

Сколько стоит сделать так чтобы бренд заметили

thinkvideo
with Google

Алекс Белых

Менеджер по продуктовым решениям,
Google Россия, Африка, регион MENA, Израиль и Турция

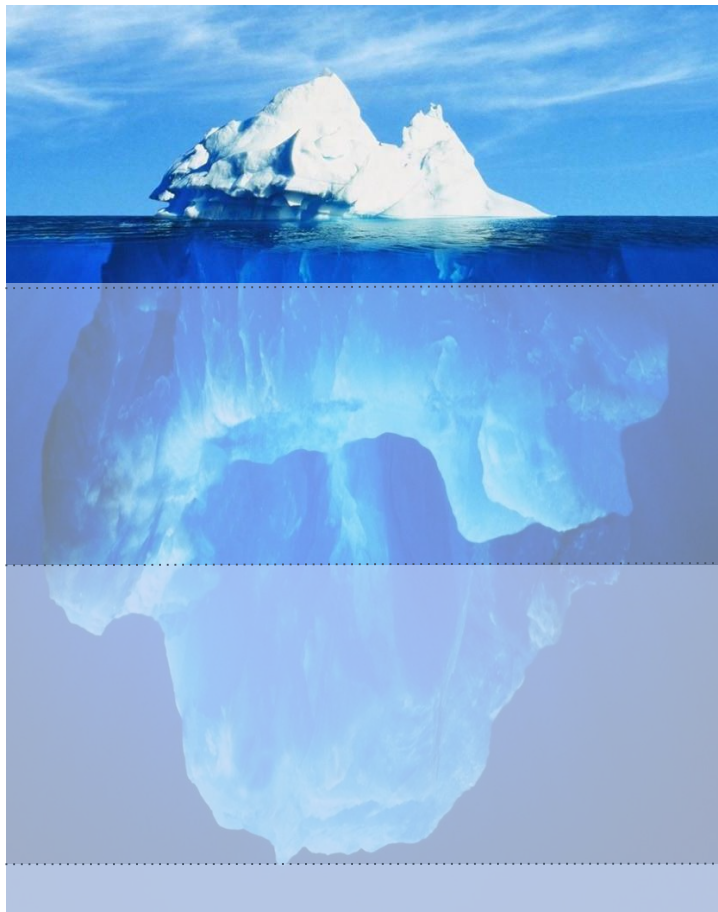
Екатерина Виговская

Менеджер направления Digital Marketing,
Accenture Media Management, Россия



50 ОТТЕНКОВ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

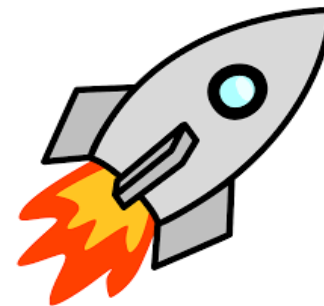
\$



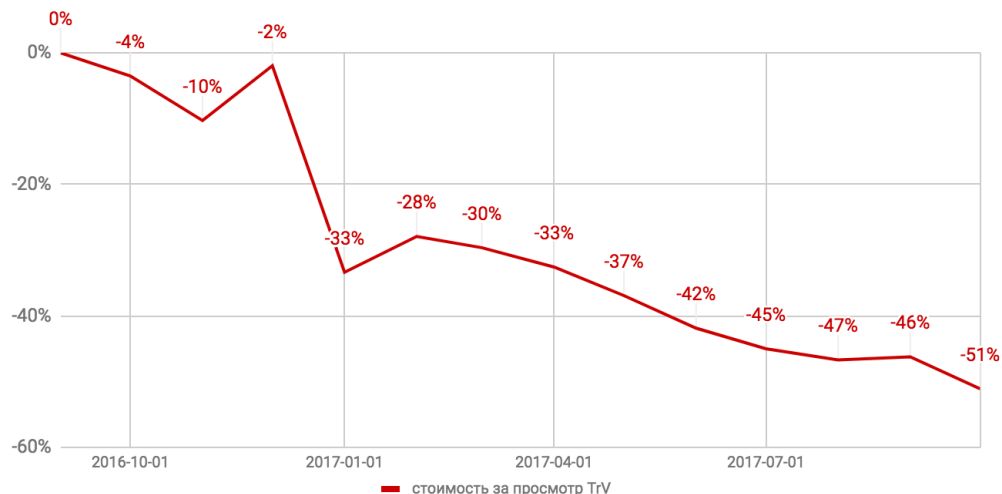
СРР

ЧТО ПРОИЗОШЛО ПРОШЛОЙ ОСЕНЬЮ...

Рост инвентаря и рост аудитории повлияли на снижение стоимости просмотра



Падение стоимости просмотра YouTube TrueView



-40%

YoY CPM
TrueView Instream

-51%

YoY CPV
TrueView Instream

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Женщины 25 - 44



48,587 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **19%**

39,176 ₺

*ТВ CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СРР



Женщины 25 - 44



48,587 ₺

YouTube **дешевле**

39,176 ₺

ТВ на **29% 35% 44% 47%**

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СРР



Женщины 25 - 34



64,527 ₹

YouTube **дешевле**
ТВ на **62%**

21,873 ₹

*ТВ СРР данные Accenture по H1 2017. Города 100к+,

YouTube СРР рассчитан на основе среднего СРМ, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета СРР верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Мужчины 25 - 44



