



Branding für Rockstars im digitalen Zeitalter

Über Views hinaus

25.02.2016



Bartosz Krupiczajc, Video Specialist, DACH & CEE

Mit TrueView Anzeigen zum ROCKSTAR werden!

Du existierst

Wir haben schon mal von dir gehört

Du bist für etwas bekannt

Wir wissen was du machst

Wir schätzen dein Talent

Wir wissen, dass du das am Besten kannst

Du bist unser Vorbild

Wir identifizieren uns mit dir

Deine loyalen Fans

Wir stehen immer auf deiner Seite

A person's arm and hand are visible, holding a white electric guitar. The background is a road stretching into the distance under a cloudy sky.

Reichweite

Wie findest du mehr Fans?

A woman is shown from the chest up, wearing large headphones. Her long dark hair is blowing in the wind, and she has her head tilted back.

Interaktion

Wie hinterlässt
du einen bleibenden Eindruck?

A person's arm and hand are visible, holding a white electric guitar. The background shows a long, straight road stretching into the distance under a dramatic, cloudy sky. The overall mood is artistic and evocative.

Reichweite

Wie findest du mehr Fans?

A woman with long, dark hair is shown from the chest up, wearing large headphones. Her head is tilted back, and her hair is blowing in the wind, suggesting a sense of freedom or immersion in music. The image is dark and moody.

Interaktion

Wie hinterlässt
du einen bleibenden Eindruck?

Die richtige Ausrichtung für jeden Schritt im Entscheidungsprozess

Demografisch I Geografisch

Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen
Benutzerdefinierte Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen

Kaufbereite Zielgruppen

Ähnliche Zielgruppen I Remarketing

Bekanntheit

Interesse

Entscheidung

Kauf



Leidenschaft verbindet: Erreiche „Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen“

Musikliebhaber

Aktiver Lebensstil

Reisefreudige

Filmfans

Spielefans



Rockmusik Fans



Sportfans



Filmkomödien Fans



Weltmusikfans



Strandurlauber



Hardcore Gamer

Bei spitzen Zielgruppen können benutzerdefinierte Kategorien selbst erstellt werden



New custom affinity audience

Describe the audience that you'd like to reach by entering relevant keywords and URLs. We'll identify themes based on your keywords and URLs and show your ads to people who have expressed interest in these themes. [Learn more](#)

Name

Description (optional)

tom yum goong

Tom Yum Goong thailändische Suppe

Enter interests and websites with content that your audience likes ?

<http://www.bbc.co.uk/food...> (URL) ×

<http://www.theguardian.co...> (URL) ×

<http://www.jamleoliver.co...> (URL) ×

<https://en.wikipedia.org/...> (URL) ×

<https://asiastreetfood.co...> (URL) ×

<http://gourmets.de/tom-y...> (URL) ×

<http://www.myrecipes.com/...> (URL) ×

tom yam (interest) ×

tom yam goong (interest) ×

tom yam suppe (interest) ×

Your custom affinity audience (50M - 55M cookies)

Your audience belongs to these demographic groups, and visits sites related to these topics. If it's not what you had in mind, make edits above or customise your demographics when you have finished with your custom affinity. [Learn more](#)

Top website topics

- Thai Cuisine
- Cooking & Recipes
- Southeast Asian Cuisine
- Food & Drink
- Cuisines

Demographics

Age

Age Group	Percentage
18-24	8%
25-34	12%
35-44	10%
45-54	7%
55-64	4%
65 or more	3%
Unknown	56%

Gender

Gender	Percentage
Male	17%
Female	43%
Unknown	40%

Parental status

Parental status	Percentage
Parent	13%
Not a parent	29%
Unknown	58%

Google

Erreiche „kaufbereite Zielgruppen“, die in der Entscheidungsphase sind

Verwendete Nutzer-Signale:

- Besuchte Webseiten und Inhalte, die Kaufbereitschaft signalisieren
- Häufigkeit & Zeitpunkt des letzten Besuchs



Vergrössere deine Fangemeinde mit Zuschauern, die deinen loyalen Fans ähneln

Erweiterung basierend auf...

- YouTube-Kanal Besuchern
- YouTube-Video-Aufrufen
- Website Besuchern
- Bestehenden Kunden („Customer Match“)



Detaillierte Einblicke deiner Zielgruppe mit „Audience Insights“

Aggregierte Insights aus vorhandenen Remarketing Listen:

- Gemeinsame Interessen & kaufbereite Zielgruppen
- Verteilung nach Endgerät
- Demografie und Standorte

Audience insights

Get audience insights about the people on this remarketing list.

