

# DAS CONSUMER BAROMETER

Die Deutschen "gehen" nicht nur online – sie "leben" online

**91 %** der Deutschen nutzen ein Mobiltelefon oder Smartphone<sup>1</sup>

Das Internet ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken – egal ob im Job, beim Einkaufen oder in der Freizeit, wir sind immer online. Mit dem Consumer Barometer von Google bleiben Sie stets auf dem Laufenden über globale digitale Trends.

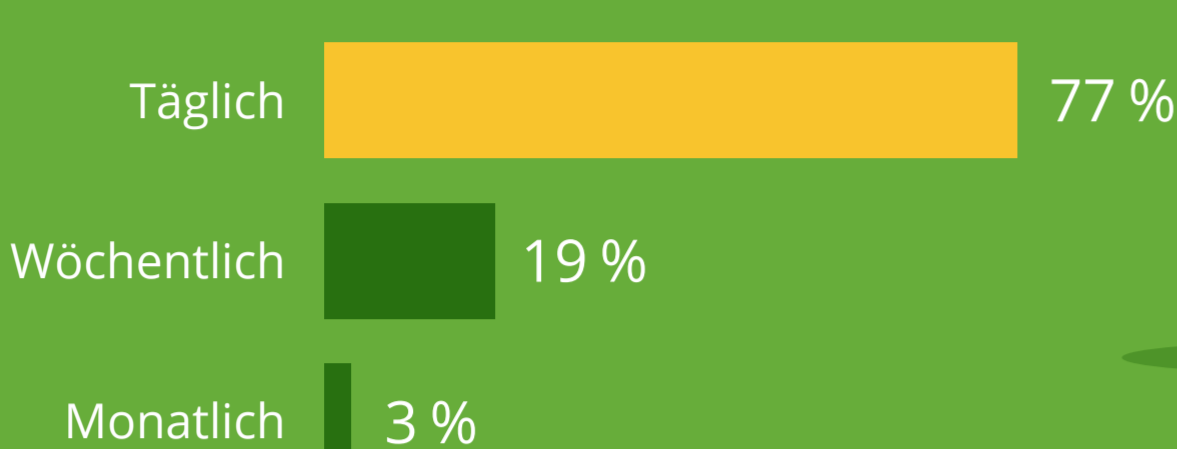
[www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)



## Deutschland ist heute vernetzter denn je

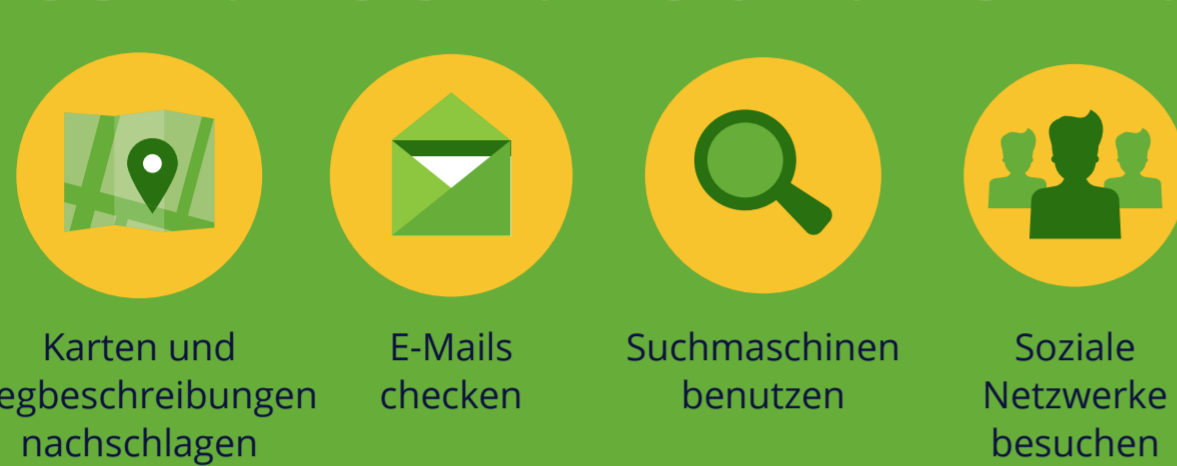
Die meisten Deutschen gehen täglich online.<sup>1</sup>

