

## SIEMENS Hörgeräte und HÖREX testen erfolgreich eine Kombi-Kampagne mit nationalen Print- und lokal optimierten AdWords-Anzeigen für Fachhändler vor Ort



### Über WinLocal GmbH

Eines der erfolgreichsten Unternehmen für lokales Online-Vertriebs-Marketing mit Büros in Frankfurt, Berlin, Nürnberg, Köln und Hamburg.

- [www.winlocal.de](http://www.winlocal.de)
- Frankfurt

### Ziele

- Nationale Produkteinführung der Siemens Hörgeräte-Weltneuheit „Pure binax“
- Direkte, messbare Verkaufsförderung am Point of Sale (POS), dem HÖREX Mitgliedsfachbetrieb vor Ort

### Maßnahmen

- Kombination von Printanzeigen und SEA
- Messung der Kontakte (Leads) und Kunden direkt am POS (über 200 lokale Hörakustiker)
- Alle Medien werden aufeinander abgestimmt, vernetzt und kombiniert beworben
- Sämtliche Kontakte laufen bei WinLocal zusammen und werden dem einzelnen POS direkt zugeordnet

### Ergebnisse

- 48 Prozent der Unique Leads wurden über lokale SEA Kampagnen erzielt
- ROI – Gesamt: 481 Prozent, lokale SEA-Kampagne: 676 Prozent
- Lokales, auf den Fachhändler vor Ort abgestimmtes Online-Marketing ergänzt klassische Werbemedien erfolgreich und profitabel. Maximalen Erfolg für eine Produkt-Kampagne erzielt eine Kombination beider Medien

„Unsere Kunden, auch in der Kernzielgruppe mit 70 Jahren, informieren sich online nach den besten Lösungen für Ihre Hörhilfen und dem richtigen Fachhändler in der Nähe. Um 100 Prozent der Zielgruppe im Kaufentscheidungsprozess zu erreichen, müssen wir online präsent sein.“

— Christian Honsig, Geschäftsführer  
Siemens Hörgeräte / sivantos

Der Weltmarktführer SIEMENS Hörhilfen testete in Kooperation mit der Einkaufs- und Marketinggemeinschaft HÖREX erstmalig die Kombination von national geschalteten Printanzeigen und lokal optimierten Google Adwords- und Google Display-Kampagnen für die Hörakustiker vor Ort.

### Online-Herausforderung: Kernzielgruppe 70 plus

Eine gelungene Kooperation: Auf der einen Seite der Weltmarktführer SIEMENS Hörgeräte. Auf der anderen Seite die HÖREX Hör-Akustik eG, die älteste Genossenschaft deutscher Hörakustiker mit bundesweit mehr als 500 Mitgliedsfachgeschäften. Beide Partner taten sich zusammen, um „Pure binax“, eine Hörgeräte-Weltneuheit, auf nationaler Ebene einzuführen. Die Frankfurter Performancemarketing-Agentur WinLocal erhielt die Aufgabe, eine messbare Verkaufsförderung am Point of Sale (POS) zu erzielen. Dies sollte mit einer Kombination von Printanzeigen und lokal optimierten Online-Kampagnen für die einzelnen Hörakustiker vor Ort geschehen. Insbesondere diese Fachhändler waren skeptisch, ob Werbung im Internet die Kernzielgruppe erreicht: „Unsere Kunden sind 70 Jahre alt, schwerhörig – die sind nicht online und googeln bestimmt nicht“, lautete ein wiederkehrender Satz.

### Differenziert aufeinander abgestimmte Off- und Online-Kampagne

Die Kampagne hatte das Thema: „Siemens Hörsysteme: Testhörer gesucht! Werden Sie einer von 500 Testhörern.“ Sämtliche Werbemedien wurden in Design und Call-to-Action aufeinander abgestimmt. Die Elemente: „204 lokale Google AdWords- und 73 eine Woche später geschaltete, lokale Google Display-Kampagnen für die Hörakustiker (POS), zwei Schaltungen einer Printanzeige in der national erscheinenden 'Apotheken Umschau' und ein Online-Siemens-Filialfinder für die teilnehmenden Fachhändler“, erläutert Carsten Schmidt, Gründer und Geschäftsführer von WinLocal. Die nationale Printanzeige bewarb eine 0800-Telefonnummer, einen Coupon zum Ausschneiden und den Filialfinder. WinLocal erfasste sämtliche Anrufe und leitete sie als personalisierter Lead direkt an den Hörakustiker weiter. In den lokalen Google-Kampagnen wurden alle Anrufe für den Fachhändler, die Downloads des Coupons und Mail-Anfragen auf POS-Basis gemessen. Auch die Kontakte über den Filialfinder wurden erfasst.