TOP INSIGHTS

IN-MARKET AUDIENCES

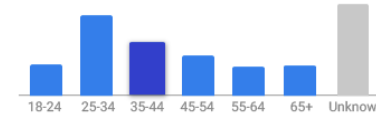
AFFINITY AUDIENCES

DEMOGRAPHICS

LOCATIONS

DEVICES

Age



Gender



Male
Female
Unknown

Parental status



Parent
Not a parent
Unknown

Age: 35-44

Benchmark: United States [Edit](#)

24.2% compared to 18.0%
of people on "All visitors" are ages 35-44 in United States

AVAILABLE ON THE DISPLAY NETWORK IN UNITED STATES

20B+
Impressions
per week

12B – 16B
Cookies
per week

AD GROUPS

8
Ad groups currently targeting
Age: 35-44

[View all](#)

TOP INSIGHTS

IN-MARKET AUDIENCES

AFFINITY AUDIENCES

DEMOGRAPHICS

LOCATIONS

DEVICES

Audience

Relevance [?](#)

Home Theater Systems



Consumer Electronics



Home Improvement



Computer Accessories & Components



Home & Garden



Financial Services



Autos & Vehicles



Computers & Peripherals



Computers



Software



Laptops & Notebooks



Consumer Electronics

Benchmark: United States [Edit](#)

36.8% compared to 8%
of people on "All visitors" are currently in the market for Consumer Electronics in United States

