

# Heimwerken und Selbermachen 2017: Die DIY-Suchanfragen in Deutschland



Ob heimwerken, bauen, basteln oder Gartenarbeit: Die Deutschen machen gerne Dinge selbst. Die Suchtrends zeigen, was, wo und wie nach dem Thema „Do It Yourself“ gesucht wird und welche entscheidende Rolle YouTube spielt.



Am liebsten bauen die Deutschen selbst Möbelstücke auf oder fertigen sogar eigene Möbelstücke an.



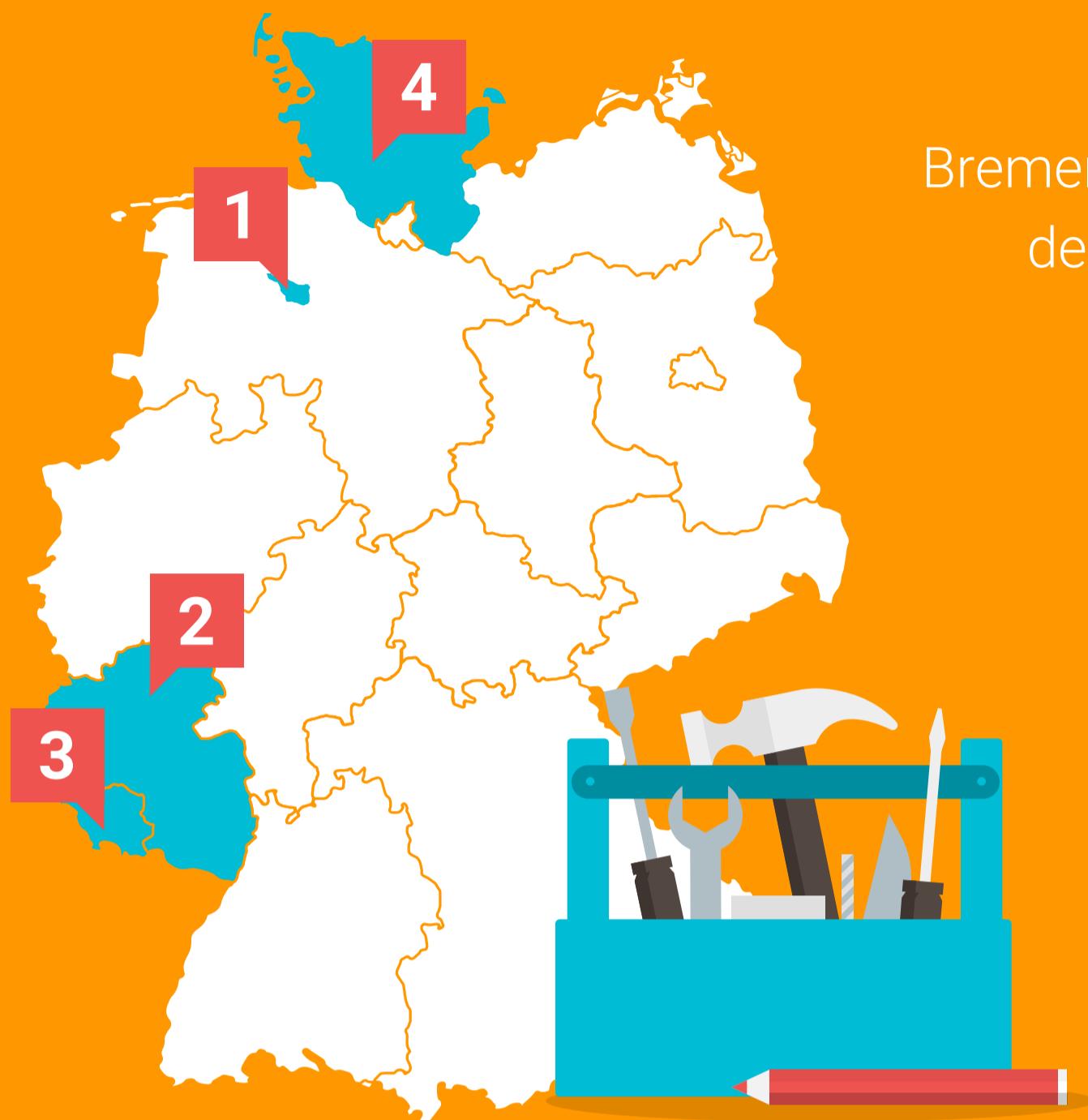
Am zweitliebsten werden Kleidungsstücke und Accessoires selbst gestrickt, genäht, gestickt oder gehäkelt.



