber nicht im Alter, sondern im Einkommen begründet.** In einigen Industrieländern wie Österreich, Belgien oder Italien nutzen nur zwei Drittel der Geringverdiener das Internet. Und in den Entwicklungsländern ist dieser Anteil noch kleiner.

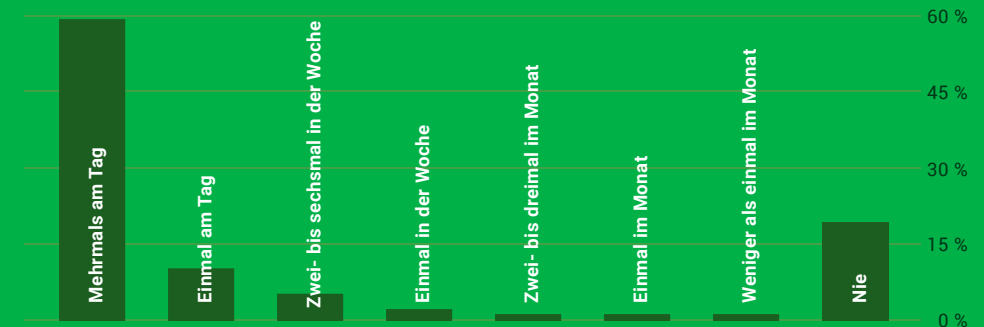
## Das Internet wird von immer mehr Menschen immer stärker genutzt

**Frage:** Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet? Legen Sie Ihre Nutzungsgewohnheiten im letzten Monat zugrunde (Siehe Seite 24).



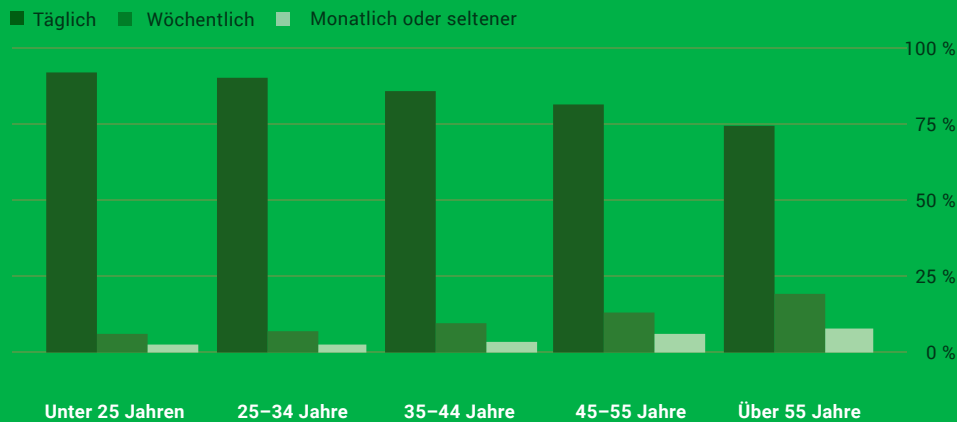
## Die meisten sind mehrmals täglich online

**Frage:** Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet? (Siehe Seite 24)



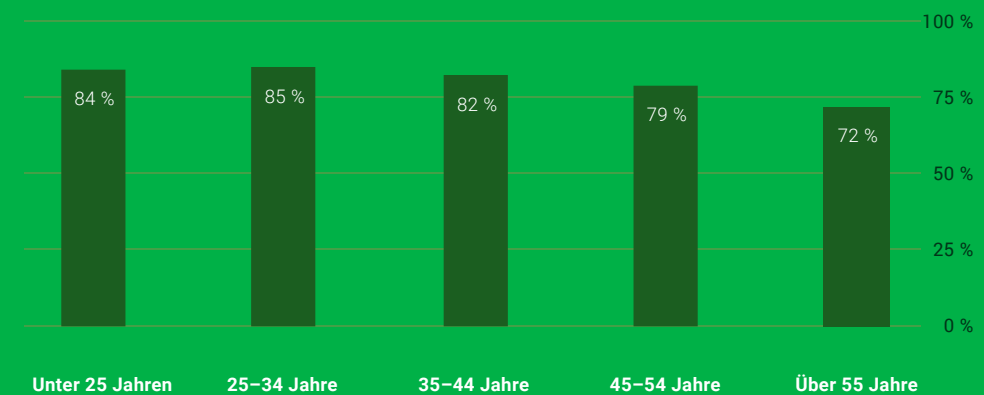
## Das Internet wird von allen Altersgruppen täglich genutzt

**Frage:** Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet? (Siehe Seite 24)



## Das Internet ist die erste Anlaufstelle, um sich zu informieren

**Frage:** Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu bzw. nicht zu? Bitte bewerten Sie die folgende Aussage auf einer Skala von 1 ("Stimme voll und ganz zu") bis 5 ("Stimme überhaupt nicht zu"). Wenn ich Informationen benötige, suche ich zuerst im Internet. (Siehe Seite 24)



# Weltweite Internetnutzung

Bevölkerungsanteil, von dem das Internet zu privaten Zwecken genutzt wird

5 % 95 %  
Nicht berücksichtigt



94 % der Schweden geben an, dass sie das Internet zu privaten Zwecken nutzen. Damit belegt Schweden in der Länderauswertung den ersten Platz, dicht gefolgt von Norwegen und den Niederlanden mit jeweils 93 %.

Nur 27 % der Inder nutzen das Internet. Hinter dieser Zahl verbergen sich jedoch große Unterschiede zwischen einzelnen Altersgruppen: Nur 6 % der Inder über 55 Jahre, aber 50 % der unter 25-Jährigen nutzen das Internet.

In den 57 Ländern, in denen wir gegenwärtig Umfragen durchführen, wird das Internet im Durchschnitt von 77 % zu privaten Zwecken genutzt.

I Der Siegeszug des Smartphones

# I Der Siegeszug des Smartphones

Die enorme Zunahme der Smartphones ist eine der wichtigsten Entwicklungen der letzten Jahre. 2012 nutzte in den 40 Umfrageländern jeder dritte Verbraucher ein Smartphone. Nur vier Jahre später ist diese Zahl auf beeindruckende 70 % angestiegen. Smartphones sind inzwischen allgegenwärtig. Unsere Untersuchung zeigt, dass der starke Anstieg für alle Länder gilt: für Australien (80 % Smartphone-nutzer) und China (79 %) ebenso wie für Norwegen (83 %) und die USA (72 %).

Das Smartphone hat sich bei allen demografischen Gruppen in rasantem Tempo verbreitet. Pioniere in der Smartphone-nutzung sind im Allgemeinen zwar die Jüngeren, aber die Elterngeneration holt weltweit auf. In Industrieländern hat sich diese Entwicklung bereits vollzogen. In Schweden beispielsweise sind 70 % der über 45-Jährigen Smartphone-nutzer. In Entwicklungsländern vollzieht sich dieser Trend langsamer: Nur drei von zehn Brasilianern über 45 nutzen ein Smartphone.