AVAILABLE ON THE DISPLAY NETWORK IN UNITED STATES

2B
Impressions
per week

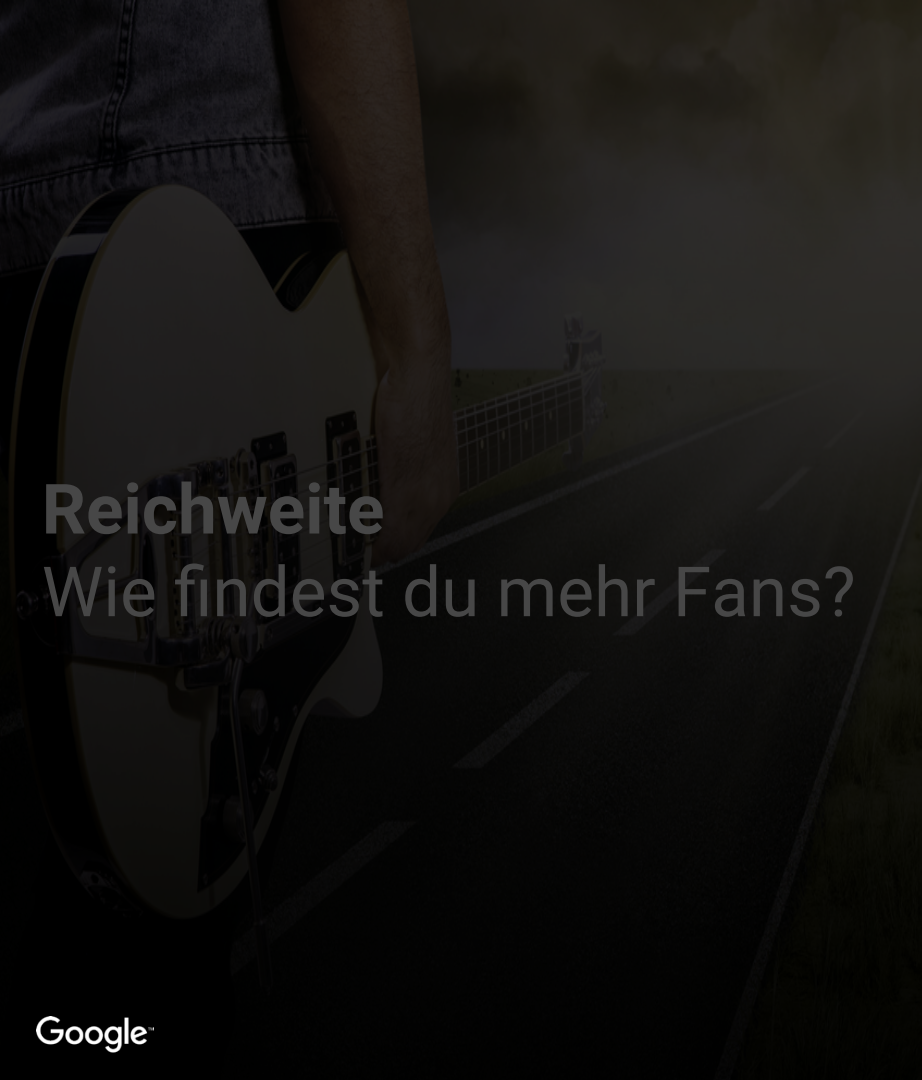
1B – 1.5B
Cookies
per week

AD GROUPS

0
Ad groups currently targeting
Consumer Electronics

[Create ad group](#)

[View demographic breakdown](#)

A dark, moody photograph of a person's arm and hand holding a guitar, with a road stretching into the distance under a cloudy sky.

Reichweite

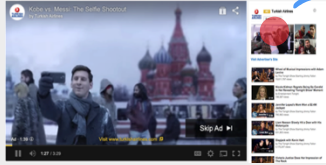
Wie findest du mehr Fans?

A black and white photograph of a woman wearing large headphones, with her hair blowing wildly in the wind, looking upwards with a joyful expression.

Interaktion

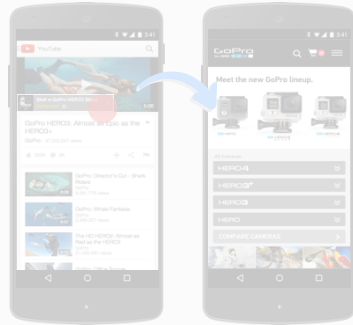
Wie hinterlässt
du einen bleibenden Eindruck?