Außerdem rangiert das Tapezieren oder Streichen von Wänden und Decken weit oben in der Beliebtheitsskala.



# In welchen Bundesländern wird am liebsten nach Heimwerker-Themen gesucht?



Bremen, dicht gefolgt von Rheinland-Pfalz, dem Saarland und Schleswig-Holstein heimwerken am liebsten.

Sachsen, Hessen und Mecklenburg-Vorpommern zeigen vergleichsweise weniger Interesse für DIY-Themen.

Quelle: Google Trends, Interesse nach Bundesland für das Thema „Do It Yourself“, März 2016 – Februar 2017

## Wer baut bzw. erstellt lieber selbst: Frauen oder Männer?

In der Tendenz sind es die Männer, die lieber selbst etwas bauen, erstellen oder Heimwerkerarbeiten verrichten. Bei einer Umfrage gaben 27 Prozent der Männer an, dass sie in den letzten 6 Monaten etwas selbstgebaut oder erstellt haben. Bei den Frauen waren es nur 25 Prozent der Befragten.



Quelle: Google Consumer Survey, Februar 2017. Befragt wurden mehr als 8.000 Personen.

# Mehr als die Hälfte der DIY-Suchanfragen werden über das Smartphone gestellt.

Schaut man sich aufsteigende Suchanfragen für den Zeitraum Mitte März bis Mitte Juni des vergangen Jahres an, so sieht man, dass besonders Muttertags- sowie Ostergeschenke absolute DIY-Projekte sind. Auch das Thema Garten ist sehr gefragt, ganz besonders zum Frühlingsanfang.

