

Больше спорта на
YouTube

think**video**
with Google

84% ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ СЛЕДЯТ* ЗА СПОРТОМ



89%
болельщиков
России
потребляют
спортивный
контент онлайн
каждую неделю

* Следят = смотрят прямые трансляции, обзоры событий, читают спортивные СМИ

Источник: Global Sports Media Consumption Report 2014 (Kantar).

ПОТРЕБНОСТИ ЗРИТЕЛЕЙ

54%

- Сматрят контент о предстоящем событии за 1-7 дней до старта

61%

- Заходят на YouTube после окончания спортивного события

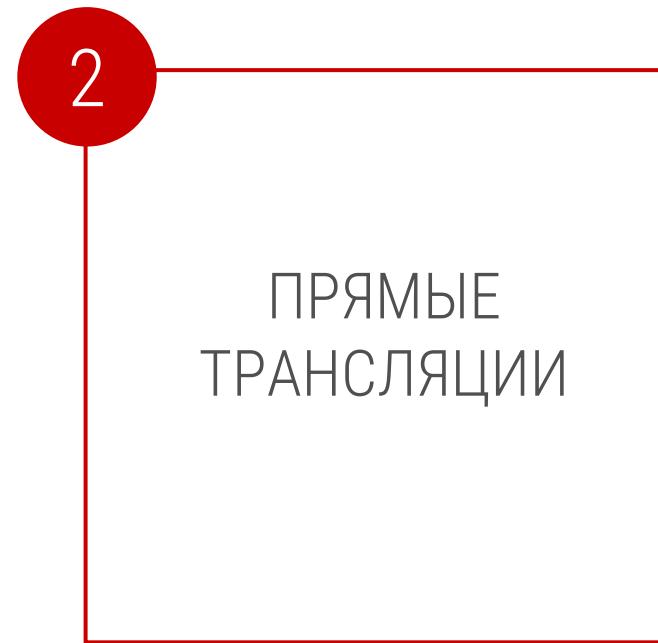
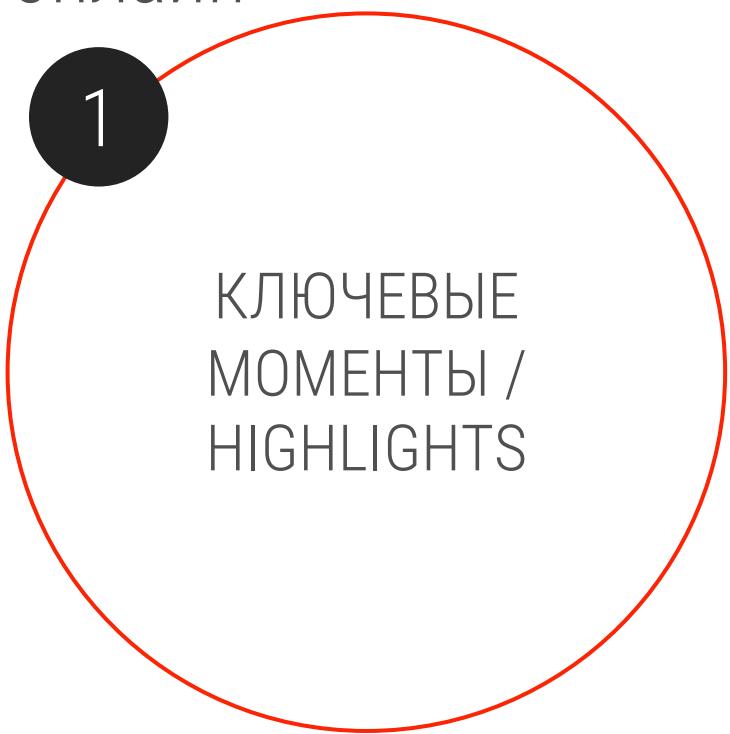
84%

