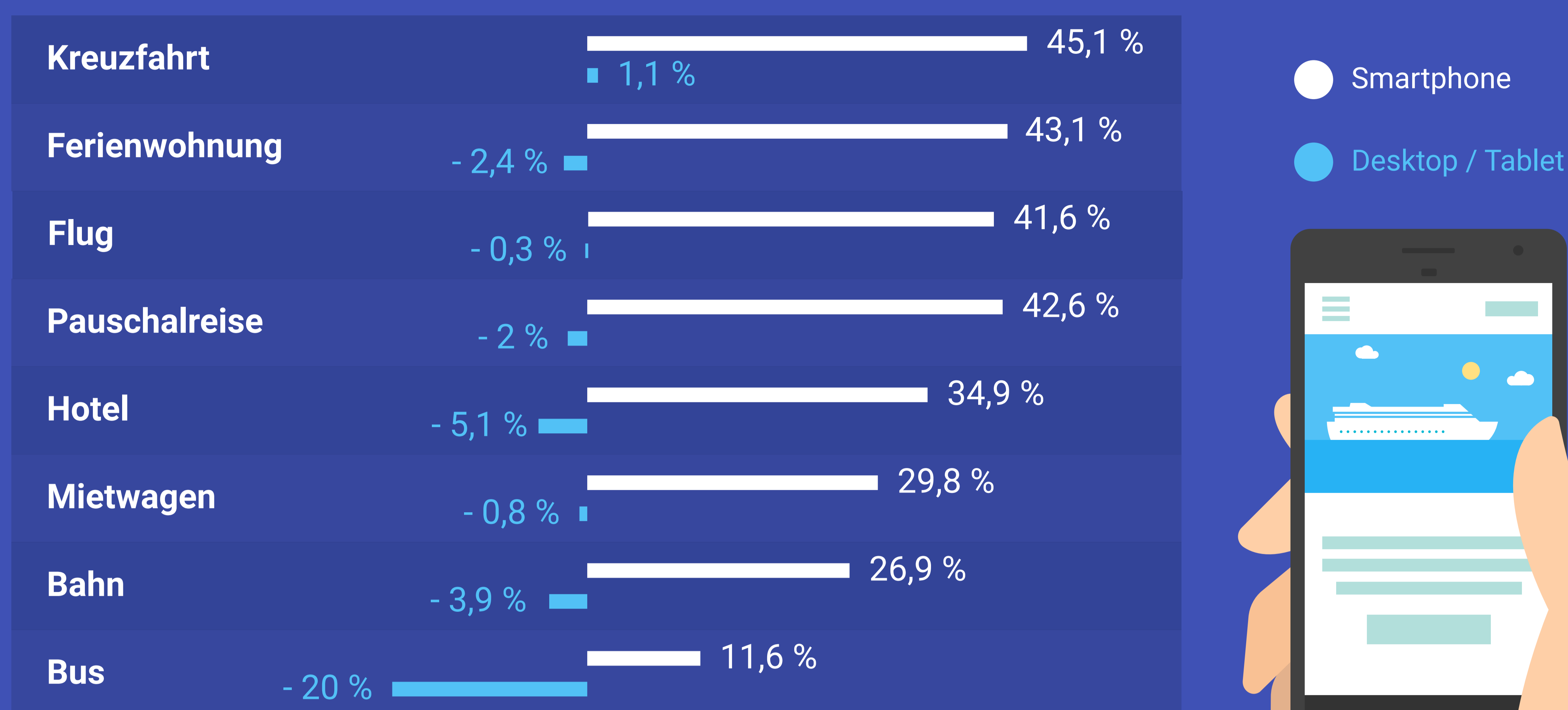


SUCHTRENDS ZUR REISEZEIT

Kreuzfahrten werden bevorzugt auf dem **Smartphone** gesucht



Quelle: Wachstum der touristischen Suchanfragen auf Google.de nach Reiseform.
Abfragezeitraum: Juli 2015 bis Juni 2016 vs. Juli 2016 bis Juni 2017.

