

# Настоящее и будущее контента на YouTube

**think**video  
with Google

# YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ

1,5 МИЛЛИАРД ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

1 МИЛЛИАРД ЧАСОВ В ДЕНЬ

400 ЧАСОВ КОНТЕНТА В МИНУТУ

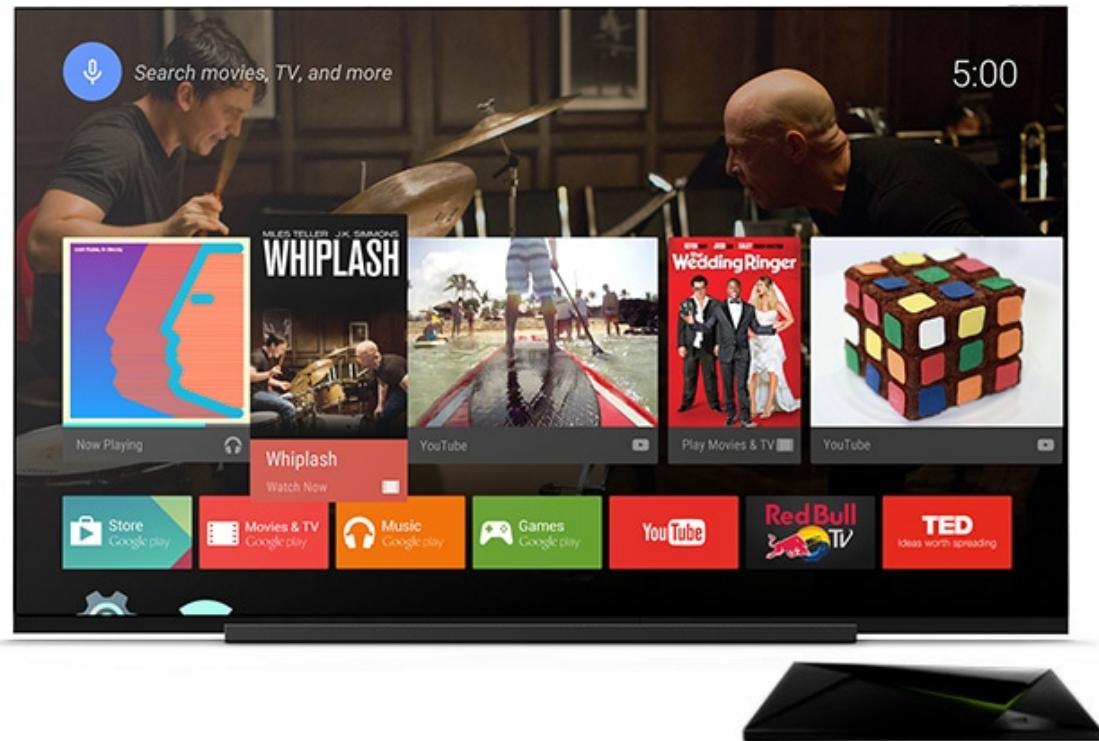
# РОСТ YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ



Ежегодный рост времени просмотра контента на YouTube составляет 50%

60% просмотров приходятся на мобильные устройства

# YOUTUBE НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ



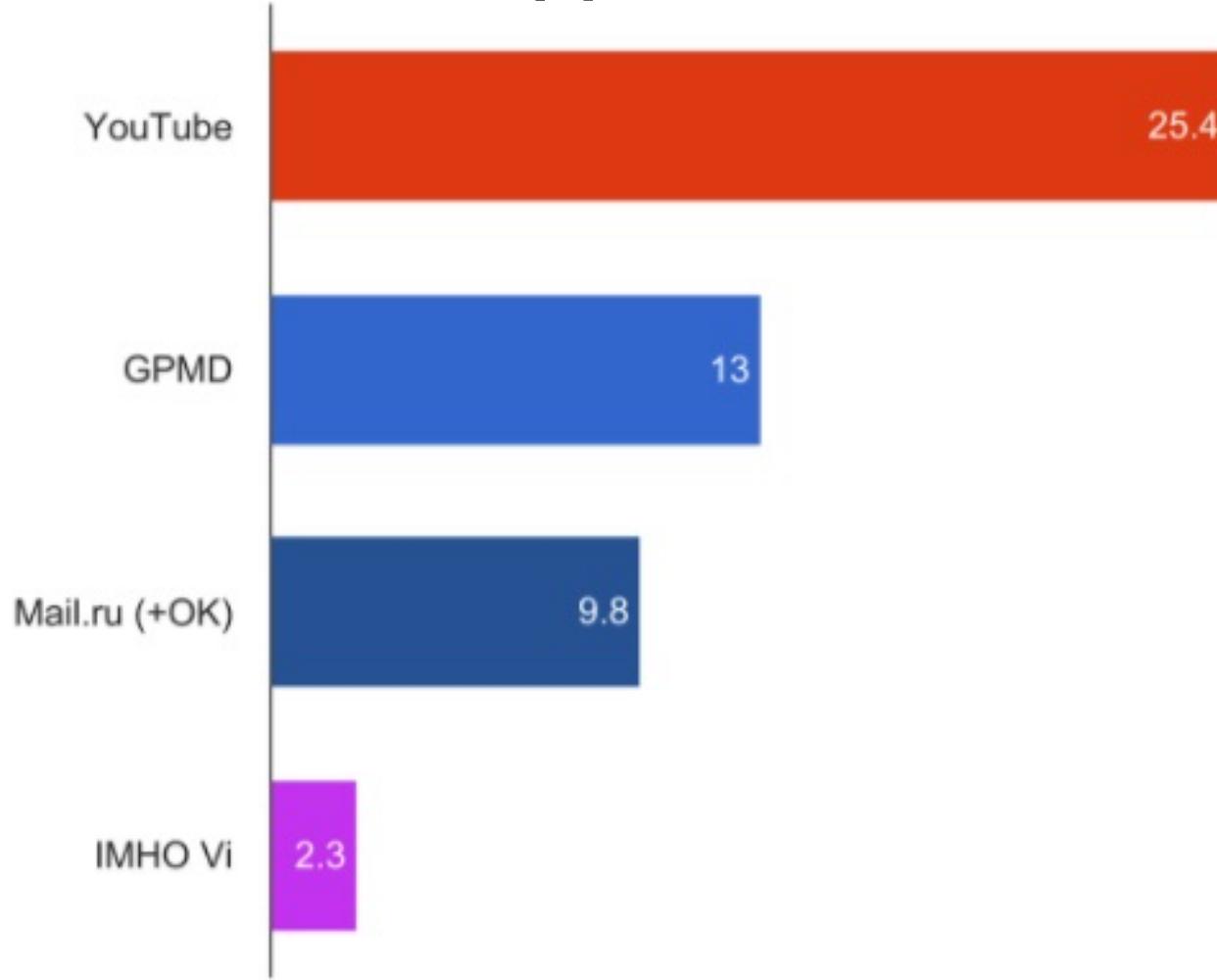
Рост времени просмотра YouTube на большом экране составляет **90%** в год

# ТРАНСЛЯЦИИ НА YOUTUBE



Трансляция солнечного затмения: 100 миллионов просмотров и 6 миллионов часов времени просмотра