+ 700 %

+ 400 %

DIY Muttertagsgeschenk

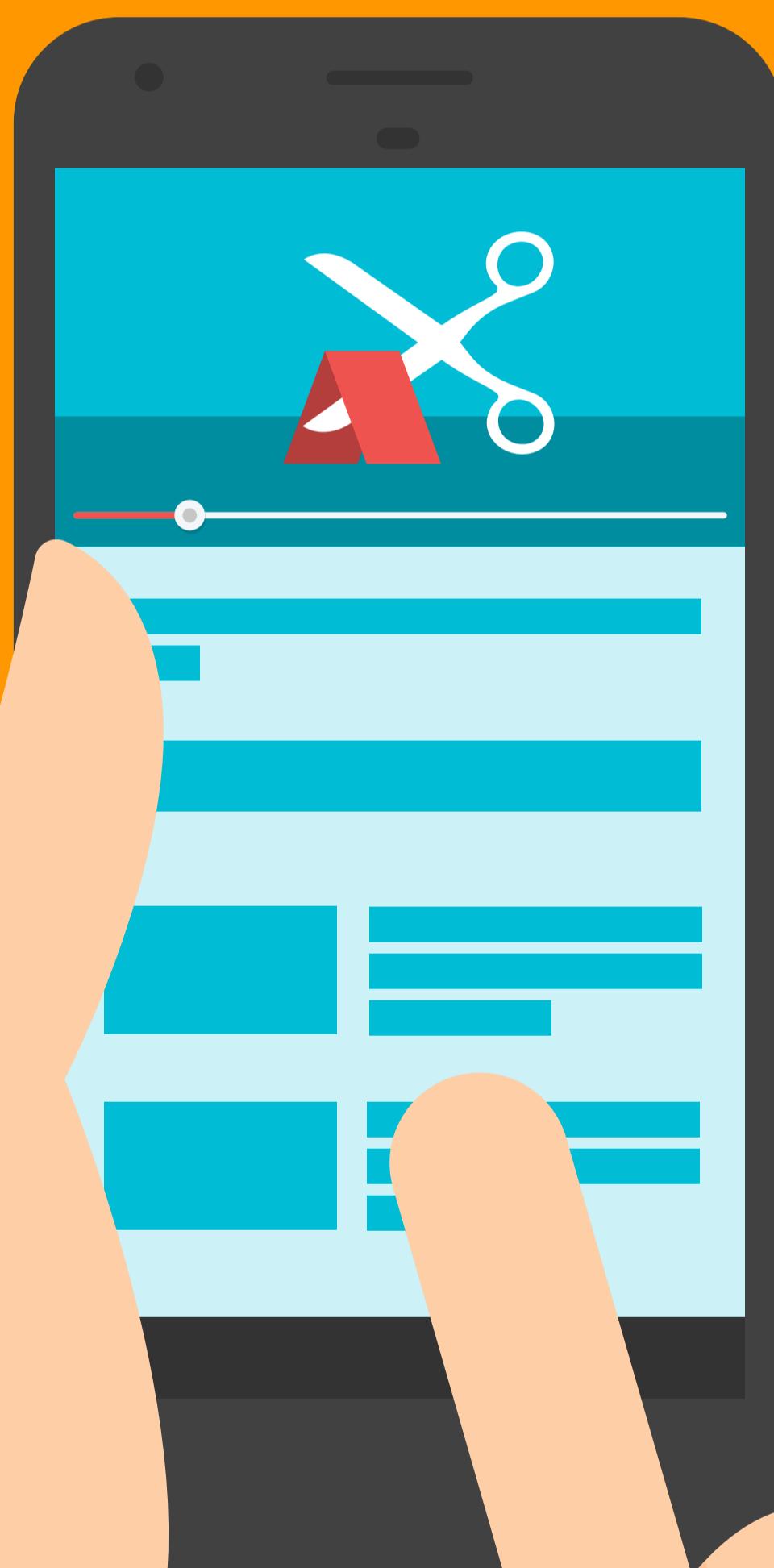
DIY Ostergeschenk

+ 22 %

Insgesamt sind die Suchanfragen für „DIY“ gegenüber 2015 um 22 Prozent gestiegen.

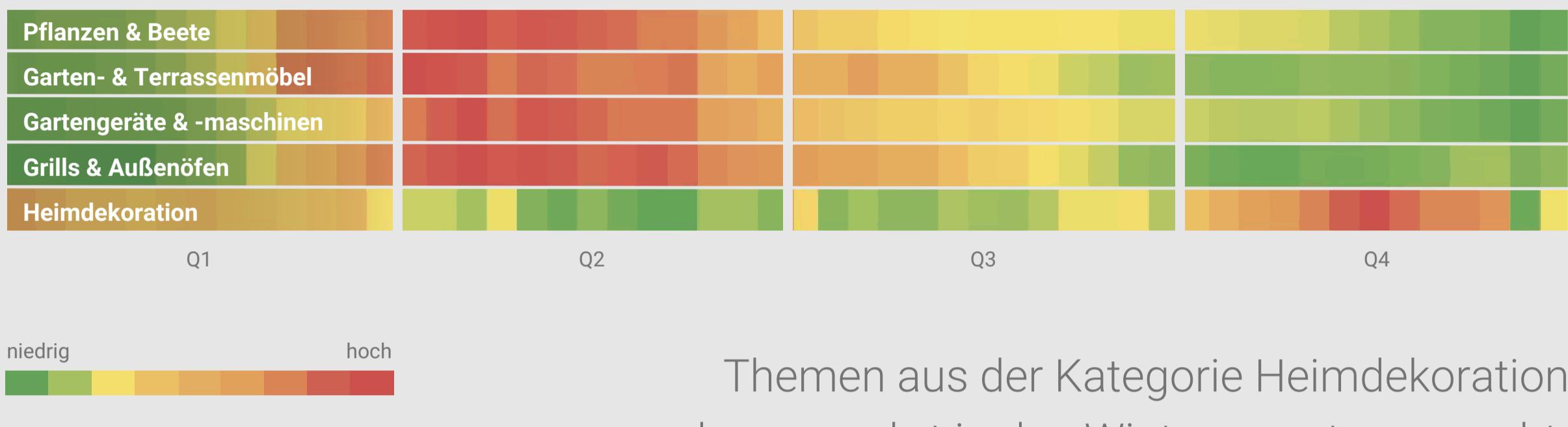
42 %

Suchanfragen über Smartphones sogar um 42 Prozent.



# Wann wird am meisten gesucht?

Die für Q2 relevanten Kategorien im DIY / Heimwerker-Bedarf sind Kategorien rund um das Thema Garten und Terrasse.

