

think with Google™

Tendances vestimentaires 2016

Rapport sur les États-Unis et le Royaume-Uni

fashiontrendsreport@google.com



Introduction

Chaque requête saisie dans la barre de recherche nous offre un aperçu de l'intention ou de l'intérêt particulier de l'utilisateur. La compilation des recherches les plus fréquentes nous permet de fournir une représentation précise de la population et d'obtenir des informations précieuses sur son comportement.

Pour cette deuxième édition de notre rapport Google sur les tendances vestimentaires, nous sommes heureux de vous présenter des données issues de plusieurs marchés. Ce rapport traite des tendances vestimentaires aux États-Unis et au Royaume-Uni, dans le but de permettre une meilleure compréhension de la façon dont les comportements et les tendances apparaissent, et se propagent, entre ces deux pays.

Nous sommes très heureux de vous transmettre cette étude et espérons recevoir de vos nouvelles très bientôt.

Olivier Zimmer | Trends Data Scientist

Yarden Horwitz | Trends Brand Strategist

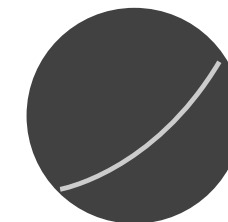


Méthodologie

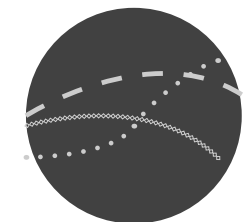
Afin d'établir une liste exacte des tendances du secteur de la mode, nous avons identifié les requêtes les plus fréquentes pour cette catégorie, et étudié leurs volumes mensuels entre mai 2014 et mai 2016. Nous avons d'abord écarté les variations saisonnières, puis nous avons mesuré la croissance annuelle, la rapidité et l'accélération pour chaque requête de recherche. Grâce à ces statistiques, nous avons pu classer les requêtes dans des tendances similaires. Nous avons ensuite sélectionné soigneusement les tendances les plus significatives afin d'illustrer les changements de comportement notables.



Requête de recherche



Requête de recherche sans les variations saisonnières



Caractéristiques de la tendance

Partie 1

Principales
requêtes en
hausse
et en baisse

Partie 2

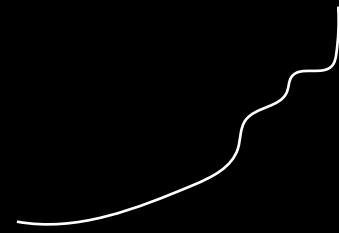
Coup de
projecteur
sur les thèmes
les plus tendance

Partie 3

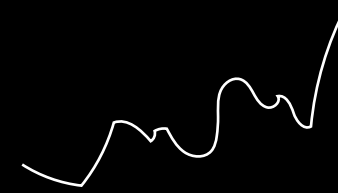
Liste détaillée
des tendances
vestimentaires les
plus fréquemment
recherchées

Catégories de tendances

Afin d'identifier les principales tendances, nous avons classé les données recueillies dans six groupes distincts, en tenant compte de comportements similaires. Cette section fait une distinction entre les tendances à suivre et celles à oublier.



Hausses durables



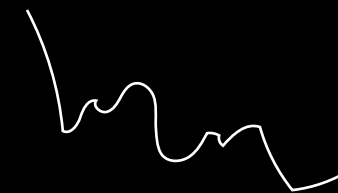
Hausses saisonnières



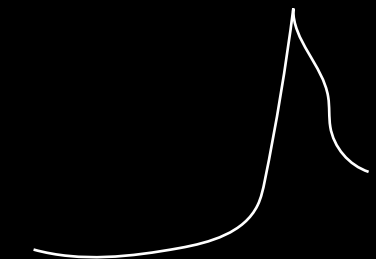
Étoiles montantes



Baisses durables

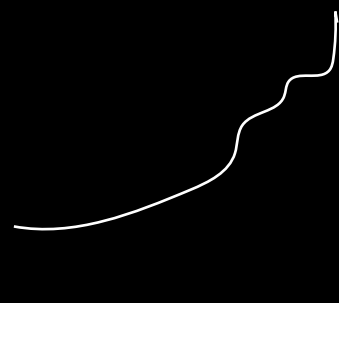


Baisses saisonnières



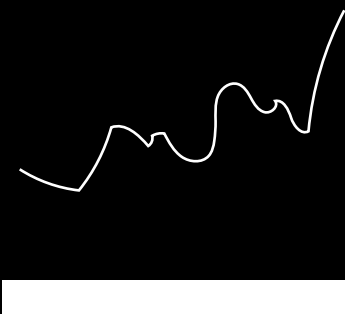
Stars déchues

Requêtes en hausse



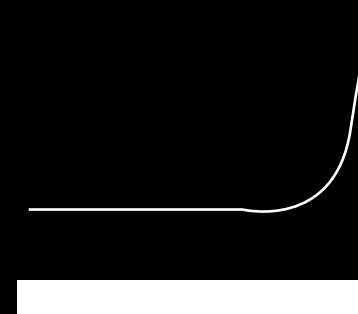
Hausses
durables

Ces tendances ont enregistré une croissance régulière au cours des dernières années et sont des valeurs sûres.



Hausses
saisonnnières

Ces tendances saisonnières sont susceptibles de repartir de plus belle.



Étoiles
montantes

Ces tendances ont flambé au cours des derniers mois et ne devraient pas durer.

Requêtes en hausse



Hausses durables

Pantalon de style motard

Jeans déchirés



Hausses saisonnières

Robe kimono

Combi-short

Coatigan

Robe chemise

Blouson bomber

Robe bohème (États-Unis seulement)



Étoiles montantes

Top à épaules découvertes

Justaucorps

Top à lacets (États-Unis seulement)

Bralette

Ensemble coordonné (Royaume-Uni seulement)

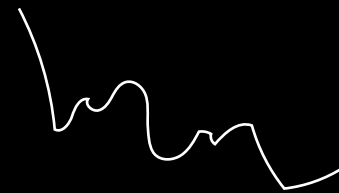
Robe Dashiki

Requêtes en baisse



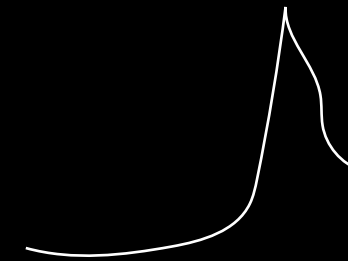
Baisses durables

Ces tendances ont baissé régulièrement ces dernières années et continuent de s'estomper.



Baisses saisonnières

Les requêtes concernant ces tendances saisonnières sont susceptibles de diminuer chaque année.



Stars déchues

Ces requêtes à la mode ont atteint leur maximum et ont déjà commencé à diminuer rapidement.

Requêtes en baisse



Baisses durables

Pantalons à entrejambe bas
Vêtements transparents
Jeans délavés à l'acide
Robes baby-doll



Baisses saisonnières

Jupe asymétrique
Veste sans manches
(Royaume-Uni seulement)
Corset minceur
Chemise longue (États-Unis seulement)



Stars déchues

Jupe en daim
Top à lacets (Royaume-Uni seulement)
Burkini (Royaume-Uni seulement)
Robe tablier en velours côtelé (Royaume-Uni seulement)

Partie 1

Principales
requêtes en
hausse
et en baisse

Partie 2

Coup de
projecteur
sur les thèmes
les plus tendance

Partie 3

Liste détaillée
des tendances
vestimentaires les
plus fréquemment
recherchées

Approfondissement



Militaire chic



Esprit libre



Ensembles passe-partout

Approfondissement



Militaire chic



Esprit libre



Ensembles passe-partout

Militaire chic : vêtements tendance

Alors que le Royaume-Uni et les États-Unis ont tous deux adopté la tendance "motard chic" avec des vêtements comme le blouson bomber, les jeans déchirés et les pantalons de style motard, nous notons un intérêt plus fort au Royaume-Uni pour les vestes et les survêtements à motif camouflage.

Classement par volume de recherche :

○ Indique les similarités entre les États-Unis et le Royaume-Uni.



blouson bomber ○
jeans déchirés ○
pantalon de style
motard ○



blouson bomber ○
jeans déchirés ○
veste camouflage
survêtement camouflage
pantalon de style motard ○



Approfondissement

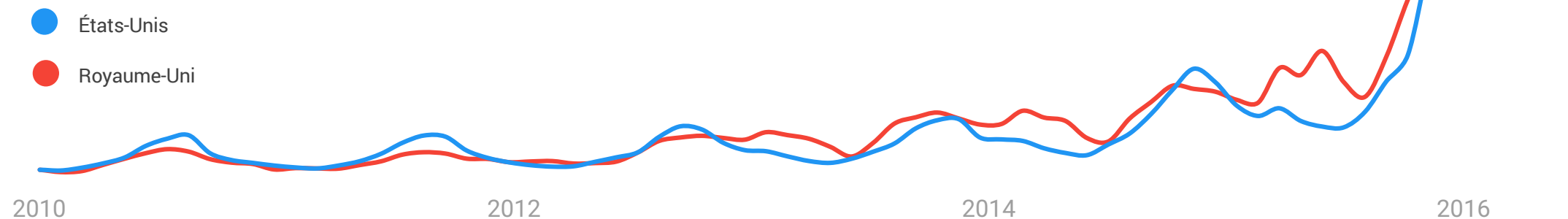
blouson bomber



Blouson bomber

L'été 2015 a été le moment charnière auquel la tendance du blouson bomber est passée au statut d'étoile montante. Pendant cette période, le Royaume-Uni a affiché une croissance plus forte du nombre de recherches relatives au blouson bomber.

L'intérêt pour ces recherches a continué à se développer en 2016. Au mois d'avril dernier, la tendance du blouson bomber au Royaume-Uni avait enregistré une croissance de 297 % par rapport à l'année précédente, cette même statistique atteignant les 612 % pour les États-Unis. Cette tendance continue à prendre de l'ampleur : l'intérêt pour ces recherches a été plus important sur l'ensemble de l'année et le pic du printemps est plus prononcé que jamais.