50,947 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **29%**

36,403 ₺

*ТВ CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Мужчины 25 - 34



62,426 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **67%**

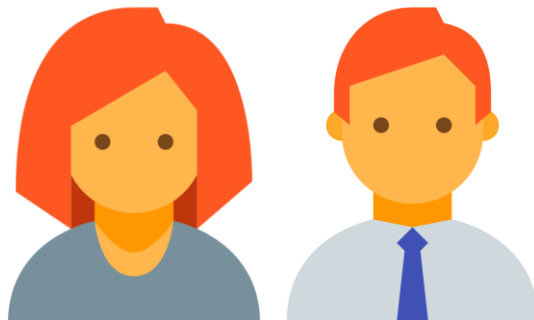
20,401 ₺

*ТВ CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Все 25 - 34



TV



59,161 ₺

YouTube **дешевле**
TV на **29%**

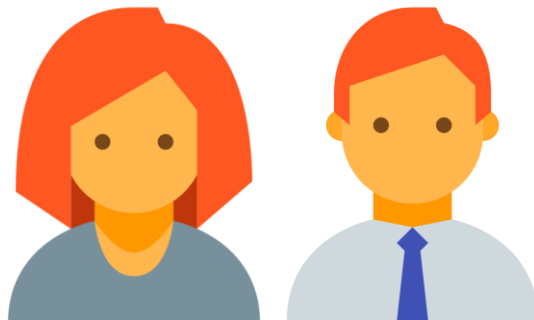
42,269 ₺

*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Все 25 - 44



TV



54,255 ₺

YouTube **дороже**
TV на **40%**

75,730 ₺

*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



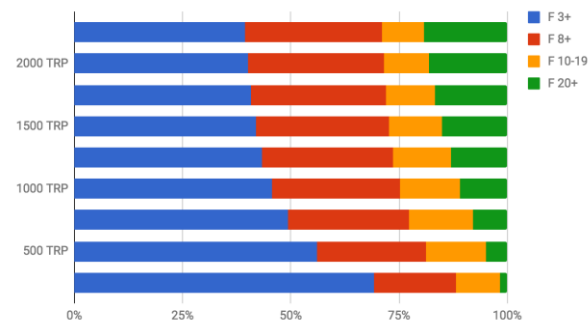
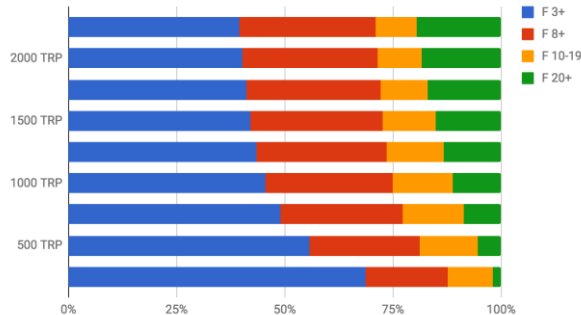
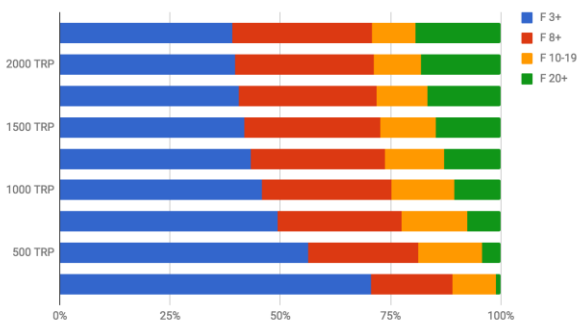
Женщины 25 - 44



Мужчины 25 - 44



Все 25 - 44



От уровня 1000 TRP доля 10+ составляет **25%**

50 ОТТЕНКОВ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

\$



СРР

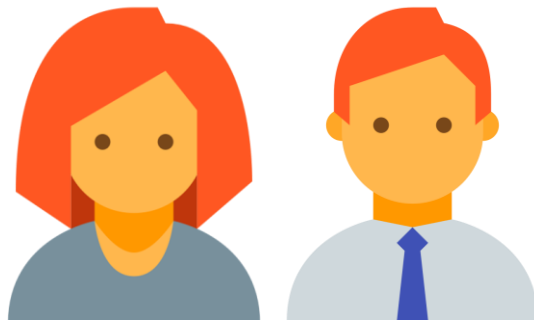


\$



СРРР

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



TV



645,550 ₺

YouTube **дешевле**
TV на **2%**

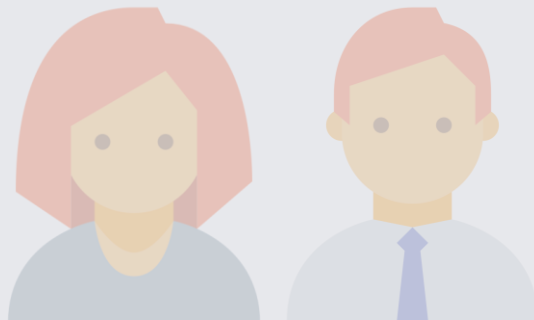
631,667 ₺

*TV CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP  with Google
верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация TV и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



TV



645,550 ₺

YouTube **дешевле**

631,667 ₺

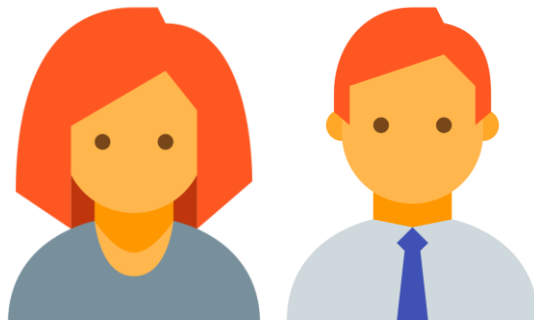
ТВ на **6%** **13%** **30%**

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP^h Google верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 34




802,720 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **36%**

513,333 ₺

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP  with Google
верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Мужчины 25 - 44



599,224 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **17%**

500,000 ₺

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP  верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Мужчины 25 - 34



849,458 ₺

YouTube **дешевле**
ТВ на **53%**

398,333 ₺

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP ^{with Google} верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Женщины 25 - 44



558,874 ₺

YouTube **дороже**
ТВ на **46%**

816,667 ₺

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP ^{with Google} верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Женщины 25 - 34