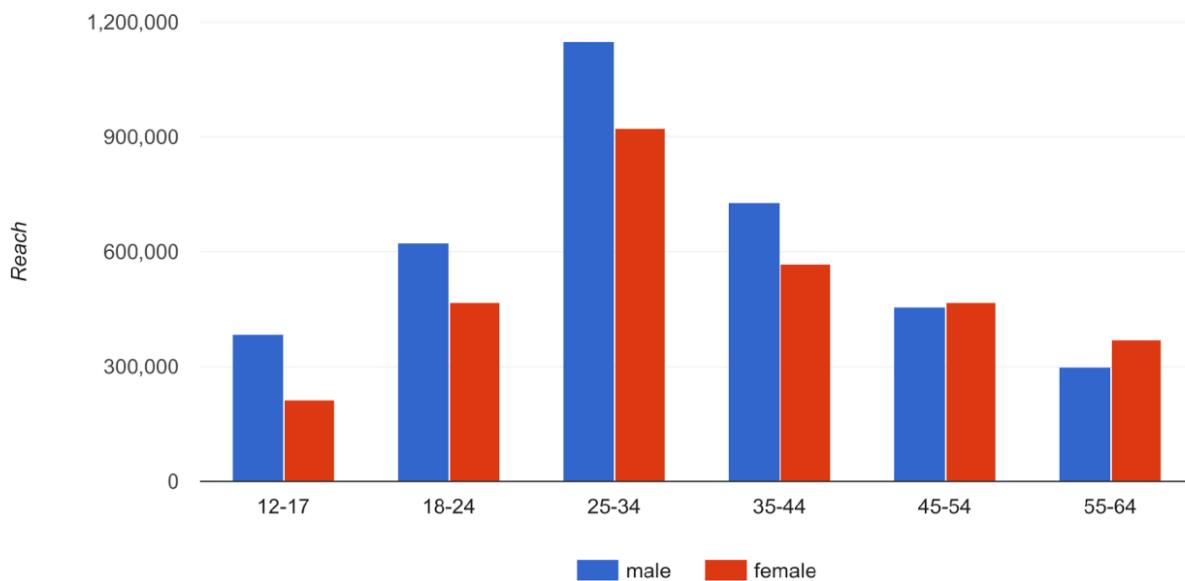
# YOUTUBE СЕГОДНЯ В РОССИИ



YouTube в России имеет самый большой дневной охват аудитории в возрасте 12-64 по сравнению с другими онлайн площадками

Source: MediaScope, Russia 700+, Desktop & Mobile, All 12-64 (HHI: ALL), July 2017

# КТО СМОТРИТ КОНТЕНТ НА YOUTUBE



51% аудитории YouTube в России составляют пользователи в возрасте от 25 до 44 лет