Principaux mots clés associés

Les expressions de recherche associées à "blouson bomber" sont identiques aux États-Unis et au Royaume-Uni (y compris pour les styles "nasa" et "base-ball").

La tendance du blouson bomber touche tout le monde, des nouveaux-nés aux adultes.

féminin	long	ma1	souvenir
masculin	léger	nasa	japonais
dames	réversible	militaire	chinois
filles	oversize	base-ball	asiatique
enfants	col	universitaire	coréen
grande taille	matelassé	aviateur	
garçons	coupe courte	éclaireur	
bébé	fin	aviateur	
nourrissons			



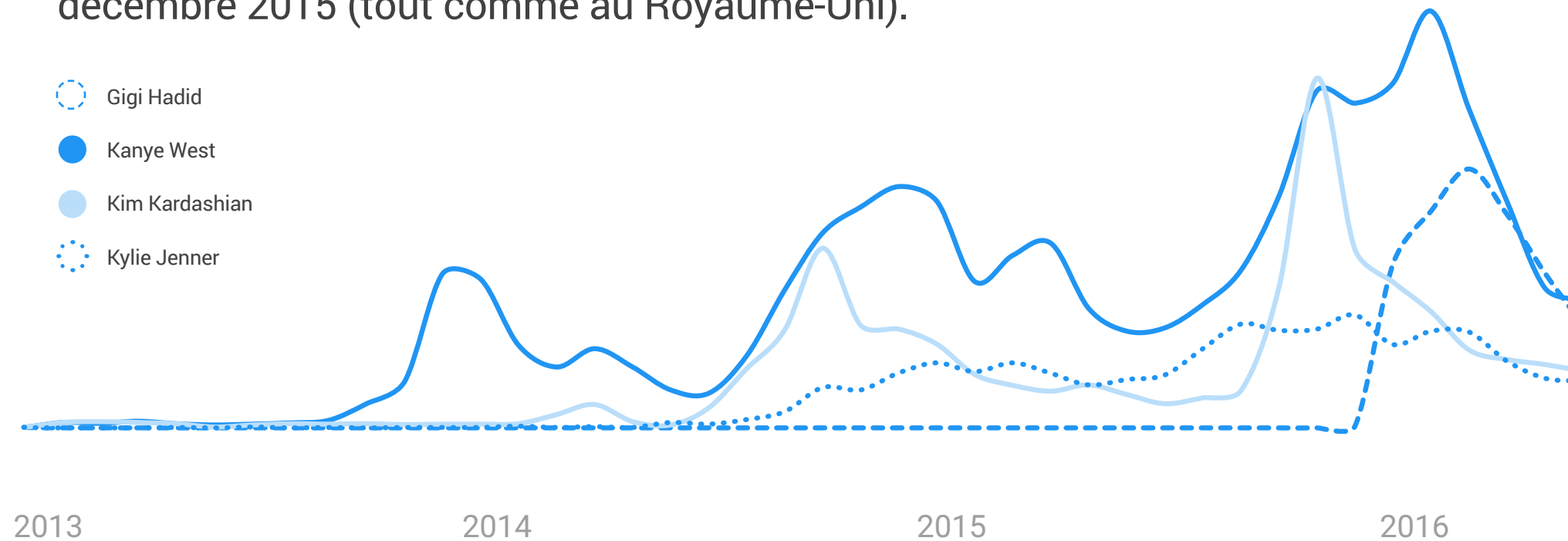
Principales célébrités associées à ce style (Royaume-Uni)

En mars 2015, David Beckham a été largement associé à cette tendance au Royaume-Uni, alors qu'au début de l'année 2016, c'est Gigi Hadid qui affichait la plus grande association avec les recherches relatives aux blousons bomber dans ce pays.



Principales célébrités associées à ce style (États-Unis) 🇺🇸

Kanye West est la personnalité la plus associée au blouson bomber aux États-Unis. Alors que Kanye West et Kim Kardashian sont associés à cette tendance de manière saisonnière depuis plusieurs années, l'association de Gigi Hadid à ce style n'est apparue qu'en décembre 2015 (tout comme au Royaume-Uni).



Coloris les plus populaires

Dans les recherches relatives aux blousons bomber, les motifs militaires sont les éléments les plus recherchés en termes de coloris, alors que ce sont les blousons de couleur rose qui enregistrent la plus forte croissance sur les deux marchés.

Classement par volume de recherche :



● noir	+ 305 %
● rose	+ 2 662 %
● vert	+ 224 %
● vert olive	+ 160 %
● bleu	+ 465 %
○ blanc	+ 249 %
● rouge	+ 339 %
● bordeaux	+ 496 %
● bleu marine	+ 309 %
● marron	+ 89 %



● noir	+ 159 %
● khaki	+ 293 %
● vert	+ 263 %
● rose	+ 3 317 %
● bleu marine	+ 322 %
● gris	+ 341 %
● rouge	+ 324 %
● bleu	+ 280 %
○ blanc	+ 153 %
● bordeaux	+ 298 %



Motifs les plus populaires

Même s'il appartient à un look militaire "brut", le blouson bomber est plus fréquemment recherché avec des broderies qu'avec un motif camouflage, et ce au sein des deux marchés analysés. La croissance et le volume des recherches relatives aux motifs camouflage sont plus importantes au Royaume-Uni qu'aux États-Unis.



brodé	2 610 %
à fleurs	150 %
camouflage	329 %
écussons	559 %
rose	1 637 %
imprimé	371 %
fleur	150 %
avec motif	105 %



brodé	3 465 %
camouflage	942 %
à fleurs	495 %
rose	5 370 %
imprimé	473 %
fleur	614 %
avec motif	391 %
écussons	876 %



Matières les plus populaires

Même si le cuir reste la matière la plus recherchée pour les blousons bomber, ce sont des matériaux plus légers comme le satin et la soie qui enregistrent les plus fortes croissances sur les deux marchés.



cuir	+ 57 %
satin	+ 876 %
soie	+ 819 %
matelassé	+ 108 %
daim	+ 190 %
jean	+ 155 %
nylon	+ 98 %
fournure	+ 120 %
paillettes	+ 394 %
velours	+ 435 %



cuir	37 %
satin	1 204 %
daim	200 %
soie	694 %
matelassé	207 %
fournure	252 %
jean	99 %
paillettes	463 %
velours	170 %
satinette	4 826 %