In den Industrieländern kommt es uns vielleicht so vor, als hätten wir schon immer gewischt und getippt. Aber um wirklich zu verstehen, wie rasant die Zahl der Smartphones weltweit zunimmt, haben

wir Smartphone-nutzer aus 56 Ländern und allen demografischen Gruppen gefragt, wie lange sie dieses Gerät schon verwenden. Jeder Achte hat angegeben, dass es nicht mehr als sechs Monate sind.

Die schnelle Einführung des Smartphones hat zur Folge, dass in Entwicklungsländern der Computer gewissermaßen übersprungen und durch das Smartphone ersetzt wird. In Vietnam beispielsweise ist die PC-Nutzung ziemlich niedrig. Nur 44 % verwenden einen PC. Bei Smartphones dagegen beträgt die Nutzungsrate 72 %, und der Abstand zum Computer vergrößert sich weiter.

Ein ähnlicher Trend ist auch in Ländern mit hohen Nutzungsraten zu beobachten: Das Smartphone macht gegenüber dem Computer enorm an Boden gut. In der Schweiz beispielsweise geben 84 % an, dass sie Computernutzer sind (Desktop, Laptop oder Netbook). Aber 77 % sind bereits Smartphone-nutzer. Die Zeiten, in denen das Smartphone als Zweitgerät betrachtet wurde, sind vorbei.

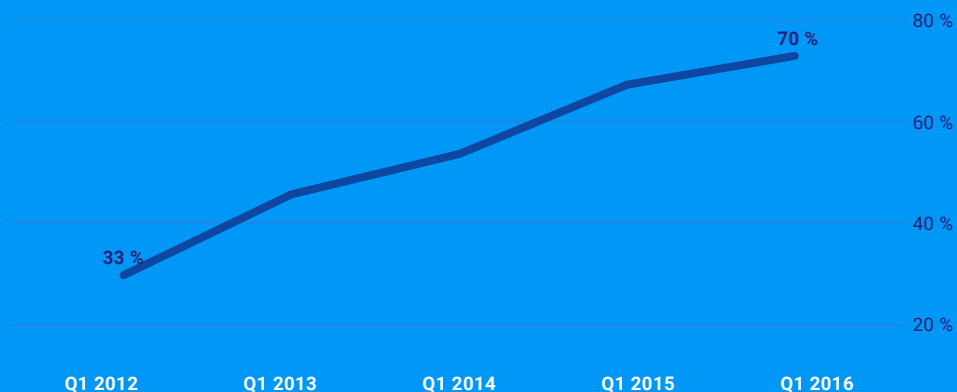
Ob jemand ein Smartphone nutzt, ist die eine Frage. Die andere Frage ist, wie oft er damit im Vergleich zum Computer oder Tablet tatsächlich online geht. In 40 Ländern haben wir dies Jahr für Jahr gefragt. Die Antworten zeigen, dass das Smartphone nicht nur einen Platz in unserer Hosentasche hat, sondern auch in unseren täglichen Gewohnheiten einen immer größeren Raum einnimmt.

Rund ein Drittel der Smartphone-nutzer geben an, dass sie öfter über das Smartphone als über den Computer bzw. das Tablet ins Internet gehen. Von einem weiteren Drittel werden beide Geräte in gleichem Umfang verwendet. Für zwei Drittel der Smartphone-nutzer ist das Smartphone also kein Zweitgerät. Damit hat sich seit 2012 ein gewaltiger Wandel vollzogen. Damals haben 80 % den Computer oder das Tablet mehr genutzt als das Smartphone.



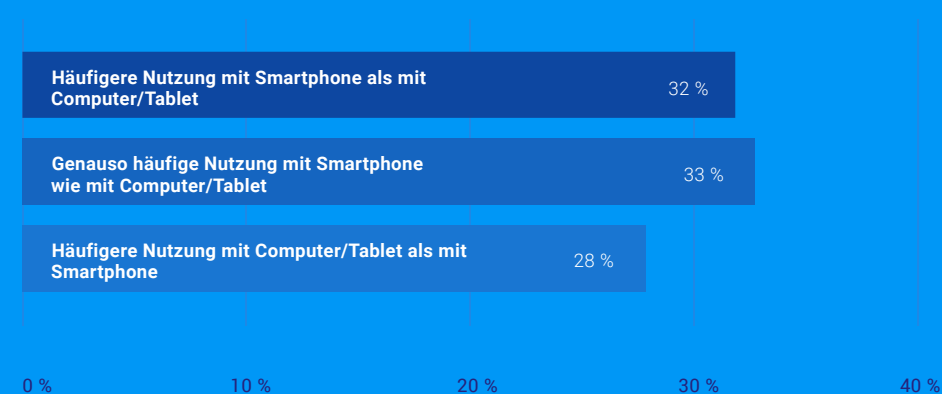
## In nur vier Jahren hat sich die Smartphonennutzung verdoppelt

**Frage:** Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit? *Smartphone* (Siehe Seite 25)



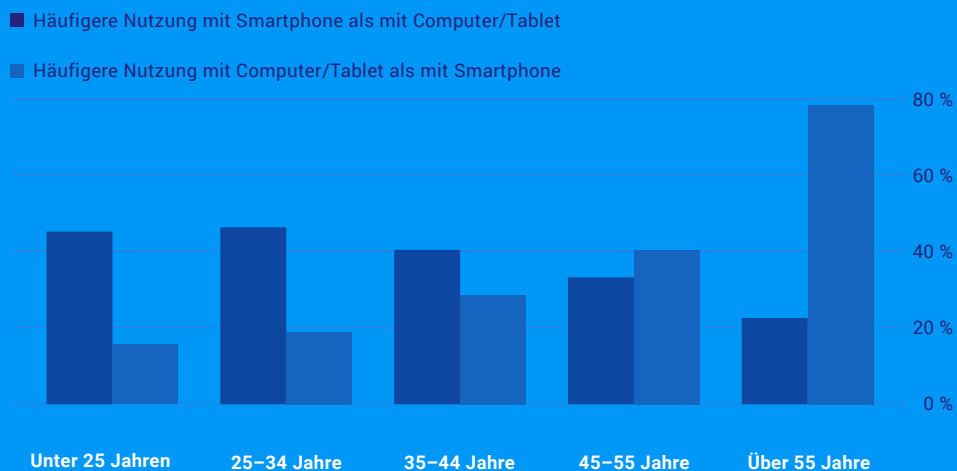
## Für zwei Drittel ist das Smartphone kein Zweitgerät