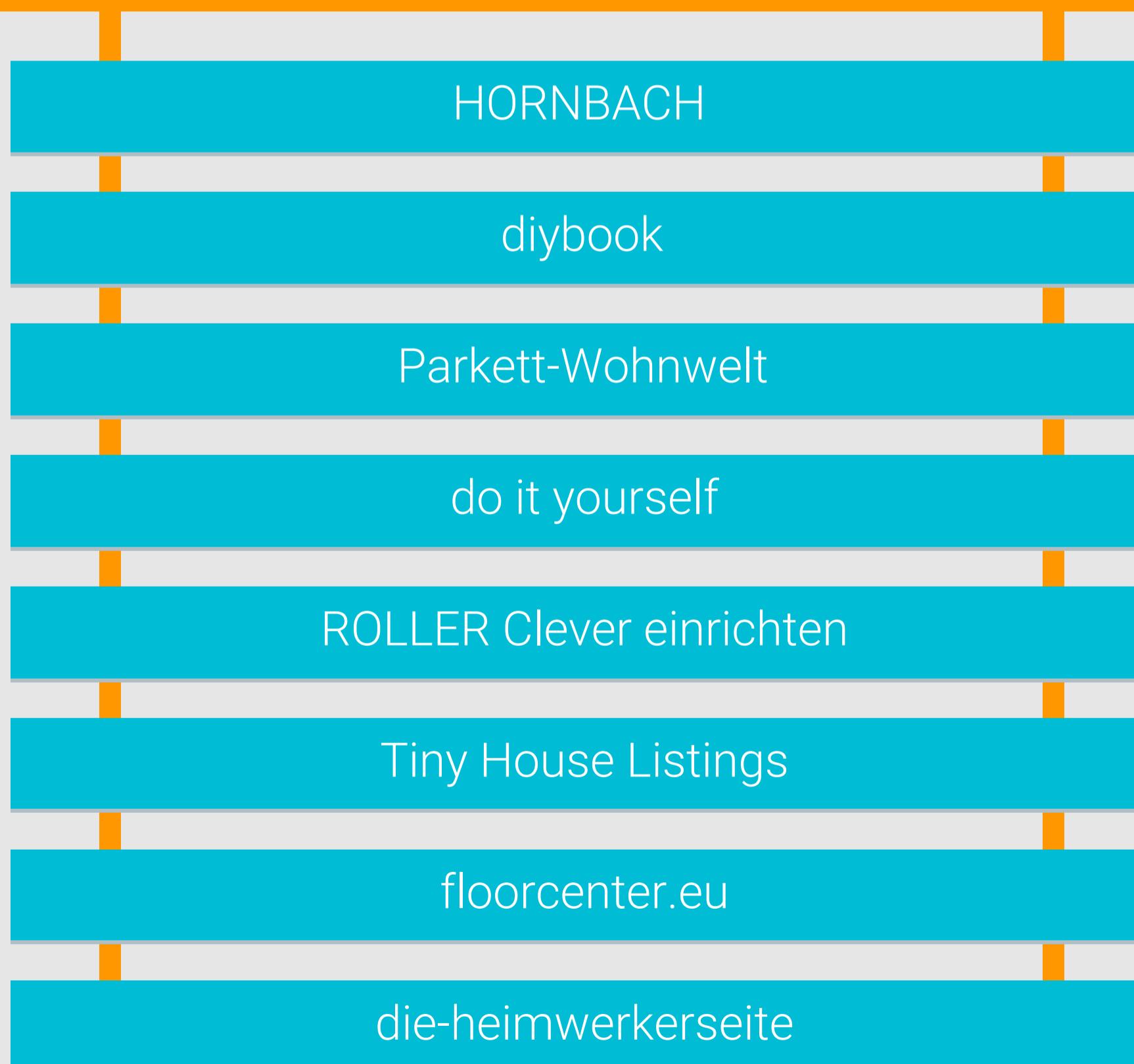


Quellen: Google-interne Daten, 2014 – 2016

Themen aus der Kategorie Heimdekoration

werden vermehrt in den Wintermonaten gesucht.

Deutsche greifen gern auf YouTube zurück, wenn es ums Heimwerken und Selbermachen geht. Lernvideos und Anleitungen kann man auf vielen YouTube-Kanälen finden. Folgende Kanäle waren im Februar 2017 besonders beliebt und wurden am meisten geschaut:



Quelle: Google-interne Daten, Februar 2017