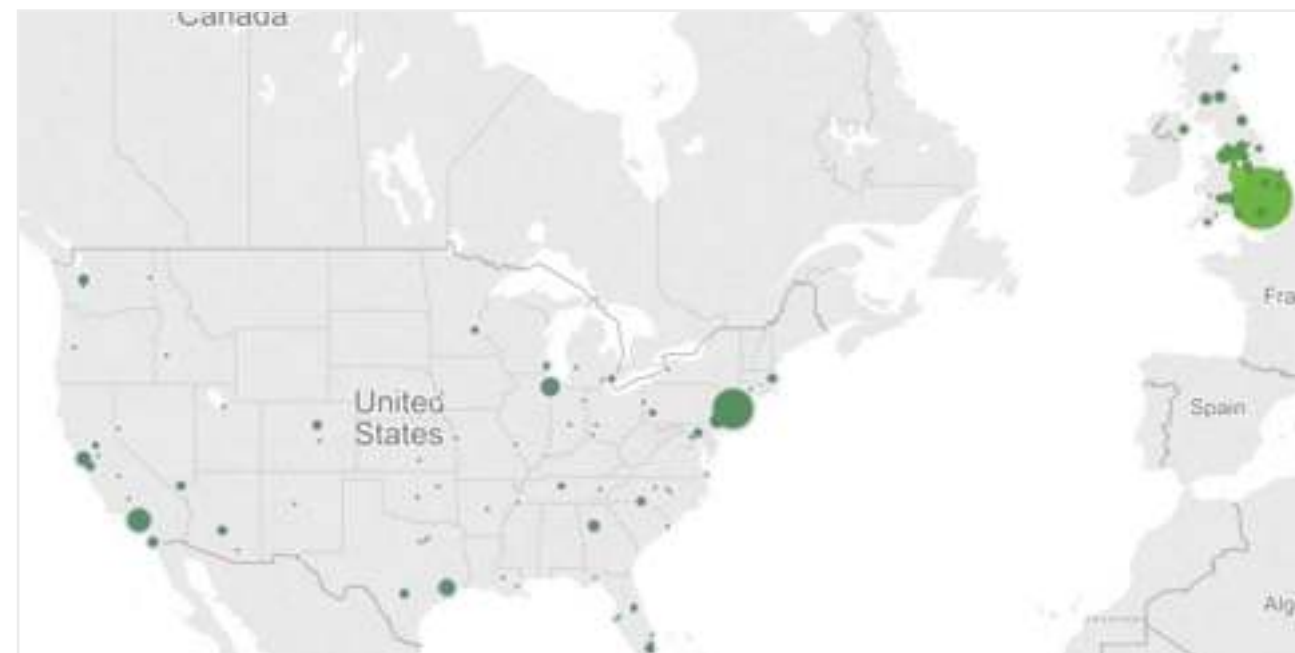


Volume de recherches par ville

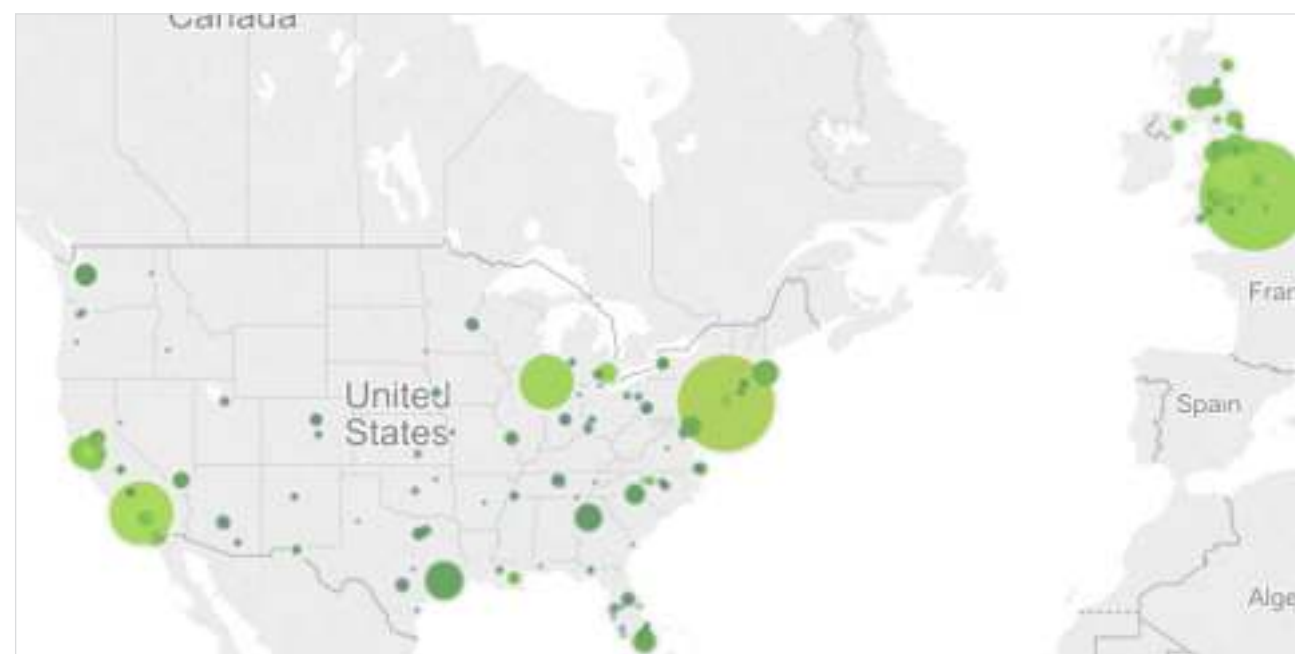
Pendant le moment charnière qui a lancé la tendance du blouson bomber (été 2015), les villes britanniques de Birmingham et de Londres ont montré un intérêt plus fort pour ce type de vêtement.

La tendance s'est généralisée en début d'année 2016 dans les plus grandes villes des États-Unis et du Royaume-Uni. L'indice de recherche le plus élevé a été enregistré dans la ville de New York. Le blouson bomber ne suscite néanmoins pas un grand intérêt dans l'extrême sud des États-Unis (par exemple, Miami).

La taille du cercle correspond au volume de recherche et la clarté des couleurs indique un indice plus élevé.



Été 2015



Début 2016

Le nouveau visage de la “férocité”

Le blouson bomber est l'élément le plus tendance de la vague "militaire chic". Au fur et à mesure que cette tendance continue de prendre de l'ampleur, ce blouson évolue et adopte de nouvelles formes.

Trouvant son origine au Royaume-Uni, le comportement de recherche relatif au blouson bomber a changé en termes de saisonnalité. Les consommateurs semblent de plus en plus intéressés par ce type de blouson pendant les saisons plus chaudes, ils recherchent donc différentes variantes de ce style. Les recherches relatives à des matériaux plus légers ou à des coloris rose connaissent une croissance plus importante d'une année sur l'autre.

Les frontières saisonnières s'effacent progressivement, et il en va de même pour les associations avec les catégories d'âge, de taille ou de sexe. Le comportement de recherche indique que le blouson bomber est un look qui plaît à tout le monde. Les célébrités jouent un rôle important dans la diffusion de cette tendance auprès des audiences grand public au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Les marques ont l'opportunité de tirer parti de ces nouvelles tendances saisonnières en utilisant des couleurs ou des matières différentes pour indiquer à quelle saison un blouson donné est adapté. Les stratégies de contenu qui ne ciblent pas de catégories démographiques précises et qui favorisent le contact avec le consommateur par le biais de références culturelles permettent de susciter l'intérêt d'audiences plus larges.



Approfondissement



Militaire chic



Esprit libre



Ensembles passe-partout

Esprit libre : vêtements tendance

Cette année, le top à épaules découvertes est la tendance "esprit libre" qui a enregistré le plus grand volume de recherches sur les deux marchés.

Alors que la robe kimono est tendance dans les deux marchés, la robe bohème n'est à la mode qu'aux États-Unis.

Classement par volume de recherche :

○ Indique les similarités entre les États-Unis et le Royaume-Uni.



top à épaules
découvertes ○
robe bohème à épaules
découvertes ○
top à épaules dénudées ○
robe kimono ○



top à épaules découvertes ○
robe à épaules
découvertes ○
top à épaules dénudées ○
robe kimono ○



Approfondissement

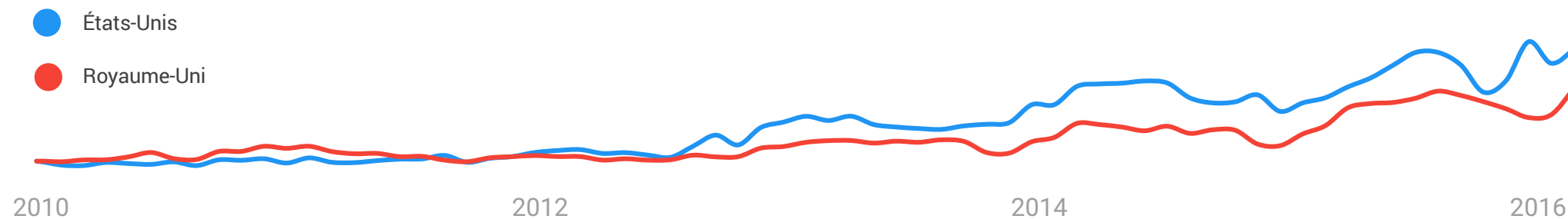
épaules découvertes



Épaules découvertes 🇺🇸 🇬🇧

Avant 2016, le look "épaules découvertes" était une tendance saisonnière durable dont les recherches augmentaient davantage au Royaume-Uni qu'aux États-Unis.

À partir de mai 2016, ce look est passé au statut d'étoile montante grâce à une croissance de 261 % au Royaume-Uni et de 347 % aux États-Unis, par rapport à décembre 2015.



Principaux mots clés associés

Les recherches relatives au look "épaules découvertes" concernent de nombreux types de vêtement (y compris les bikinis), sans distinction de taille ni de coupe, ce qui en fait une tendance adaptée à tous les événements ou activités, formels ou décontractés.





Les consommateurs ont besoin d'inspiration pour savoir comment adopter ce look, et ils se tournent vers les ensembles coordonnés et les ras-de-cou.

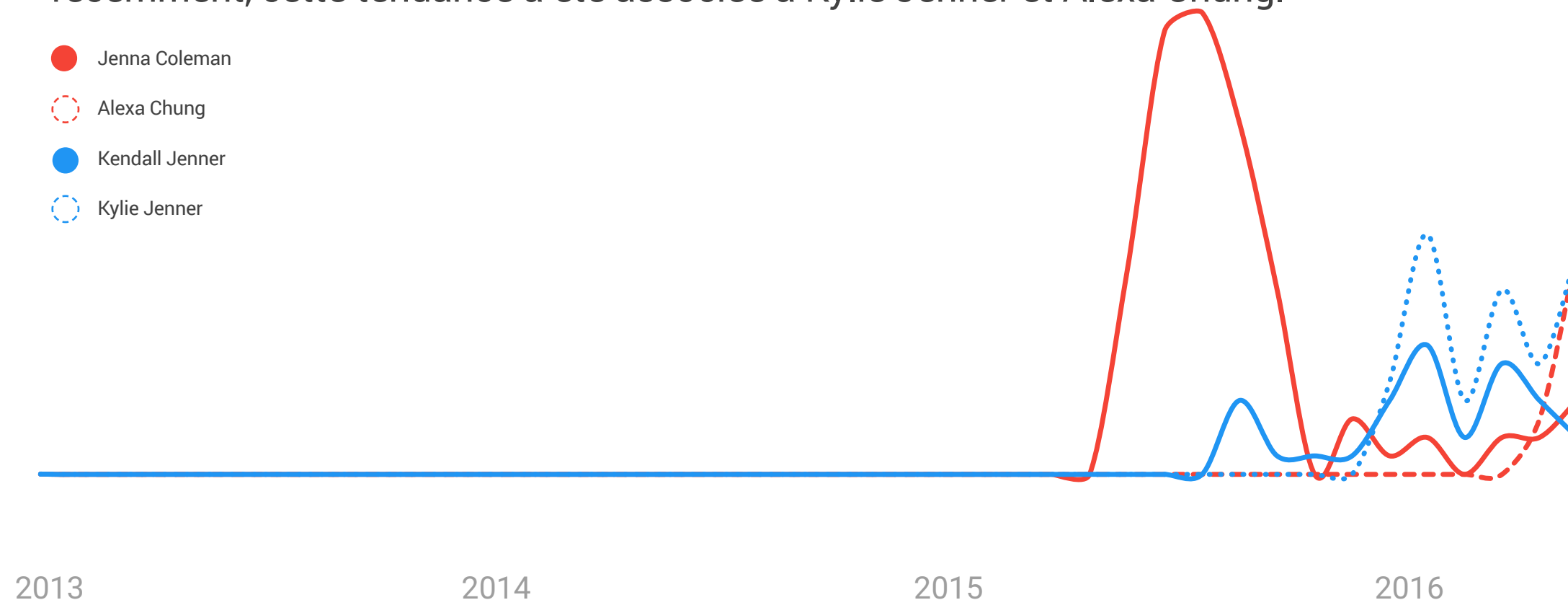
robe	mariage	maxi	grande taille	ensemble
hauts	bal de fin	manches longues	femmes	ras-de-cou
chemise	d'année	midi	grossesse	ensemble
chemisier	cocktail	manches volantées	bébé	coordonné
pull	été	moulante		
combinaison	soirée	court		
combi-short	demoiselle	patineuse		
pull	d'honneur	bohème		
justaucorps	décontracté	tunique		
bikini	plage	avec volant		



Principales célébrités associées à ce style (Royaume-Uni)

Même si ses taux d'association avec des célébrités sont faibles, le look "épaules découvertes" a été associé à des célébrités au Royaume-Uni, notamment dans un premier temps avec Jenna Coleman en juin 2015. Plus récemment, cette tendance a été associée à Kylie Jenner et Alexa Chung.

