

Настоящее и будущее контента на YouTube

thinkvideo
with Google

YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ

1,5 МИЛЛИАРД ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

1 МИЛЛИАРД ЧАСОВ В ДЕНЬ

400 ЧАСОВ КОНТЕНТА В МИНУТУ

РОСТ YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ



**Рост Времени
Просмотра**

+50%



**Просмотры с
Мобильных
Устройств**

60%



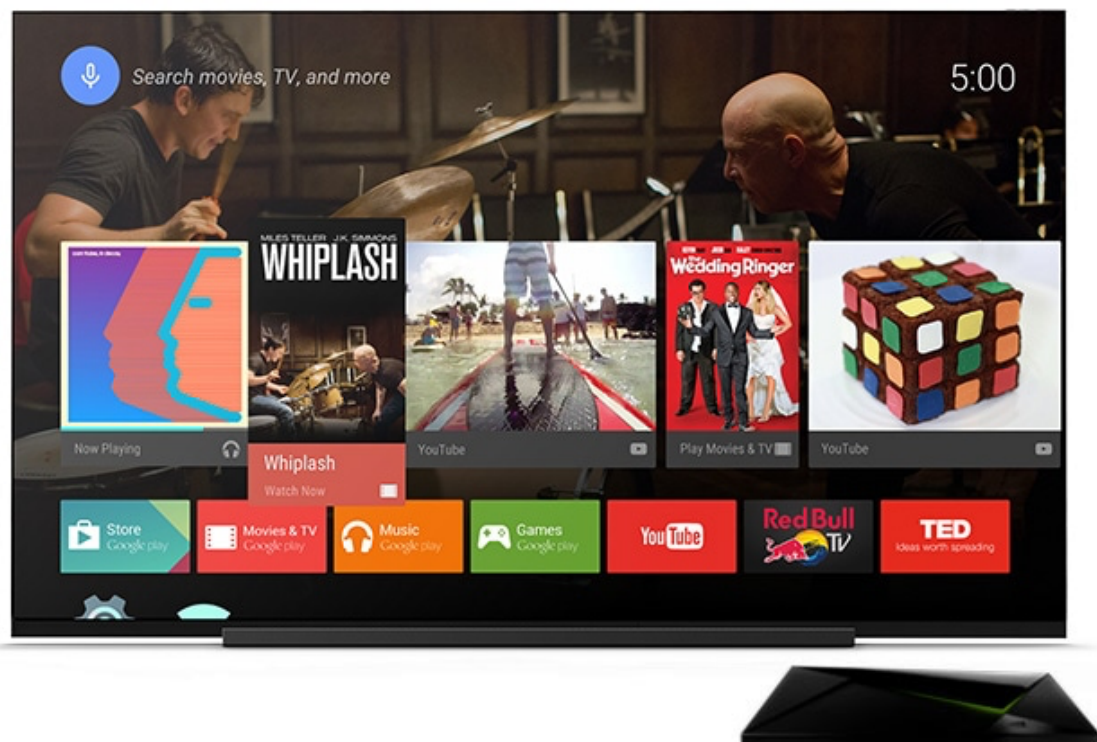
**Длительность
Мобильной Сессии
Просмотра**

