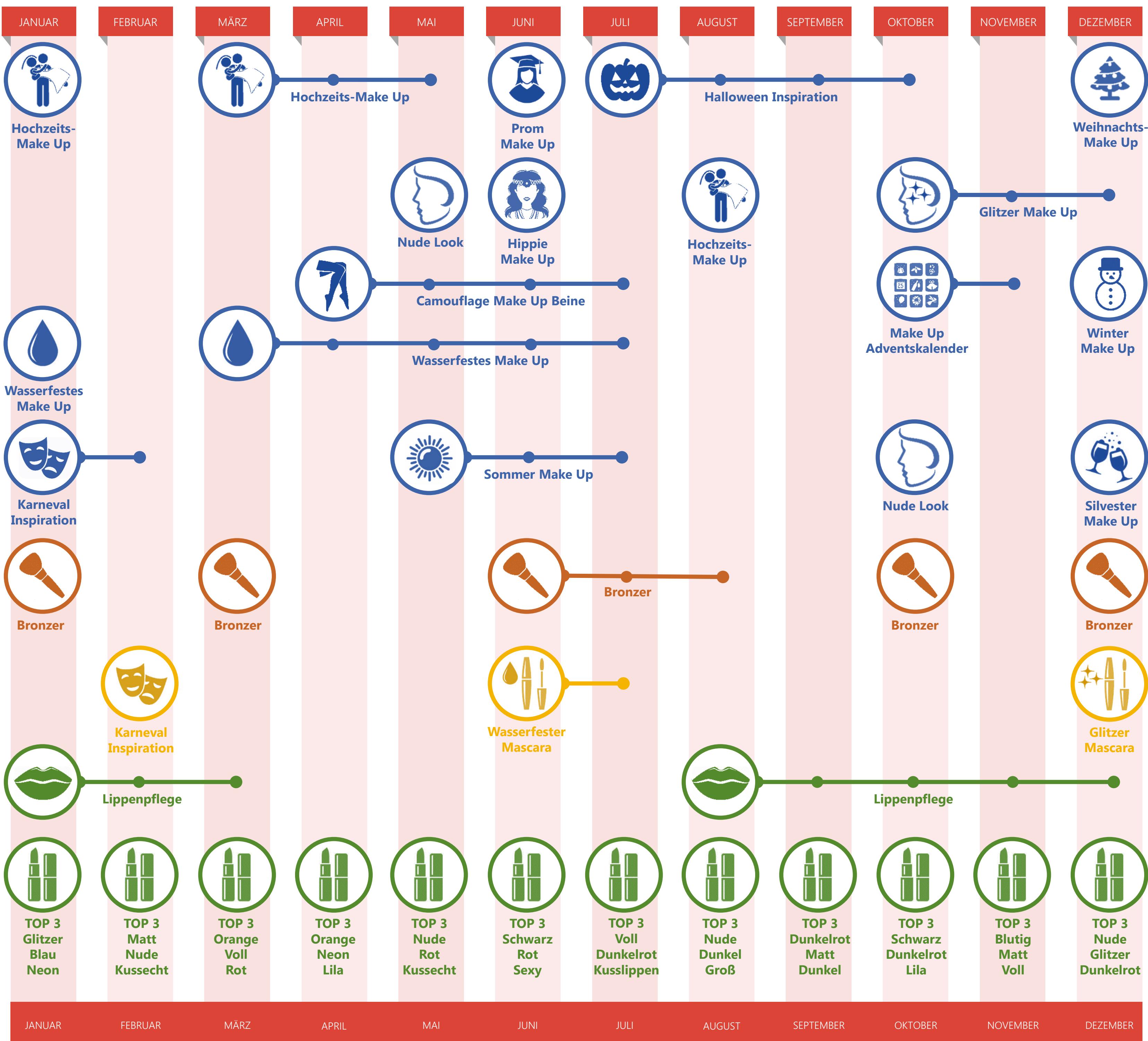


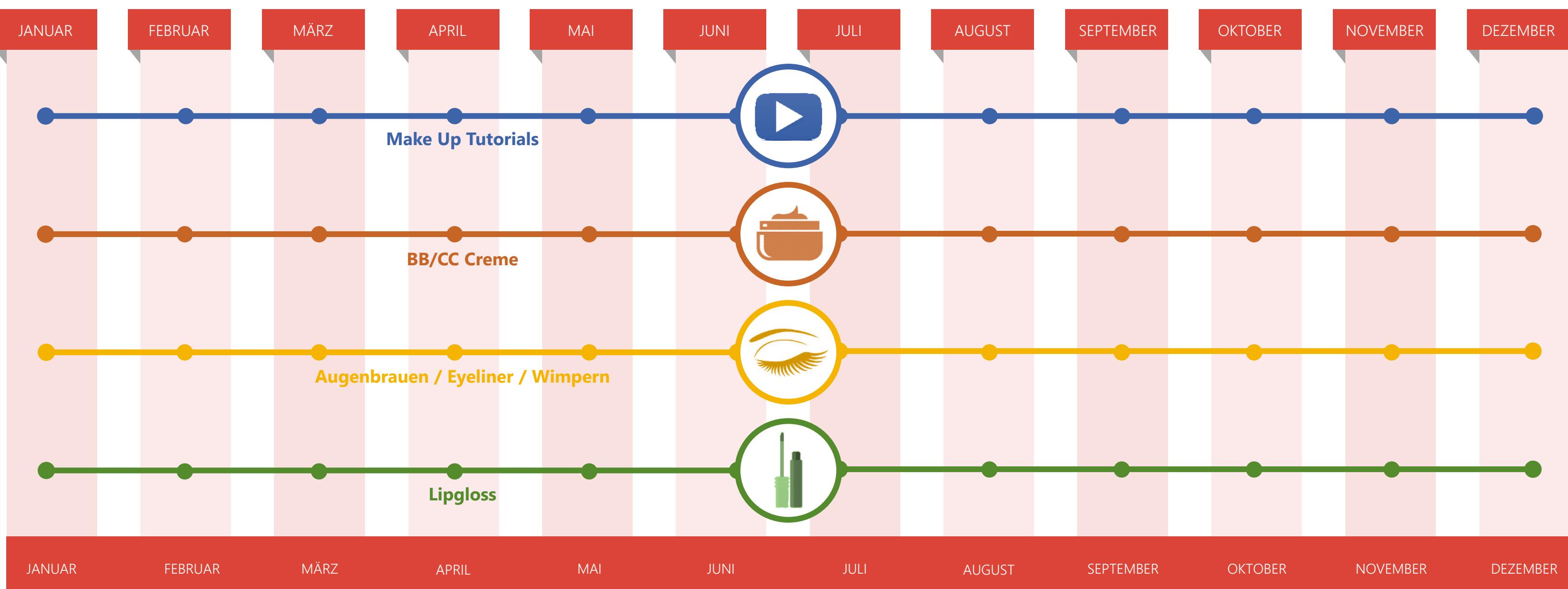
MAKE UP KALENDER

Top Make Up Trends Im Jahresverlauf



MAKE UP KALENDER

Relevante Themen Für Das Ganze Jahr



ERKENNTNIS

Das ganze Jahr über gibt es ein konstant hohes Suchinteresse nach Make Up Tutorials – besonders stark zu Halloween und Karneval.

Tests und Vergleiche von BB/CC Cremes zeigen jeden Monat extrem hohes Suchvolumen auf.

Suchanfragen, wie man den Eyeliner richtig aufträgt oder die Augenbrauen richtig stylt, wachsen das ganze Jahr über.

Suchvolumen für Lipgloss Tests und wie man seinen eigenen Lipgloss herstellen kann, sind das ganze Jahr sehr hoch.

TOP BEGRIFFE

schminktipps, schminken lernen, schmink tutorial, schminkanleitung, make up richtig auftragen

welche bb cream ist die beste, cc creme, was ist eine bb cream, bb cream vergleich, bb cream testsieger

augenbrauen schablone, augenbrauen permanent make up, wimpern ankleben, eyeliner richtig auftragen

lipgloss ladys, lip gloss, lipgloss test, nude lipgloss, lipgloss selber machen

DETAILANSICHT

JANUAR



JANUAR

ERKENNTNIS

Suchanfragen für Hochzeits-Make Up starten bereits früh im Jahr.



Suchen nach wasserfestem Make Up zeigt hohes Wachstum zu Beginn des Jahres.



