



Dossiê Brandlab - A busca por diversidade no Brasil

Out 2017 / Vídeo, Bens de Consumo, Varejo

✉ in t f G+

O que as buscas no Google revelam sobre a diversidade no Brasil? O Dossiê Brandlab traz um panorama do que o brasileiro anda buscando sobre o tema, os maiores porta-vozes do assunto no YouTube e marcas que acertaram a mão na hora de entrar nesta conversa.

think with Google

Google BrandLab
SÃO PAULO

A busca por diversidade no Brasil

As plataformas digitais dão voz a pessoas que nunca tinham encontrado um espaço para se expressar, e **vários assuntos** que antes ficavam longe dos olhos do grande público **se tornaram mainstream**. As **buscas** sobre **DIVERSIDADE NO BRASIL** cresceram nada menos que **30%** no último ano, mostrando que **o assunto se transformou** em uma **pauta política e global**.



think with Google

O QUE É DIVERSIDADE, AFINAL?

Nas buscas do Google, **diversidade é a REPRESENTATIVIDADE** e a **EXPRESSÃO INDIVIDUAL** extrapolando os limites de gênero, cor e *casting*. E quando a gente se **aprofunda** na sua **interpretação**, descobre que o **conceito de diversidade é uma ideia plural** cujo significado **se expande em diversas vertentes**.



A DIVERSIDADE É PLURAL

RELIGIOSA

BIOLÓGICA

LINGÜÍSTICA

SEXUAL

SOCIAL

ÉTNICA

UM ASSUNTO QUE FERVE NO BRASIL

2x

Hoje, no Brasil, buscamos
2x mais sobre temas ligados
a diversidade do que em 2012.



Os tópicos mais pesquisados dentro
do universo da diversidade são:



FEMINISMO



RACISMO



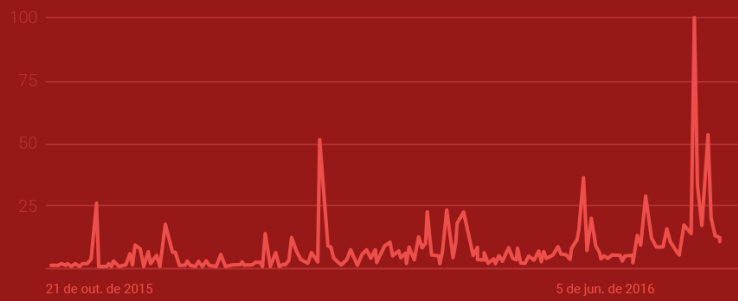
LGBTQI+

260%

O crescimento médio dos *views*
de conteúdos sobre Homofobia, LGBTQI+,
Feminismo e Racismo **foi de 260%**
apenas nos últimos 6 meses.

As buscas pelo termo "transgênero"
aumentaram 123% no último ano.

● Transgênero



O FUTURO É FEMININO:



O volume de **buscas sobre Feminismo** cresceu mais de **200%** nos últimos dois anos e alcançou **patamares equivalentes aos de Racismo**, que sempre foi o **tema relacionado à diversidade mais discutido no Brasil**.



4x

Hoje, **busca-se 4x** mais sobre **empoderamento feminino** do que em 2012.



163%

As pessoas **querem se informar** mais sobre o tema. As **buscas por Machismo cresceram 163%** nos últimos 2 anos.*



65%

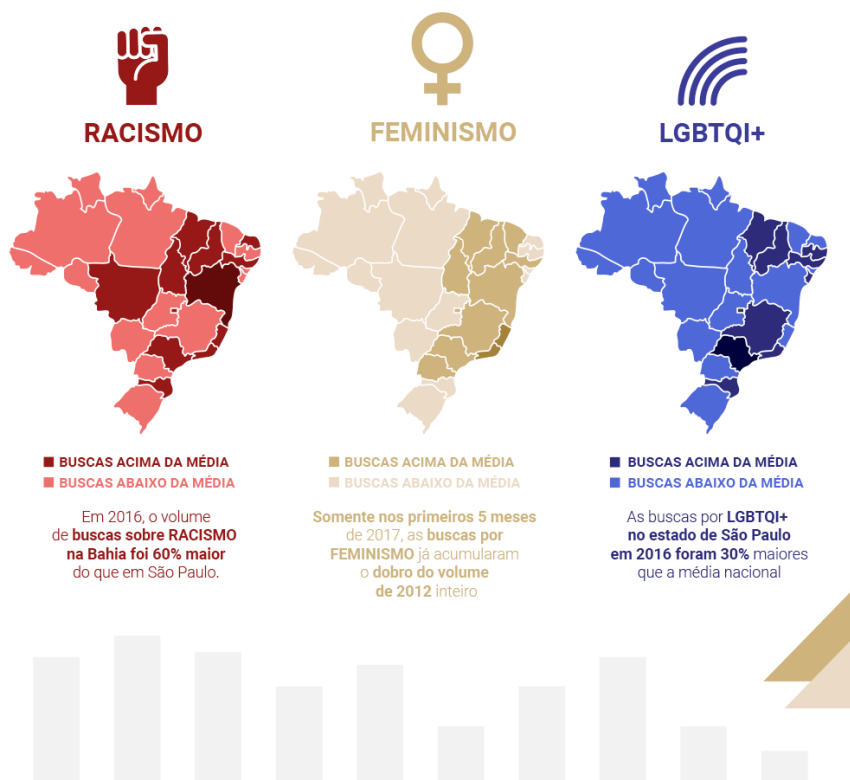
As **buscas por Feminismo Negro cresceram 65%** no último ano.