738,129 ₺

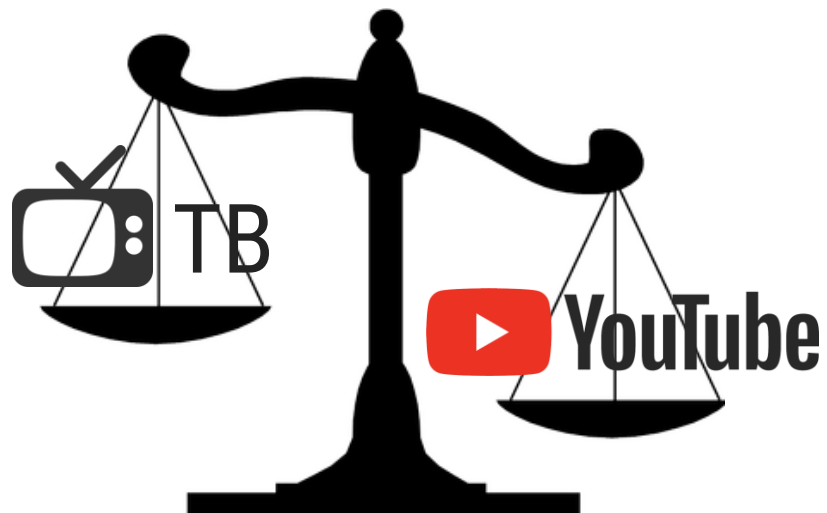
YouTube **дешевле**
ТВ на **14%**

633,333 ₺

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP ^{with Google} верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo



Оптимизация по цене
+
Максимизация охвата

50 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Важен не показ, а контакт



Видимость – базовая характеристика контакта

Показ  Контакт
Ролик доставлен



1. Видимость
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Не менее 50% в экране в течение 2" и более



Данные по видимости доступны для бОльшей части видео трафика Рунета

MRC сертифицированные
IT компании



1

Верификация рекламных размещений

2

Партнёрство с другими IT компаниями

3

Верификация трафика на сайтах

От показа к контакту

Показ  Контакт

Ролик доставлен

1. Видимость
2. Слышимость
3. Показ человеку
4. Brand Safety
5. Целевая аудитория

От показа к контакту

Показ  Контакт

Ролик доставлен

1. Видимость
2. Слышимость
3. Показ человеку
4. Brand Safety
5. Целевая аудитория

**Effective CPP -
стандарт расчета
цены для
Онлайн видео и ТВ**

Цена за КОНТАКТ для OLV - до 3 раз выше, чем цена за ПОКАЗ

X руб.

Цена за
показ

- + Видимость
- + Слышимость
- + Показ человеку
- + Brand Safety
- + ЦА

до 3X руб.

Цена за
контакт

YouTube видимость показов

95%

Всех рекламных
роликов на YouTube

2017




66%

Всех рекламных
роликов на
остальном web &
apps инвентаре

YouTube видимость показов

	Non YT DBSK inventory		YouTube	
	2016	2017	2016	2017
Дания	70%	71%	94%	95%
Франция	65%	59%	92%	94%
Германия	67%	64%	92%	95%
Англия	69%	61%	94%	95%
Израиль	81%	71%	93%	95%
Италия	58%	72%	91%	94%
Голландия	81%	76%	93%	94%
Польша	67%	61%	90%	94%
Россия	79%	60%	94%	95%
Саудовская Аравия	78%	82%	93%	95%
Южная Африка	69%	59%	92%	94%
Испания	74%	70%	93%	94%
Турция	81%	77%	91%	95%
Украина	68%	64%	93%	95%
Арабские Эмираты	72%	69%	92%	95%