# КАКОЙ КОНТЕНТ ПОПУЛЯРЕН НА YOUTUBE

1

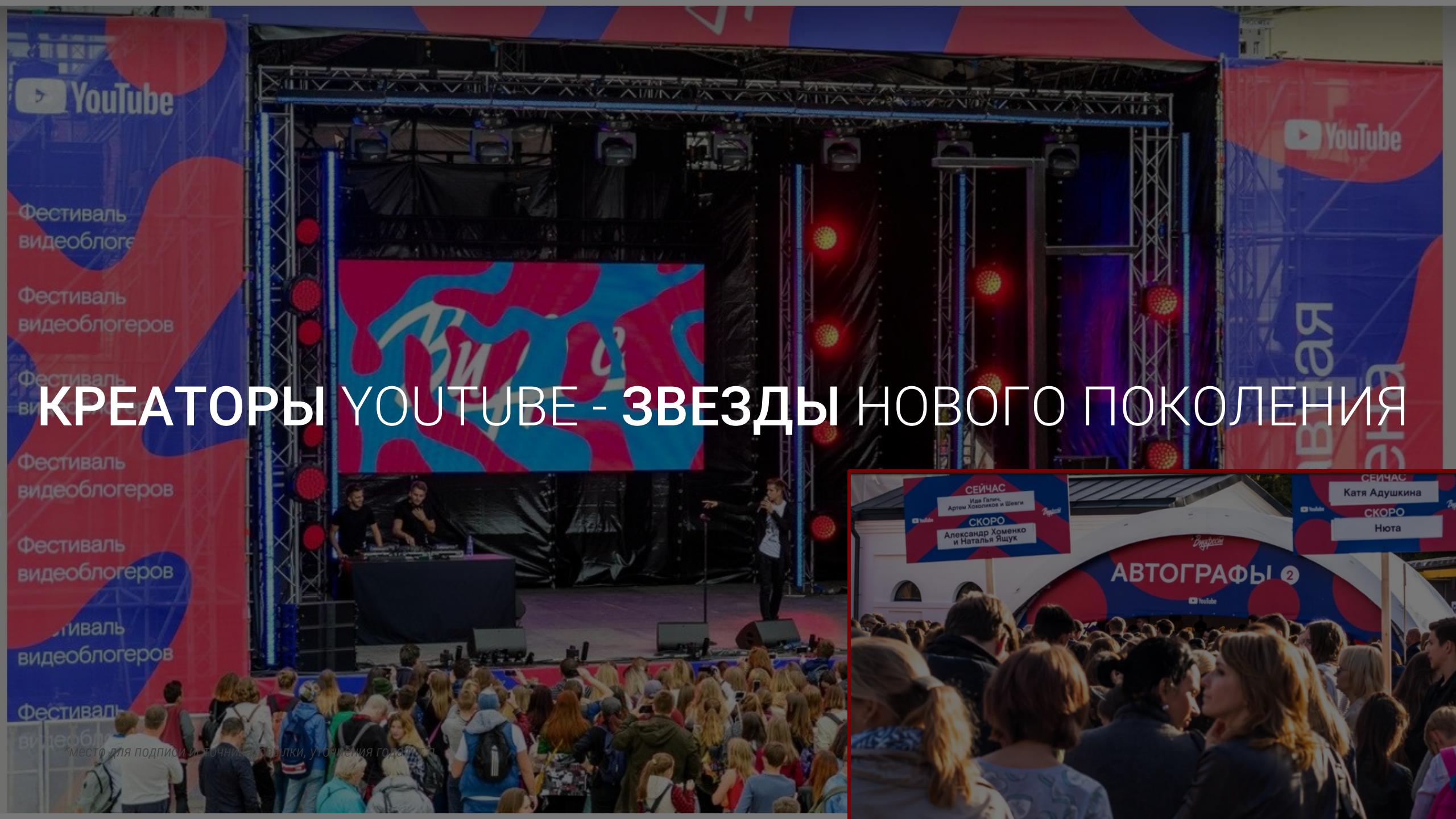


2



Что в  
тренде?





\*место для подписи и ссылки, уточнения года и т.п.