*média móvel de 12 meses de Abr/17 vs. Abr/15



Quais estados mais buscam por esses três assuntos?

Os mapas a seguir indicam a proporção entre o volume total de buscas do estado pelo volume total do assunto em questão.



Uma coisa é fato: diversidade é o assunto do momento em praticamente todo o Brasil. Mas como se trata de um tema com muitas vertentes e nosso país é cheio de diferenças culturais, nada mais natural que o foco varie de região para região.

Por exemplo, enquanto em **São Paulo** as pesquisas mais frequentes são sobre **diversidade sexual e LGBTQI+**, no **Rio de Janeiro e Espírito Santo**, o **feminismo** é o tema com mais força. Na **Bahia**, as questões ligadas ao **racismo** e ao **empoderamento** são os de maior destaque, enquanto no **Amazonas**, é a **diversidade cultural** que mostra mais relevância.

MAPA DA DIVERSIDADE

ESTADOS QUE LIDERAM AS BUSCAS

DIVERSIDADE|



FONTE: Dados Internos Google, 2017

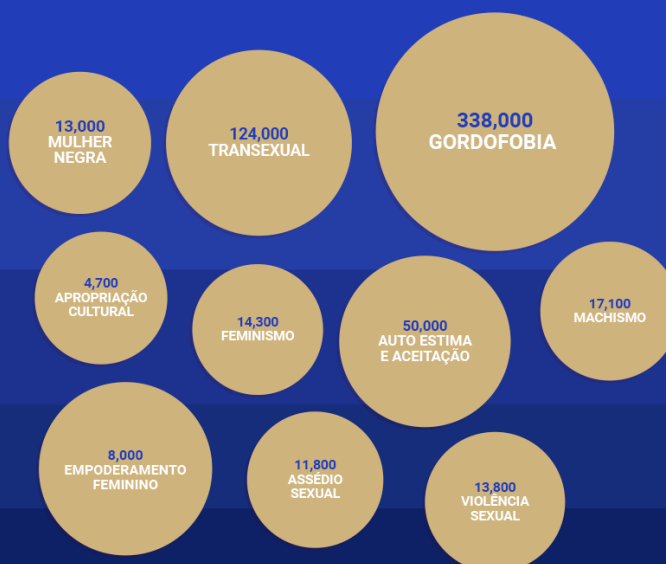
A DIVERSIDADE MORA NO YOUTUBE



Cada vez mais conteúdos dentro desse universo são publicados todos os dias no YouTube, confirmando a plataforma como o principal destino para quem quer dizer o que pensa, compartilhar conhecimento e histórias, e se sentir ouvido.

Os brasileiros usam regularmente o YouTube para discutir questões ligadas à diversidade. Apenas nos últimos seis meses, foram publicados quase 600 mil vídeos sobre o tema na plataforma.

Vídeos sobre diversidade publicados no YouTube nos últimos 6 meses



Conhecimento e sensibilidade são fundamentais

Falar sobre diversidade pode ser delicado,
por isso **conhecimento de causa sempre ajuda.**
Há diversos **YouTubers** abordando esse assunto **com propriedade
e muita naturalidade;** eles são uma **ótima referência** para qualquer
marca que queira **entrar nessa** conversa.



BrandLab RECOMENDA



AFRO
E AFINS



ANA PAULA
XONGANI



CANAL
DAS BEE



DIVA
DEPRESSÃO



GABI DE
PRETAS



LOUIE
PONTO



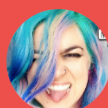
LUCI
GONÇALVES



MANDY
CANDY



MURO
PEQUENO



NUNCA TE
PEDI NADA



TÁ
QUERIDA



TIA MÁ

Confira o jeito autêntico e inclusivo
como eles tratam do assunto na nossa playlist.



RÓTULOS ME LIMITAM OU ME DEFINEM?
Especial Dia do Orgulho LGBT

Louie Ponto



#OrgulhoDeSer: PESSOA NÃO-BINÁRIA!

Canal das Bee



FEMINISMO NEGRO E PIZZA

Neggata



NOVAS FAMÍLIAS

Hel Mother



APROPRIAÇÃO CULTURAL EXISTE?
PODE BRANCA DE TURBANTE?

Afros e Afins



VAMOS FALAR SOBRE COLORISMO?

Tia Má



UM CONVERSA QUE ESTÁ APENAS COMEÇANDO

A diversidade é um assunto que acabou de sair do armário e ainda tem um longo caminho pela frente.



6x

Há 6x mais conteúdos sobre silicone que sobre aceitação e autoestima no YouTube



um
a cada
25h

O Brasil é o país que mais mata
LGBT no mundo (1 a cada 25 horas)

Fonte: Grupo Gay da Bahia - GGB

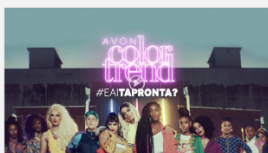
Cada vez mais veremos que nossos clientes não estão apenas abraçando essa discussão, mas também fomentando o diálogo sobre o assunto.

54% dos millennials

dariam preferência a marcas focadas na igualdade de direitos e diversidade.

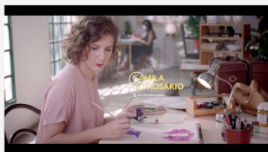
Fonte: Think with Google, LGBT Advertising: How Brands Are Taking a Stance on Issues, 2017

Na playlist abaixo, você pode conferir algumas delas que já começaram esse trabalho.



Color Trend apresenta: #EATaPronta?

AVON



Reposters

Skol



Equality

Nike



The LGBTQAlphabet

Equinox

