

DAS CONSUMER BAROMETER

Die Deutschen "gehen" nicht nur online – sie "leben" online

91 %

der Deutschen nutzen ein Mobiltelefon oder Smartphone¹

Das Internet ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken – egal ob im Job, beim Einkaufen oder in der Freizeit, wir sind immer online. Mit dem Consumer Barometer von Google bleiben Sie stets auf dem Laufenden über globale digitale Trends.

www.consumerbarometer.com



Deutschland ist heute vernetzter denn je

Die meisten Deutschen gehen täglich online.¹

Ich benutze das Internet für persönliche Zwecke

Täglich 77 %

Wöchentlich 19 %

Monatlich 3 %

Das Smartphone wird mindestens so oft für Online-Aktivitäten genutzt wie der Computer.¹

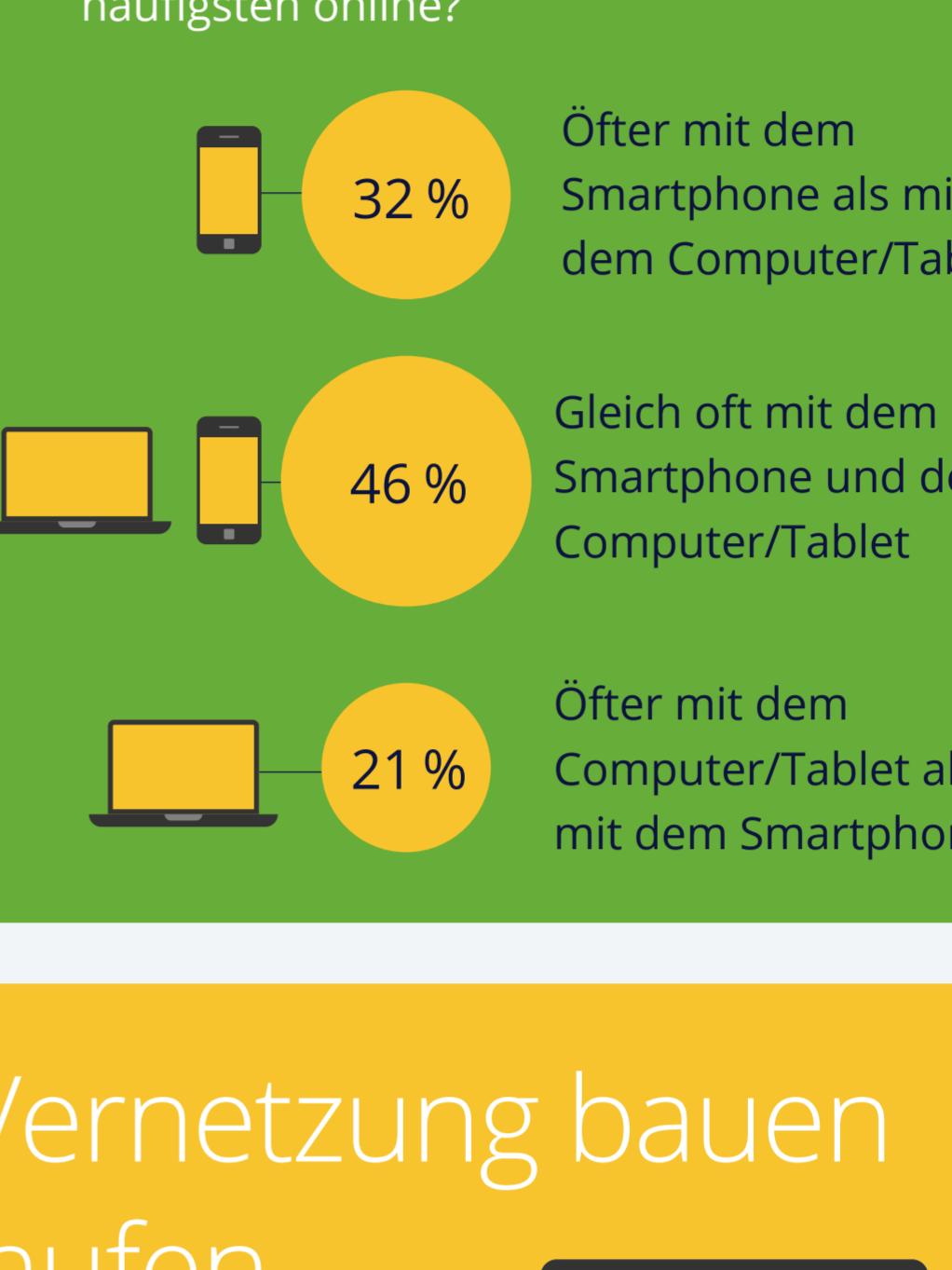
39 % **38 %** **36 %** **32 %**

Karten und Wegbeschreibungen nachschlagen

E-Mails checken

Suchmaschinen benutzen

Soziale Netzwerke besuchen



Und das Smartphone wird oft so oft genutzt wie der Desktop-PC.²

Mit welchen Geräten gehen Sie am häufigsten online?