1 час

Ежегодный рост
времени просмотра
контента на YouTube
составляет 50%

60% просмотров
приходятся на
мобильные устройства

YOUTUBE НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ



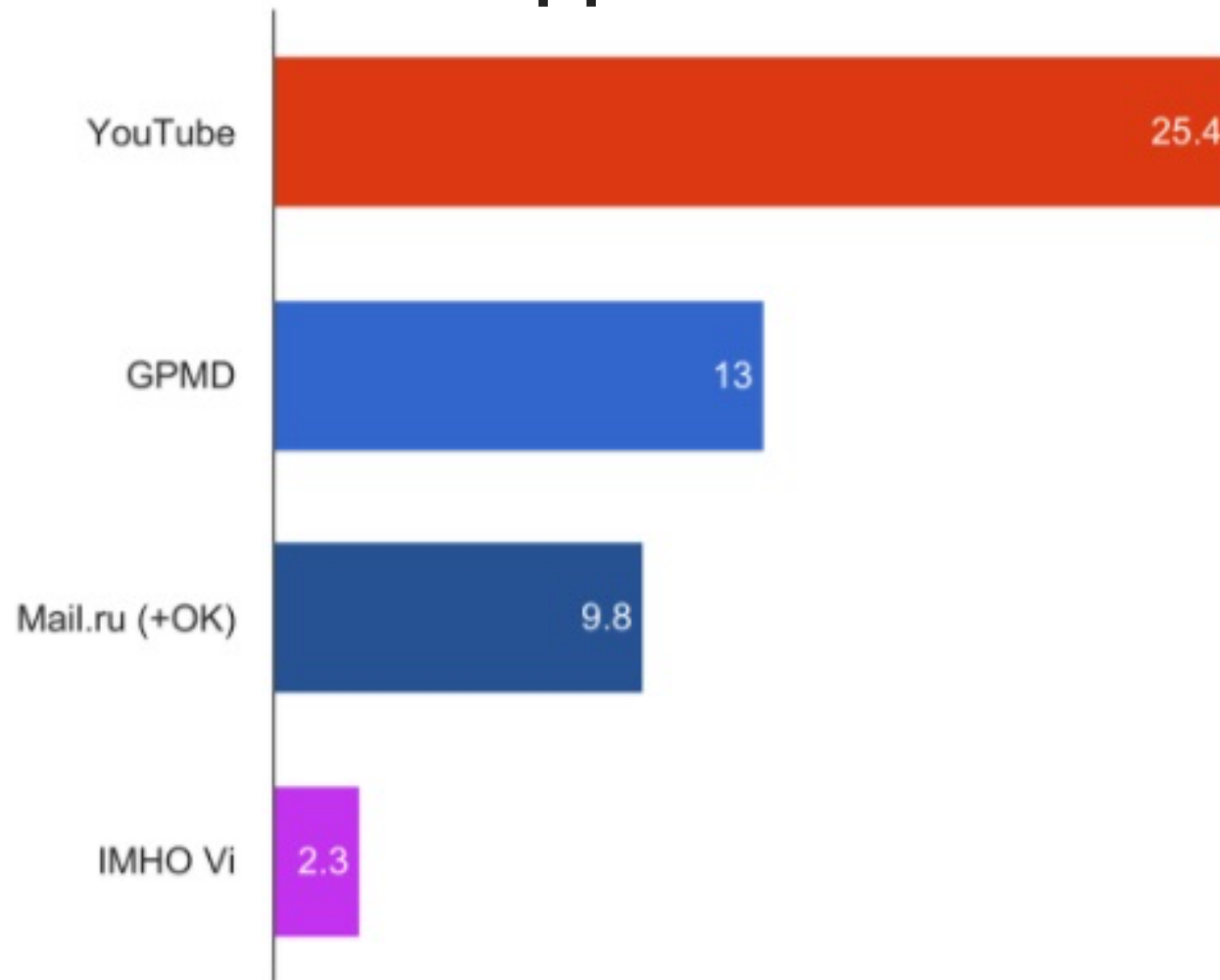
Рост времени просмотра YouTube на большом экране составляет **90%** в год

ТРАНСЛЯЦИИ НА YOUTUBE



Трансляция солнечного затмения: 100 миллионов просмотров и 6 миллионов часов времени просмотра