Ich benutze das Internet für persönliche Zwecke



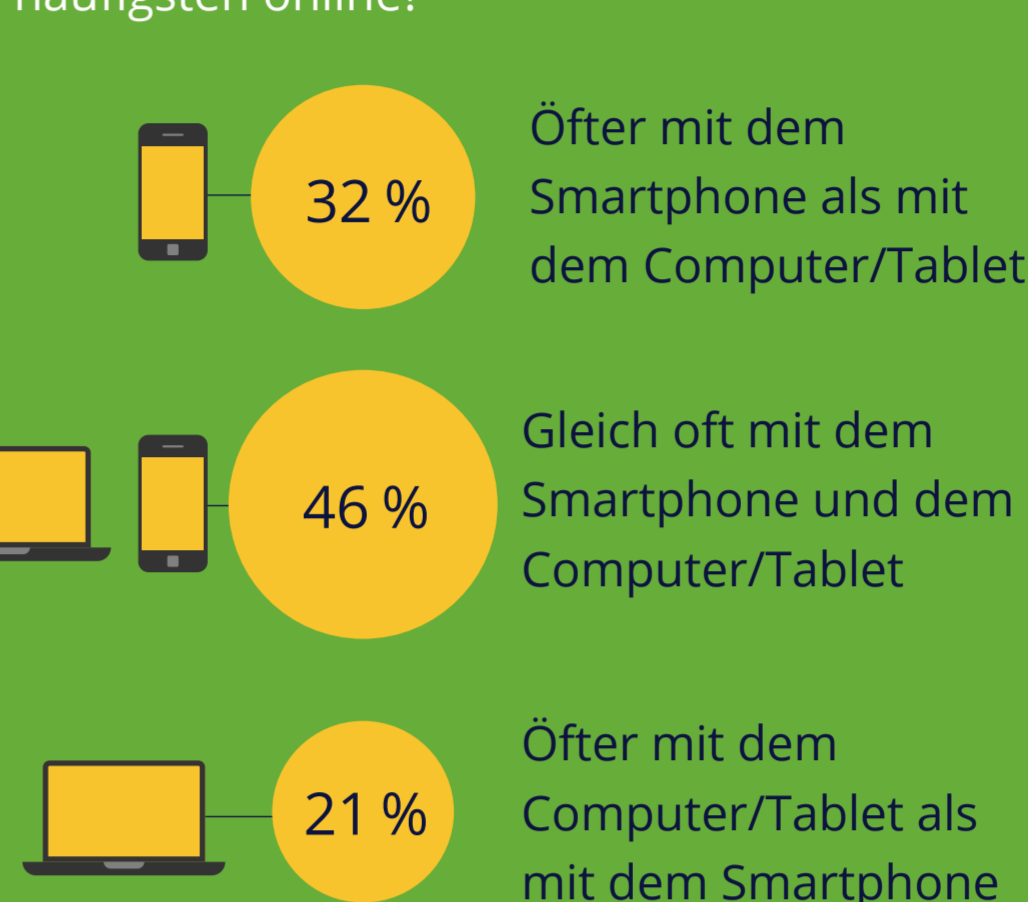
Das Smartphone wird mindestens so oft für Online-Aktivitäten genutzt wie der Computer.<sup>1</sup>

**39 %** **38 %** **36 %** **32 %**



Und das Smartphone wird oft so oft genutzt wie der Desktop-PC.<sup>2</sup>

Mit welchen Geräten gehen Sie am häufigsten online?



## Durch die zunehmende Vernetzung bauen die Deutschen beim Einkaufen immer mehr auf das Internet

Das Internet wurde in **54 %** der Kaufprozesse benutzt<sup>3</sup>

Das Internet hilft Nutzern, sich auch vor dem Einkaufen im Laden zu informieren.<sup>4</sup>

Nach welchen Informationen wurde gesucht?