-  Jenna Coleman
-  Alexa Chung
-  Kendall Jenner
-  Kylie Jenner

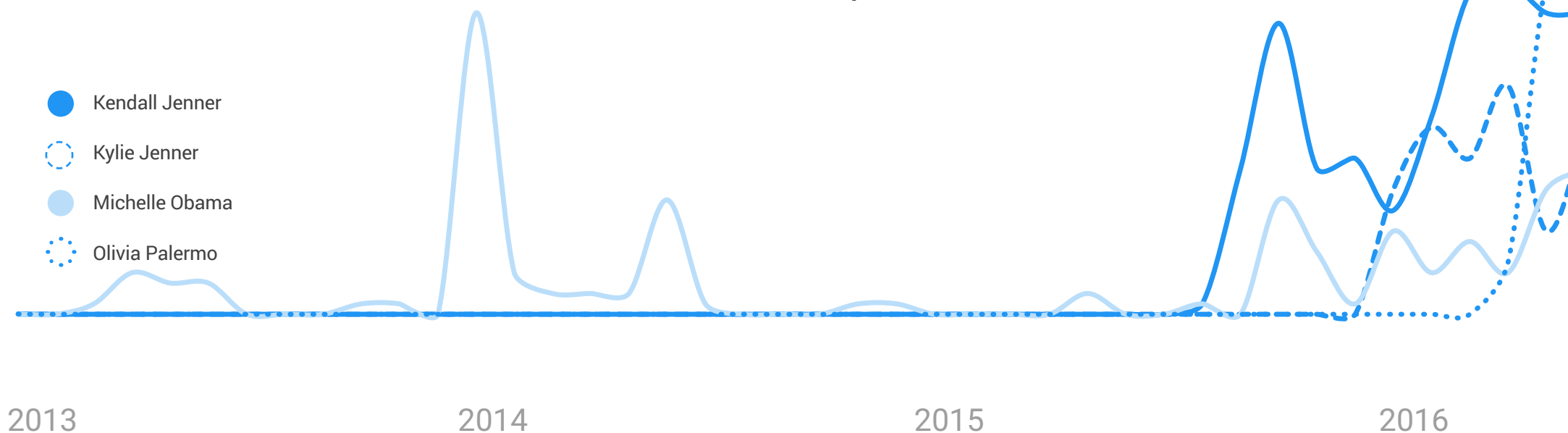


Principales célébrités associées à ce style (États-Unis) 🇺🇸

Tout comme au Royaume-Uni, le volume de recherches pour des célébrités associées à la tendance "épaules découvertes" est faible aux États-Unis.

Lors de l'apparition de cette tendance en 2015, Kendall et Kylie Jenner avaient le niveau d'association le plus élevé, mais depuis avril 2016 c'est Olivia Palermo qui se l'est appropriée.

Michelle Obama a été associée à la tendance "épaules découvertes" en 2013.



Coloris les plus populaires

Une marée montante soulève tous les bateaux : cette étoile montante affiche une croissance forte sur l'ensemble des coloris. Les plus populaires sont les mêmes pour les deux marchés, à l'exception du bordeaux aux États-Unis et du gris au Royaume-Uni.



○ blanc	+ 212 %
● noir	+ 184 %
● rouge	+ 172 %
● bleu	+ 319 %
● rose	+ 220 %
● jaune	+ 337 %
● bleu marine	+ 376 %
● vert	+ 162 %
● bordeaux	+ 403 %
● orange	+ 351 %



● noir	+ 190 %
○ blanc	+ 238 %
● rouge	+ 191 %
● bleu	+ 430 %
● bleu marine	+ 324 %
● rose	+ 282 %
● jaune	+ 162 %
● gris	+ 221 %
● orange	+ 354 %
● vert	+ 171 %



Motifs les plus populaires

La croissance est forte pour tous les motifs. Même s'ils présentent un volume de recherche moins élevé que les motifs floraux ou les rayures, les motifs brodés connaissent la croissance la plus forte sur les deux marchés.



à fleurs	466 %
rayures	528 %
avec motif	134 %
brodé	683 %
motif cachemire	233 %



rayures	286 %
à fleurs	257 %
avec motif	92 %
brodé	620 %
motif cachemire	228 %



Matières les plus populaires

La dentelle est la matière la plus recherchée aux États-Unis et au Royaume-Uni, mais le jean et la batiste connaissent une forte croissance sur les deux marchés.



dentelle	+ 75 %
jean	+ 3 772 %
batiste	+ 5 036 %
paillettes	+ 263 %
coton	+ 586 %
mousseline	+ 35 %
crochet	+ 73 %
velours	+ 290 %
satin	+ 67 %



dentelle	104 %
jean	2 248 %
paillettes	616 %
coton	766 %
crochet	41 %
mousseline	53 %
batiste	20 900 %
maille	291 %
velours	37 %

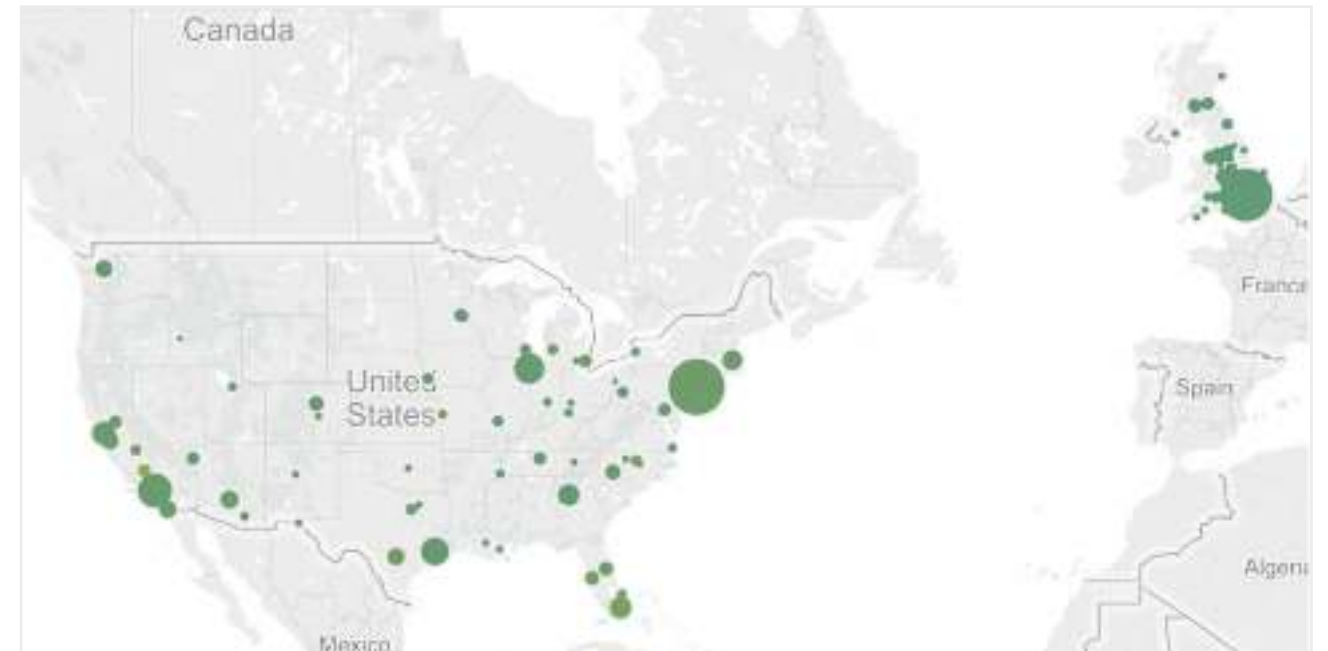


Volume de recherches par ville

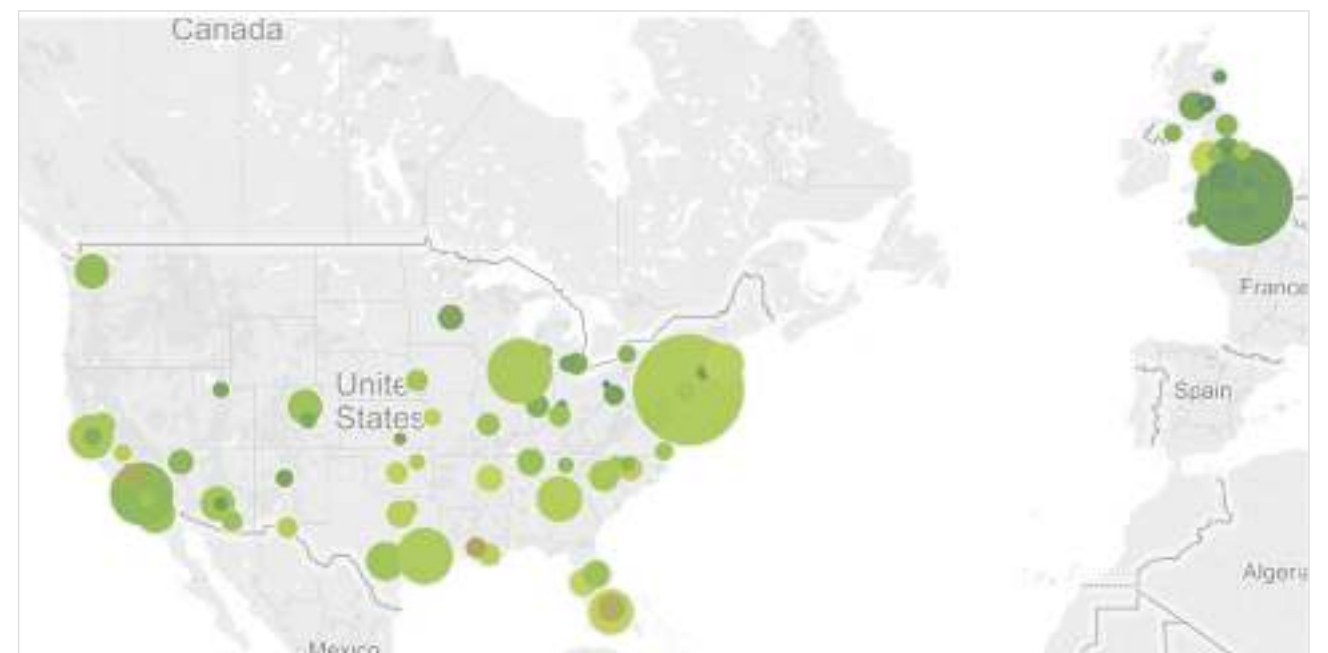
En janvier 2016, il n'y avait pas de villes affichant un intérêt plus poussé que d'autres pour la tendance "épaules découvertes", aussi bien aux États-Unis qu'au Royaume-Uni.

