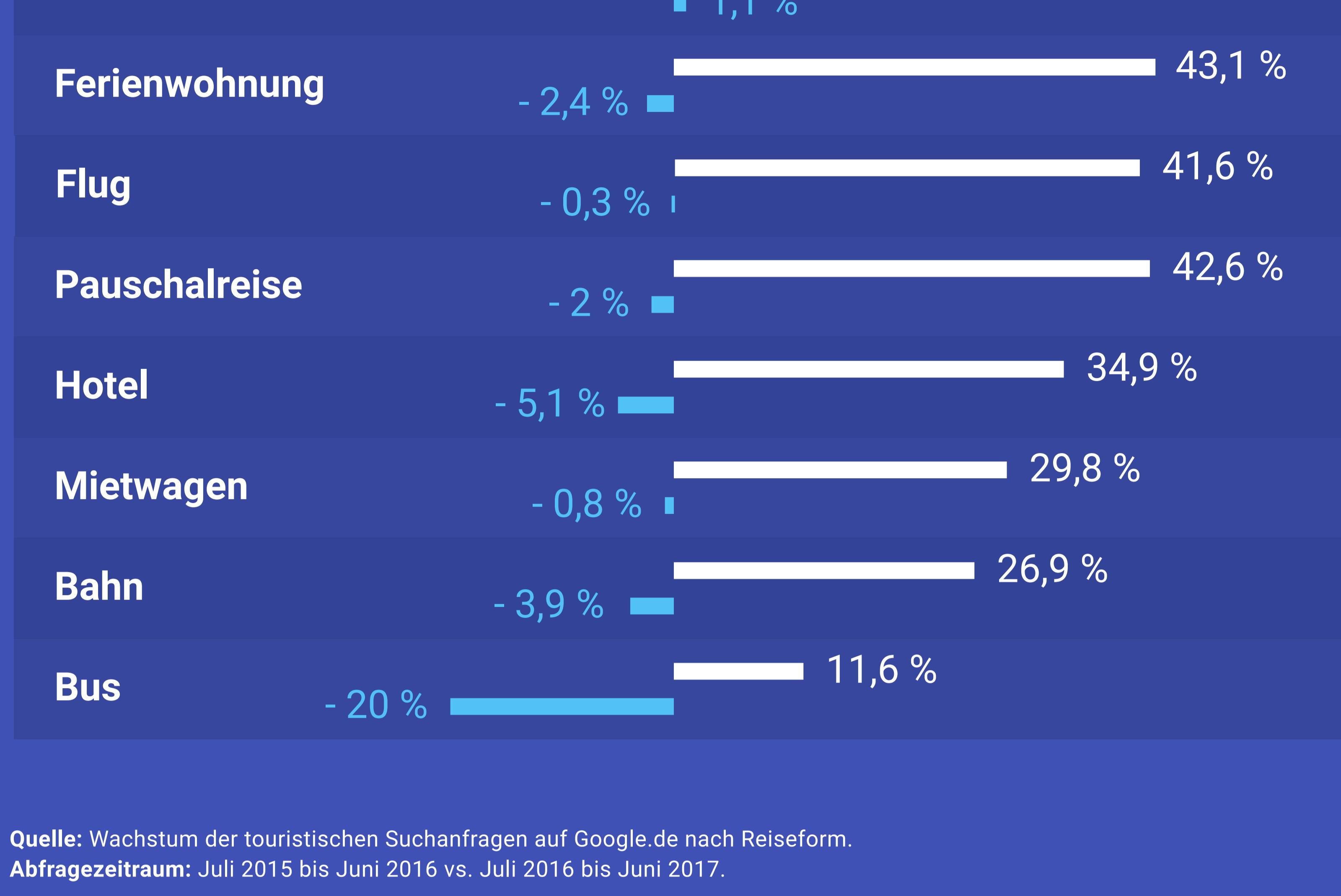