**Frage:** Wie oft nutzen Sie das Internet über den Webbrowser bzw. eine App auf einem *[Computer/ Smartphone/Tablet]* zu rein privaten Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder beruflichen Gründen? (Siehe Seite 25)



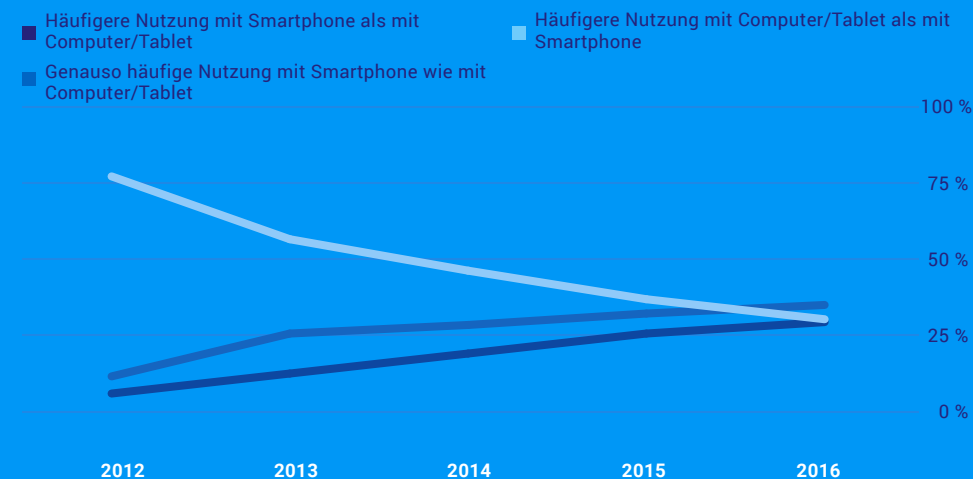
## Die Nutzung des Computers ist auch eine Altersfrage

**Frage:** Wie oft nutzen Sie das Internet über den Webbrowser bzw. eine App auf einem *[Computer/ Smartphone/Tablet]* zu rein privaten Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder beruflichen Gründen? (Siehe Seite 25)



## Gewaltige Veränderung: Das Smartphone ist kein Zweitgerät mehr

**Frage:** Wie oft nutzen Sie das Internet über den Webbrowser bzw. eine App auf einem *[Computer/ Smartphone/Tablet]* zu rein privaten Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder beruflichen Gründen? (Siehe Seite 25)



## Zweitgerät?

Anteil der Internetnutzer, die mindestens so oft mit dem Smartphone wie mit dem Computer/Tablet online gehen

50 % 100 %  
Nicht berücksichtigt



95 % der Südkoreaner geben an, dass sie öfter mit dem Smartphone online gehen (62 %) bzw. mit Smartphone und Computer gleich oft ins Internet gehen (33 %).

Im europäischen Durchschnitt geben 56 % an, dass sie öfter mit dem Smartphone online gehen (20 %) bzw. mit Smartphone und Computer gleich oft ins Web gehen (36 %). In Südafrika dagegen verwenden 74 % hierfür meistens das Smartphone und weitere 9 % geben an, dass sie beide Geräte gleich häufig verwenden.

Nur 12 % der Slowenen gehen hauptsächlich mit dem Smartphone online, während 36 % genauso oft mit dem Smartphone ins Internet gehen wie mit dem Computer.

# I Die Multiscreen-Welt

Das Smartphone überholt den Laptop als Hauptgerät für die Internetnutzung. Gleichzeitig **kaufen Verbraucher in aller Welt immer mehr internetfähige Geräte**. Das führt zu einer Multiscreen-Welt.

2012 haben wir Verbraucher in 40 Ländern gefragt, ob sie Smartphones, Tablets und Computer verwenden. Damals haben 43 % der Bevölkerung eines und 26 % zwei dieser Geräte genutzt. Nur 6 % haben alle drei verwendet. **Vier Jahre später haben viermal so viele Verbraucher alle drei Geräte genutzt.**

In der erweiterten Gruppe von 56 Ländern haben wir vor Kurzem Verbraucher gefragt, welche Geräte sie derzeit verwenden. Dabei hatten wir nicht nur diese "großen drei" im Blick. Das hat interessante Erkenntnisse gebracht. Beispielsweise **verwenden nur 3 % einen E-Reader**. Allerdings ist die Nutzungsrate in einigen Ländern wie etwa in Großbritannien (12 %) oder Russland (11 %) wesentlich höher. **Nur 4 % haben angegeben, dass sie ein Wearable nutzen**, beispielsweise eine Smartwatch. Aber auch hier gibt es große Unterschiede zwischen den verschiedenen

Ländern. Wenn ein Niederländer nach Australien reist, wird er sich wahrscheinlich über die große Zahl der Wearables wundern. 9 % der Australier, aber nur 4 % der Niederländer nutzen ein solches Gerät.

Bei anderen Geräten sind die Nutzungsraten wesentlich höher: **Jeder Vierte gibt an, dass er einen internetfähigen Fernseher hat**, also ein Smart-TV. Und ähnlich wie beim E-Reader gibt es bei den Nutzungsraten keine großen Unterschiede zwischen den einzelnen Altersgruppen. Allerdings ist ein internetfähiger Fernseher sehr viel häufiger in Familien mit hohem Einkommen zu finden (40 %) als in solchen mit geringem Einkommen (17 %). Außerdem heben sich einige Länder ab: Dänemark, Großbritannien, Norwegen, Singapur und Südkorea erreichen jeweils Nutzungsraten von annähernd 50 %.

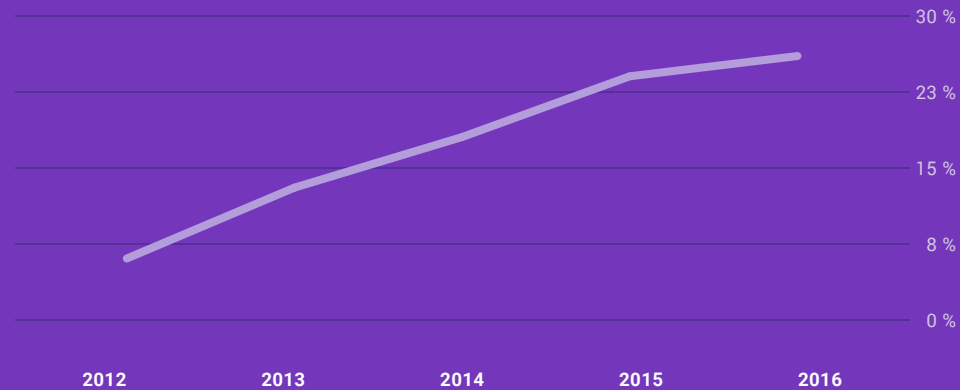
Ein neuer Fernseher ist aber nicht die einzige Möglichkeit, digitale Inhalte auf den großen Bildschirm zu bringen. In den Umfrageländern besitzen 19 % ein Gerät zum Speichern oder Aufnehmen von Fernsehsendungen und **10 % haben ein Gerät (z. B. Apple TV oder Chromecast), mit dem**

**sie Internetinhalte auf den Fernsehbildschirm streamen**. Bei der letztgenannten Gerätekategorie sind die Nutzungsraten in einigen der Länder, in denen auch internetfähige Fernseher beliebt sind, sehr hoch. Hierzu gehören Dänemark, Großbritannien und Norwegen, wo die Nutzer ausgesprochen gern mit dem Fernseher ins Internet gehen.

