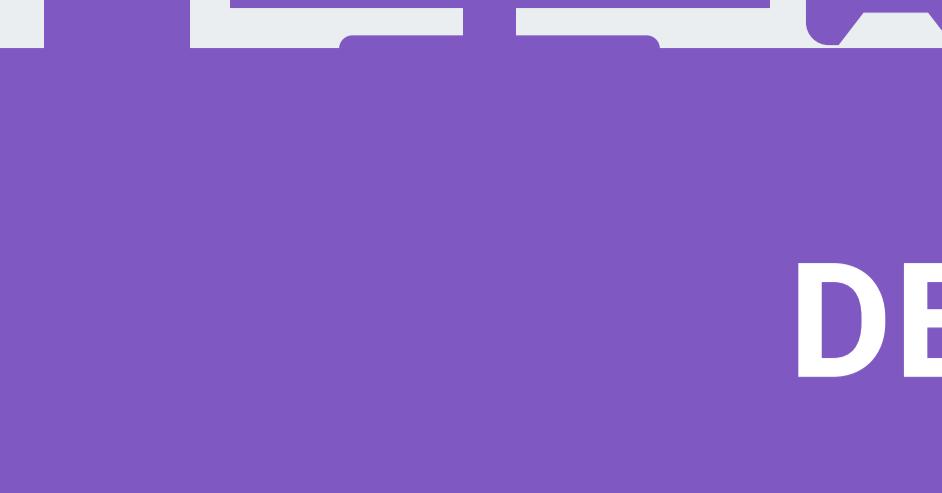
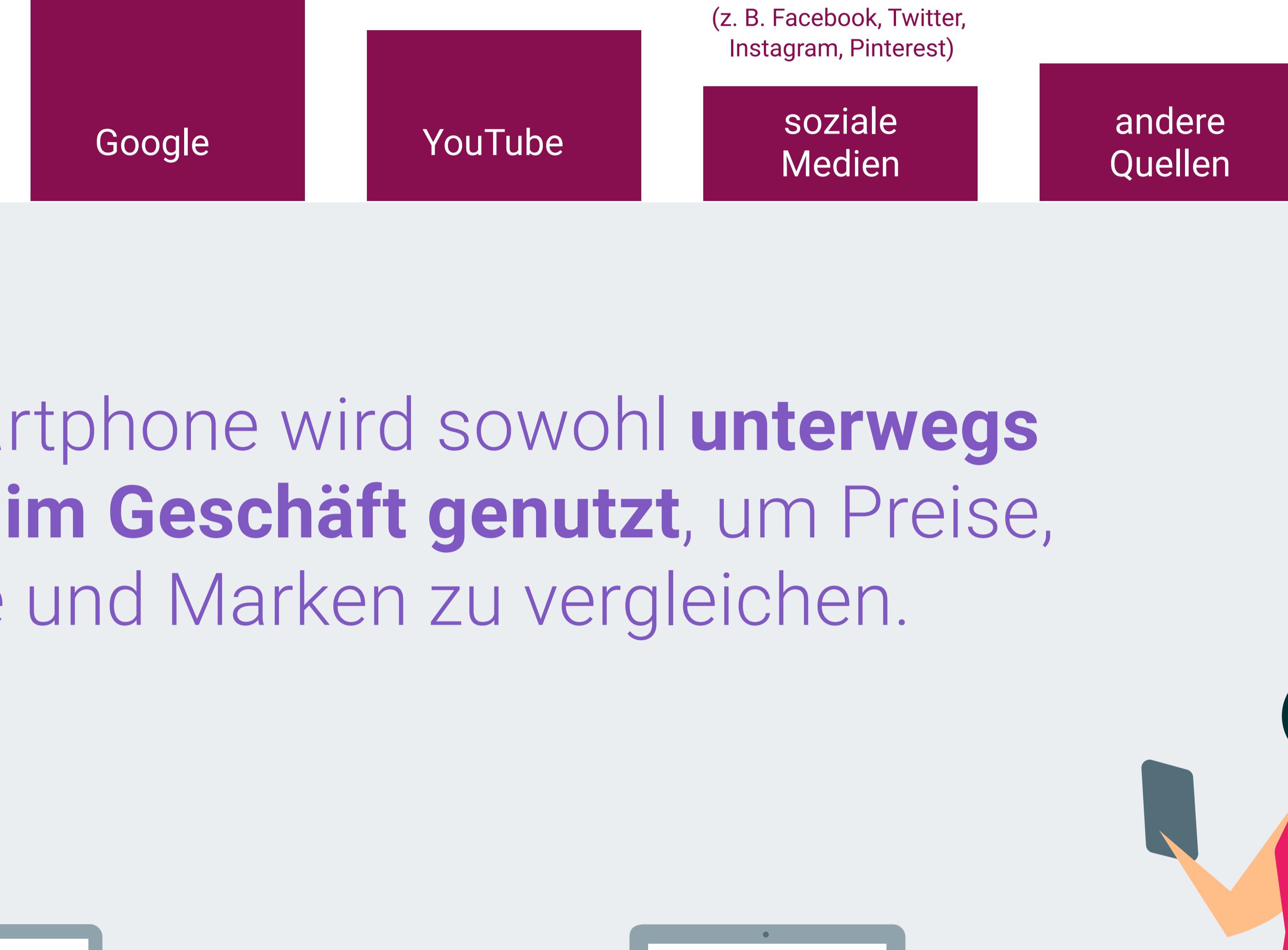