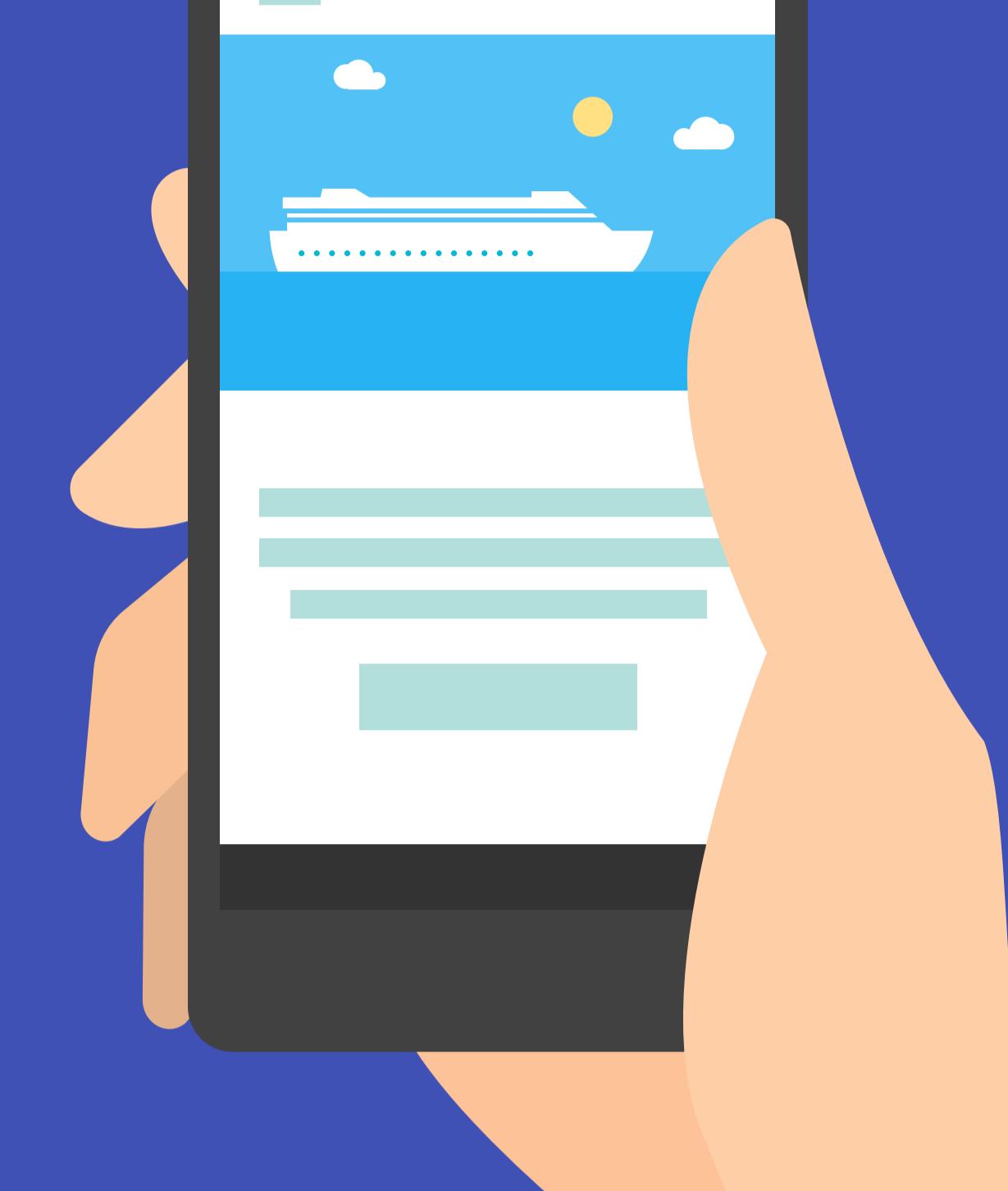