### Hervorragende Leistungswerte

Die online über die Google-Kampagnen erzielten Leistungswerte überraschten alle Beteiligten. 48 Prozent aller Leads und Kunden kamen über diesen Weg. Bei über 400.000 Impressionen und einer Klickrate von 3,1 Prozent lag die Kontaktquote im Online-Bereich bei hohen 17,3 Prozent. Zwar kamen 52 Prozent aller Leads über die Printanzeigen, aber die Kosten pro Online-Lead lagen um 41 Prozent niedriger. Berechnet auf die erzielte Kundenzahl war die gesamte Kampagne ein großer Erfolg. Der durchschnittliche Return on Investment (ROI) betrug 481 Prozent. Mit einem ROI von 676 Prozent waren

## Think with Google

„Verbrauchertrends, Brancheneinblicke und kreative Inspiration“. Hier findet man auch Informationen zu Produkten und weitere Erfolgsgeschichten: [www.thinkwithgoogle.de](http://www.thinkwithgoogle.de)

Mehr Informationen: [www.google.de](http://www.google.de)

*„Für unsere Mitglieder, die HÖREX HörExperten vor Ort, ist es nicht mehr eine Frage von 'entweder offline oder online' sondern es ist eine Frage, den richtigen Mix umzusetzen. Ohne effizientes, lokales Online Marketing gehen uns gut 48 Prozent der Kunden verloren.“*

— Mario Werndl, Hörakustikermeister und HÖREX-Vorstand

*„Lokales, auf den Fachhändler vor Ort abgestimmtes Online-Marketing ist eine erfolgreiche, profitable Ergänzung zu den klassischen Werbemedien wie Printanzeigen. Für den maximalen Erfolg einer Produkt-Kampagne müssen beide Medien genutzt und kombiniert werden.“*

— Carsten Schmidt, Gründer und Geschäftsführer von WinLocal GmbH

die lokalen AdWords-Kampagnen allerdings gute 70 Prozent profitabler als die Printanzeigen in der „Apotheken Umschau“ mit einem ROI von 397 Prozent. Die Beteiligten ziehen denn auch ein sehr positives Fazit. Christian Honsig, Geschäftsführer Siemens Hörgeräte / sivantos: „Unsere Kunden, auch in der Kernzielgruppe mit 70 Jahren, informieren sich online nach den besten Lösungen für Ihre Hörhilfen und dem richtigen Fachhändler in der Nähe, dem Hörakustiker ihres Vertrauens. Um 100 Prozent der Zielgruppe im Kaufentscheidungsprozess zu erreichen, müssen wir online präsent sein.“ Mario Werndl, Hörakustikermeister und HÖREX-Vorstand resümiert: „Für unsere Mitglieder, die HÖREX HörExperten vor Ort, ist es nicht mehr eine Frage von 'entweder offline oder online', sondern es ist eine Frage, den richtigen Mix umzusetzen. Ohne effizientes, lokales Online-Marketing gehen uns gut 48 Prozent der Kunden verloren.“ Angesichts der hervorragenden Leistungswerte führt WinLocal inzwischen die dritte Nachfolgekampagne für die HÖREX Hör-Akustik eG durch.

**Siemens und Hörex suchen 500 Testhörer**

Werden Sie einer von 500 exklusiven Testhörern

**Das neue Pure binax**

Durch die Verschmelzung von zuverlässiger Hörgeräte-Technologie und dem Design beginnen die neuen Pure auch die Sprachverarbeitung. Hörgeräte-Träger: Es ist klein, unempfindlich gegen Feuchtigkeit und verdeckt. Die Batterie wird über eine Ladestation für einfaches Aufladen des Akkus – ein Batterieswitch ist integriert. Die Weltneuheit wird erstmalig auf dem Europäischen Kongress der Hörakustik in Hannover präsentiert. Am 3. Oktober 2014 in Hannover beginnt der Kongress.

**Deutschland:** Testen Sie schon ab heute das neue Pure binax – bei Ihnen zu Hause. Ein individueller Hörverlust ist kein Hindernis. Sie können die Hörgeräte-Träger in Ihrer Umgebung praktisch mühelos verstehen.