Auch in anderer Hinsicht vermischen sich Fernsehen und Internet: In den Umfrageländern **haben 57 % angegeben, dass sie während des Fernsehens mit einem anderen Gerät online gehen**. Die gleichzeitige Verwendung eines zweiten Geräts ist ein in allen Altersgruppen und Ländern auftretendes Verhalten. Sogar 40 % der über 55-Jährigen gehen während des Fernsehens ins Internet. Bei einigen Altersgruppen, etwa bei jungen Norwegern und Bulgaren, liegt dieser Anteil sogar bei über 90 %.

## Anstieg bei der parallelen Nutzung: Jeder Vierte verwendet Smartphone, Tablet und Computer

**Frage:** Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit? *Smartphone, Tablet und Computer* (Siehe Seite 26)



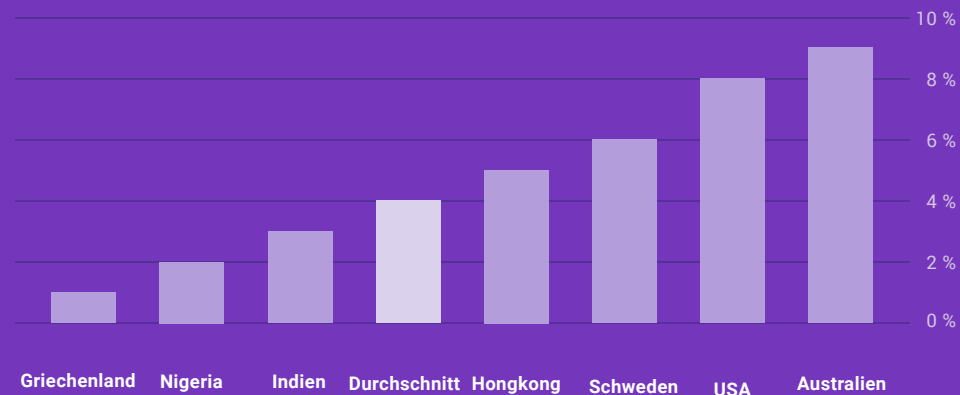
## Die meisten Internetnutzer gehen während des Fernsehens online

**Frage:** Sind Sie im letzten Monat während des Fernsehens mit einem anderen Gerät (z. B. Computer, Smartphone oder Tablet) online gegangen? (Siehe Seite 26)



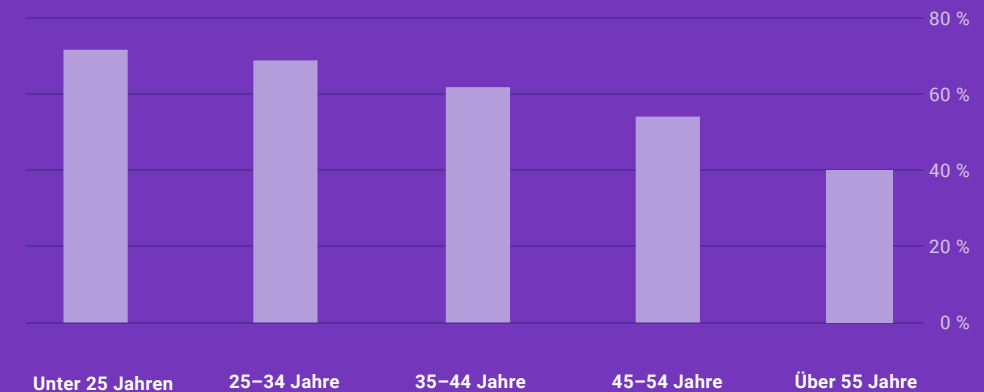
## Große Unterschiede bei der Nutzung von Wearables

**Frage:** Wie viele der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit?  
Antwort "Wearable" (Siehe Seite 26)



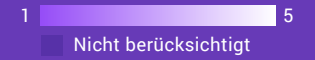
## Zweites Gerät: Alle Altersgruppen gehen während des Fernsehens online

**Frage:** Sind Sie im letzten Monat während des Fernsehens mit einem anderen Gerät (z. B. Computer, Smartphone oder Tablet) online gegangen? (Siehe Seite 26)



# Internetfähige Geräte

Wie viele internetfähige Geräte verwendet der durchschnittliche Nutzer?



Der kuwaitische Nutzer verwendet im Durchschnitt 4,4 internetfähige Geräte, der Kenianer aber nur 0,8.

In Malaysia verwendet der durchschnittliche Nutzer 1,8 internetfähige Geräte. Im benachbarten Singapur sind es dagegen 3,1.

Der durchschnittliche Wert für die Umfrageländer in ihrer Gesamtheit liegt bei 2,5 internetfähigen Geräten pro Person.

I Treuer Begleiter

# I Treuer Begleiter

Wir wollten wissen, inwieweit das Smartphone die Rolle als Hauptgerät übernimmt. Deswegen haben wir Internetnutzer gefragt, welche Dinge sie wie oft mit dem Smartphone erledigen. Das Smartphone ist zu unserem ständigen Begleiter geworden, und Nutzer aus der ganzen Welt machen interessante Angaben dazu, wie sie ihr Smartphone einsetzen.

Für gewisse Aufgaben hat sich das Smartphone sehr schnell durchgesetzt. Beispielsweise greifen heutzutage 51 % der Internetnutzer mit dem Smartphone auf Suchmaschinen zu. Damit hat das Smartphone in dieser Hinsicht mit dem Computer gleichgezogen. Und wie wir aus anderen Quellen wissen, hat es von der Anzahl der durchgeführten Suchanfragen her den Computer bereits hinter sich gelassen.

Durch das Smartphone ändert sich die Art und Weise unseres Videokonsums: Vier von zehn Internetnutzern geben an, dass sie sich jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos ansehen. Und je jünger sie sind, desto häufiger tun sie dies. **Zwei Drittel der unter 25-Jährigen schauen jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos.** In derselben Altersgruppe sehen sich 58 % jede Woche Onlinevideos auf dem Computer an.

