

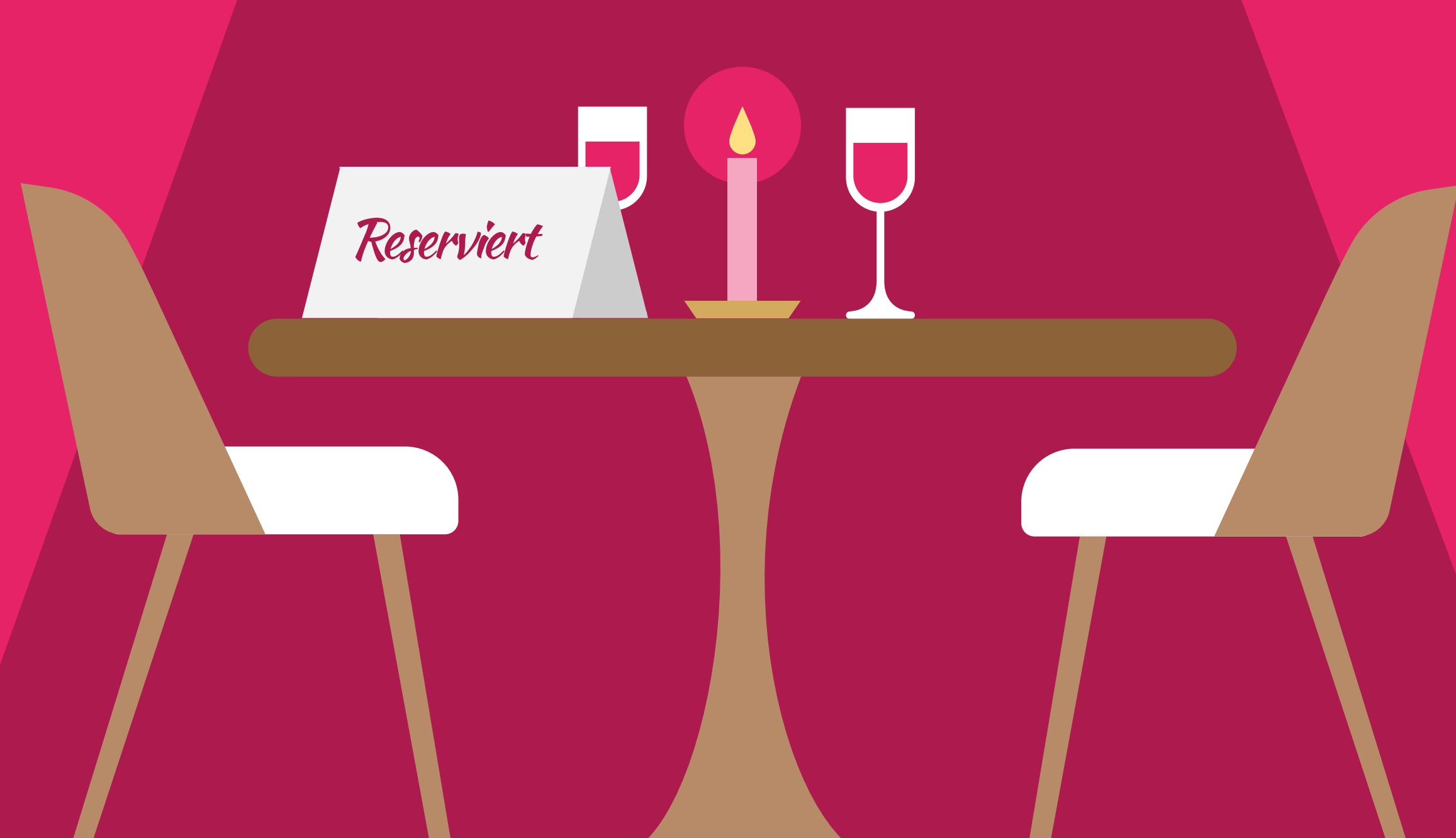
Valentinstag



thinkwithGoogle.de

Die Deutschen gehen zum Valentinstag lieber ins Restaurant, anstatt selbst zu kochen:

Das Interesse an Tischreservierungen stieg 2016 in den zwei Wochen vor Valentinstag im Vergleich zum vorherigen Jahr stärker an.*



+17%

Es wurde 4,8 Mal öfter nach Valentinstagsgeschenken für Männer als für Frauen gesucht.*



37%

der Deutschen machen ihrer Partnerin bzw. ihrem Partner ein Valentinstagsgeschenk.