Entscheidende Merkmale im Kaufprozess von Unterhaltungselektronik

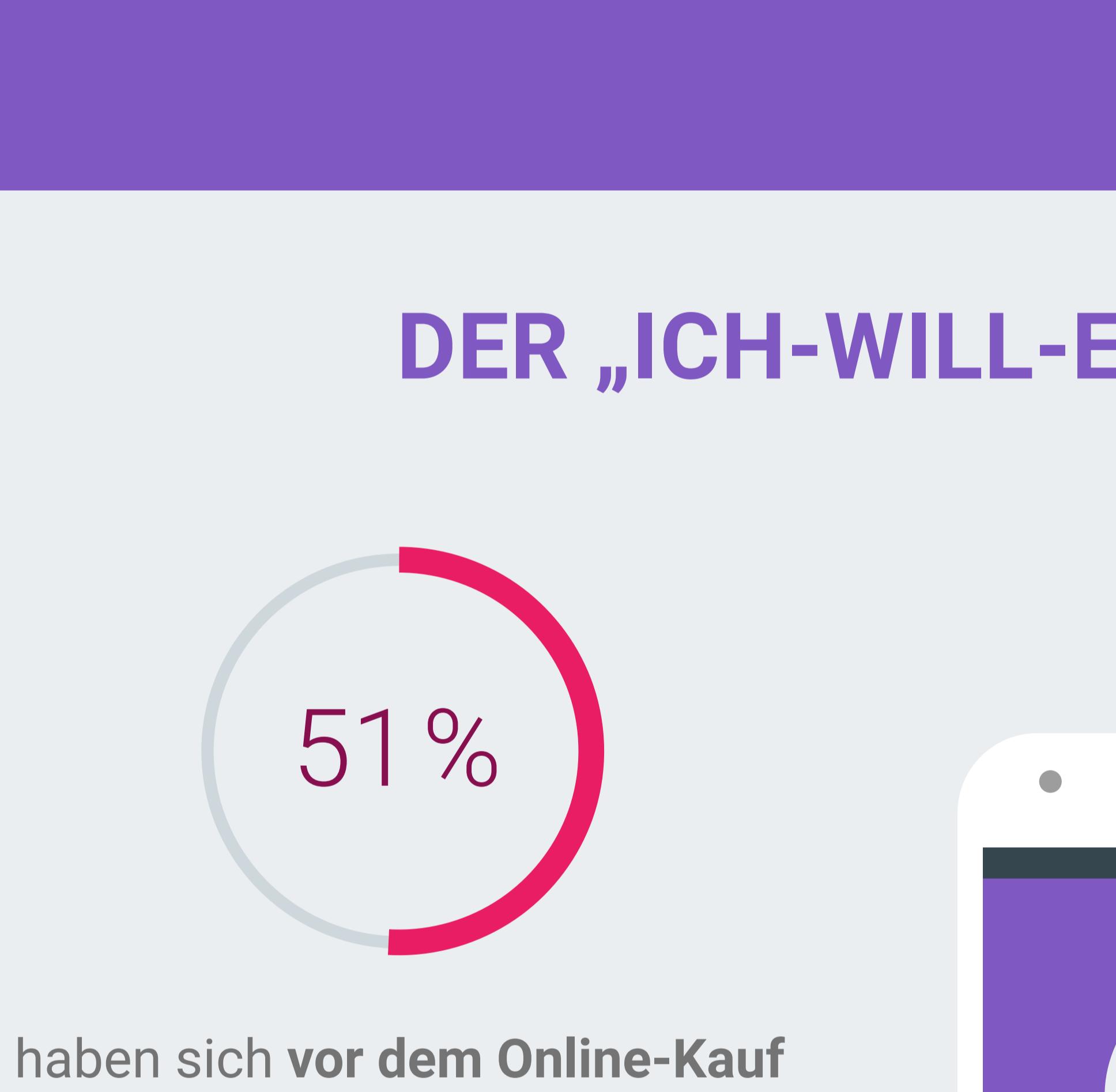


VERMIT SIE FÄCHER SÜCHEN, NUTZEN.

59 %



Nach einer Suchmaschinen-Recherche haben
39 % der Befragten ihre Meinung gegenüber
einem Produkt oder Marke geändert.



The figure consists of a large, light gray circle with a thick, red, curved segment on the right side. The percentage '69 %' is written in a large, dark red font inside the circle, positioned to the left of the red segment. To the left of the circle, there is a vertical bar with a dark gray top and a black middle section. At the bottom of this bar is a white shield-shaped graphic containing a dark red percentage sign ('%').