In den meisten Ländern Asiens und des Nahen Ostens werden Videos ganz besonders häufig auf Smartphones abgespielt. In Hongkong, Malaysia, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, Thailand, der Türkei und den Vereinigten Arabischen Emiraten tun das über 60 %. Aber **kein Land kommt an Vietnam heran, wo sich mehr als drei Viertel der Internetnutzer insgesamt und die Hälfte der über 55-Jährigen jede Woche Onlinevideos ansehen.**

Die Jüngeren tauschen sich über das Smartphone auch mit Freunden aus. **Drei von vier Internetnutzern unter 25 Jahren geben an, dass sie über das Smartphone jede Woche soziale Netzwerke besuchen,** und fast ebenso viele tun das täglich. Etwas über die Hälfte der Nutzer aus dieser Altersgruppe ist jede Woche über den Computer in sozialen Netzwerken unterwegs.

**Dieser Trend zeigt sich quer durch die Länder Europas, wo 81 % der unter 25-Jährigen jede Woche über das Smartphone soziale Netzwerke besuchen.** Dagegen trifft dies nur auf 14 % der über 55-Jährigen zu. Von den Internetnutzern in den gesamten 56 Ländern sind 51 % jede Woche über das Smartphone in sozialen Netzwerken unterwegs.

**Die unter 25-Jährigen erledigen vieles eher mit dem Smartphone als mit dem Computer.** Jede Woche nutzen 70 % aus dieser Altersgruppe Suchmaschinen, 54 % rufen E-Mails ab, 19 % spielen und 26 % informieren sich über Produkte.

Das Smartphone holt auch als Gerät für den Einkauf auf: **Weltweit informieren sich 20 % mindestens jede Woche per Smartphone über Produkte** und 4 % erwerben mindestens jede Woche per Smartphone Produkte oder Dienstleistungen. Damit wird dieses Gerät ähnlich oft zu diesen Zwecken eingesetzt wie der Computer. In einigen Ländern ist das Smartphone sogar beliebter. In Großbritannien etwa erwerben 19 % mindestens jede Woche per Smartphone Waren oder Dienstleistungen, während sich 35 % über Produkte informieren. Dieser Trend ist umso ausgeprägter, je jünger die Verbraucher sind.



## Mal eben etwas googeln

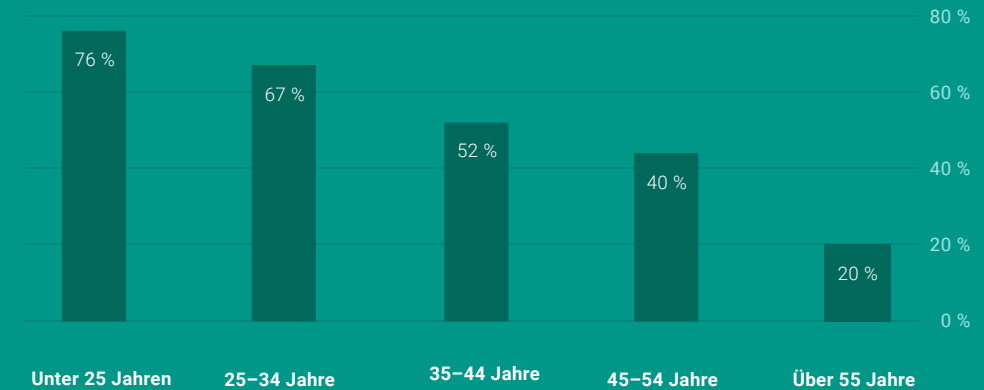
**Frage:** Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Suchmaschinen nutzen (mindestens jede Woche)* (Siehe Seite 27)

51 %

der Internetnutzer greifen jede Woche über das Smartphone auf Suchmaschinen zu.

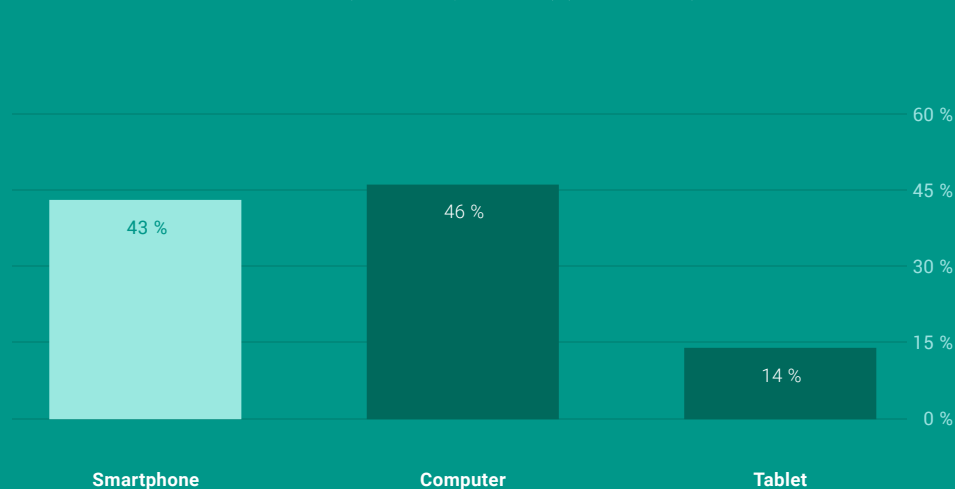
## Junge Menschen tauschen sich über das Smartphone mit Freunden aus: Drei von vier besuchen damit jede Woche soziale Netzwerke

**Frage:** Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Soziale Netzwerke besuchen (mindestens jede Woche)* (Siehe Seite 27)



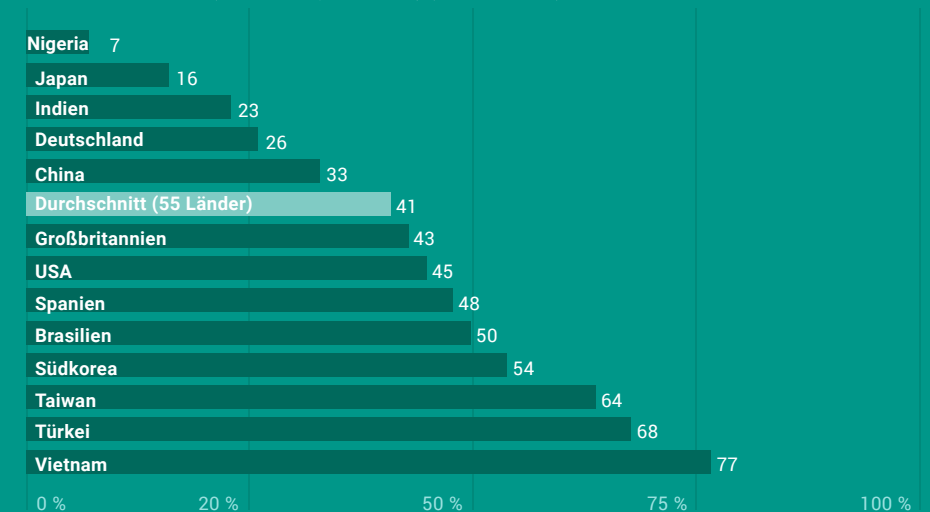
## Das Smartphone ist inzwischen ein ebenso gängiges E-Mail-Tool wie der Computer

**Frage:** Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone/Tablet/Computer folgende Aktion durch? *E-Mails abrufen (mindestens jede Woche)* (Siehe Seite 27)



## Mit dem Smartphone Onlinevideos streamen – ausgewählte Länder

**Frage:** Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Onlinevideos ansehen (mindestens jede Woche)* (Siehe Seite 27)



# Onlinevideos

Wie groß ist der Anteil der Bevölkerung, der sich mindestens jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos ansieht?