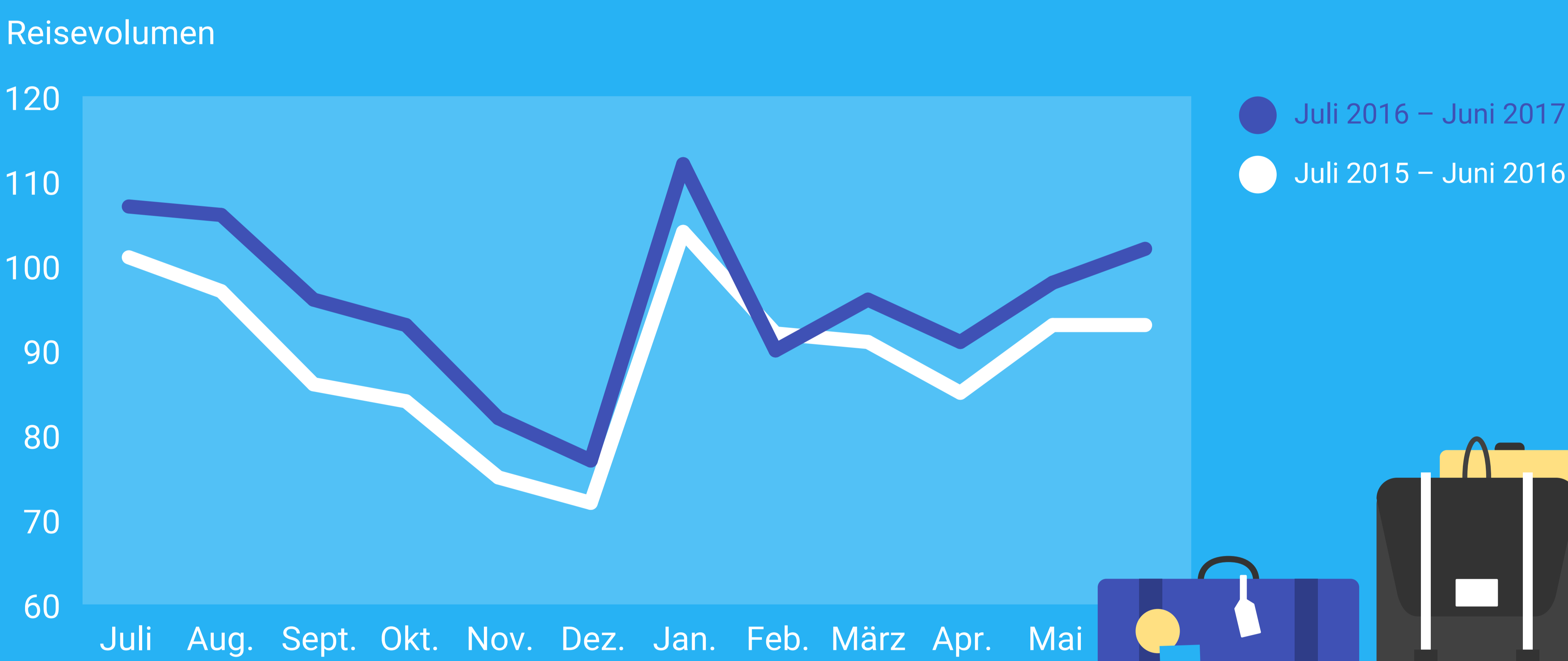
Wachstum **inländischer Flugziele** auf Google

Um mehr als die Hälfte nahm im Vergleich zum Vorjahr auf Google.de die Suche nach **Nürnberg-Flügen** zu. Dortmund, München und Hannover schrumpften.

1.	Nürnberg	+ 54,8 %	6.	Stuttgart	+ 21 %
2.	Köln	+ 24 %	7.	Frankfurt	+ 17 %
3.	Berlin	+ 24 %	8.	München	- 1 %
4.	Hamburg	+ 21 %	9.	Dortmund	- 4 %
5.	Düsseldorf	+ 20 %	10.	Hannover	- 5 %

Quelle: Google.de; flugbezogene Suchanfragen nach deutschen Städten von Januar bis Juni 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Suchanfragen mit **Reisebezug** leicht über Vorjahr



Quelle: Google; Wachstum des Reisesuchvolumens auf Google.com
Indexdarstellung: 1.1.2015 = 100

Die meistgesuchten **Musikfestivals** 2017

1.	Rock am Ring	6.	Deichbrand
2.	Hurricane	7.	Nature One
3.	Rock im Park	8.	SonneMondSterne
4.	Splash!	9.	Chiemsee Summer
5.	Southside Festival	10.	Schlagermove

Quelle: Google-interne Daten, Juli 2017