Über Views hinaus: Fördere die Interaktion deiner Zuschauer mit deiner Marke

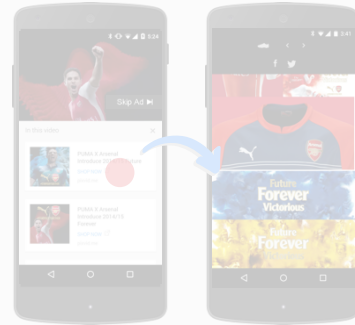


**Weitere Videos
anschauen**

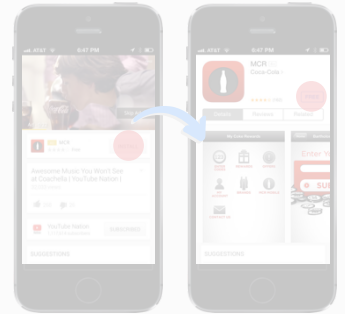
Sequential Storytelling



**Webseite
besuchen**



Mehr erfahren



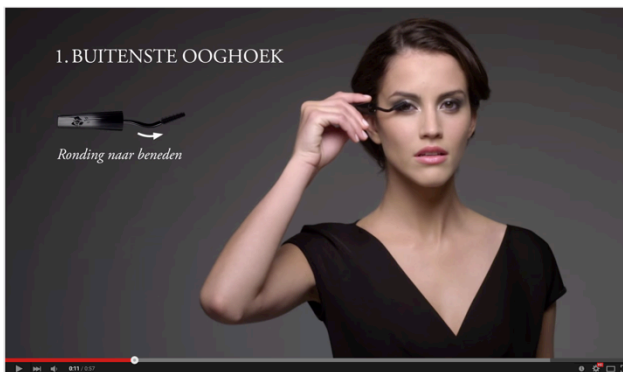
**App
installieren**

Erzähle Deine persönliche Geschichte mit Sequential Storytelling



Video #1

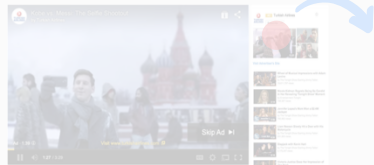
29% VTR



Video #3

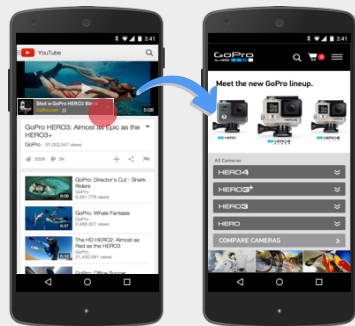
48% VTR

Über Views hinaus: Fördere die Interaktion deiner Zuschauer mit deiner Marke



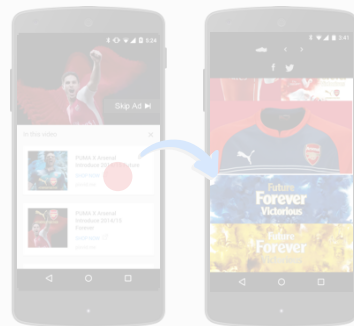
Weitere Videos
anschauen

Sequential Storytelling

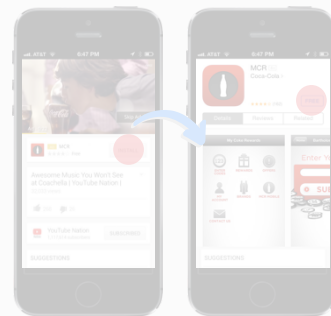


Webseite
besuchen

Call-To-Action Overlay,
Ziel-URL, Companion

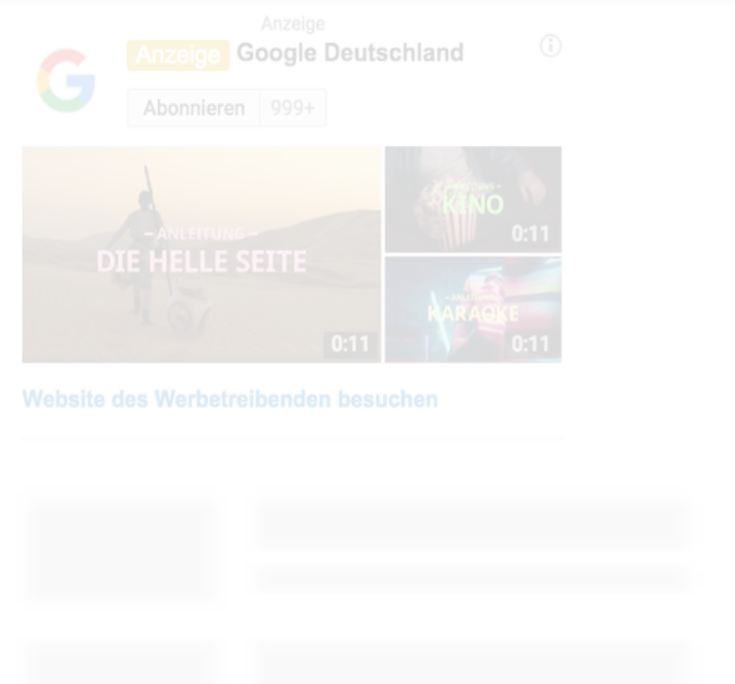
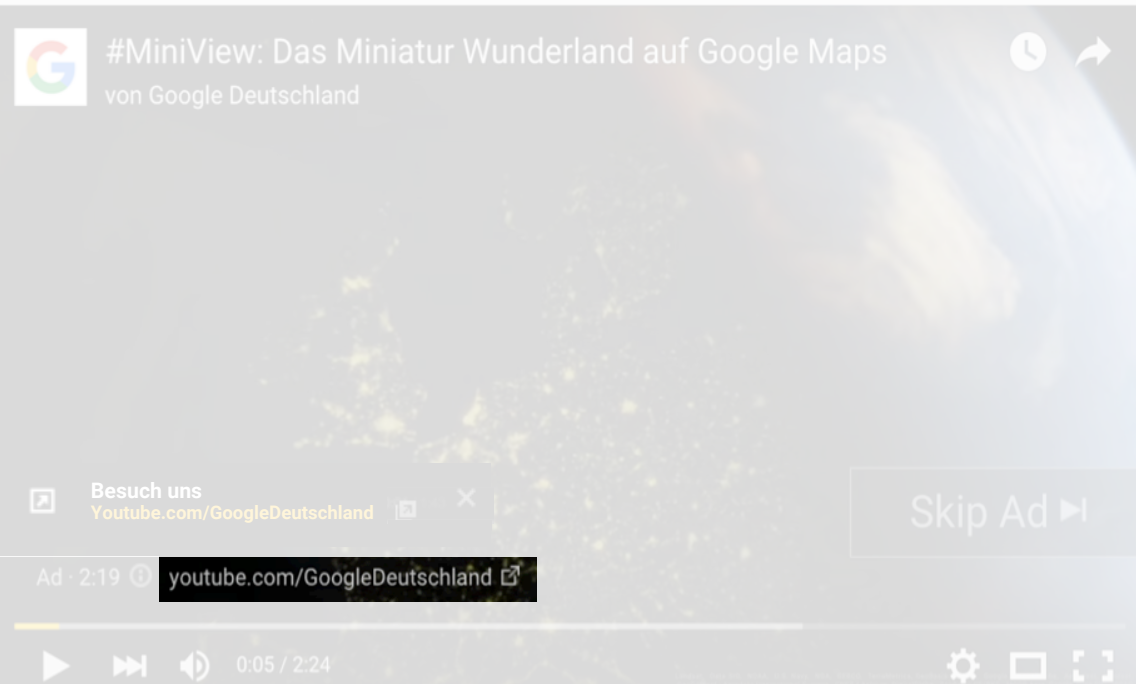