Karneval ist erst im Februar, trotzdem steigen die Suchanfragen zur Inspiration.



Suchanfragen nach Selbstbräuner Produkten, wie z.B. Bronzer, sind bereits vor dem Sommerbeginn im Trend.



Kaltes Wetter resultiert in aufstrebenden Suchanfragen nach Lippenpflege.



Extravagante Lippenstiftfarben sind im Trend im Januar.



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre, zeigt hohes Suchinteresse auf.

JANUAR

TOP BEGRIFFE

braut make up (+128% MoM), hochzeits make up (+109%*)*

wasserfestes make up (+96%)*

schminktipps fasching (+1553%), teufel schminken (+1311%*)*

bronzer auftragen (+86%), bronzing powder (+31%*)*

lippen brennen (+47%), aufgesprungene lippen (+40%*), kaputte lippen (+36%*)*

glitzer lippenstift (+201%), blauer lippenstift (+122%*), neon lippenstift (+58%*)*

lippenstiftaufbewahrung (+73%)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

FEBRUAR

RATIONALE

FEBRUAR



Karneval steht vor der Tür und Suchanfragen nach Make Up Inspiration für bestimmte Kostüme ist stark im Trend.



Speziell im Bereich Augen-Make Up suchen viele nach Tutorials und Inspiration für Karneval.



Raues Wetter erhöht weiterhin das Suchvolumen für Lippenpflegeprodukte. Im Februar geht es mehr um den Look statt die Farbe des Lippenstifts – Valentinstag?



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre, zeigt weiterhin hohes Suchinteresse auf.

FEBRUAR

TOP TERMS

indianer schminken (+702%), pirat schminken (+558%*), katze schminken (+487%*)*

blaues auge schminken (+202%), katzenaugen schminken (+139%*)*

lippenpflegestift test (+61%)*

lippenstift matt (+50%), nude lippenstift (+42%*), kussechter lippenstift (+23%*)*

lippenstift haltbar machen (+45%)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

MÄRZ

ERKENNTNIS

MÄRZ



Nach der Karnevalspause sind die Suchanfragen nach Braut-Make Up wieder im Trend.



Ähnliches gilt auch für wasserfestes Make Up.



Selbstbräuner werden nach Karneval auch wieder vermehrt gesucht.



Raues Wetter erhöht weiterhin das Suchvolumen für Lippenpflegeprodukte.



Im März ist orangener Lippenstift im Trend.

MÄRZ

TOP BEGRIFFE

hochzeits make up (+27%), braut make up (+22%*)*

wasserfestes make up (+15%)*

bronzer auftragen (+36%), bronzing powder (+21%*), bronzer (+13%*)*

aufgeplatzte lippen (+79%), lippenpflegestift test (+44%*)*

orange caramel lipstick (+52%), lippenstift orange (+28%*), vollere lippen (+15%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

APRIL

ERKENNTNIS

APRIL



Suchanfragen für Braut-Make Up sind weiterhin im Trend, jedoch mit abgeschwächtem Wachstum.



Aufgrund wärmerer Temperaturen, wird ab April vermehrt nach Make Up für die Beine gesucht.



Suchanfragen für wasserfestes Make Up steigen wieder – eventuell aufgrund des unbeständigen Aprilwetters.



Im April ist das Suchinteresse für verschiedenste Lippenstiftfarben sehr hoch.

APRIL

TOP BEGRIFFE

make up hochzeit (+16%), braut make up (+14%*)*

camouflage make up beine (+46%)*

wasserfestes make up (+25%)*

lippenstift orange (+42%), neon lippenstift (+36%*), lila lippenstift (+25%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

MAI

ERKENNTNIS

MAI



Suchanfragen nach Braut-Make Up steigen wieder an.



Auch der natürliche Make Up Look weist erhöhtes Suchinteresse auf.



Die Suche für Make Up für die Beine ist weiterhin im Trend.



Suchanfragen für wasserfestes Make Up steigen weiter – wahrscheinlich aufgrund von Regen oder Schwimmbad.



Der Sommer steht vor der Tür – entsprechendes Suchinteresse für Sommer Looks beginnt zu steigen.



Im Mai ist das Suchinteresse für natürliche Lippen sehr hoch.