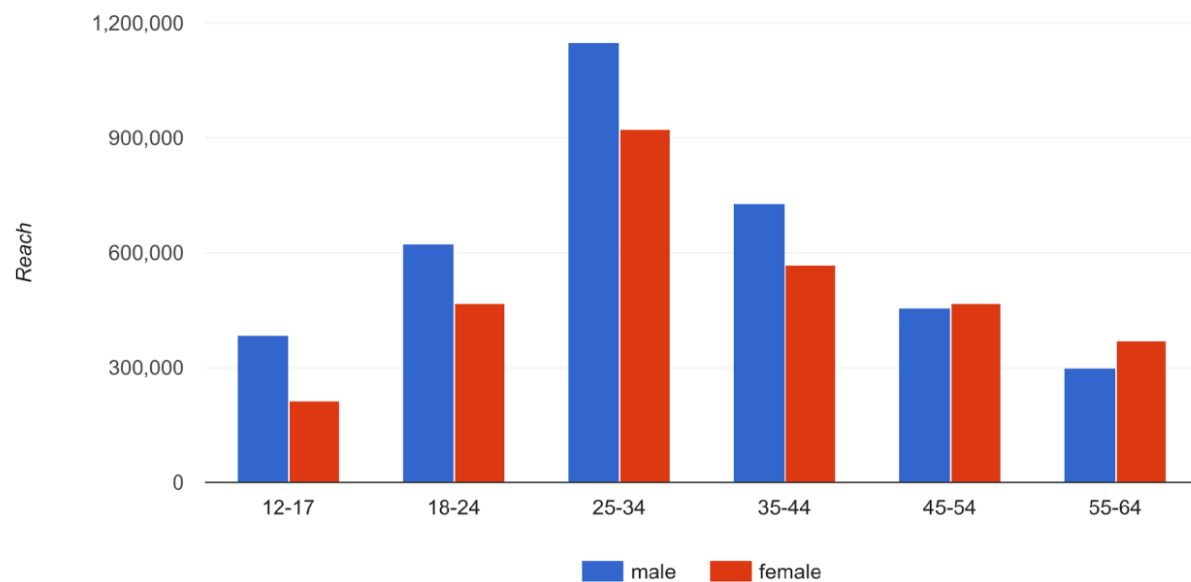
YOUTUBE СЕГОДНЯ В РОССИИ



Source: MediaScope, Russia 700+, Desktop & Mobile, All 12-64 (HHI: ALL), July 2017

YouTube в России имеет самый большой дневной охват аудитории в возрасте 12-64 по сравнению с другими онлайн площадками

КТО СМОТРИТ КОНТЕНТ НА YOUTUBE



51% аудитории YouTube в России составляют пользователи в возрасте от 25 до 44 лет