Durch die zunehmende Vernetzung bauen die Deutschen beim Einkaufen immer mehr auf das Internet

Das Internet wurde in

54 %

der Kaufprozesse benutzt³



Das Internet hilft Nutzern, sich auch vor dem Einkaufen im Laden zu informieren.⁴

Nach welchen Informationen wurde gesucht?

50 % Preise

47 % Öffnungszeiten

32 % Standort des Geschäfts



Es wird auch im Ausland eingekauft.⁵

Was sind die Gründe?

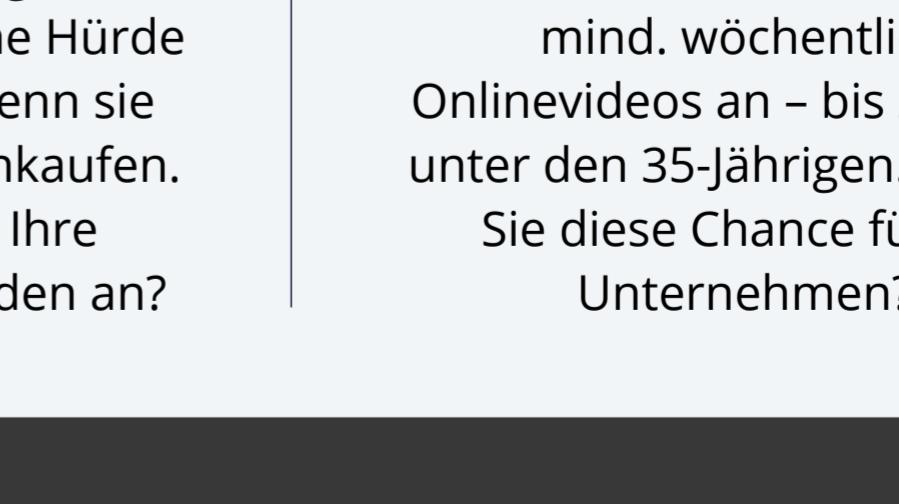
40 % Bessere Verfügbarkeit

36 % Ansprechende Angebote

32 % Bessere Bedingungen

Das Leben online hat auch das Zuschauerverhalten in Deutschland verändert

Auf Smartphones werden Onlinevideos mehrmals angesehen.



Mindestens einmal pro Woche sehen sie sich Online-Videos auf folgenden Geräten an:



Dadurch kann man sich Onlinevideos zuhause oder unterwegs ansehen.⁹

Zuhause **88 %**

Unterwegs **28 %**

Die Zuschauer sehen sich Videos, auch wenn sie auf einem Mobilgerät abgespielt werden, mit voller Aufmerksamkeit an.¹⁰

Ich schaute die Videos, die ich diese Woche angesehen habe, mit voller oder überwiegender Aufmerksamkeit.

Tablet **81 %** Computer **73 %** Smartphone **71 %**

Über das Consumer Barometer

Das Consumer Barometer ist ein kostenloses Online-Tool mit weltweiten Verbrauchertrends, das von Google gemeinsam mit TNS Infratest entwickelt wurde. Es deckt 56 Länder weltweit ab.

Entdecken Sie mehr Insights und erstellen Sie Ihre eigenen Diagramme auf www.consumerbarometer.com

Quellen

Alle Daten stammen vom Google Consumer Barometer 2014/2015. Besuchen Sie www.consumerbarometer.com

1. Basis: Gesamte Online- und Offline-Bevölkerung

2. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone)

3. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Beantwortet auf Basis eines kürzlichen Kaufes (in ausgewählten Kategorien)

4. Basis: Internetnutzer (Zugriff via Computer, Tablet oder Smartphone) | Suchanfragen für Informationen über lokale Gewerbe im vergangenen Monat

5. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Bereits ein Produkt / eine Dienstleistung online aus dem Ausland erworben

6. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Smartphone)

7. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer)

8. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Tablet)

9. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | In der vergangenen Woche Online-Video angesehen

10. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Online-Video in der vergangenen Woche angesehen | Beantwortet auf Basis einer kürzlichen Online-Video-Sitzung

11. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone). Zahlen Stand 26. Mai 2015, alle Länder inbegriffen, außer Vereinigte Arabische Emirate und Saudi-Arabien.