

BLACK FRIDAY 2017

— ¿Cuál es la estimación de ventas online? — — ¿Por qué es una oportunidad? —

1,3 BILLONES DE EUROS
15% más respecto a 2016



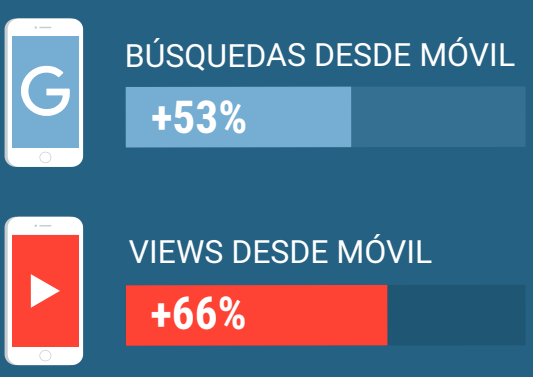
2/3 posibles compradores están indecisos
20,3% de la población internauta piensa comprar

INCREMENTO DEL CONSUMO ONLINE • Cada vez más **relevante** en el mercado español. Se ha convertido en un **FENÓMENO DE 10 DÍAS DE DURACIÓN**.



Black Friday es un fenómeno móvil

Es necesario tener los mejores **activos móviles** para capturar este interés del consumidor:



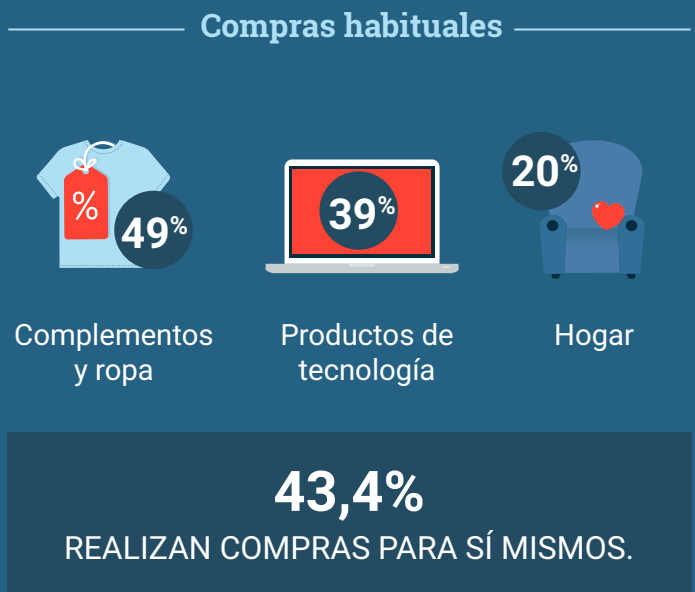
TOP BÚSQUEDAS DE LOS CONSUMIDORES 2016



¿Cómo se informan?



MOMENTO DE COMPRA PARA EL CONSUMIDOR



¿En qué se basan las decisiones?



¿Dónde se compra?



¿CÓMO TRABAJAR LA OPORTUNIDAD?



Combinar formatos durante todo el periodo aumenta el éxito