YouTube

Фестиваль  
videoblogerov

YouTube

БИОДА

СЕЙЧАС  
Катя Адушкина

СКОРО  
Нюта

АВТОГРАФЫ

# ТРЕНДЫ КРЕАТОРСКОГО КОНТЕНТА НА YOUTUBE

## ВЗРОСЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

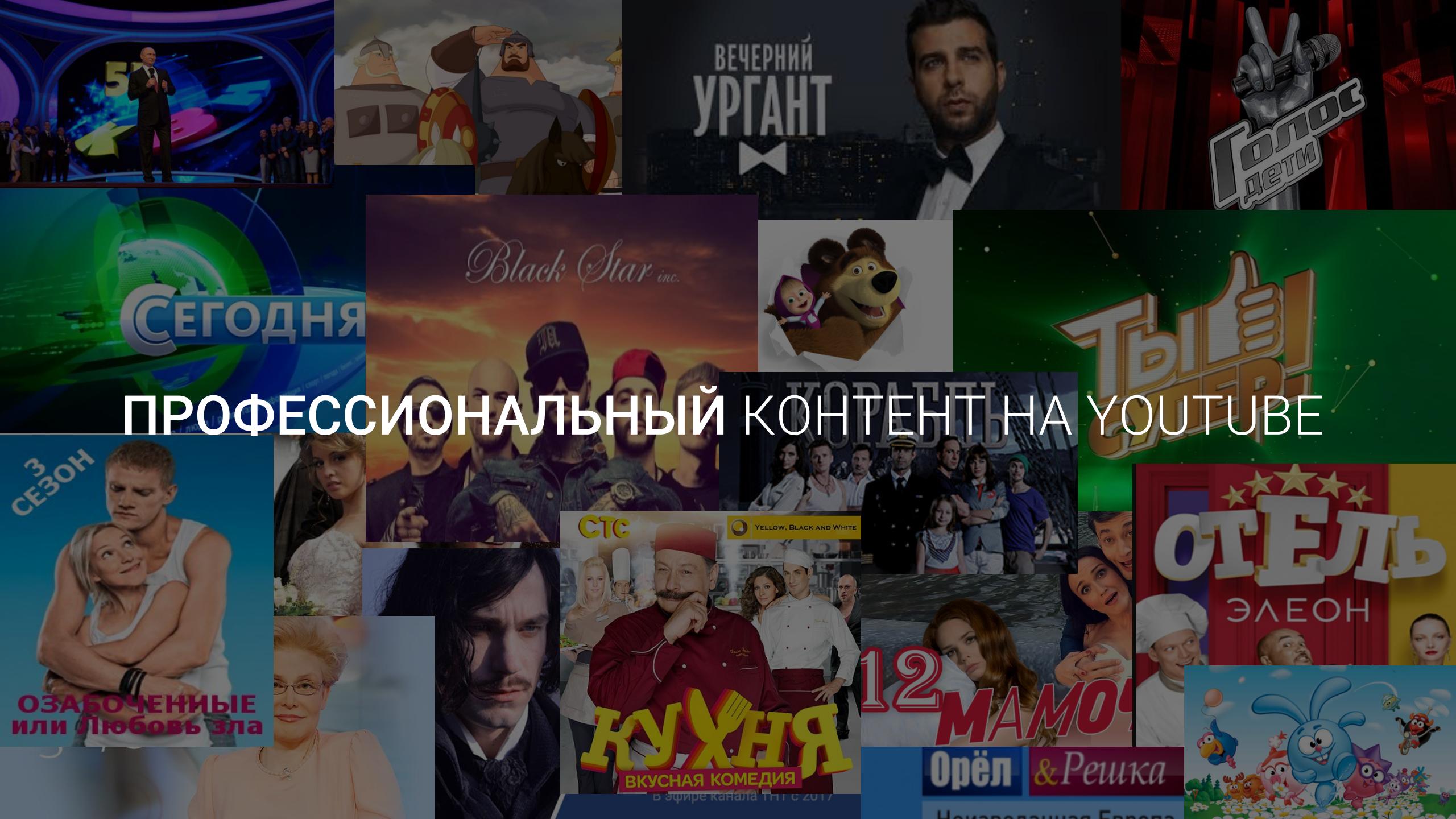
- YouTube креаторы взрослеют и их аудитория взрослеет вместе с ними
- Блогеры чья аудитория 3-4 года назад была 16-18 лет приобретают все больший объем аудитории 20-34

## ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

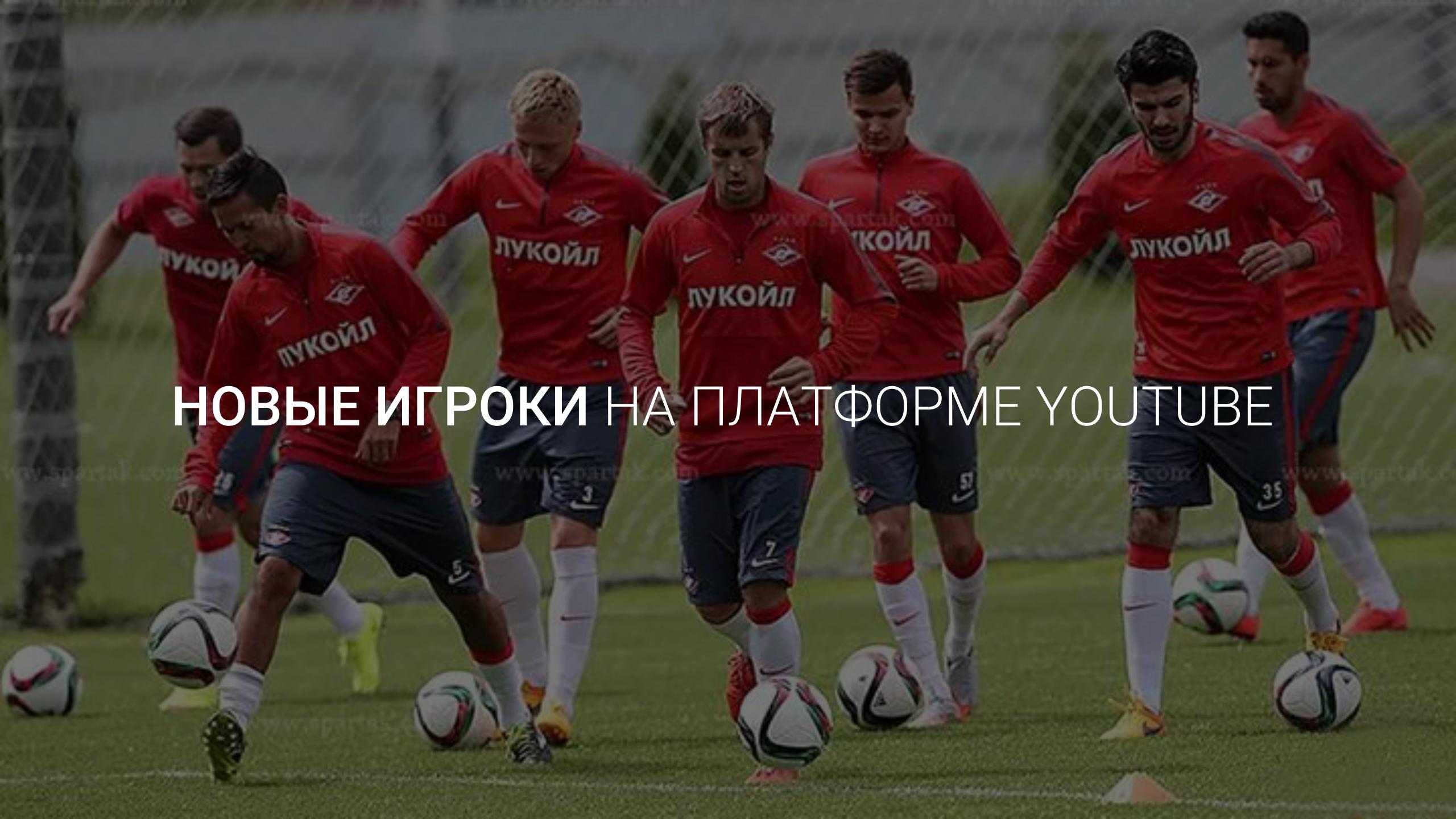
- 6 из 10 подписчиков на YouTube следуют советам любимых блогеров
- 50% пользователей в возрасте от 16 до 34 лет заявляют что стали смотреть YouTube чаще чем год назад

## РОСТ КОНТЕНТА ДЛЯ ЖЕНЩИН

- В мире насчитывается 39 каналов женщин-креаторов с аудиторией выше 5 млн человек, из них 3 российских канала
- Крупные бренды активно сотрудничают с девушками-блогерами на YouTube



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ НА YOUTUBE

A group of football players in red uniforms are training on a green grass field. They are wearing red long-sleeved shirts with 'ЛУКОЙЛ' and the 'Spartak' logo, and dark blue shorts. Some players have numbers on their shorts, such as 5, 3, 7, 51, and 35. They are positioned in a line, each with a white and green football at their feet, appearing to be in the middle of a drill. The background shows a blurred stadium and a cloudy sky.

НОВЫЕ ИГРОКИ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE

# thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО  
ВЫСТУПЛЕНИЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДОСТУПНЫ  
НА ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](http://THINKWITHGOOGLE.RU)

Think with Google - это ресурс, где есть все, что нужно профессионалам: аналитика и статистика, инсайты и кейсы, инновационные решения и практические рекомендации, - для разных индустрий, платформ и аудиторий. Мы изучаем последние данные, отслеживаем актуальные тенденции и делимся ими с вами.

Будьте в курсе нового, черпайте вдохновение и новые идеи!

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)