À partir de mai 2016, cette tendance a pris de l'ampleur dans toutes les plus grandes villes des États-Unis et du Royaume-Uni.

La taille du cercle correspond au volume de recherche et la clarté des couleurs indique un indice plus élevé.



Janvier 2016



Mai 2016

Étoile montante en toute occasion

Alors que les robes bohème ne sont à la mode qu'aux États-Unis, d'autres éléments de la tendance "esprit libre" comme les robes kimono ou à épaules découvertes sont aussi populaires au Royaume-Uni qu'aux États-Unis. Les tops et les robes à épaules découvertes affichent le volume de recherche le plus élevé dans ces deux marchés. Ce look est considéré comme une étoile montante depuis que l'intérêt pour ces recherches a commencé à accélérer en 2016. En quelques mois, cette tendance a pris de l'ampleur dans toutes les plus grandes villes de ces deux pays.

Cette étoile montante s'est montrée extrêmement polyvalente. En effet, il s'agit d'un style qui s'adapte parfaitement à n'importe quel événement, type de vêtement ou classe d'âge, et les consommateurs en découvrent toutes les possibilités. Cette tendance est adoptée par tous et adaptée à tous les contextes. Qu'il s'agisse de vêtements de grossesse, grande taille, pour la plage ou pour les enfants, les consommateurs sont à la recherche de solutions tendance.

Les marques qui se spécialisent dans les audiences de niche, comme les vêtements de grossesse ou destinés aux enfants, doivent intégrer les meilleures tendances "étoile montante" qui proviennent d'audiences grand public. Les campagnes peuvent servir à informer les consommateurs quant aux différentes façons d'adapter une tendance aux différents types d'événement.



Approfondissement



Militaire chic



Esprit libre



Ensembles passe-partout

Ensembles passe-partout : vêtements tendance

Les ensembles complets sont à la mode dans les deux marchés. Aux États-Unis, le combi-short est le vêtement le plus populaire en termes de volume de recherches, le terme britannique correspondant est à la deuxième place du même classement pour le Royaume-Uni.

Classement par volume de recherche :

○ Indique les similarités entre les États-Unis et le Royaume-Uni.



combi-short ○

combinaison ○

robe deux pièces ○

combi-short ○



combinaison ○

ensemble coordonné

combi-short ○

robe deux pièces ○

combi-short ○



Approfondissement

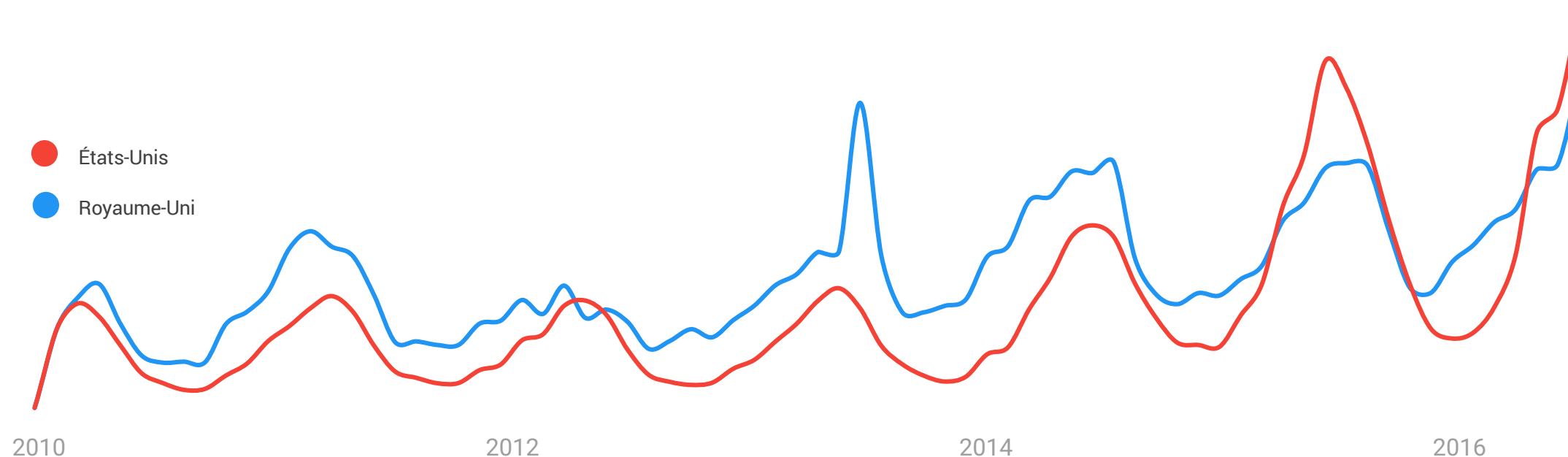
combi-short



Combi-short

Si ce sont les consommateurs britanniques qui ont lancé la mode du combi-short en 2013, les américains s'en sont emparés d'une manière bien plus large deux ans plus tard.

Aux États-Unis, l'intérêt pour le combi-short a connu une croissance saisonnière stable entre 2014 et 2016.



Caractéristiques les plus recherchées : États-Unis et Royaume-Uni

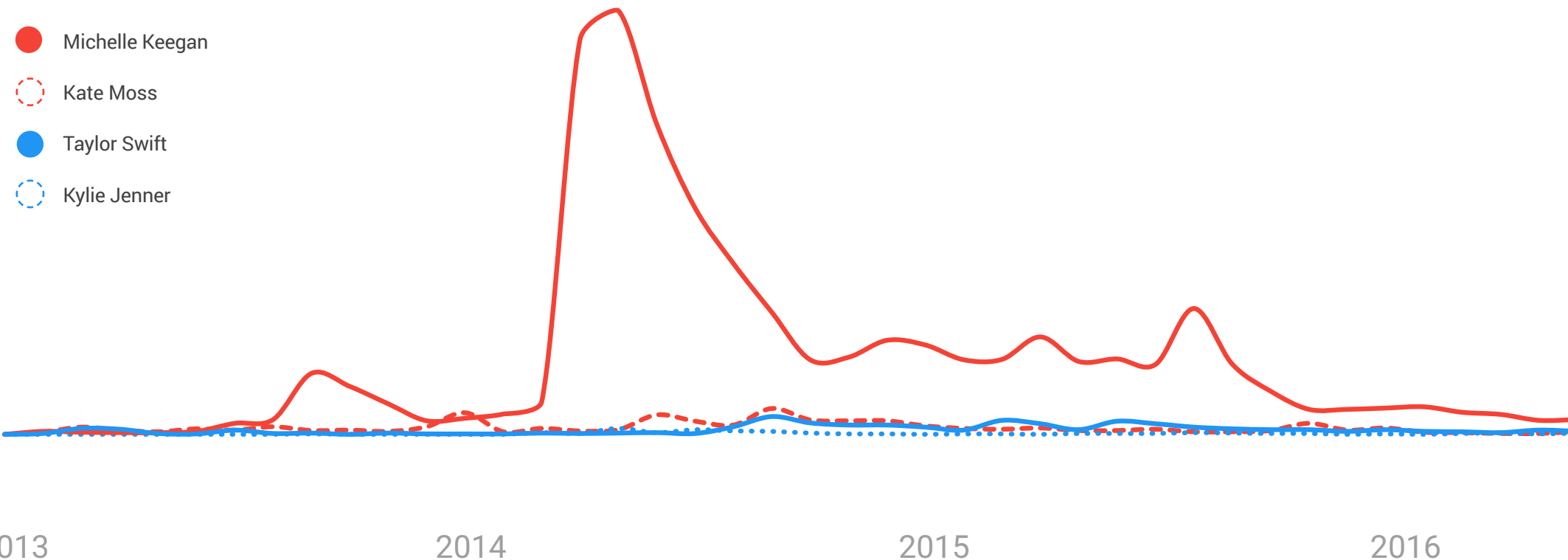
Le comportement de recherche montre que le combi-short est un look polyvalent qui peut être sexy ou mignon, sophistiqué ou décontracté, et qui se porte aussi bien en hiver qu'en été. Indépendamment du type d'événement auquel vous vous rendez, de votre âge ou de votre sexe, il existe un combi-short fait pour vous.

grande taille	manches longues	mignon	été
femmes	sans bretelles	sexy	plage
bébé	plongeant	habillé	festival
grossesse	moulant	décontracté	mariage
nourrissons	bardot	formel	fête
grand	cache-cœur	sophistiqué	printemps
enfants	à découpes		vacances
adulte	ajusté		
petite taille	sans manches		
hommes	à bretelles fines		
adolescents	coupe sarouel		