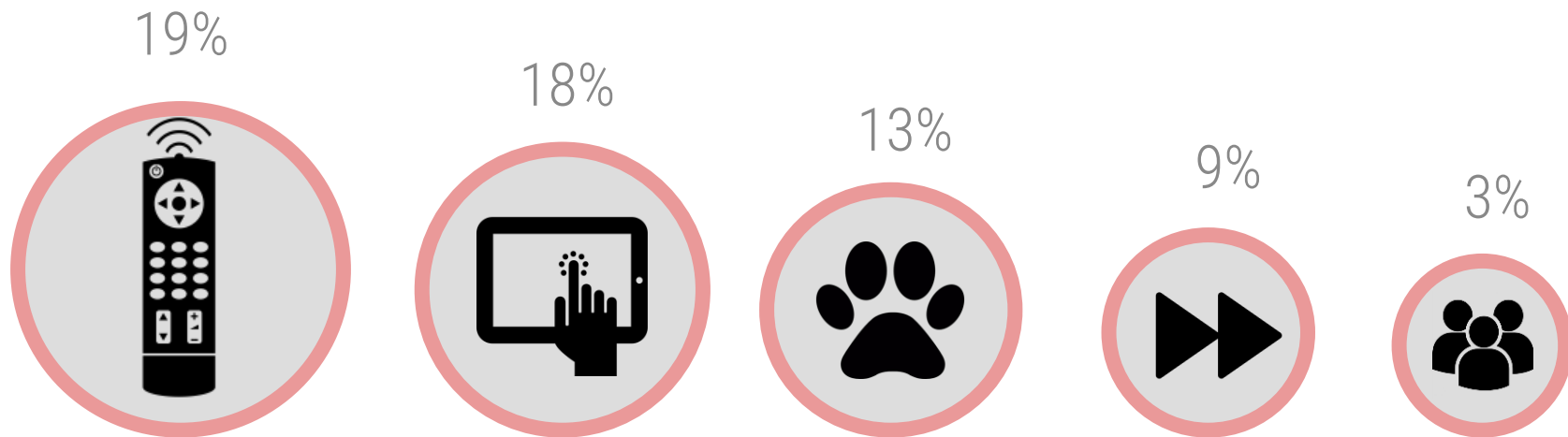


Уровень YouTube в России вырос в среднем на **1pp**
Остальные платформы упали на **19pp**




Борьба за внимание

Только 35% времени рекламного блока **на ТВ**
реально активно просматривается в Австралии



Борьба за внимание

Только **45%** времени рекламного блока **на ТВ** реально активно просматривается в Америке **vs 62%** на  **YouTube**

26%



15%



14%



YouTube контентное окружение



Единые стандарты

Единое понимание Brand Suitability рекламодателями, технологическим провайдерами и YouTube



Проверенная методология измерений

Технологическая интеграция с провайдерами для точного определения brand suitability в онлайн видео.



Аккредитация с индустриальными лидерами

Партнерство с лидерами индустрии для разработки видео стандартов и гайдлайнов

10 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

\$



CPP



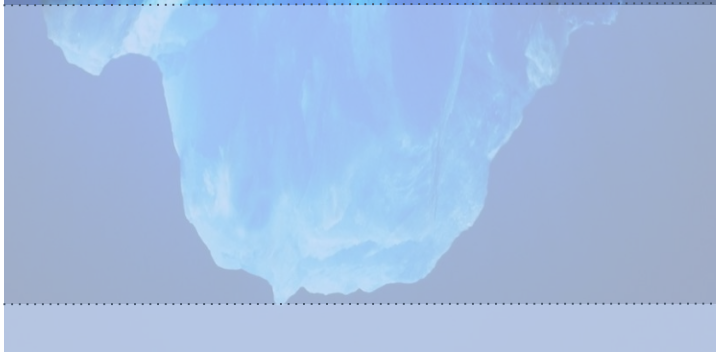
\$



CPRP



\$



Просматриваемость,
норма размещения и
тренды будущего

Мы понижаем цены резерв* на YouTube

~~325 ₪~~ 270 ₪



*Youtube непропускаемый формат instream video. Базовое размещение

thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА
ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией – словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