10 % 80 %  
Nicht berücksichtigt



In den Umfrageländern insgesamt sehen sich 41 % der Internetnutzer mindestens jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos an.

In Südafrika sehen sich nur 11 % der Internetnutzer mindestens jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos an, während es in Vietnam 77 % sind.

In den vier Umfrageländern im Nahen Osten sehen sich 64 % mindestens jede Woche auf dem Smartphone Onlinevideos an. In den Ländern Europas sind es nur 37 %.

I Revolution des Alltags

# I Revolution des Alltags

Wahrscheinlich haben Sie schon lange keinen herkömmlichen Wecker mehr gestellt. Tatsächlich erledigt heutzutage mehr als die Hälfte der Smartphonenuutzer in aller Welt ganz alltägliche Dinge vorzugsweise mit dem Mobiltelefon, z. B. die Uhrzeit ablesen (60 %) oder den Wecker stellen (61 %). **Das Smartphone ist heute also das Erste, nach dem wir am Morgen greifen** – ein stiller Wandel, der sich in praktisch allen Ländern und Altersgruppen vollzogen hat.

Aber der Wecker ist nicht das einzige technische Gerät, das vom Smartphone ersetzt wird. **Zwei Drittel der Smartphonenuutzer geben an, dass sie zum Fotografieren hauptsächlich das Mobiltelefon verwenden.** Und das gilt für alle Altersgruppen, einschließlich 60 % der über 55-Jährigen.

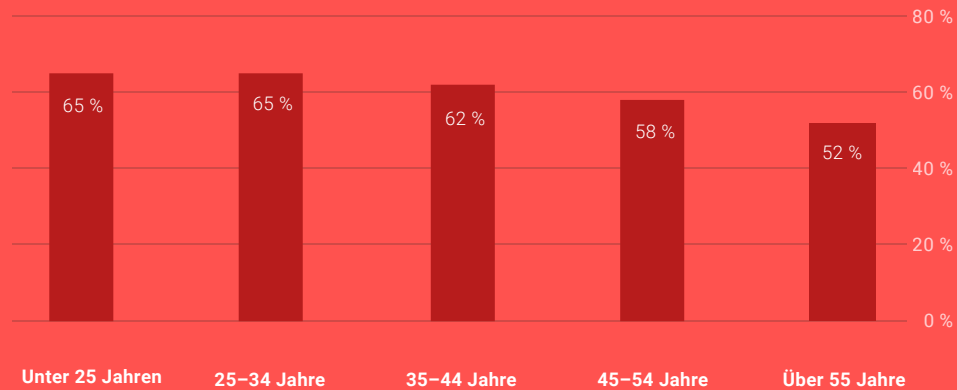
Die Hälfte der Smartphonenuutzer verwendet auch zum Musikhören primär das Mobiltelefon. Bei der Musik zeigen sich aber große Unterschiede zwischen den Altersgruppen: **Fast zwei Drittel der unter 25-Jährigen hören hauptsächlich mit dem Smartphone Musik.** Bei der ältesten Gruppe, d. h. bei den über 55-Jährigen, trifft dies jedoch nur auf jeden Vierten zu.

Wer zu den ersten Besitzern eines Smartphones zählte, findet es vermutlich völlig normal, es als Wecker, Kamera oder Musikplayer zu nutzen. Und darüber hinaus setzen wir das Smartphone noch zu vielen anderen Zwecken ein. **Für insgesamt 39 % – und ein Drittel der über 55-Jährigen – ist es das bevorzugte Medium, um die Nachrichten zu verfolgen.** Ähnlich groß ist der Anteil derer, die sich hauptsächlich mit dem Mobiltelefon über das Wetter informieren oder die es zum Spielen verwenden. Jeder Vierte greift in erster Linie über das Smartphone auf Reise- und Verkehrsinformationen oder Kartenmaterial zu, 17 % verwenden es als Einkaufs- oder Aufgabenplaner und 26 % für die Terminverwaltung.

Für manche Anwendungen hat sich das Mobiltelefon aber (noch) nicht durchgesetzt. **Bücher und Zeitschriften werden nur von 12 % der Smartphonenuutzer vorwiegend mit diesem Gerät gelesen.** Und nur für 7 % ist es das Hauptinstrument zur Gesundheits-, Ernährungs- oder Aktivitätskontrolle.

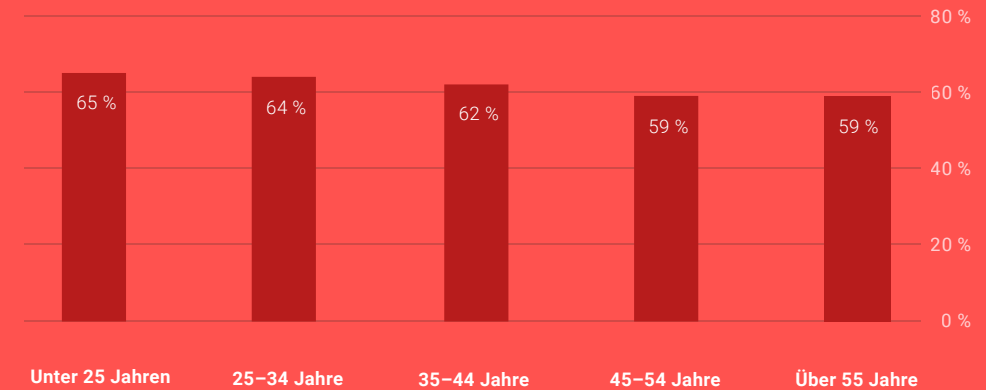
## Für sechs von zehn ist der Griff zum Smartphone die erste Handlung des Tages

**Frage:** Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie hauptsächlich das Mobiltelefon?  
*Zum Wecken* (Siehe Seite 28)