MAI



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre, zeigt hohes Suchinteresse auf.

TOP BEGRIFFE

brautmakeup (+32%), make up hochzeit (+31%*), braut make up (+24%*)*

nude make up (+20%)*

camouflage make up beine (+42%)*

wasserfestes make up (+35%)*

sommer make up (+79%)*

nude lipgloss (+30%), lippenstift rot (+28%*), kussfester lippenstift (+25%*)*

lippenstift haltbar machen (+92%), lippenstift aufbewahrung (+72%)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

JUNI

ERKENNTNIS

JUNI



Im Juni feiern viele ihren Schulabschluss und suchen nach entsprechender Make Up Inspiration für den Abschlussball.



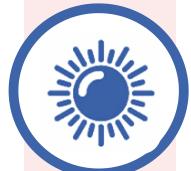
Sommer ist die Zeit der Festivals und der Hippie Look ist im Trend.



Die Suche für Make Up für die Beine ist weiterhin im Trend.



Suchanfragen für wasserfestes Make Up steigen weiter.



Sommer Make Up Looks sind weiterhin im Trend.



Selbstbräuner weisen hohes Suchinteresse auf, als Alternative zur natürlichen Bräune.



Wasserfester Mascara ist stark im Trend im Juni.



Die Trends für den Lippenstift sind in diesem Monat sehr klassisch.

JUNI

TOP BEGRIFFE

prom make up (+154%)*

hippie make up (+42%)*

camouflage make up beine (+35%)*

wasserfestes make up (+12%)*

sommer make up (+89%)*

bronzer richtig auftragen (+97%)*

wasserfeste mascara (+29%)*

black lipstick (+20%), red lips (+18%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

JULI

ERKENNTNIS

JULI



Im Juli steigt bereits das Suchinteresse nach Halloween Inspiration – vier Monate zuvor.



Die Suche für Make Up für die Beine ist weiterhin im Trend. Suchanfragen für wasserfestes Make Up steigen weiter zur Schwimmbadsaison. Es ist Hochsommer - Sommer Make Up Looks sind weiterhin im Trend.



Selbstbräuner weisen hohes Suchinteresse auf, als Alternative zur natürlichen Bräune.



Die Schwimmsaison ist da und das Suchinteresse nach wasserfestem Augen-Make Up steigt weiter.



Volle, rote, Kusslippen sind im Trend im Sommer.



TOP BEGRIFFE

halloween make up (+22%)*

camouflage make up beine (+20%)*

wasserfestes make up (+23%)*

sommer make up (+17%)*

bronzer auftragen (+19%), bronzing powder (+12%*)*

wasserfester augenbrauenstift (+36%), wasserfeste mascara (+23%*), wasserfester kajal (+21%*)*

volle lippen schminken (+85%), lippenstift dunkelrot (+30%*), kusslippen (+24%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

AUGUST

ERKENNTNIS

AUGUST



Das Suchinteresse für Inspiration zu Halloween Make Up steigt weiterhin stark an
– nur noch drei Monate.



August ist einer der Monate, in dem sich die meisten Deutschen das Ja-Wort geben
- die Meisten haben jedoch schon vorher recherchiert.



Selbstbräuner weisen hohes Suchinteresse auf, als Alternative zur natürlichen Bräune.



Das Suchinteresse an Lippenpflegeprodukten steigt wieder an.



Der natürliche Lippen Look ist im Trend im August.

AUGUST

TOP BEGRIFFE

halloween schminke (+180%), halloween make up (+136%*)*

braut make up anleitung (+18%)

bronzer auftragen (+12%)*

spröde lippen (+54%), raupe lippen (+52%*), gute lippenpflege (+45%*)*

nude lipgloss (+60%), dunkler lippenstift (52%), lippen größer schminken (+41%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

SEPTEMBER

ERKENNTNIS

SEPTEMBER



Das Suchinteresse für Halloween Inspiration steigt weiter stark an – nur noch einen Monat und die Suchen werden deutlich spezifischer.



Die Wetterbedingungen werden rauer und die Suche nach Lippenpflegeprodukten nimmt weiter zu.



Dunkle Lippenstiftfarben sind im September im Trend.



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre und selbst herstelle ist im Trend.