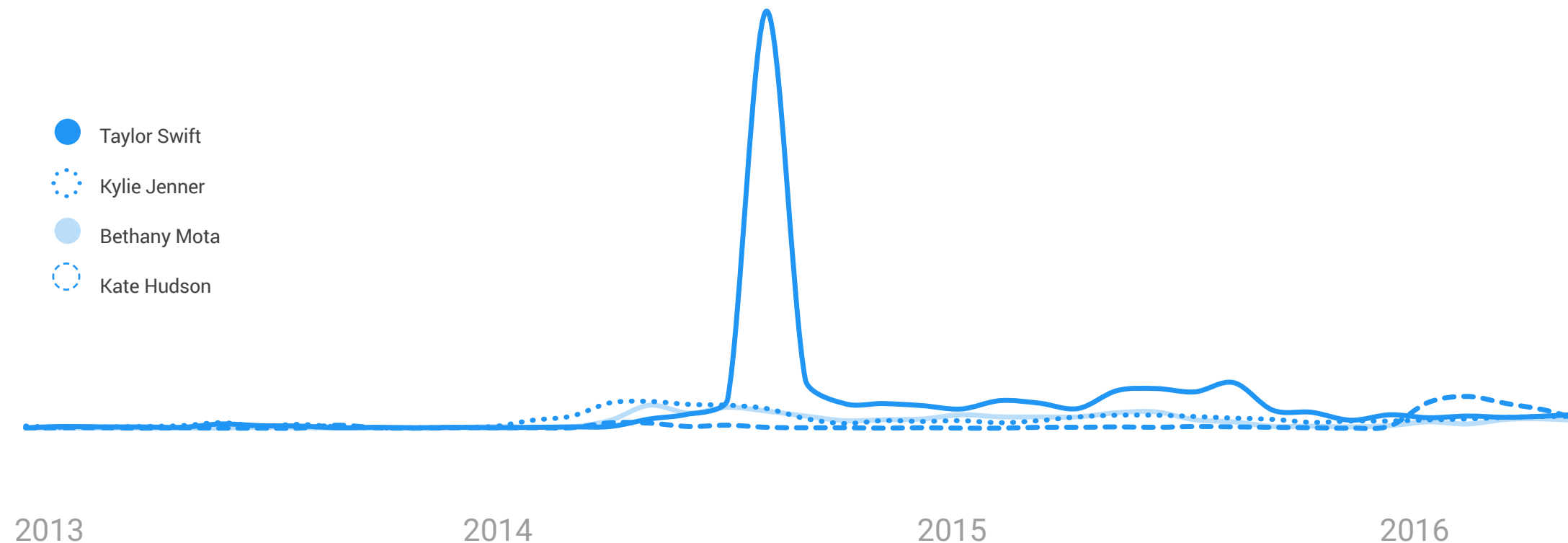
Principales célébrités associées à ce style (Royaume-Uni)

Michelle Keegan est la reine du look combi-short au Royaume-Uni. Elle a tout d'abord été associée à cette tendance en 2013, puis en 2014, c'est son nom qui a été le plus souvent associé à ce type de vêtement dans les recherches. Même si cette association a faibli depuis, cette tendance appartient toujours à Michelle Keegan au Royaume-Uni.



Principales célébrités associées à ce style (États-Unis) 🇺🇸

Taylor Swift a fait sensation avec son look combi-short en 2014, mais elle a depuis perdu du terrain. Elle partage désormais cette place avec d'autres célébrités comme Kylie Jenner, la star de YouTube Bethany Mota et Kate Hudson en ce qui concerne l'association avec cette tendance aux États-Unis.



Coloris les plus populaires

Tous les principaux coloris de combi-short sont en croissance dans ces deux pays. Le vert et le vert olive sont les coloris associés au combi-short qui présentent la plus grande croissance aux États-Unis, alors que la couleur nude et le gris occupent cette place au Royaume-Uni.



○ blanc	33 %
● noir	53 %
● bleu	56 %
● rouge	43 %
● rose	56 %
● vert	116 %
● bleu marine	68 %
● jaune	55 %
● vert olive	328 %
● violet	91 %



● noir	63 %
○ blanc	40 %
● khaki	62 %
● rouge	72 %
● bleu	+ 50 %
● bleu marine	97 %
● vert	65 %
● rose	53 %
● gris	279 %
● nude	130 %



Motifs les plus populaires

Les motifs brodés sont plus populaires aux États-Unis qu'au Royaume-Uni, alors que les ornements et les rayures sont des motifs en vogue dans les deux pays. Les motifs vichy et à rayures fines sont des variantes de motifs à rayures qui connaissent une forte croissance exclusivement au Royaume-Uni.



à fleurs	+ 31 %
teinture par nœuds	+ 28 %
avec motif	+ 29 %
rayures	+ 65 %
imprimé	+ 32 %
à pois	- 4,3 %
motif cachemire	+ 3 %
orné	+ 118 %
brodé	+ 174 %
léopard	0 %



à fleurs	+ 16 %
vichy	+ 965 %
rayures	+ 259 %
orné	+ 154 %
avec motif	+ 79 %
teinture par nœuds	+ 44 %
motif cachemire	+ 13 %
imprimé	- 33 %
rayures fines	+ 155 %
léopard	- 33 %



Matières les plus populaires

Ces deux marchés montrent une croissance forte de l'intérêt pour les recherches relatives aux combi-shorts conçus dans des matériaux plus sophistiqués, comme les paillettes, le satin, le velours et la soie.



dentelle	+ 48 %
jean	+ 45 %
paillettes	+ 79 %
crochet	- 12 %
batiste	+ 31 %
soie	+ 73 %
coton	+ 50 %
velours	+ 143 %
jersey	+ 59 %
maille	+ 99 %



dentelle	+ 47 %
jean	+ 83 %
paillettes	+ 216 %
crochet	+ 15 %
soie	+ 128 %
satin	+ 133 %
jersey	+ 59 %
velours	+ 49 %
tulle	+ 89 %
mousseline	- 16 %