Es wird auch im Ausland eingekauft.<sup>5</sup>

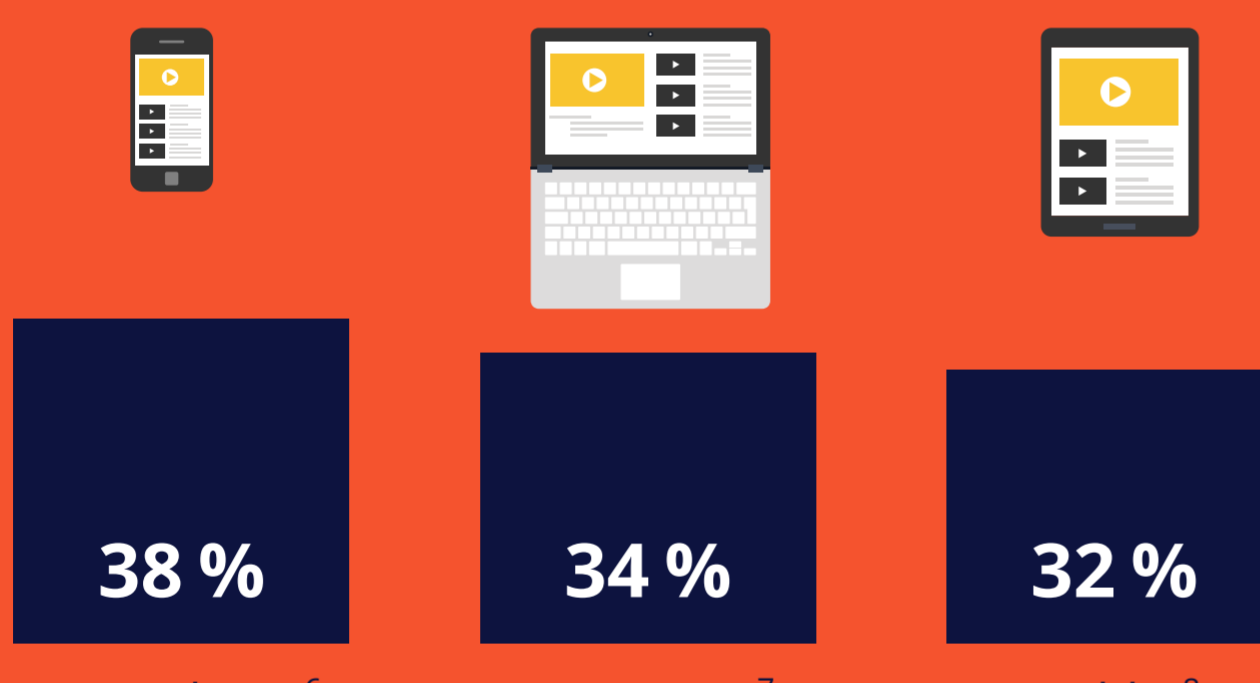
Was sind die Gründe?



## Das Leben online hat auch das Zuschauerverhalten in Deutschland verändert

Auf Smartphones werden Onlinevideos mehrmals angesehen.

Mindestens einmal pro Woche sehen sie sich Online-Videos auf folgenden Geräten an:

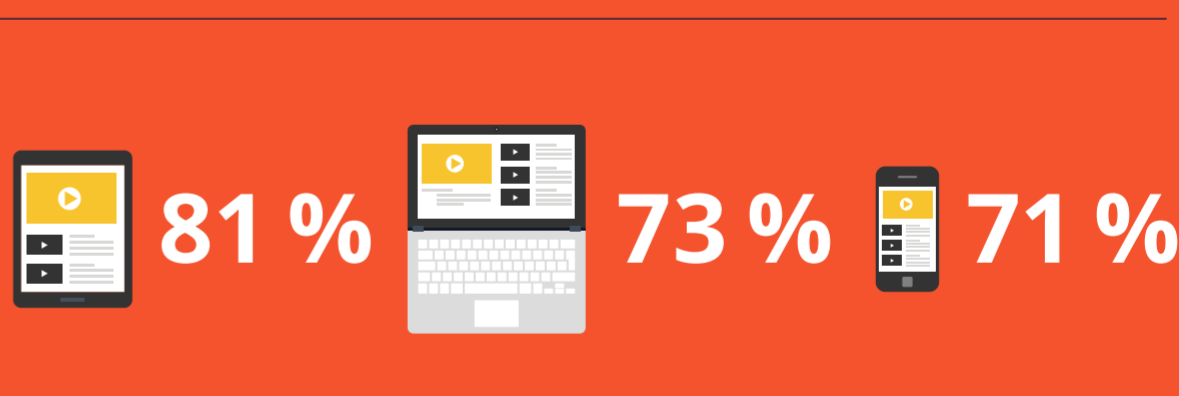


Dadurch kann man sich Onlinevideos zuhause oder unterwegs ansehen.<sup>9</sup>



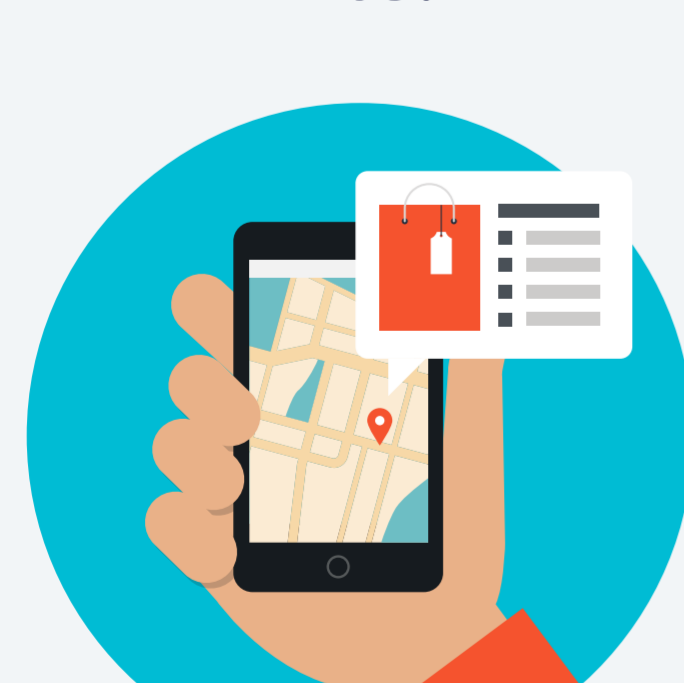
Die Zuschauer sehen sich Videos, auch wenn sie auf einem Mobilgerät abgespielt werden, mit voller Aufmerksamkeit an.<sup>10</sup>

Ich schaute die Videos, die ich diese Woche angesehen habe, mit voller oder überwiegender Aufmerksamkeit.



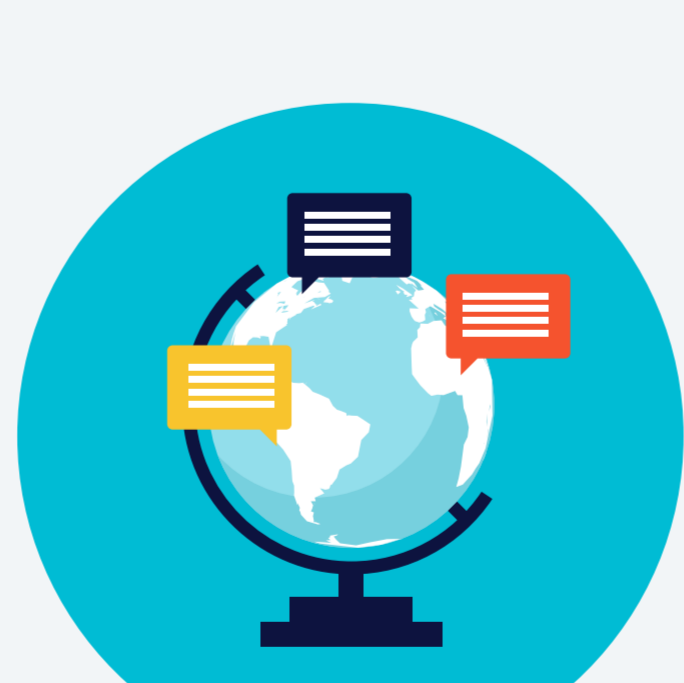
## Sprechen Sie die Onlinekonsumenten von heute an?