In punkto Kauf lassen sich alle etwas mehr Zeit:



31%

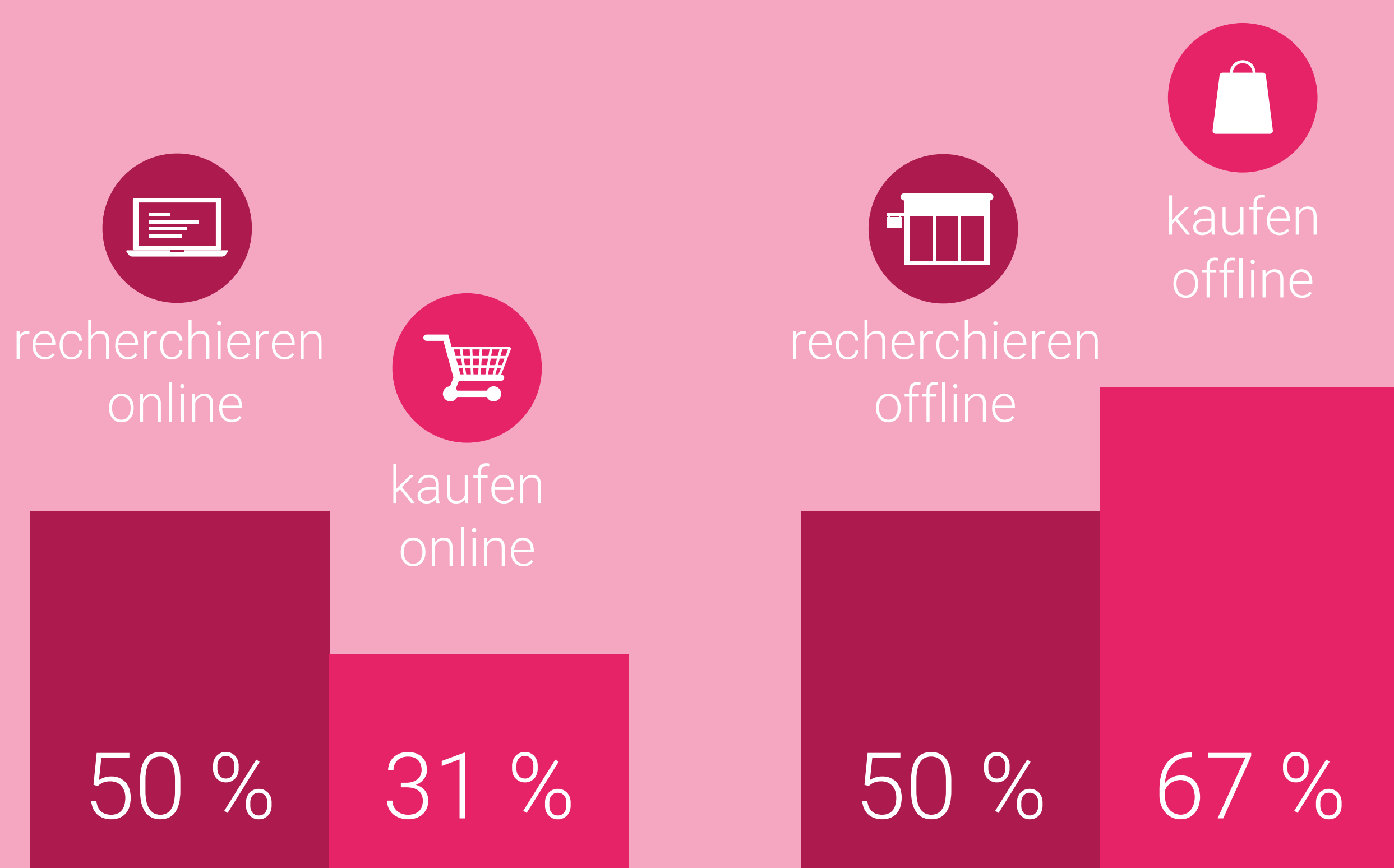


40%



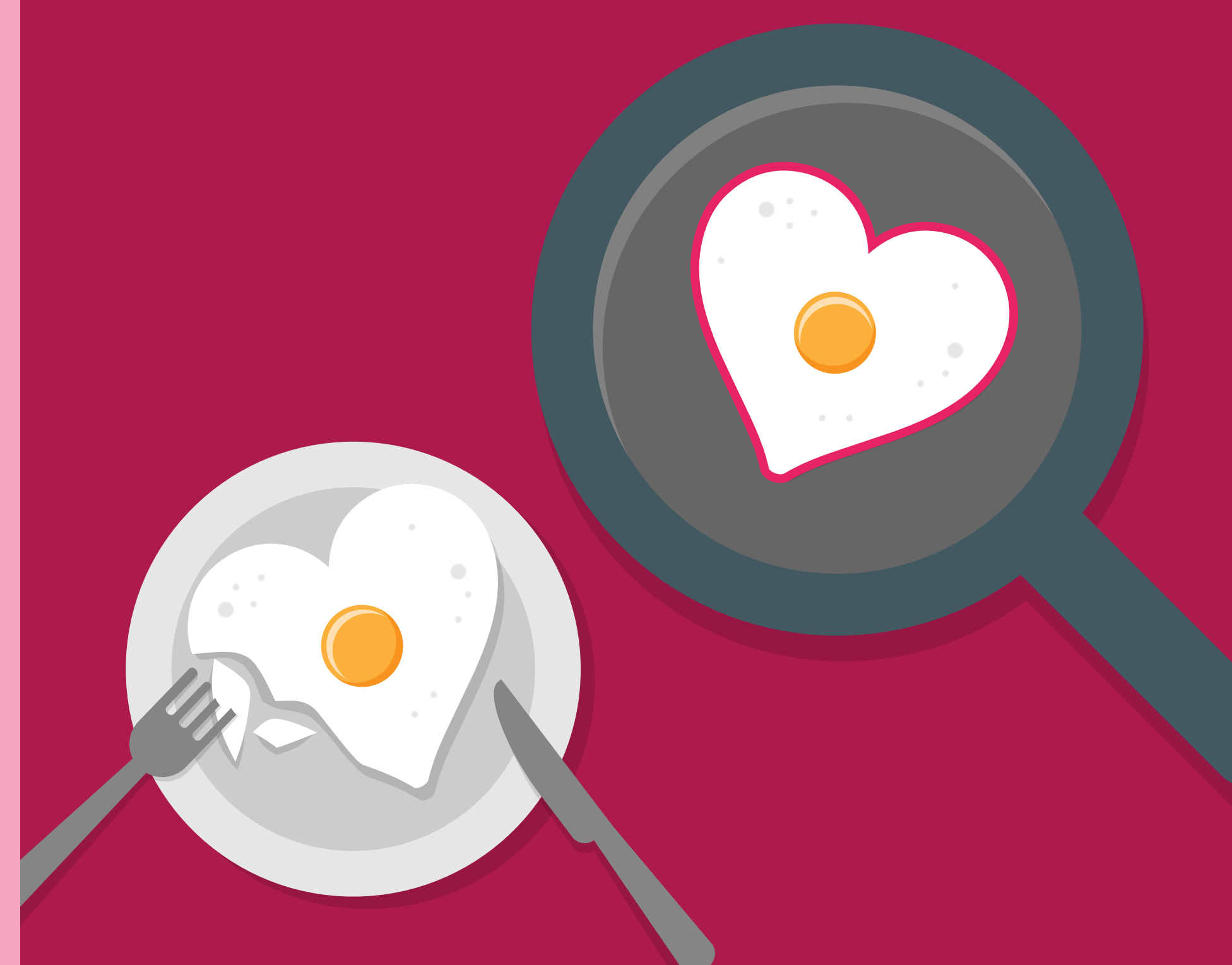
kaufen erst am Tag vor oder am Valentinstag.

Wenn es darum geht, sich erste Informationen zum Geschenk einzuholen, so sucht die eine Hälfte der Deutschen online, die andere Hälfte sucht offline.



Herzförmige Spiegeleier | 🔍

waren die am schnellsten angestiegenen Suchanfragen in den zwei Wochen vor Valentinstag.*



Das plant man dieses Jahr zu verschenken ...