КАКОЙ КОНТЕНТ ПОПУЛЯРЕН НА YOUTUBE

1

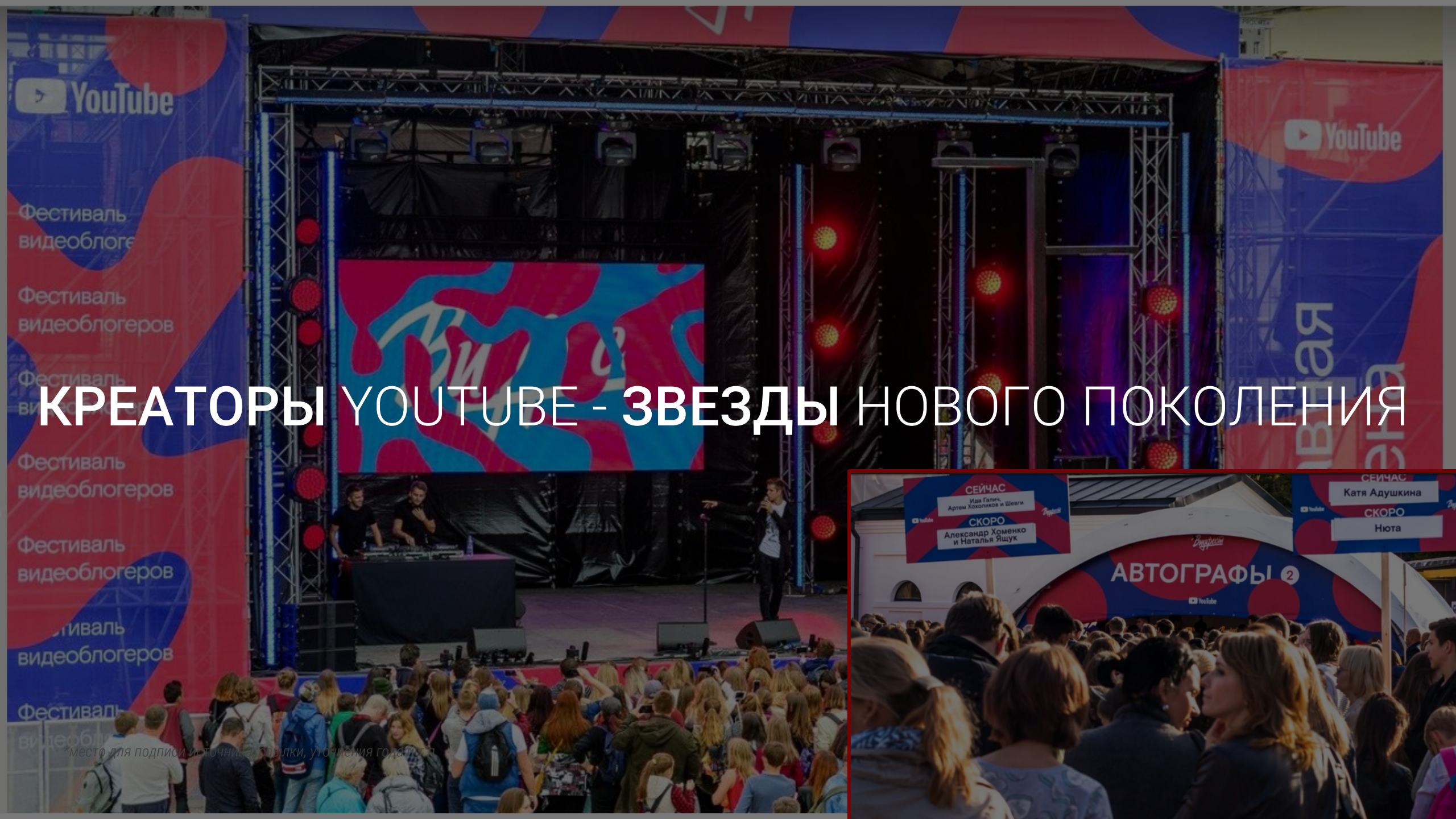


2



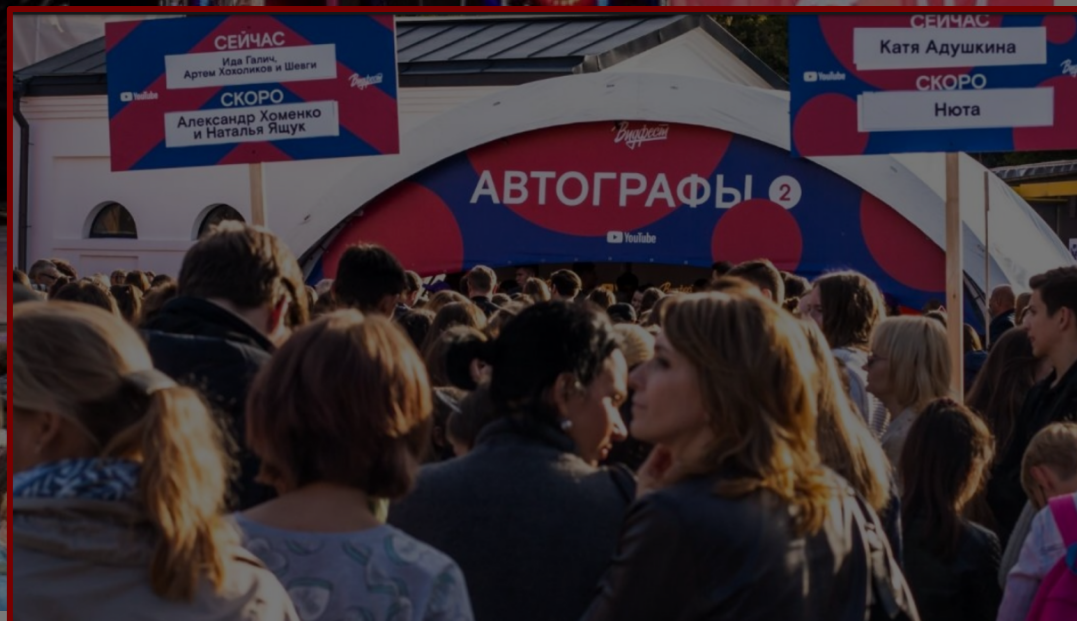
Что в
тренде?

YouTube



КРЕАТОРЫ YOUTUBE - ЗВЕЗДЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

место для подписи источника, вышки, уточнения года и т.д.



ТРЕНДЫ КРЕАТОРСКОГО КОНТЕНТА НА YOUTUBE

ВЗРОСЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

- YouTube креаторы взрослеют и их аудитория взрослеет вместе с ними
- Блогеры чья аудитория 3-4 года назад была 16-18 лет приобретают все больший объем аудитории 20-34

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

- 6 из 10 подписчиков на YouTube следуют советам любимых блогеров
- 50% пользователей в возрасте от 16 до 34 лет заявляют что стали смотреть YouTube чаще чем год назад

РОСТ КОНТЕНТА ДЛЯ ЖЕНЩИН

- В мире насчитывается 39 каналов женщин-креаторов с аудиторией выше 5 млн человек, из них 3 российских канала
- Крупные бренды активно сотрудничают с девушками-блогерами на YouTube



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ НА YOUTUBE



A group of soccer players in red training kits with "ЛУКОЙЛ" (Lukoil) and the Spartak Moscow logo are practicing on a green field. They are dribbling soccer balls. The background shows a chain-link fence and some trees.

НОВЫЕ ИГРОКИ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE

thinkwithgoogle.ru

**ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДОСТУПНЫ
НА ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)**

Think with Google - это ресурс, где есть все, что нужно профессионалам: аналитика и статистика, инсайты и кейсы, инновационные решения и практические рекомендации, - для разных индустрий, платформ и аудиторий. Мы изучаем последние данные, отслеживаем актуальные тенденции и делимся ими с вами.

Будьте в курсе нового, черпайте вдохновение и новые идеи!

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