



YouTube : la France sous toutes ses cultures

Les Français, fans de YouTube

YouTube, un réflexe pour les Français

37,5 millions de Français vont sur YouTube chaque mois, soit 81% de la population connectée¹



8 Français sur 10, entre 16 et 24 ans, vont sur YouTube au moins une fois par jour²

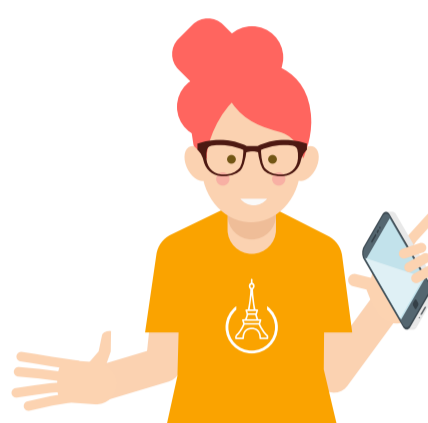


YouTube, la préférence des utilisateurs

Selon le BrandIndex de YouGov, YouTube est la **2^{ème} marque préférée** des Français, tous secteurs confondus³



YouTube est la **destination vidéo n°1** auprès des Français connectés pour l'étendue, l'intérêt et la spécificité de ses contenus^{4*}



YouTube est, de loin, le **service préféré de contenus vidéos online** pour les Français connectés^{4**}

Une source d'inspiration et de découverte



Pour **78%** des personnes interrogées, YouTube permet de s'exprimer ou de faire découvrir son talent⁵



Près de **7 Français connectés sur 10** (<35 ans) pensent que YouTube est source de nouvelles tendances⁴

Éducation



85% des utilisateurs de YouTube (18-65 ans) déclarent trouver habituellement sur YouTube une vidéo sur tout ce qu'ils veulent apprendre⁴



Les tutos, 3^{ème} catégorie de contenus préférés des utilisateurs de YouTube en France, après la musique et l'humour⁴

Politique

Au printemps 2017, **26 millions d'heures** de contenus sur la politique ont été regardées⁷



En mai 2017, les vidéos sur Emmanuel Macron ont généré **2x plus de temps** de visionnage que Maître Gims sur YouTube en France⁷

Musique



7 fans de YouTube sur 10 pensent en premier à YouTube pour trouver la chanson qu'ils ont envie d'écouter⁶

Sport & Fitness



74% des fans de sport sur YouTube y trouvent des contenus sport & fitness qu'ils ne trouveraient pas ailleurs⁸

Miroir de notre culture, YouTube est aussi un outil pour toucher le coeur de votre cible marketing !

Sources :
 1. Médiamétrie/NetRatings – Audience Internet Global – France – Juin 2017 – Base : 15 ans et plus
 2. Google/TNS Connected Consumer Study, 2017, 63 pays, Base FR : n=4,000 (total population)
 3. BrandIndex YouGov 2017
 4. Google/GfK, YouTube Audience Insights studies, 2017, 23/20 pays, Base France : terrain 1 n=2,001 (internauts 16-65 ans), terrain 2 n=1,574 (utilisateurs YouTube 3 derniers jours 16-65 ans)
 5. Flamingo/Tapestry, YouTube Cultural Impact Study, 2017, 16 pays. Base: FR Internauts (n= 2,000, chaque média notée par ses utilisateurs mensuels à minima) Échelle 0 à 10. Médias : TV, Journaux, Radio, Média sociaux, Sites de Vidéo en ligne.
 6. Revealing Reality/Google - YouTube in the French Music Ecosystem Study, Q2 2017. Base : n=1011 (Utilisateurs 17+ écoutant/regardant du contenu musical sur YouTube)
 7. Données internes à YouTube, T2 2017
 8. Étude IPSOS/Google, YouTube Sport Viewers Study, FR, juillet 2016, Base : n=2,530 (Utilisateurs qui regardent du contenu sportif âgés de 16-54 ans)

Notes :
 * Parmi la TV, la catchup, les médias sociaux, les plateformes de vidéo online. Large sélection de contenus YT (35%), TV (11%), FB (7%). Contenu passionnant YT (29%), TV (16%), FB (8%). Contenu ne pouvant être trouvé ailleurs YT (33%), FB (8%), TV (7%).
 ** YouTube=47%, Facebook=12%, Netflix=7%, MyTF1=5%