**Jetzt Kontakt aufnehmen!**

Sie möchten exklusiv Testhörer werden und das neue Pure binax von Siemens kostengünstig und unverbindlich bei einem teilnehmenden HÖREX Meisterfachbetrieb Probe tragen? Dann nehmen Sie bis zum 30.11.2014 Kontakt auf. Informationen rund um das Testhörer-Set finden Sie unter [www.siemens.de/hoerex](http://www.siemens.de/hoerex) oder nachfolgender Seitennummer.

**0800 - 440 11 06**

Per Telefon aus dem Netz

**www.siemens.de/hoerex**

**Coupon**

Bitte unterliegenden Coupon ausdrucken, abstreichen und an die HÖREX Hör-Akustik (Postfach 14, 07761 Kreisla) in einem Umschlag senden – der nächstgelegene Meisterfachbetrieb wird Ihnen eine Anreisekostenentschädigung erlassen.

Um möglichst schnell und sicher zu Hörgeräten zu kommen, senden Sie uns bitte Ihren Hörverlust und das gewünschte Hörgeräte-Modell. Post oder E-mail an: [info@hoerex.de](mailto:info@hoerex.de)

**Präziser hören denn je**

Mit dem hervorragenden Leistungsmerkmal Richterking Plus des neuesten Siemens Hörgerätegenerations ist die Hörgeräte-Träger. Viele dieser binauralen Hörgeräte-Technologie optimal und präzise nutzen. Das Leistungsmerkmal Richterking Plus fokussiert automatisch auf den

**Testhörer gesucht**

Herzlich willkommen bei Ihrem HÖREX Meisterfachbetrieb in Bremen

**Nähere Infos**

Jede Hörgeräte-Modell ist so individuell wie ein Fingerabdruck und braucht daher eine spezielle Versorgung. Durch unsere Hörgeräte-Träger erhalten Sie eine optimale Anpassung. Sie bei uns die Hörgeräte, die Ihnen Sicherheit und Selbstvertrauen bietet – um Ihre Lebensqualität und Kommunikationsfähigkeit zu erhöhen.

**Ihr zuverlässiger Ansprechpartner bei Hörproblemen**

Unsere Hörgeräte-Träger werden mit den neuesten Technologien ausgestattet. Bei uns können Sie selbstverständlich kostenlos einen Hörtest durchführen und sich umfassend und individuell beraten lassen. Ein individueller Hörverlust kann leicht und schnell gewahrt, können Sie diese in Ihrer gewohnten Umgebung ausführlich testen. So finden wir gemeinsam mit Ihnen die beste Hörgeräte-Träger.

**Begleitender Service:**

- Kostenloser professioneller Hörtest
- Kostenloses Probetraining
- Kostenloser Hörgeräte-Funktions-test
- Kostenloser Hörgeräte-Service
- Kostenloser umfassender Reparaturservice
- Reinigungs- & Wartungs-Service
- Kostenloses Garantieabwicklung

**HÖREX: Starke Einzelunternehmen. Starke Verbund.**

Die Leistungsgemeinschaft der HÖREX HörExperten setzt sich dafür ein, dass die hohe Qualität des deutschen Hörakustikmarktes erhalten bleibt. Durch die Zusammenarbeit und die engagierten sich die HÖREX HörExperten, damit immer mehr Menschen erfahren, wie wichtig gutes Hören für die eigene Lebensqualität ist.

Hören verbindet uns Menschen. Immer wieder.

Unser Hörgeräte-Träger ermöglicht es uns, aktiv mit unserer Umgebung in Kontakt zu treten. Da unsere Hörgeräte 24 Stunden am Tag aktiv sind, ist es wichtig, eine beginnende Hörgeräte-Träger frühzeitig zu erkennen und zu behandeln.

**Hier finden Sie uns**

Hörgeräte Lüne GmbH  
Alessandrini 1  
D - 26761 Bremen  
Tel.: 0421 - 7449693  
Fax: 0421 - 936227

**Karte vergrößern**

**Siemens Hörsysteme: Testhörer gesucht!**

Werden Sie einer von 500 Testhörern.

**Sie erreichen uns telefonisch unter:**  
**04834 - 7449693**

**Nutzen Sie unser Kontaktformular. Wir sind für Sie da:**