SUCHTRENDS ZUR REISEZEIT

Kreuzfahrten werden bevorzugt auf dem **Smartphone** gesucht



Smartphone
Desktop / Tablet



Quelle: Wachstum der touristischen Suchanfragen auf Google.de nach Reiseform.

Abfragezeitraum: Juli 2015 bis Juni 2016 vs. Juli 2016 bis Juni 2017.

Wachstum **inländischer Flugziele** auf Google

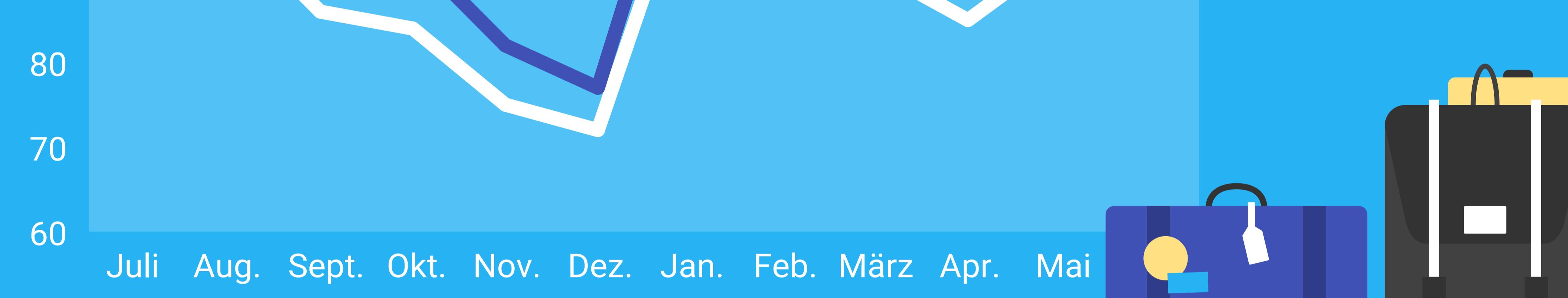
Um mehr als die Hälfte nahm im Vergleich zum Vorjahr auf Google.de die Suche nach **Nürnberg-Flügen** zu. Dortmund, München und Hannover schrumpften.



Quelle: Google.de; flugbezogene Suchanfragen nach deutschen Städten von Januar bis Juni 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Suchanfragen mit Reisebezug leicht über Vorjahr

Reisevolumen

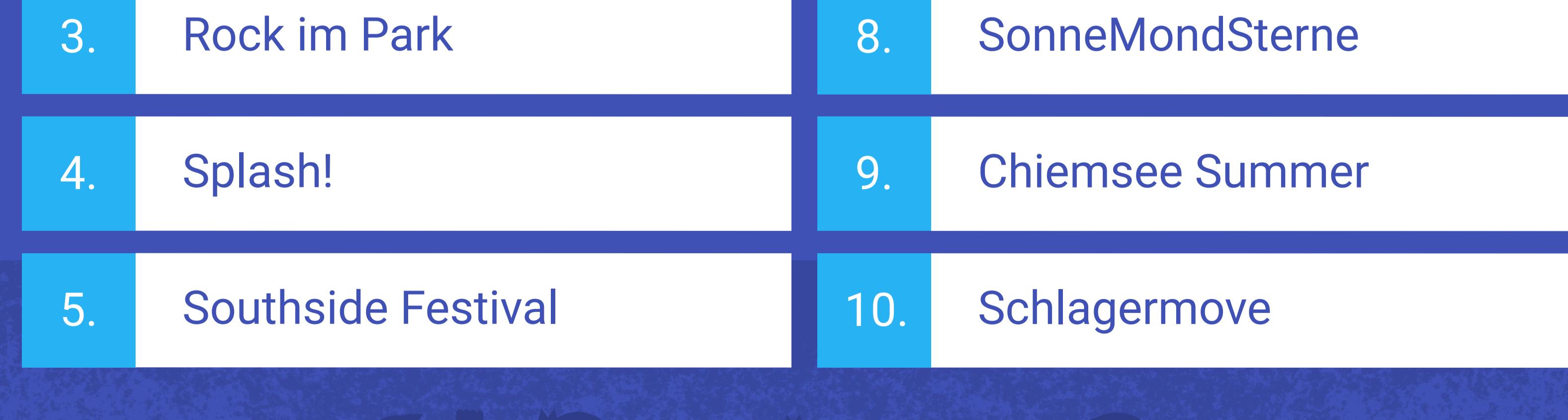


Juli 2016 – Juni 2017

Juli 2015 – Juni 2016

Quelle: Google; Wachstum des Reisesuchvolumens auf Google.com
Indexdarstellung: 1.1.2015 = 100

Die meistgesuchten **Musikfestivals 2017**



Quelle: Google-interne Daten, Juli 2017