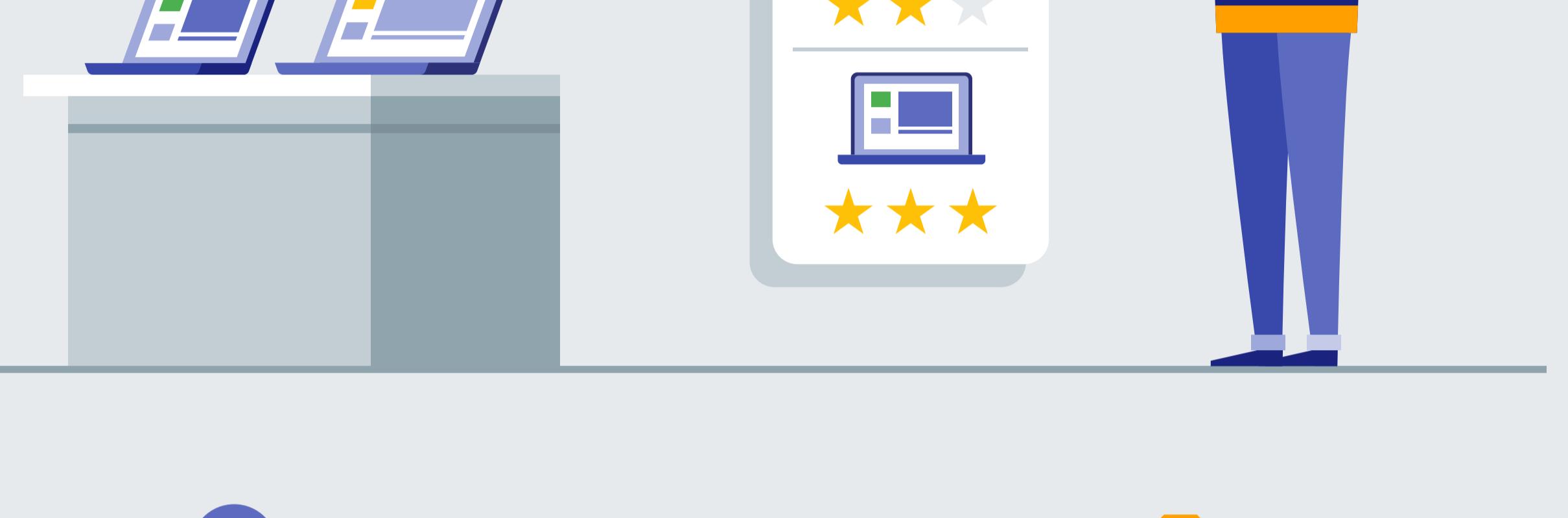


Diese entscheidenden Momente sollten Anbieter von Unterhaltungselektronik beachten



MOMENTE DER INSPIRATION

Nutzer, die Unterhaltungselektronik auf Mobilgeräten kaufen, informieren sich häufig online. Dabei greifen sie auf verschiedene Quellen zurück:



MOMENTE DES ABWÄGENS

Sowohl im Ladengeschäft als auch unterwegs vergleichen Nutzer auf ihrem Mobilgerät verschiedene Preise, Marken und Produkte.



Wer bietet das beste Produkt?

80 % der Smartphonenuutzern, die Unterhaltungselektronik kauften, entschieden sich nach einer Suchanfrage auf Google für einen anderen Anbieter oder eine andere Marke.⁴

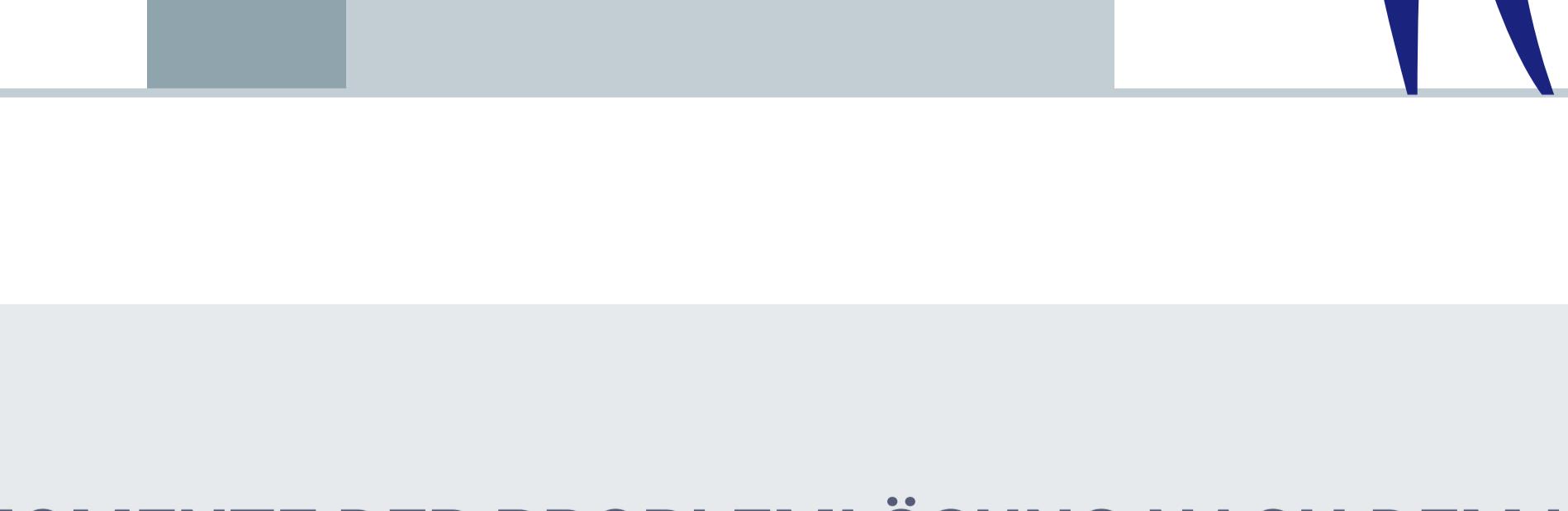
Wo erhalte ich den besten Preis?