Mehr erfahren

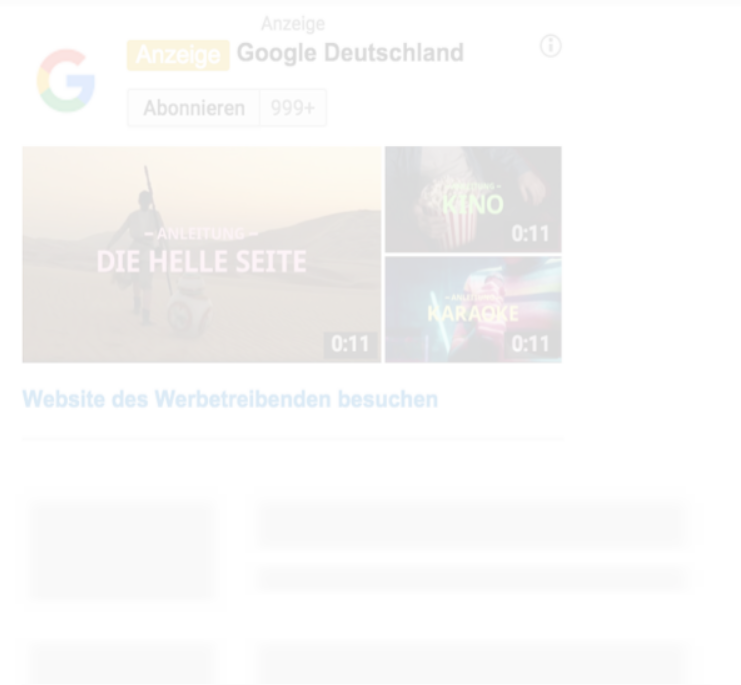
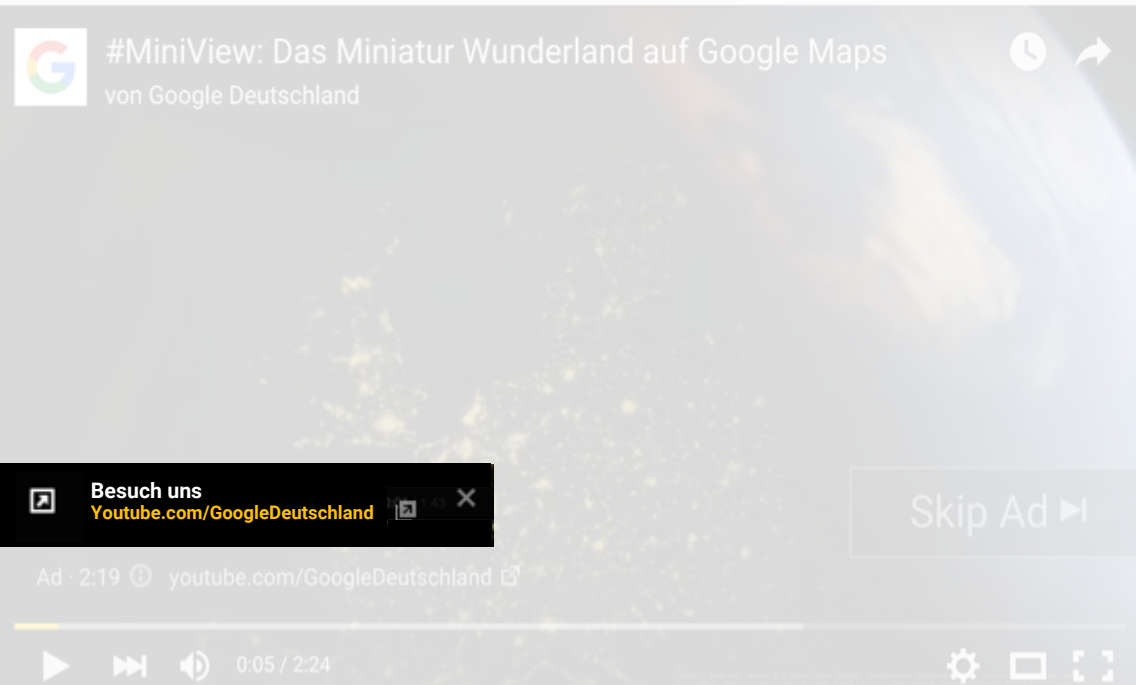