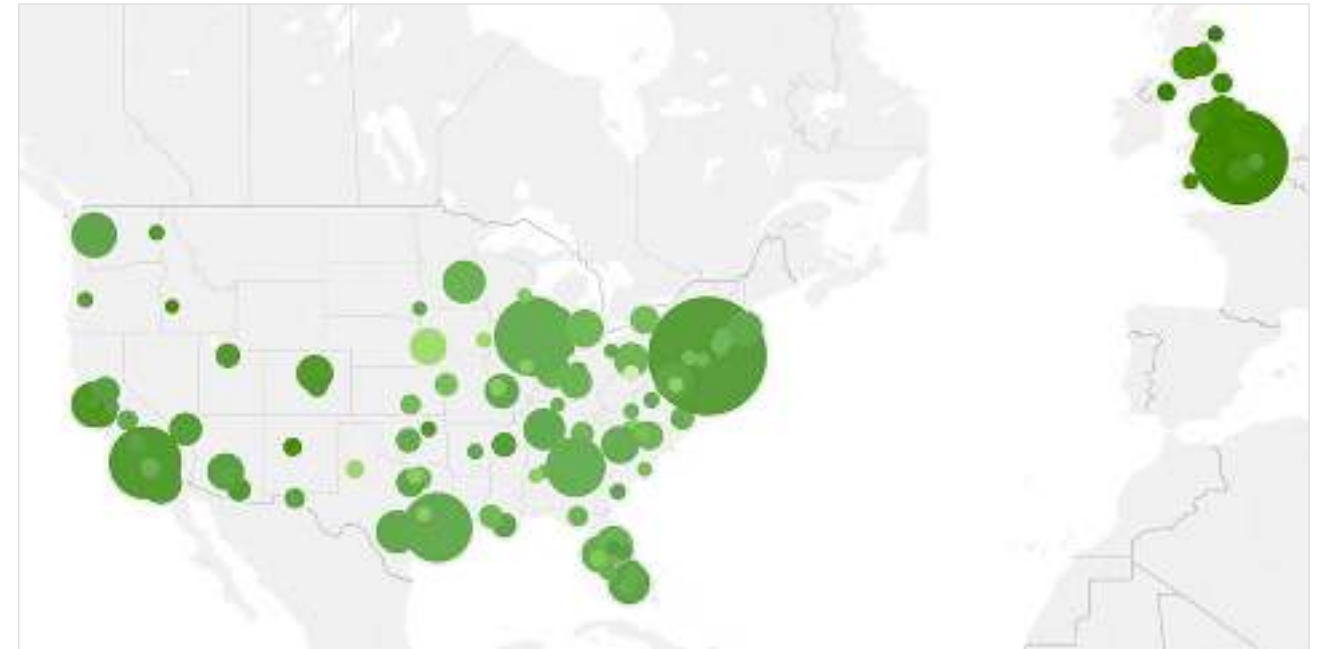


Volume de recherches par ville

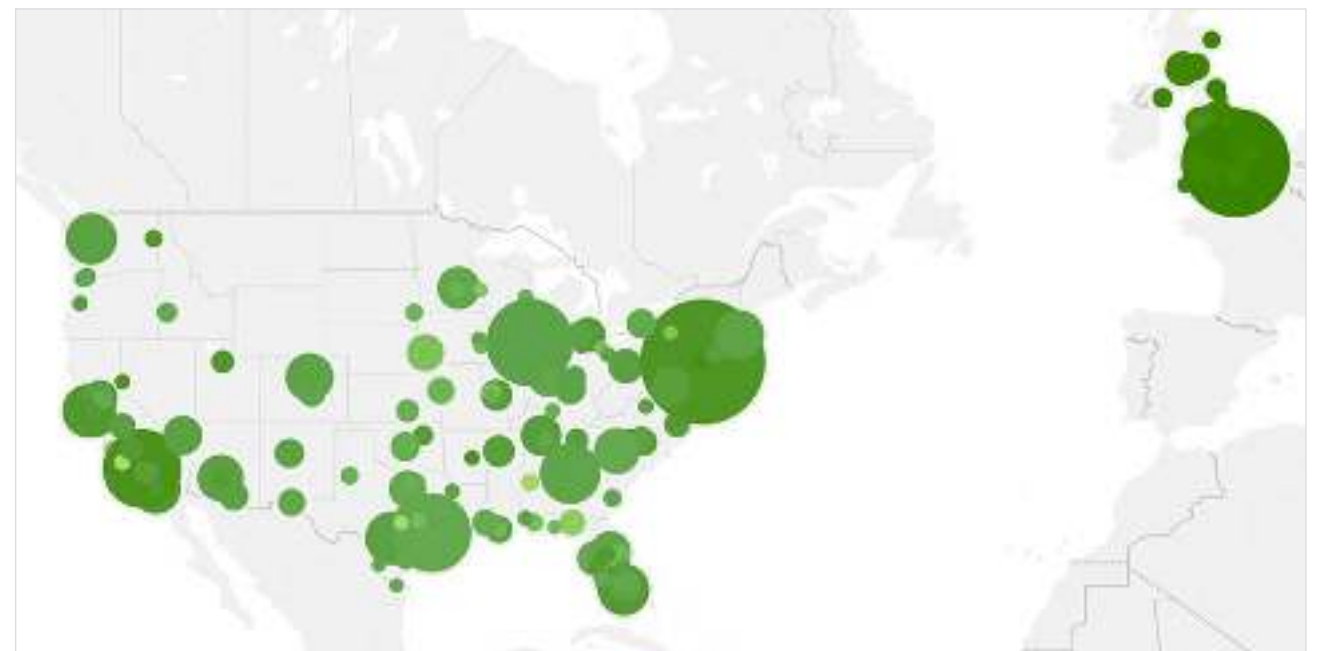
En tant que tendance saisonnière durable aux États-Unis, le combi-short jouissait déjà d'un intérêt fort en 2015, dans des villes comme Omaha, Iowa City et Lubbock.

Entre cette période et mai 2016, le combi-short est devenu un vêtement grand public. Le taux d'intérêt pour ces recherches est plus faible dans certains marchés spécifiques, car certaines villes effectuent de plus en plus de recherches sur cette tendance, mais avec un degré d'intensité plus homogène. Ainsi, les cercles sont de plus grande taille alors que les couleurs sont plus uniformes.

La taille du cercle correspond au volume de recherche et la clarté des couleurs indique un indice plus élevé.



Mai 2015



Mai 2016

Un style passe-partout

Les ensembles complets sont devenus un élément essentiel d'une garde-robe, comme en atteste la place du combi-short en tant que tendance avec le plus grand volume de recherches aux États-Unis. Les vacances, les festivals et les mariages ne laissent pas beaucoup de temps (ni d'énergie) aux consommateurs pour trouver des vêtements coordonnés. Les gens souhaitent dédramatiser le thème de la mode, tout en arborant le look le plus tendance.

Leur vêtement préféré existe en de nombreuses variantes. Les consommateurs recherchent des combi-shorts dans des styles et des coupes qui peuvent varier du tout au tout. L'intérêt pour les combi-shorts conçus dans des matériaux plus habillés, comme la soie, le satin, le velours et les paillettes est croissant, alors que les termes de recherche associés les plus fréquents sont entre autres "mariage", "habillé" ou "sophistiqué". Les consommateurs approuvent donc le combi-short en tant que tenue habillée.

De la même manière que pour les autres tendances, les consommateurs de tous âges, tailles et sexes adoptent également la tendance "passe-partout".

Les consommateurs recherchent des solutions simples qui offrent une large variété de styles. Que la coordination d'une tenue soit facilitée par une innovation au niveau des stratégies de produit ou de contenu, les consommateurs recherchent des solutions complètes pour la vie de tous les jours, avec un style aussi bien décontracté qu'habillé.



Comportements communs à l'ensemble des thèmes

Les enfants s'habillent comme les adultes et vice versa.

Les vêtements les plus tendance enregistrent des recherches pour tous les âges, de "nourrisson" à "adulte". D'une manière similaire, les vêtements les plus populaires sont de moins en moins affectés par les critères comme la taille et le sexe. Les vêtements comme le blouson bomber, les tops et robes à épaules découvertes, ou les combi-shorts, sont adaptés pour convenir au plus grand nombre.

Les consommateurs recherchent des vêtements en fonction d'une occasion spéciale ou d'une activité.

Que l'utilisateur recherche un combi-short pour assister à un festival, un bikini à épaules découvertes pour aller à la plage, ou un blouson bomber léger à fleurs pour profiter du printemps, ce sont les occasions qui génèrent des recherches pour les vêtements les plus tendance.

Les tendances les plus populaires sont adaptées pour répondre aux besoins du consommateur.

Le comportement de recherche entre les principales tendances montre qu'il existe une demande en termes de variété de coupes : les blousons bomber existent en coupe courte ou longue, les robes à épaules découvertes peuvent être moulantes ou s'apparenter à une tunique, et les combi-shorts peuvent être ajustés ou présenter une coupe "sarouel". Il n'y a pas de style unique.

Si ces différentes tendances peuvent être plus ou moins proches d'un mode de vie ou d'une humeur donnés, les consommateurs révèlent des comportements communs entre ces thèmes. Les marques ont la possibilité d'identifier les principales tendances et de les adapter à tous les âges, sexes, tailles, formats et occasions, ce qui constitue une nouvelle opportunité.



Partie 1

Principales
requêtes en
hausse
et en baisse

Partie 2

Coup de
projecteur
sur les thèmes
les plus tendance

Partie 3

Liste détaillée
des tendances
vestimentaires les
plus fréquemment
recherchées

États-Unis : bas



Requête de recherche

Indice

Variation

pantalons	100	129
pantalons palazzo	81	- 20
jeans	77	43
shorts	76	27
jupe maxi	75	- 14
jeans déchirés	63	141
jeans boyfriend	61	- 10
shorts taille haute	60	- 20
pantalons kaki	53	15
jupe en tulle	48	- 5
jupe-culotte	48	- 3
jeans taille haute	47	4
jupe crayon	47	- 2
jupes	41	- 3
pantalons cargo	39	19
shorts cargo	38	19
pantalons sarouel	37	- 14
jupe	37	35

Requête de recherche

Indice

Variation

shorts sexy	34	- 4
pantalon de style motard	33	162
jeans mom	32	56
jupes maxi	32	- 31
shorts de bain	31	3
short	31	42
jupe midi	31	- 11
short court	28	- 3
jeans délavés	27	60
bermuda	26	19
pantalons en lin	25	18
jupe années 50	24	35
jupe en jean	23	15
short en jean	23	31
blue jeans	22	17
jeans skinny	22	24
jupe patineuse	21	- 40
pantalons parachute	20	5

Requête de recherche

Indice

Variation

pantacourt	20	30
jeans pour femmes	19	15
jeans pour hommes	18	51
jeans blancs	18	15
pantalons gaucho	18	- 8
shorts kaki	18	31
pantalons à jambes larges	18	51
jupe plissée	17	33
jupe trapèze	16	21
mini jupe	15	15
jupes longues	15	- 1
jeans noirs	15	56
jeans noirs déchirés	14	215

Royaume-Uni : bas



Requête de recherche

Indice

Variation

jeans déchirés	100	104
jeans	78	9
jupe-culotte	77	45
jupe maxi	67	26
jeans mom	66	111
jeans boyfriend	65	39
jupe midi	64	62
shorts pour hommes	59	32
jeans pour hommes	54	23
shorts	54	15
jupes	54	37
jeans taille haute	51	- 5
combinaison jupe-culotte	49	300
jupe crayon	47	15
jupe en jean	44	18
jupe en tulle	44	76
pantalons sarouel	40	- 8
shorts taille haute	40	26

Requête de recherche

Indice

Variation

pantalons	39	0
pantalons habillés	39	27
pantalons palazzo	36	- 24
shorts en jean	35	32
pantalons à jambes larges	35	40
pantalons cigarette	33	33
jupe en cuir	30	44
pantalons étanches	29	39
jupes maxi	29	9
pantalons en lin	29	- 5
jupe plissée	28	93
jupe patineuse	27	14
jupe trapèze	27	43
jeans de grossesse	27	34
shorts cargo	26	45
jeans blancs	26	- 34
robes courtes de bal	25	0
jeans déchirés pour hommes	25	205

Requête de recherche

Indice

Variation

jeans skinny	24	5
robes de mariée courtes	23	28
jeans noirs	23	18
pantalons en cuir	21	21
shorts de bain pour hommes	21	23
jeans pour hommes	21	16
jeans noirs déchirés	21	117
pantalons taille haute	21	32
pantalons	21	3
pantalons cargo	20	11
pantalons militaires	20	10
pantalons de marche	19	26
mini jupe	18	25

États-Unis : hauts



Requête de recherche

Indice

Variation

polo	100	12,6
t-shirts personnalisés	38	7,1
polos	35	36,9
chemises	34	132,4
robe t-shirt	31	75,8
sweatshirts	29	530,1
t-shirt imprimé	24	- 8,1
t-shirt	22	43,9
cardigan	19	14,1
chemises personnalisées	19	8,5
impression de t-shirt	18	6,2
chemises teintées par nœuds	14	- 17,6
chemises à fleurs	12	16,6
chemisier	11	22,1
pull	11	35,7
faire sa propre chemise	10	- 4,3
t-shirts rigolos	9	- 3,5
chemises en flanelle	9	- 7,9