-KAUFEN“-MOMENT

69 %

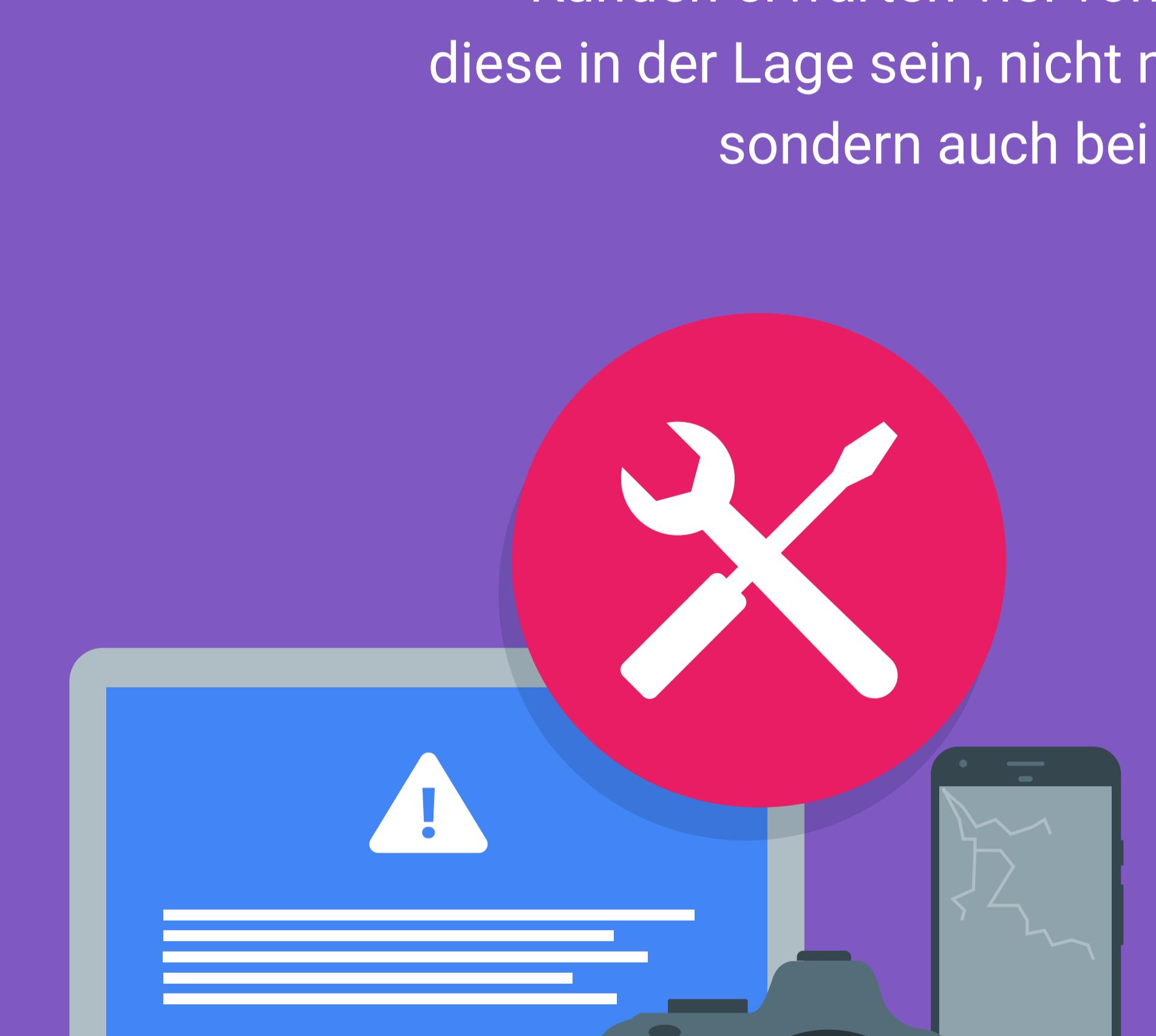
ungselektronik
chende Produkt
ft angesehen



DER „WIE-KAN



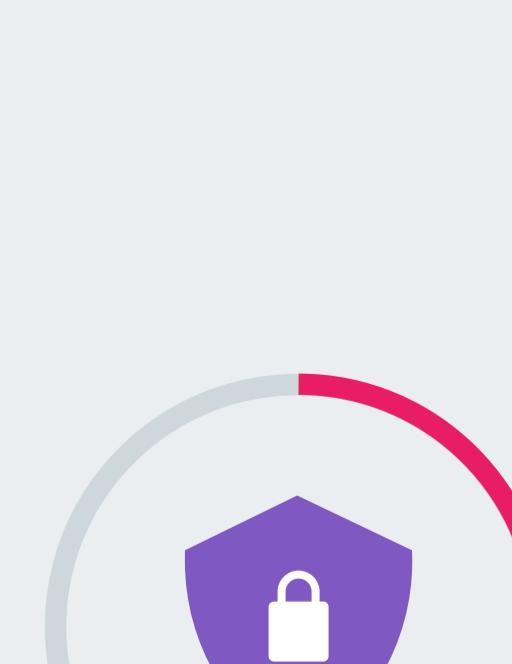
IEREN?“-MOMENT



Suchanfragen nach dem Kauf sollten
eine Anweisung zur Benutzung zu geben,
weitere Reparaturen zu helfen.

Suchanfragen für „Reparatur“
sind im Zusammenhang mit
elektronischen Geräten um

The image features a solid purple background with a vertical dark teal bar on the left. Within this bar is a circular graphic composed of concentric dark teal and black rings. The bottom portion of the image is a lighter shade of purple with a subtle, fine-grained texture.





28 % würden häufiger über das Smartphone kaufen, wenn eine höhere Sicherheit