App
installieren

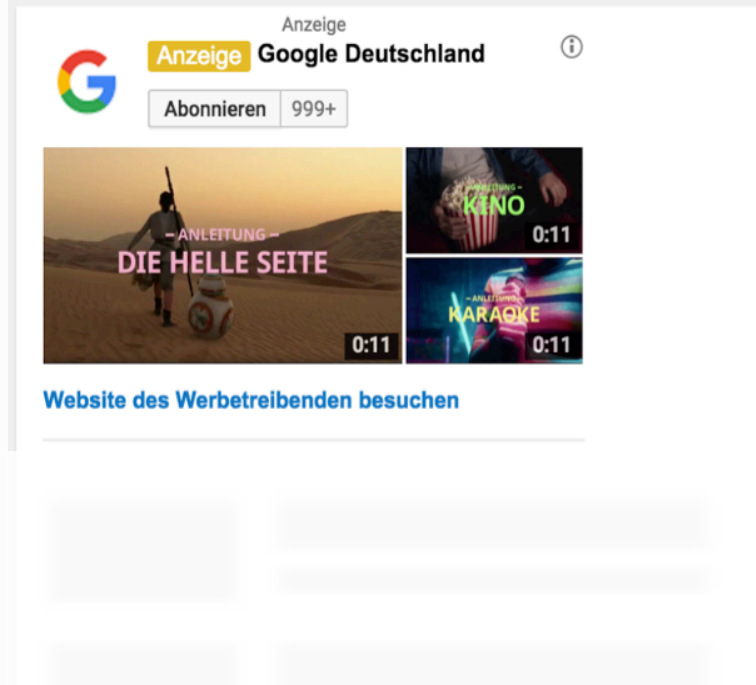
Durch Klick auf die „Ziel URL“ besuchen Zuschauer deine Webseite



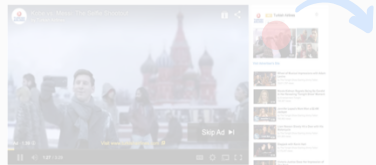
Auch ein „Call-to-Action Overlay“ kann extern verlinken