Mobile Suchanfragen zu Unterhaltungselektronik in Verbindung mit "price" ("preis") und "deal" ("angebot") nahmen im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 40 % zu.⁴

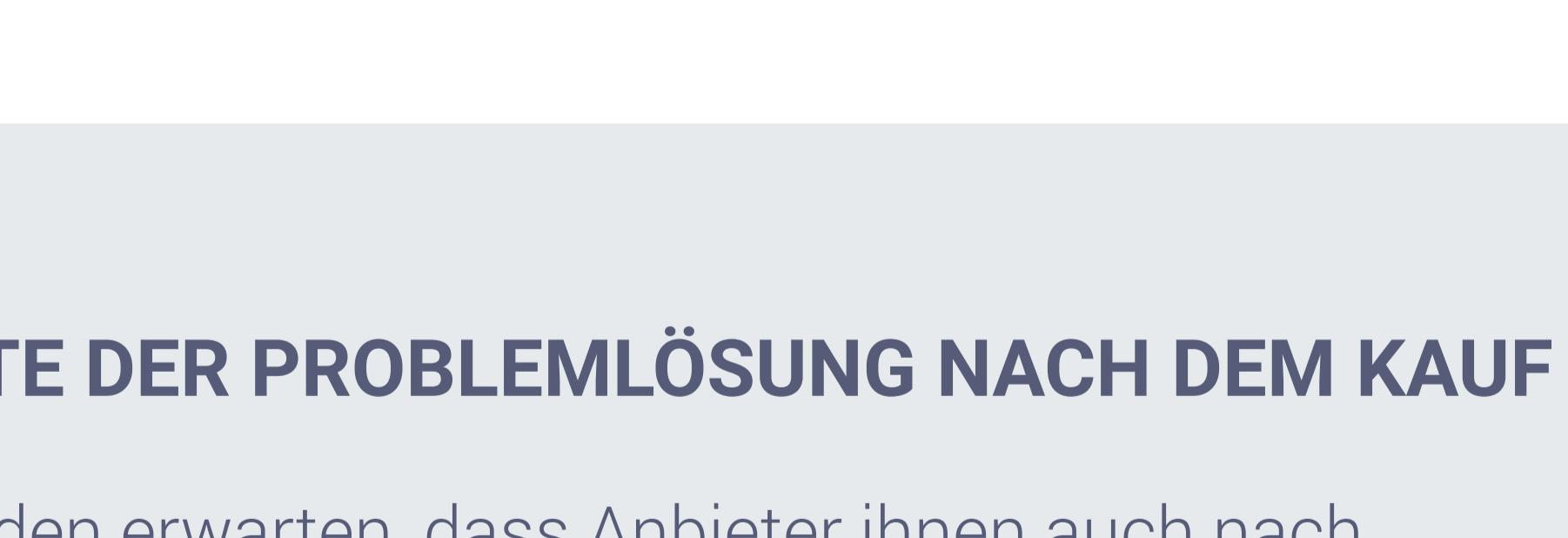
MOMENTE DES KAUFES

Durch Mobilgeräte ergeben sich mehr Möglichkeiten, was den Ort und den Zeitpunkt eines Kaufs angeht. Eine Umfrage unter Smartphonenuutzern, die Unterhaltungselektronik erwarben, führte zu folgenden Ergebnissen:

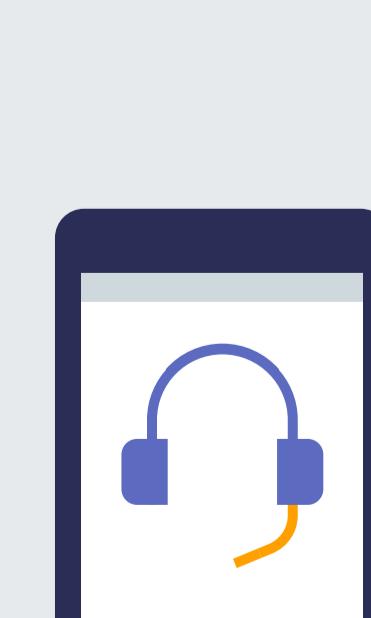
79 % erwarten, dass ein Händler mehrere Möglichkeiten für den Kauf mit dem Smartphone anbietet: Onlinebestellung, Onlinekauf und anschließende Abholung im Laden oder Kauf im Laden mit Lieferung nach Hause.⁶



72 % sahen sich ein Produkt im Laden an, das sie online kaufen wollten.⁷



43 % kauften ein Produkt auf dem Smartphone, während sie im Laden davorstanden.⁷



Mobile Suchanfragen zu den Themen Fehlerbehebung, Reparatur und Kundensupport in Zusammenhang mit Unterhaltungselektronik nahmen im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 40 % zu.⁹

QUELLEN

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 Google/Euromonitor International, Umfrage zu Mikromomenten, USA, Juni 2016, Smartphonenuutzern, die Unterhaltungselektronik kauften, 500 Teilnehmer.

5, 9

Google-Daten, USA, Januar bis Oktober 2015 im Vergleich zu Januar bis Oktober 2016.