44 % Gemeinsame Zeit



19 % Blumen



12 % Schmuck



9 % Parfüm



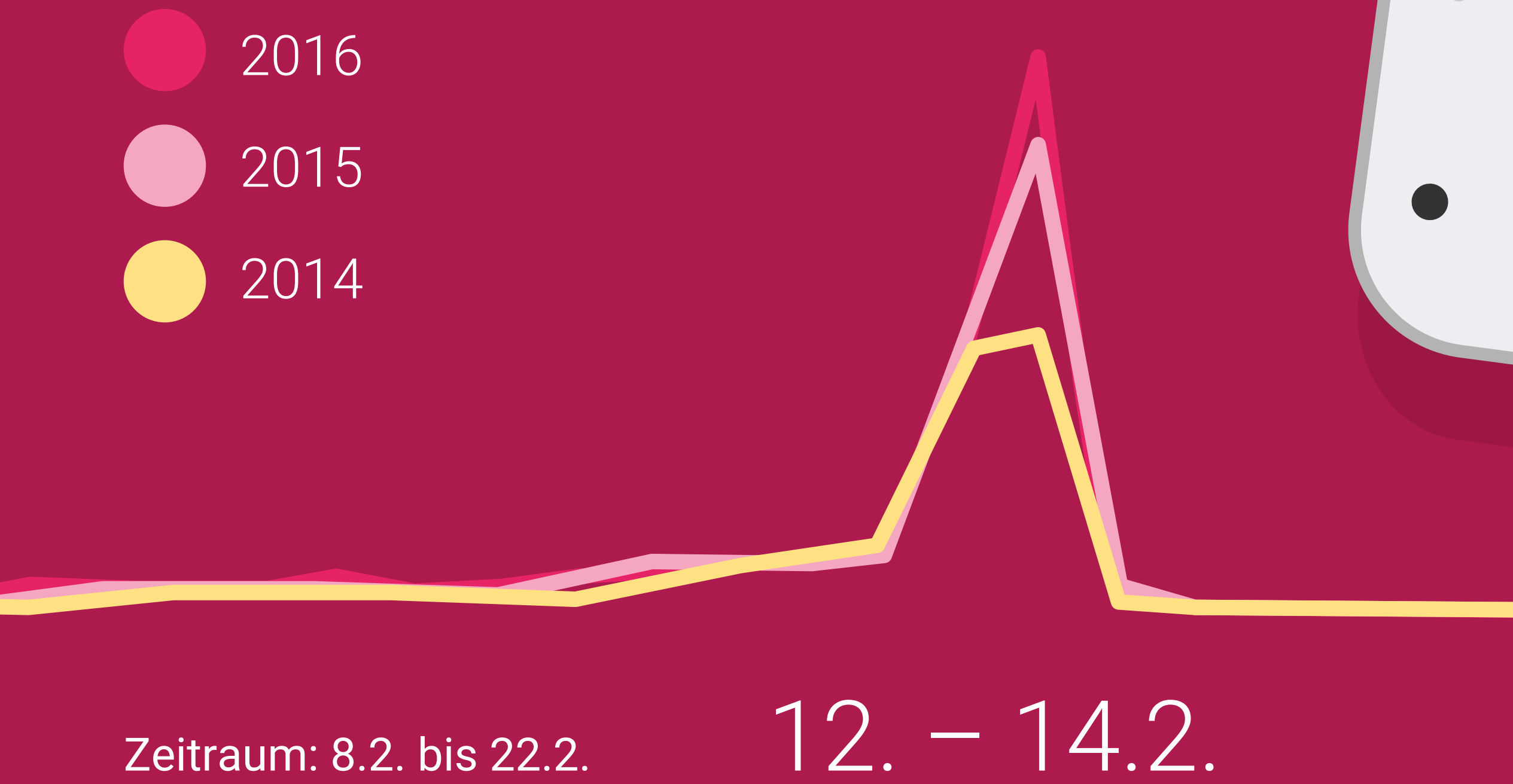
7 % Pralinen



6 % Kleidung

Über die letzten Jahre sind die Suchanfragen zum Thema Valentinstag stetig gestiegen, die Suche konzentriert sich auf die Tage 12. – 14. Februar.

- 2016
- 2015
- 2014



Zeitraum: 8.2. bis 22.2.

12. – 14.2.



Insbesondere steigen die Suchanfragen nach Blumen und deren Lieferung sowie Parfüm und Schmuck kurz vor dem Valentinstag an.

- Schmuck
- Wäsche
- Blumen & Lieferung
- Parfüm
- Pralinen
- Restaurantgutschein



Zeitraum: 1.1. bis 28.2.

12. – 14.2.

Quellen: Google Consumer Survey, Januar 2017; *Google-interne Daten, Februar 2015 vs. Februar 2016

thinkwithGoogle.de