## Das Smartphone ist für alle Altersgruppen die bevorzugte Kamera

**Frage:** Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie hauptsächlich das Mobiltelefon?  
*Für Foto-/Videoaufnahmen* (Siehe Seite 28)



## Musik ist allgegenwärtig

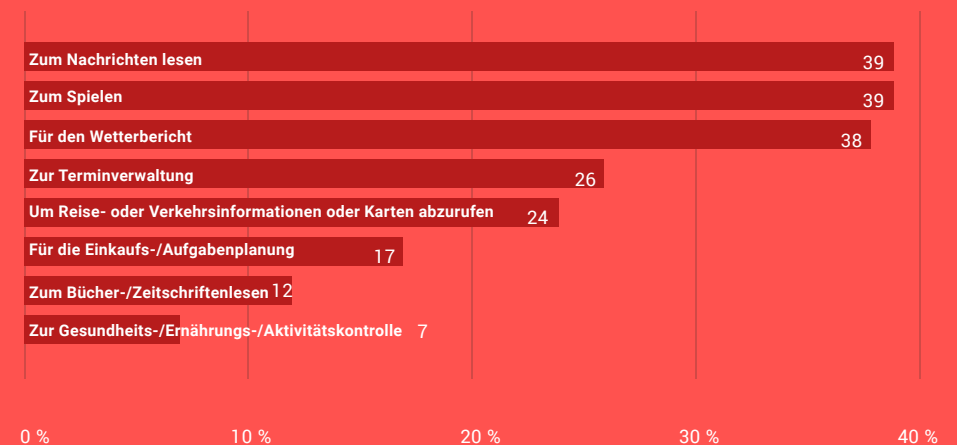
**Frage:** Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie hauptsächlich das Mobiltelefon?  
*Zum Musikhören* (Siehe Seite 28)

63 %

der Smartphonenunder 25 Jahren hören hauptsächlich über das Smartphone Musik.

## Smartphones werden für alles Mögliche verwendet

**Frage:** Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie hauptsächlich das Mobiltelefon? (Siehe Seite 28)



# Musik auf dem Smartphone

Wie groß ist der Anteil der unter 25-Jährigen, der mindestens jede Woche auf dem Smartphone Musik hört?

5 % 80 %  
Nicht berücksichtigt



In den Umfrageländern hören 44 % der Internetnutzer unter 25 Jahren mindestens jede Woche Musik auf dem Smartphone. Bei den über 55-Jährigen sind es nur 6 %.

Musikverrückte Skandinavien: 78 % der norwegischen Internetnutzer unter 25 Jahren hören Musik auf dem Smartphone, gefolgt von den Schweden (74 %), Irland (74 %) und Dänen (73 %).

In den USA hören 58 % der Internetnutzer unter 25 mindestens wöchentlich Musik auf dem Smartphone. Im Nachbarland Mexiko sind es nur 19 %.

# I Abschließende Bemerkungen

In diesem Bericht sind die Ergebnisse unseres umfangreichen, mehrjährigen Marktforschungsprojekts in kompakter Form zusammengefasst. Auf [consumerbarometer.com](http://consumerbarometer.com) können Sie sich die Zahlen näher ansehen und eigene Grafiken zu den verschiedenen Ländern und demografischen Gruppen zusammenstellen.

Unsere Dokumentation zur Internetnutzung in aller Welt ist damit nicht beendet. Wir planen bereits die nächsten Umfragen. Die Ergebnisse werden 2017 auf dieser Website veröffentlicht. Wir werden dabei weitere Länder in die Untersuchung einbeziehen und deren Umfang erweitern, um mit der rasanten Entwicklung dieser Technologie – und ihrer Nutzung – Schritt halten zu können.

Wir werden auch weiterhin diese sich weltweit vollziehende Umwälzung verfolgen und dokumentieren sowie auf [consumerbarometer.com](http://consumerbarometer.com) entsprechende Daten und Statistiken veröffentlichen.

Auf dieser Website wird auch die Umfragemethode ausführlich erläutert.

Das Internet wird von immer mehr Menschen immer stärker genutzt

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2012–2016

## Zielgruppe

Gesamtbevölkerung (Internetnutzer und Nicht-Internetnutzer)

## Frage

Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet? Legen Sie Ihre Nutzungsgewohnheiten im letzten Monat zugrunde.

## Länder

40 Länder: AR, AU, AT, BE, BR, CA, CN, CZ, DK, EG, FI, FR, DE, GR, HK, HU, IE, IL, IT, JP, MX, NL, NZ, NO, PL, PT, RO, RU, KSA, SK, ZA, ES, SE, CH, TW, TR, UAE, UK, UA, USA

Die meisten sind mehrmals täglich online

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2012–2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet?

## Länder

40 Länder: AR, AU, AT, BE, BR, CA, CN, CZ, DK, EG, FI, FR, DE, GR, HK, HU, IE, IL, IT, JP, MX, NL, NZ, NO, PL, PT, RO, RU, KSA, SK, ZA, ES, SE, CH, TW, TR, UAE, UK, UA, USA

Das Internet wird von allen Altersgruppen täglich genutzt

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2014/2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Wie oft gehen Sie zu rein privaten Zwecken – also nicht geschäftlich oder beruflich bedingt – ins Internet?

## Länder

43 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, FI, FR, DE, GR, HU, IE, LV, LT, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, ES, CH, UA, AU, CN, HK, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TH, VN, CA, AR, BR, USA, IL, SA, NG

Das Internet ist die erste Adresse, um sich zu informieren

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2014/2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu bzw. nicht zu? Bitte bewerten Sie die folgende Aussage auf einer Skala von 1 ("Stimme voll und ganz zu") bis 5 ("Stimme überhaupt nicht zu"). *Wenn ich Informationen benötige, suche ich zuerst im Internet.*

## Länder

43 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, FI, FR, DE, GR, HU, IE, LV, LT, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, ES, CH, UA, AU, CN, HK, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TH, VN, CA, AR, BR, USA, IL, SA, NG



In nur vier Jahren hat sich die  
Smartphonennutzung verdoppelt

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2012–2016

## Zielgruppe

Gesamtbevölkerung (Internetnutzer und  
Nicht-Internetnutzer)

## Frage

Welches der nachfolgend aufgeführten  
Geräte verwenden Sie derzeit? *Smartphone*

## Länder

40 Länder: AR, AU, AT, BE, BR, CA, CN, CZ, DK,  
EG, FI, FR, DE, GR, HK, HU, IE, IL, IT, JP, MX, NL,  
NZ, NO, PL, PT, RO, RU, KSA, SK, ZA, ES, SE,  
CH, TW, TR, UAE, UK, UA, USA

Für zwei Drittel ist das Smartphone  
kein Zweitgerät

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer,  
Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Wie oft nutzen Sie das Internet über den  
Webbrowser bzw. eine App auf einem  
[Computer/Smartphone/Tablet] zu rein privaten  
Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder  
beruflichen Gründen?

## Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI,  
FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO,  
RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN,  
ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX,  
AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Die Nutzung des Computers ist  
auch eine Altersfrage

## Quelle

The Connected Consumer Survey  
2014/2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer,  
Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Wie oft nutzen Sie das Internet über den  
Webbrowser bzw. eine App auf einem  
[Computer/Smartphone/Tablet] zu rein privaten  
Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder  
beruflichen Gründen?

## Länder

43 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, FI, FR,  
DE, GR, HU, IE, LV, LT, NO, PL, PT, RO, RU, RS,  
SK, ES, CH, UA, AU, CN, HK, JP, KR, MY, NZ, PH,  
SG, TH, VN, CA, AR, BR, USA, IL, SA, NG

Gewaltige Veränderung: Das  
Smartphone ist kein Zweitgerät mehr

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2012–2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer,  
Tablet oder Smartphone nutzen

## Frage

Wie oft nutzen Sie das Internet über den  
Webbrowser bzw. eine App auf einem  
[Computer/Smartphone/Tablet] zu rein privaten  
Zwecken, also nicht aus geschäftlichen oder  
beruflichen Gründen?

## Länder

40 Länder: AR, AU, AT, BE, BR, CA, CN, CZ, DK,  
EG, FI, FR, DE, GR, HK, HU, IE, IL, IT, JP, MX, NL,  
NZ, NO, PL, PT, RO, RU, KSA, SK, ZA, ES, SE,  
CH, TW, TR, UAE, UK, UA, USA

Anstieg bei der parallelen Nutzung:  
Jeder Vierte verwendet Smartphone,  
Tablet und Computer

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2012–2016

## Zielgruppe

Gesamtbevölkerung (Internetnutzer und  
Nicht-Internetnutzer)

## Frage

Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte  
verwenden Sie derzeit? *Smartphone, Tablet und  
Computer*

## Länder

40 Länder: AR, AU, AT, BE, BR, CA, CN, CZ, DK,  
EG, FI, FR, DE, GR, HK, HU, IE, IL, IT, JP, MX, NL,  
NZ, NO, PL, PT, RO, RU, KSA, SK, ZA, ES, SE,  
CH, TW, TR, UAE, UK, UA, USA

Die meisten Internetnutzer gehen  
während des Fernsehen online

## Quelle

The Connected Consumer Survey  
2014/2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer,  
Tablet oder Smartphone nutzen/  
Fernsehzuschauer

## Frage

Sind Sie im letzten Monat während des  
Fernsehens mit einem anderen Gerät  
(z. B. Computer, Smartphone oder Tablet)  
online gegangen?

## Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI,  
FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO,  
RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN,  
ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX,  
AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Im Durchschnitt werden  
2,5 internetfähige Geräte genutzt

## Quelle

The Connected Consumer Survey 2016

## Zielgruppe

Gesamtbevölkerung (Internetnutzer und  
Nicht-Internetnutzer)

## Frage

Wie viele der nachfolgend aufgeführten Geräte  
verwenden Sie derzeit? *Wearable*

## Länder

–

Zweites Gerät: Alle Altersgruppen  
gehen während des Fernsehens  
online

## Quelle

The Connected Consumer Survey  
2014/2015/2016

## Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer,  
Tablet oder Smartphone nutzen/  
Fernsehzuschauer

## Frage

Sind Sie im letzten Monat während des  
Fernsehens mit einem anderen Gerät  
(z. B. Computer, Smartphone oder Tablet)  
online gegangen?

## Länder

39 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, FI, FR,  
DE, GR, IE, LT, NO, PL, PT, RO,, RU, RS, SK, ES,  
CH, UA, AU, CN, HK, JP KR, MY, NZ, PH, SG,  
TH, VN, CA, AR, BR, USA, IL, SA

## Mal eben etwas googeln

### Quelle

The Connected Consumer Survey 2015/2016

### Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

### Frage

Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Suchmaschinen nutzen* (mindestens jede Woche)

### Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

## Junge Menschen tauschen sich über das Smartphone mit Freunden aus: Drei von vier besuchen damit jede Woche soziale Netzwerke

### Quelle

The Connected Consumer Survey 2015/2016

### Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

### Frage

Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Soziale Netzwerke besuchen* (mindestens jede Woche)

### Länder

48 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA

## Das Smartphone ist inzwischen ein ebenso gängiges E-Mail-Tool wie der Computer

### Quelle

The Connected Consumer Survey 2015/2016

### Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

### Frage

Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone/Tablet/Computer folgende Aktion durch? *E-Mails abrufen* (mindestens jede Woche)

### Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

## Mit dem Smartphone Onlinevideos streamen – ausgewählte Länder

### Quelle

The Connected Consumer Survey 2015/2016

### Zielgruppe

Personen, die das Internet mit dem Computer, Tablet oder Smartphone nutzen

### Frage

Wie oft führen Sie über den Webbrowser bzw. eine App auf dem Smartphone folgende Aktion durch? *Onlinevideos ansehen* (mindestens jede Woche)

### Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Für sechs von zehn ist der Griff zum Smartphone die erste Handlung des Tages

## Quelle

The Consumer Barometer Survey 2014/15

## Zielgruppe

Internetnutzer, die ein Smartphone verwenden

## Frage

Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie im Allgemeinen hauptsächlich das Mobiltelefon? *Zum Wecken*

## Länder

55 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Das Smartphone ist für alle Altersgruppen die bevorzugte Kamera

## Quelle

The Consumer Barometer Survey 2014/15

## Zielgruppe

Internetnutzer, die ein Smartphone verwenden

## Frage

Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie im Allgemeinen hauptsächlich das Mobiltelefon? *Für Foto-/Videoaufnahmen*

## Länder

55 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Musik ist allgegenwärtig

## Quelle

The Consumer Barometer Survey 2014/15

## Zielgruppe

Internetnutzer, die ein Smartphone verwenden/Unter 25-Jährige

## Frage

Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie im Allgemeinen hauptsächlich das Mobiltelefon? *Musik hören*

## Länder

55 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA

Smartphones werden für viele Zwecke verwendet

## Quelle

The Consumer Barometer Survey 2014/15

## Zielgruppe

Internetnutzer, die ein Smartphone verwenden/Unter 25-Jährige

## Frage

Für welche der folgenden Zwecke verwenden Sie im Allgemeinen hauptsächlich das Mobiltelefon?

## Länder

56 Länder: UK, AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, NL, NO, PL, PT, RO, RU, RS, SK, SI, ES, SE, CH, UA, AU, CN, HK, IN, ID, JP, KR, MY, NZ, PH, SG, TW, TH, VN, CA, MX, AR, BR, USA, IL, SA, TR, UAE, KE, NG, ZA