Sowie der „Companion Banner“

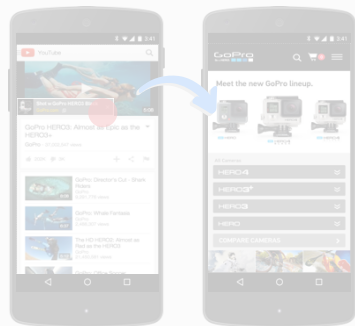


Über Views hinaus: Fördere die Interaktion deiner Zuschauer mit deiner Marke



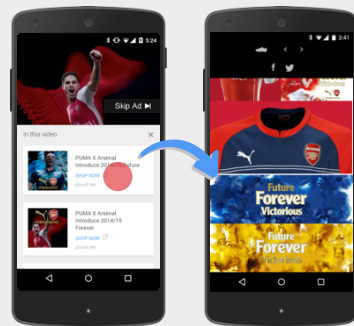
Weitere Videos
anschauen

Sequential Storytelling



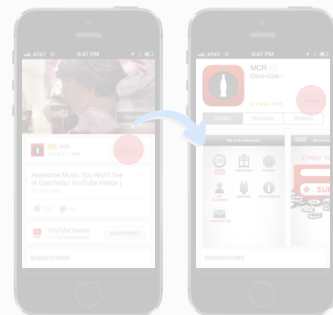
Webseite
besuchen

Call-To-Action Overlay,
Ziel-URL, Companion



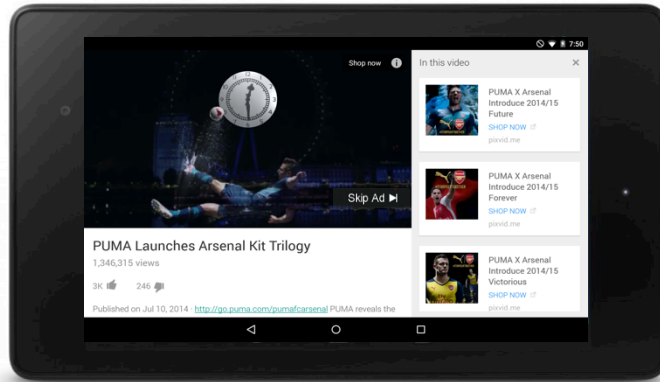
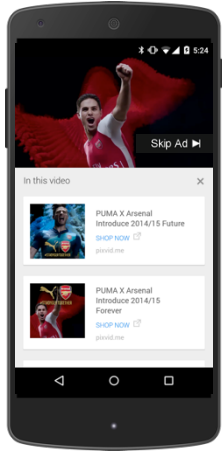
Mehr erfahren

Infokarten

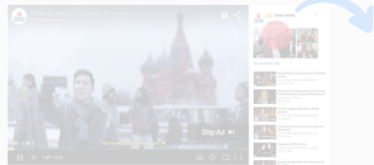


App
installieren

Zuschauer interagieren mit „Infokarten“ auf allen Endgeräten einheitlich mit deinen Inhalten

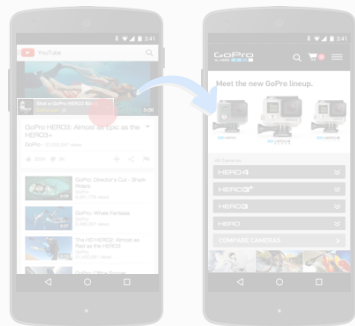


Über Views hinaus: Fördere die Interaktion deiner Zuschauer mit deiner Marke



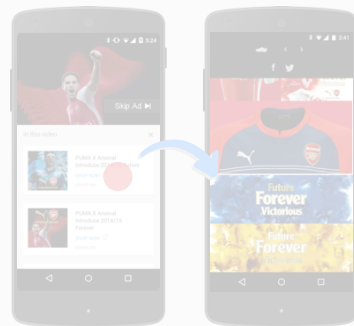
Weitere Videos
anschauen

Sequential Storytelling



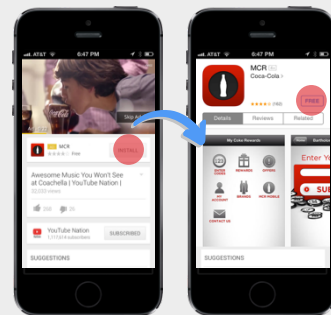
Webseite
besuchen

Call-To-Action Overlay,
Ziel-URL, Companion



Mehr erfahren

Infokarten



App
installieren

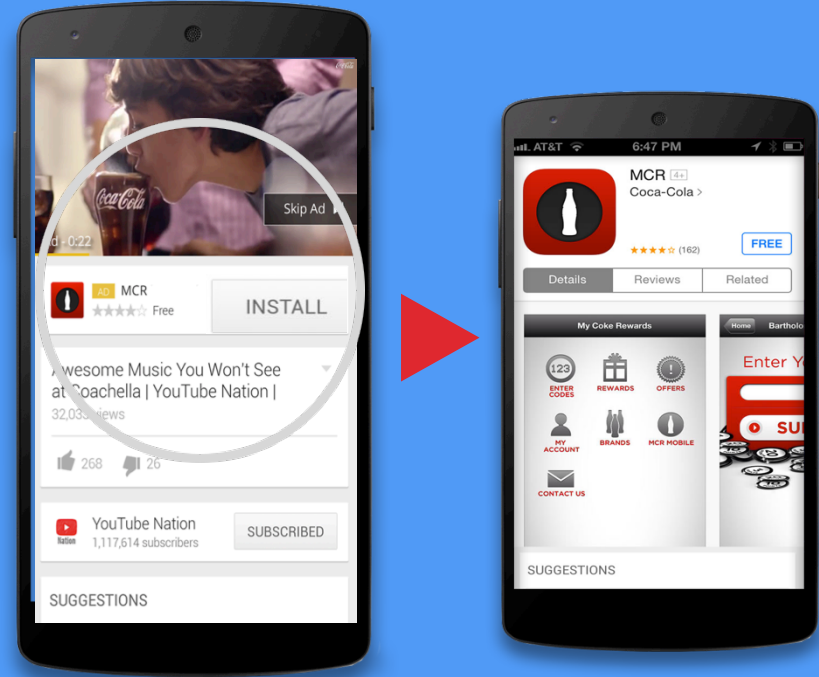
TrueView App Promotion

Mit „TrueView App Promotion“ förderst Du App Installs

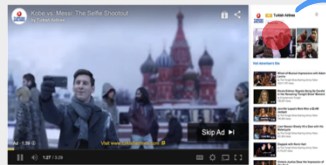
Automatisch generierter App Install
Companion Banner

