

# Die Olympischen Spiele 2016 von Rio auf YouTube



Bei den Olympischen Spielen 2016 in Rio gab es viele spannende Momente – vom Drama bei den Bodenturnern bis hin zu Rennen, bei denen Rekorde gebrochen wurden. Erfahren Sie, wie sich die Zuschauer auf YouTube über die aktuellen Ereignisse bei den Olympischen Sommerspielen informiert haben.

Die Zuschauer haben sich über



**40 Mio. Stunden**  
lang Videos zu den Olympischen Spielen 2016 in Rio auf YouTube angesehen.<sup>1</sup>

*Dies entspricht  
7 Mrd. 200-Meter-Läufen von Usain Bolt!<sup>2</sup>*



**Über 60 %**  
der Olympia-Videos auf YouTube wurden auf Mobilgeräten wiedergegeben.<sup>1</sup>

YouTube kooperierte mit Sendeanstalten in mehr als 60 Ländern, um unzähligen Fans auf der ganzen Welt die Möglichkeit zu bieten, die Wettbewerbe mitzuerleben. Der Zuspruch der Zuschauer war enorm:



Die YouTube-Kanäle der kooperierenden Sender verzeichneten **20 % mehr Abonnenten** während der Olympischen Spiele 2016 in Rio.<sup>3</sup>

Vor, während und nach den Olympischen Spielen suchten Nutzer auf YouTube nach zusätzlichen Informationen zu Sportarten und Athleten:

Auswahl der am häufigsten auf YouTube gesuchten Sportarten während der Olympischen Spiele 2016 in Rio:



Basketball



Turnen



Badminton



Schwimmen und Wasserspringen



Beach-Volleyball

Die fünf Sportler, nach denen während der Olympischen Spiele am häufigsten auf YouTube gesucht wurde:



Usain Bolt



Michael Phelps



Simone Biles



Lee Chong Wei



Joseph Schooling

Die Vorfreude auf die Olympischen Spiele begann schon früh:



Von April bis Juni 2016 wurden die **Anzeigen der olympischen Sponsoren** so oft angesehen, dass die gesamte Wiedergabezeit umgerechnet **mehr als 400 Jahre beträgt.**<sup>6</sup>



Seit den Olympischen Spielen des Jahres 2014 ist auf YouTube die Anzahl der Suchanfragen zu diesem Thema **um mehr als 90 % gestiegen.**<sup>7</sup>

## Quellen

1 Interne Daten von YouTube, 5. bis 21. August 2016, global. Die Einordnung als "Olympia"-Video basiert auf öffentlich verfügbaren Daten, z. B. den Titeln und Tags. Möglicherweise wurden nicht alle auf YouTube veröffentlichten Videos dieser Art erfasst.

2 NBC Olympics, "Usain Bolt blows field away for third straight 200m gold", 18. August 2016

3 Interne Daten von YouTube, 5. bis 21. August 2016, global. Die Einordnung eines Kanals als "Offizieller Sender" basiert auf öffentlich verfügbaren Daten, z. B. den Titeln und Tags. Möglicherweise wurden nicht alle auf YouTube veröffentlichten Videos dieser Art erfasst.

4 Interne Daten von YouTube, 5. bis 21. August 2016, global. Die Einordnung als "Olympische Disziplin" basiert auf öffentlich verfügbaren Daten, z. B. den Titeln und Tags, sowie auf Daten der Website des Internationalen Olympischen Komitees (IOK). Möglicherweise wurden nicht alle auf YouTube veröffentlichten Videos dieser Art erfasst.

5 Interne Daten von YouTube, 5. bis 21. August 2016, global. Diese Einordnung basiert auf Daten des IOK zu den Medaillengewinnern und auf öffentlich verfügbaren Daten, z. B. den Titeln und Tags. Möglicherweise wurden nicht alle auf YouTube veröffentlichten Videos dieser Art erfasst.

6 Interne Daten von YouTube, April bis Juni 2016, global. Die Einordnung als "Olympia"-Videos von Sponsoren" basiert auf öffentlich verfügbaren Daten, z. B. den Titeln und Tags. Möglicherweise wurden nicht alle auf YouTube veröffentlichten Videos dieser Art erfasst.

7 Suchtrends auf YouTube, 5. bis 21. August 2016, global