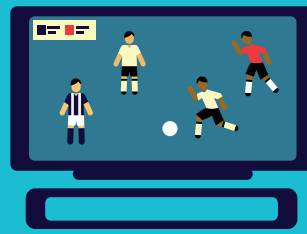


Das Consumer Barometer

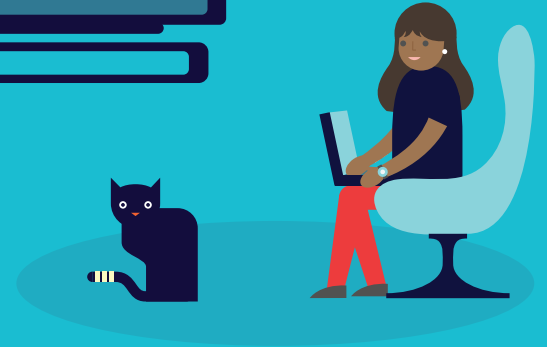
Insights aus Deutschland

Das "Consumer Barometer", ein interaktives und global ausgerichtetes Tool von Google, hilft Ihnen dabei, den vernetzten Verbraucher von heute besser zu verstehen.

www.consumerbarometer.com

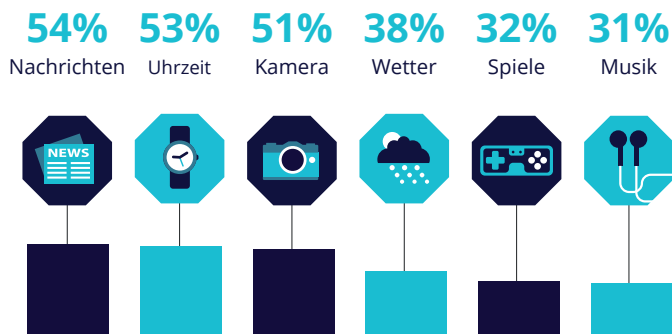


Google



Die Multiscreen-Welt

Die Deutschen nutzen diese Geräte für alles



Der Smart Viewer

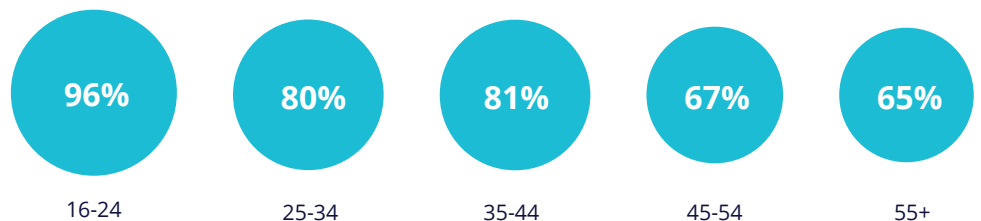
Die Befragten¹ in Deutschland schauen Videos nicht nur zur Unterhaltung

Motivation für das Anschauen des letzten Online-Videos



Und die Deutschen sind täglich online. Das trifft auf alle Altersgruppen zu.

Ich bin täglich online (Internet-Nutzer)