SEPTEMBER

TOP BEGRIFFE

halloween schminke (+372%), halloween schminktipps (+345%*), halloween make up (+331%*), vampire schminken (+176%*)*

lippenpflegestift test (+68%), lippen pflegen (+31%*)*

lippenstift dunkelrot (+46%), matte lippenstifte (45%), dunkler lippenstift (+39%*)*

lippenstift aufbewahrung (+158%), lipgloss selber machen (+100%), lippenstift selber machen (+50%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

OKTOBER

OKTOBER



OKTOBER

ERKENNTNIS

Die Suchanfragen für Halloween Inspiration haben im Oktober ihr höchstes Volumen und sind sehr spezifisch.

Suchinteresse an Glitzer-Make Up beginnt zu steigen.

Make Up Adventskalender werden ab Oktober sehr häufig gesucht.

Trotz Halloween ist auch der natürlich Make Up Look im Trend.

Die schöne Sommerbräune schon weg?
- Selbstbräuner werden wieder häufig gesucht.

Das Wetter wird rauer und die Suche nach Lippenpflege steigt weiter an.

Dunkle Lippenstiftfarben sind auch im Oktober im Trend.

! Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre und selbst herstelle ist weiter im Trend.

TOP BEGRIFFE

hexe schminken (+4952%), schminken zu halloween (+4696%*), teufel schminken (+4529%*)*

glitzer make up (+28%)*

adventskalender schminke (+868%)*

nude make up (+28%)*

bronzer (+18%)*

lippenpflege test (+106%), kaputte lippen (+75%*)*

schwarzer lippenstift (+90%), lippenstift dunkelrot (67%*), lila lippenstift (+44%*)*

lippenstiftaufbewahrung (+128%), lippenbalsam selber machen (+20%)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

NOVEMBER

ERKENNTNIS

NOVEMBER



Glitzer-Make Up ist weiterhin im Trend.



Das Suchinteresse nach Make Up Adventskalendern steigt weiter.



Das Wetter wird rauer und die Suche nach Lippenpflege steigt weiter an.



Im November geht es mehr um den Look der Lippen statt um die Farbe.



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre und selbst herstelle ist weiter im Trend.

NOVEMBER

TOP BEGRIFFE

glitzer make up (+39%)*

make up adventskalender (+313%), adventskalender mit schminke (+302%*), adventskalender schminke (+243%*)*

lippenpflegestift test (+215%), lippenpflege test (+99%*)*

bloody lipstick (+54%), lippenstift matt (44%*), volle lippen schminken (+37%*)*

lippenstift haltbar machen (+27%), lippenbalsam selber machen (+90%)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat

DETAILANSICHT

DEZEMBER

ERKENNTNIS

DEZEMBER



Weihnachten steht vor der Tür und entsprechend steigen die Suchanfragen für Weihnachts-Make Up.



Glitzer-Make Up ist für Silvester stark im Trend.



Auch Winter Make Up Looks werden vermehrt gesucht.



Wer möchte nicht top gestylt ins neue Jahr starten? Ein deutlicher Anstieg im Suchinteresse für Silvester Make Up.



Selbstbräuner sind auch im Dezember im Trend. Wahrscheinlich aufgrund der Weihnachts- und Silvesterfeiern.



Glitzer-Make Up ist auch für die Augen im Trend für die Feierlichkeiten.



Das Wetter wird rauer und die Suche nach Lippenpflege steigt weiter an.



Dunkelrote Lippen für Weihnachten und Glitzerlippen für Silvester.



Wie ich meinen Lippenstift aufbewahre und selbst herstelle ist weiter im Trend.

DEZEMBER

TOP BEGRIFFE

weihnachts make up (+677%)*

glitzer make up (+81%)*

winter make up (+72%)*

silvester make up (+3954%)*

bronzer richtig auftragen (+108%),
bronzer (+28%*)*

glitter mascara (+419%)*

lippenpflege test (+28%),
kaputte lippen (23%*)*

nude lippenstift (+58%), glitzer lippenstift
(50%), lippenstift dunkelrot (+47%*)*

*lippenstift haltbar machen (+75%),
lippenpflege selber machen (+84%*)*

*MoM Wachstum = Suchvolumen für den Suchbegriff in diesem Monat vs. im vorherigen Monat