- Всех запросов о событии происходит в течение 2 дней после него

*по данным YouTube

ПОТРЕБНОСТИ ЗРИТЕЛЕЙ

Наиболее востребованные форматы спортивного контента
онлайн



*по данным YouTube

YOUTUBE + СПОРТ



LaLiga



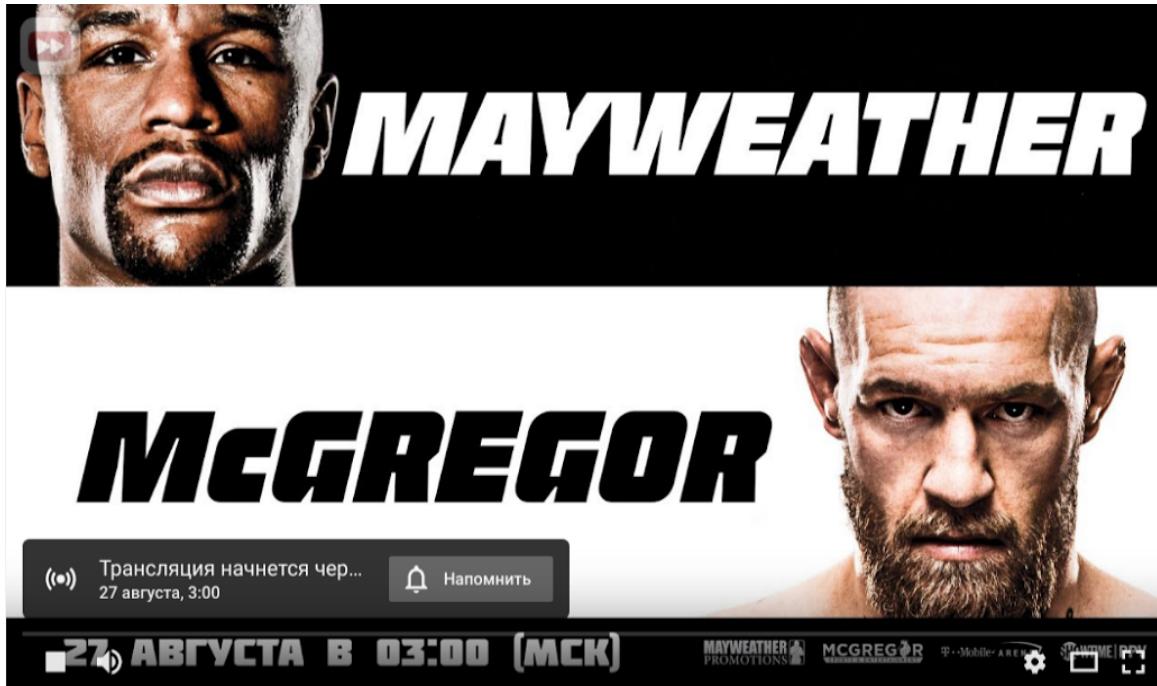


BT Sport

WATCH THE
CHAMPIONS LEAGUE FINAL
[YOUTUBE.COM/BTSPORT](https://www.youtube.com/btsport)



YOUTUBE + СПОРТ



> 300 000 одновременных зрителей

ОРИГИНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



Проект “ЯТРЕНЕР” /
Картавый футбол



Живой Футбол

МАТЧ!