Verfügbar für TrueView In-Stream und
In-Display

Installation erfolgt innerhalb der
YouTube App

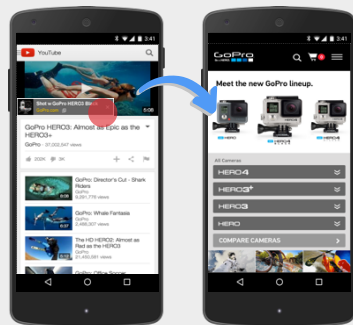


Über Views hinaus: Fördere die Interaktion deiner Zuschauer mit deiner Marke



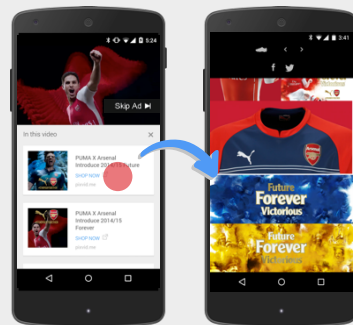
**Weitere Videos
anschauen**

Sequential Storytelling



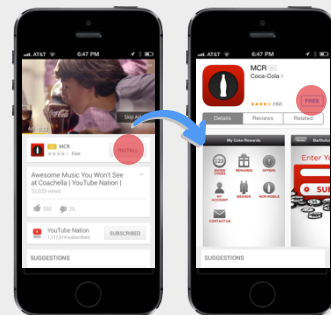
**Webseite
besuchen**

**Call-To-Action Overlay,
Ziel-URL, Companion**



Mehr erfahren

Infokarten



**App
installieren**

TrueView App Promotion

A person's arm and hand are visible, holding a white electric guitar. The background shows a long, straight road stretching into the distance under a cloudy, overcast sky. The overall tone is somewhat somber and atmospheric.

Reichweite

Wie findest du mehr Fans?

A black and white photograph of a woman with long, dark hair that is blowing in the wind. She is wearing large headphones and looking upwards with a slight smile. The image has a soft, ethereal quality.

Interaktion

Wie hinterlässt
du einen bleibenden Eindruck?

A wide-angle shot of a massive crowd at a concert. In the background, a stage is lit up with bright lights, and several performers are visible. The crowd is dense and fills the foreground and middle ground.

Reichweite

Die relevanteste Zielgruppe
auf Basis von Nutzersignalen
ansprechen!

A close-up shot of a group of young people at a concert. They are all cheering, with their mouths open and hands raised. Some are holding up their phones to take pictures or videos. The scene is dark, with the stage lights providing the main illumination.

Interaktion

Durch besondere TrueView
Funktionalitäten tatsächliche
Handlungen fördern!

AdWords-Experte

Dein Nachweis für **Wissen, Kompetenz und Professionalität**

Zeig, dass du dich im **Online-Marketing bestens auskennst und lass dich von Google zertifizieren**

Lege die **sechs Zertifizierungsprüfungen** ab in den Bereichen AdWords Grundlagen, Suche, Display, Shopping, Video und Mobile

Nutze unsere speziellen **Lernvideos und Live-Trainings** auf dem Weg zu deiner AdWords-Experten-Zertifizierung

Anmeldung unter **g.co/AdWordsExperte**

Digital-Experte

Squared Online DACH ab September 2016



Umfassender und **berufsbegleitender Onlinekurs** (Zeitdauer: 5 Monate)

Strategischer Überblick über die **Disziplinen der Digitalwelt**

Vermittlung von **Führungs- und Kooperationskompetenzen**

Werkzeuge und Strategien für die Arbeit in einer **integrierten Marketingumgebung**

Innovatives, interaktives **Online-Learning im virtuellen Klassenzimmer**

Anmeldung unter: **www.wearesquared.de**

Weitere Informationen jetzt am Google-Stand...

goo.gl/nLBQSC