**Bieten Sie Kunden vor Ort die richtigen Infos?**



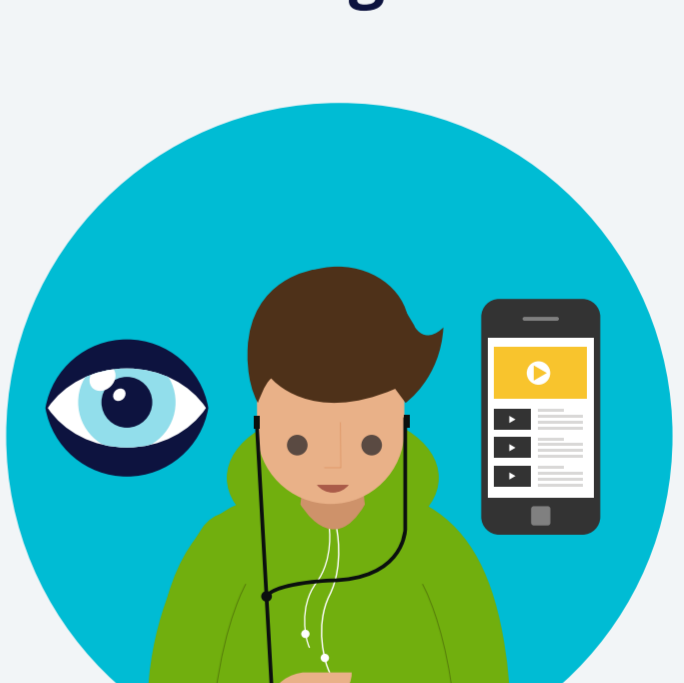
25 % der Deutschen nutzen ihr Smartphone, um nach lokalen Informationen zu suchen. Ist Ihre Webseite mobiloptimiert?

**Denken Sie international?**



42 % der Konsumenten weltweit geben an, dass mangelnde Sprachkenntnisse eine Hürde für sie darstellen, wenn sie online im Ausland einkaufen. Wie sprechen Sie Ihre internationalen Kunden an?

**Nutzen Sie die Chance, mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren?**



50 % der deutschen Internetnutzer sehen sich mind. wöchentlich Onlinevideos an – bis zu 80 % unter den 35-Jährigen. Nutzen Sie diese Chance für Ihr Unternehmen?

### Über das Consumer Barometer

Das Consumer Barometer ist ein kostenloses Online-Tool mit weltweiten Verbrauchertrends, das von Google gemeinsam mit TNS Infratest entwickelt wurde. Es deckt 56 Länder weltweit ab.

Entdecken Sie mehr Insights und erstellen Sie Ihre eigenen Diagramme auf [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

### Quellen

Alle Daten stammen vom Google Consumer Barometer 2014/2015. Besuchen Sie [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

1. Basis: Gesamte Online- und Offline-Bevölkerung
2. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone)
3. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Beantwortet auf Basis eines kürzlichen Kaufes (in ausgewählten Kategorien)
4. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Suchanfragen für Informationen über lokale Gewerbe im vergangenen Monat
5. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Bereits ein Produkt / eine Dienstleistung online aus dem Ausland erworben
6. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Smartphone)
7. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer)
8. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Tablet)
9. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | In der vergangenen Woche Online-Video angesehen
10. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone) | Online-Video in der vergangenen Woche angesehen | Beantwortet auf Basis einer, kürzlichen Online-Video-Sitzung
11. Basis: Internetnutzer (Zugriff über Computer, Tablet oder Smartphone). Zahlen Stand 26. Mai 2015, alle Länder inbegriffen, außer Vereinigte Arabische Emirate und Saudi-Arabien.