ПРЯМОЙ ЭФИР



YouTube

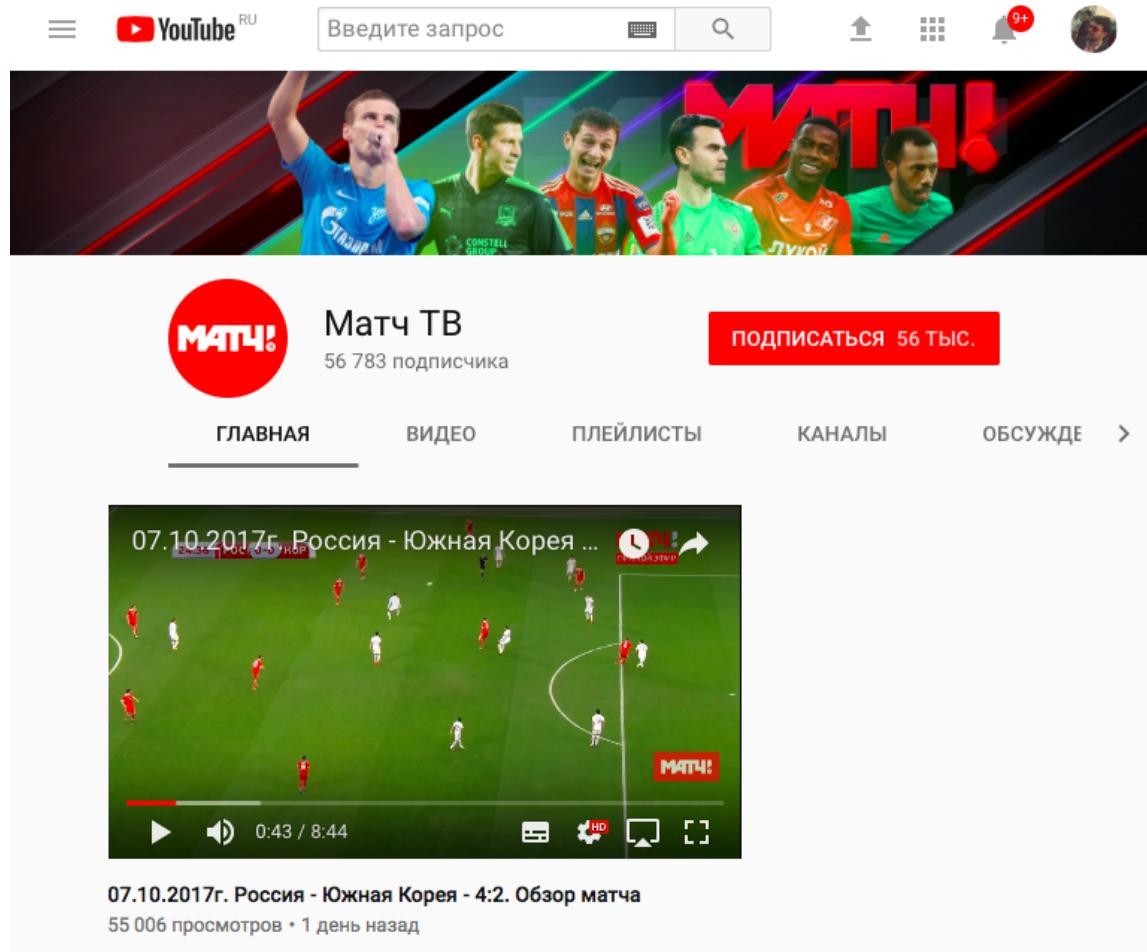
youtube.com/matchtv

МАТЧ!