Requête de recherche

Indice

Variation

chemises en tartan	9	15,2
chemise en batiste	8	6,3
cardigan kimono	7	78,8
chemises habillées pour hommes	7	14,1
chemise en jean	7	- 15,2
cardigans	6	- 12,0
chemise de costume	6	19,4
chemise dashiki	5	160,3
robe sweatshirt	5	665,8
cardigans pour femmes	5	127,6
chemises pour hommes	5	31,8
t-shirts vintage	5	36,2
t-shirt blanc	5	20,7
chemisiers	5	17,8
chemises à manches longues	5	126,5
chemises légères	4	32,4
robe chemise en jean	4	- 7,3

Royaume-Uni : hauts



Requête de recherche

Indice

Variation

robe chemise	68	69
tankini	37	23
impression de t-shirt	36	5
polo	25	1
pull à capuche	23	23
polos	23	8
chemises pour hommes	22	6
t-shirts	19	- 6
cardigan	17	13
robe t-shirt	16	54
t-shirt	16	16
sweatshirts	15	192
chemises	15	15
robe chemise en jean	13	50
chemises à fleurs	13	33
chemise en jean	12	16
pulls à capuche pour hommes	10	39
robe chemise blanche	10	69

Requête de recherche

Indice

Variation

chemisier	10	39
débardeur	10	11
robes chemise royaume-uni	9	561
t-shirts personnalisés	9	1
sweatshirts	8	23
robe chemise noire	8	92
chemises pour homme	8	- 4
chemisier blanc	8	48
chemise blanche	8	32
chemisiers	8	8
cardigans pour femmes	7	70
polos pour hommes	7	19
t-shirts pour hommes	7	- 21
cardigan noir	6	14
cardigan long	6	31
robe chemise royaume-uni	6	22
robe chemise longue	6	62
t-shirt blanc	6	13

Requête de recherche

Indice

Variation

t-shirt imprimé	6	- 8
pulls à capuche pour hommes	6	22
pulls à capuche pour femmes	6	34
robe chemise maxi	5	25
impression de t-shirt	5	15
chemises en flanelle	5	- 2
impression de t-shirt royaume-uni	5	- 32
créez votre t-shirt	5	12
tankini de grossesse	5	17
chemises à manches courtes	5	24
chemise noire	5	35
t-shirts personnalisés	5	- 3
cardigans pour hommes	5	16

États-Unis : vêtements
d'extérieur



Requête de recherche

Indice

Variation

blazers	100	100
blouson bomber	77	518
vestes en cuir	22	34
trench-coat	18	26
veste en jean	14	61
veste en jean	12	45
blouson bomber pour hommes	10	330
veste coupe-vent	9	101
parka	8	8
vestes en cuir pour femmes	8	51
blazers pour femmes	8	36
veste de pluie	8	61
imperméable	6	43
manteaux légers	6	3
veste en cuir noire	5	70
blouson bomber pour femmes	5	159
veste étanche	5	361
veste anorak	5	33

Requête de recherche

Indice

Variation

blazers pour hommes

5

19

veste en similicuir

5

107

veste rouge

5

- 8

blazer blanc

5

- 2

vestes universitaires

5

21

vestes coupe-vent

5

111

blouson bomber rose

4

infinie

veste sport

4

23

veste camouflage

4

178

blazer style cape

4

37

vestes pour hommes

4

36

veste de smoking

4

18

blouson bomber noir

3

299

veste boléro

3

30

trench-coat pour femmes

3

84

veste de pluie pour femmes

3

101

veste aviateur

3

66

veste verte

3

56

Requête de recherche

Indice

Variation

veste militaire

3

25

veste de costume

3

71

veston

3

11

vestes de pluie

3

11

veste souvenir

3

infinie

manteaux de sport

3

23

veste sport

3

28

trench-coat pour hommes

3

22

veste fonctionnelle

3

47

blazer jaune

3

- 18

Royaume-Uni : vêtements
d'extérieur



Requête de recherche

Indice

Variation

blouson bomber	100	221
vestes en cuir	€	12
veste en jean	25	29
trench-coat	24	11
blouson bomber pour femmes	21	72
vestes pour hommes	20	45
manteaux	18	49
blouson bomber pour hommes	16	191
vestes	14	22
veste en cuir	14	12
vestes pour femmes	14	62
blouson bomber noir	13	130
blouson bomber khaki	13	151
manteau ample	13	-1
blazers pour hommes	12	5
veste en tweed	12	6
vestes en cuir pour femmes	12	28
vestes en cuir pour hommes	12	10

Requête de recherche

Indice

Variation

veste camouflage	12	463
blouson bomber pour femmes	11	100
manteau camel	11	10
blazer	11	12
veste étanche	11	330
blouson bomber rose	10	infinie
veston	9	- 5
vestes pour femmes	9	29
manteaux pour hommes	9	62
veste sans manches	9	0
vestes d'été	8	13
veste en jean oversize	8	79
manteaux pour filles	8	111
blouson bomber vert	8	175
doudoune	8	241
vestes pour hommes	8	39
veste camouflage	8	439
vestes en cuir pour hommes	7	24

Requête de recherche

Indice

Variation

veste en jean noire	7	98
manteaux et vestes	7	281
veste matelassée	7	59
robe blazer	7	264
trench-coat pour femmes	7	37
manteaux parka	7	30
blazer blanc	7	6
blouson bomber pour dames	6	284
blouson bomber pour hommes	6	922
manteaux pour dames	6	89
veste en daim	6	123
veste effet cascade	6	30
veste boléro	6	44

États-Unis : robes
et combinaisons



Requête de recherche

Indice

Variation

robes de bal	100	- 1
robes de mariée	62.2	20
robes maxi	24.6	5
robes demoiselle d'honneur	22.3	2
robes grandes tailles	19,5	0
robes de mère de mariée	17,6	24
robes de cocktail	15	13
robes de maternité	13,8	28
combi-short	12,9	53
robes habillées	12,6	11
robe blanche	12,1	62
robes d'été	12	- 11
robes à fleurs pour filles	10,5	5
robe t-shirt	7,5	76
robe noire	7,1	80
petite robe noire	6,7	11
robe rouge	6,3	- 8
robes d'été	6,3	- 7

Requête de recherche

Indice

Variation

robes de mariée plage	6,2	36
robes de bal grandes tailles	6,2	19
robes de bal noires	5,5	72
robe moulante	5,4	44
salopette	5,4	29
robe maxi longue	5	31
combinaisons pour femmes	4,9	60
robes de bal deux pièces	4,9	41
robes de soirée	4,8	14
combinaison	4,8	49
robes sexy	4,8	1
robes maxi grandes tailles	4,7	25
robes de bal rouges	4,7	27
robes mignonnes	4,5	10
robes de printemps	4,5	29
robe en jean	4,4	61
robes courtes de bal	4,4	- 1
robes noires	4,3	10

Requête de recherche

Indice

Variation

robe blanche en dentelle

4,3

35

robes de soirée

4,2

- 4

robes blanches pour femmes

4,2

156

robes bohème

4,1

152

robes deux pièces

4

65

combinaison blanche

4

32

robes semi habillées

3,9

28

robe patineuse

3,9

8

robes vintage

3,9

16

robe en dentelle

3,8

16

robes de mariée vintage

3,7

18

robe jaune

3,6

25

Royaume-Uni : robes et
combinaisons



Requête de recherche

Indice

Variation

robes	100	9
robes de bal	90	2
robes de mariée	+ 85	- 2
robes demoiselle d'honneur	58	22
robes maxi	47	2
robes pour mariage	41	54
robes de mère de mariée	28	36
robes d'été	27	3
robes de soirée	26	- 3
robe	25	-13
robes de bal royaume-uni	25	-30
robe chemise	24	69
robes pour occasions spéciales	23	29
robe habillée	23	- 20
combinaisons	22	2
robes de soirée	22	13
combinaison	19	89
robe maxi	18	9

Requête de recherche

Indice

Variation

robe de bal	18	20
robe patineuse	17	39
robe noire	16	117
robes de cocktail	16	10
robe blanche	16	67
robe moulante	15	34
robe en jean	15	67
robes de maternité	14	28
combi-shorts	14	14
robes à fleurs pour filles	14	30
robe midi	14	24
robe rouge	13	60
robes de soirée	13	27
petite robe noire	13	37
combi-short	12	54
robes de bal 2016	11	infinie
robe habillée années 80	11	16
robe effet bandage	9	33

Requête de recherche

Indice

Variation

robes vintage	8	27
combinaison noire	8	51
robe à faire soi-même	8	108
robes maxi petite taille	8	24
robe fourreau	8	15
robes petite taille	8	21
robes chemise	8	153
robes pour filles	7	32
robes dames	7	15
robe à encolure Bardot	7	162
combinaison jupe-culotte	7	300
robe chasuble	7	159
robes habillées	7	2
robes noires	7	8

Contacts



Torrence Boone

VP, Global Agency Sales & Services



Olivier Zimmer

Trends Data Scientist



Yarden Horwitz

Trends Brand Strategist



Arielle Ehnevid

Sr. Analytical Consultant, Branding,
Royaume-Uni



Claire O'Brien

Analytical Consultant,
Luxury + Beauty, Royaume-Uni



Guillaume Cieutat

Sr. Analytical Consultant, Luxury, États-Unis

Merci

Kewei Cai

Sr. Analytical Consultant, Google

Dain Van Schoyck

Think with Google, Creative Lead

Alli Mooney

Think with Google, Trends Editor

Julia Waclawiczek

Sr. Analytical Consultant, Google

Colm O'Grada

Data Scientist, Google

Ed Westberg

Data Scientist, Google

Stefanie Schutzbank

Research Manager, Google

Alex Scott

Quantitative Manager, Google

Georg M. Goerg

Statistician, Google

Yijia Feng

Quantitative Analyst, Google

Jessica Schisano

Luxury Fashion Account Executive, Google

Ellen Sideri

Fondatrice et PDG, ESP Trendlab

think with Google™

Tendances vestimentaires 2016

Rapport sur les États-Unis et le Royaume-Uni

Dites-nous si ce rapport a été utile pour votre entreprise : fashiontrendsreport@google.com