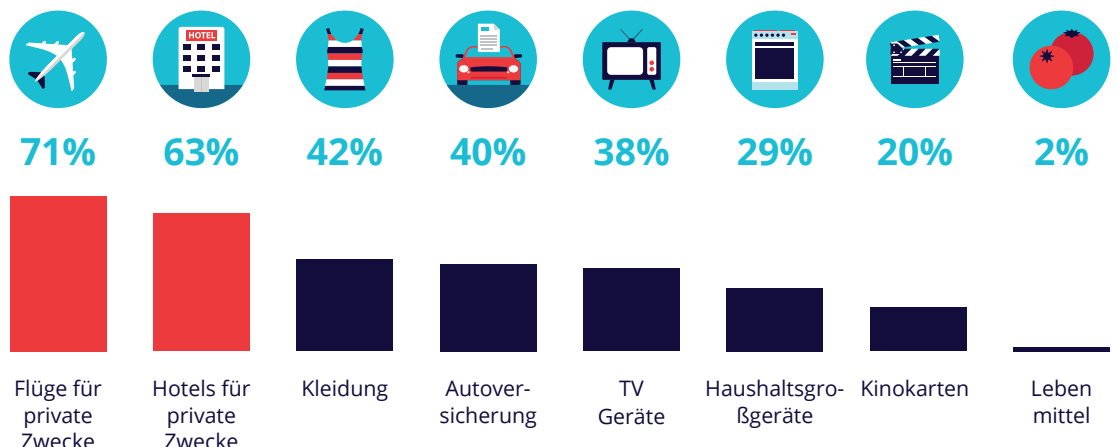
Der Smart Shopper

Deutsche kaufen online ein

Über

70%

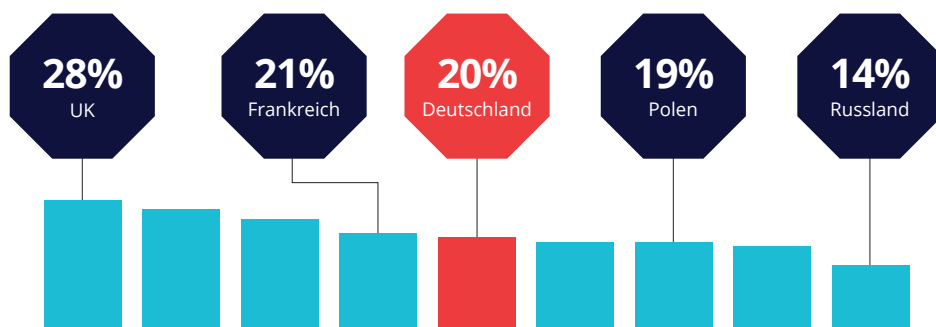
der befragten Deutschen haben ihren letzten Flug online gekauft; auch Kleidung und andere Produkte werden zunehmend online gekauft



Deutschland wechselt zum Online-Shopping

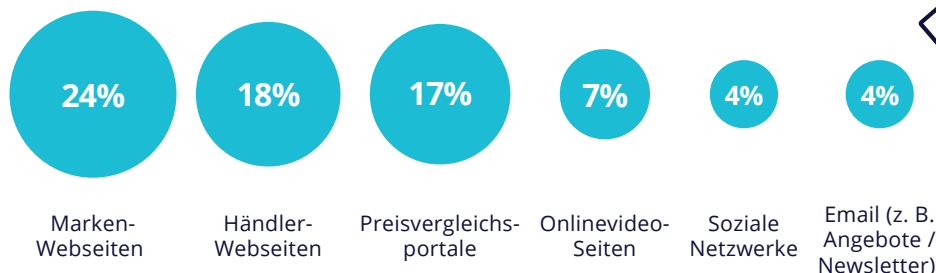


1 von 5 befragten Deutschen hat vor seinem letzten Kauf nur online recherchiert



Das ist leicht höher als der europäische Durchschnitt

Informationsquellen vor dem Kauf



Die Deutschen informieren sich auf verschiedenen Wegen

Der deutsche Verbraucher hat sich weiterentwickelt. Und Sie?



Unterstützen Sie Ihre Kunden durch den ganzen Einkaufsprozess hindurch?

20% der befragten Deutschen nutzten das Internet zur Inspiration und 28% verglichen Produkte.²



Funktioniert Ihre Webseite auf allen Geräten?

32% der befragten Deutschen stoßen auf Schwierigkeiten, wenn sie Webseiten über ihr Smartphone aufrufen.



Werben Sie auf allen Geräten?

88% der Befragten fanden ihr zuletzt gekauftes Produkt durch Recherche auf einem Computer, 20% auf einem Smartphone und 10% auf einem Tablet.

Über das Consumer Barometer

Das Consumer Barometer ist ein kostenloses Online-Tool mit weltweiten Verbrauchertrends, das von Google in Zusammenarbeit mit TNS Infratest entwickelt wurde. Es umfasst 45 Länder und ist demnächst in über 39 Sprachen verfügbar.

Erhalten Sie mehr Insights und erstellen Sie Ihre eigenen Statistiken unter www.consumerbarometer.com

Quellen

Alle Daten entstammen dem Google Consumer Barometer 2014. www.consumerbarometer.com

¹ Die Studie zum Consumer Barometer befragte Internet-Nutzer zu ihrem Mediennutzungsverhalten und zu ihren letzten Kaufentscheidungen in 10 Kategorien: Kleidung, Kosmetik, Kinokarten, Lebensmittel, Mobiltelefone, TV-Geräte, Haushaltsgroßgeräte, Hotels und Flüge für private Zwecke. Die Antworten beziehen sich auf die Befragten in den jeweiligen Kategorien.

² Basis: Konsumenten, die online recherchieren