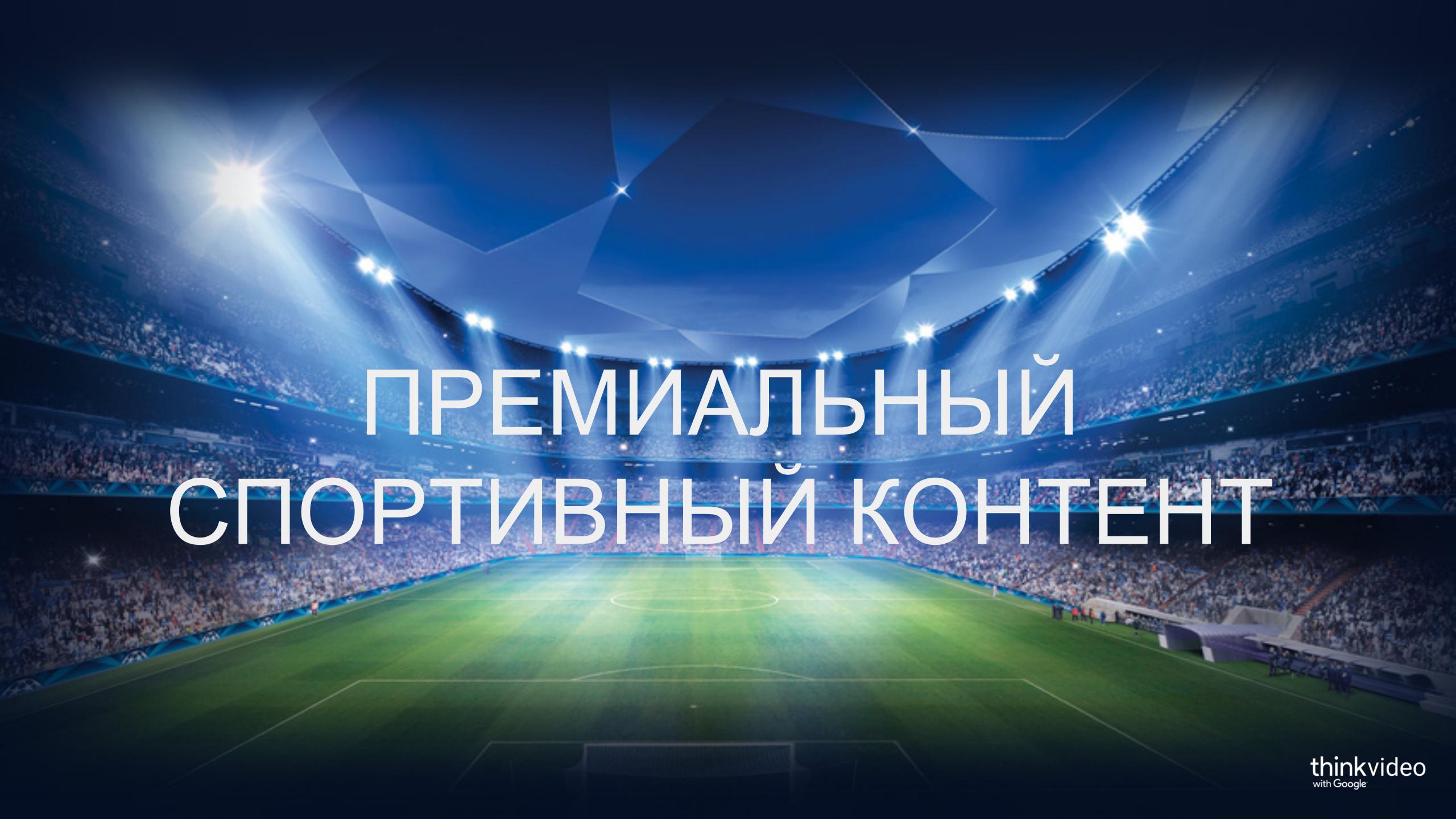
МАТЧ!

#Сегодня в
tinkvideo
with Google

ЕКАТЕРИНА БОГДАН, ДИРЕКТОР ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ СУБХОЛДИНГА “ГПМ-МАТЧ”



- Присутствие Матч ТВ на крупнейшей видео площадке, привлечение внимания к бренду и проектам канала
- Возможность взаимодействия с целевой аудиторией вне эфирного вещания, увеличение охвата
- Новый источник монетизации контента
- Доступ к технологии Content ID и работа с пользовательскими копиями контента Матч ТВ

A wide-angle, low-angle shot of a soccer stadium at night. The stadium is packed with spectators, and the field is a vibrant green. The sky is dark, and the stadium lights are bright, creating a dramatic and energetic atmosphere.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ
СПОРТИВНЫЙ КОНТЕНТ

НАШ КОНТЕНТ



**FIGHT
NIGHTS**



thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДОСТУПНЫ
НА ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](http://thinkwithgoogle.ru)

Think with Google - это ресурс, где есть все, что нужно профессионалам: аналитика и статистика, инсайты и кейсы, инновационные решения и практические рекомендации, - для разных индустрий, платформ и аудиторий. Мы изучаем последние данные, отслеживаем актуальные тенденции и делимся ими с вами.

Будьте в курсе нового, черпайте вдохновение и новые идеи!

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](http://thinkwithgoogle.ru)