

# Сколько стоит сделать так чтобы бренд заметили

thinkvideo  
with Google

Алекс Белых

Менеджер по продуктовым решениям,  
Google Россия, Африка, регион MENA, Израиль и Турция

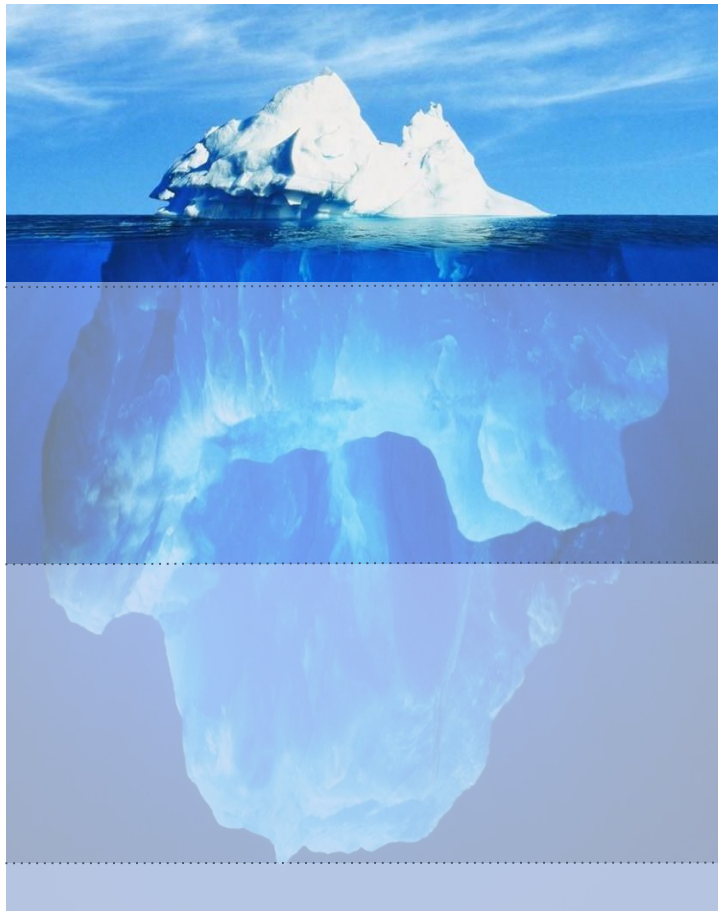
Екатерина Виговская

Менеджер направления Digital Marketing,  
Accenture Media Management, Россия



# 50 ОТТЕНКОВ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

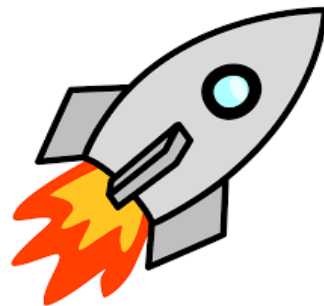
\$



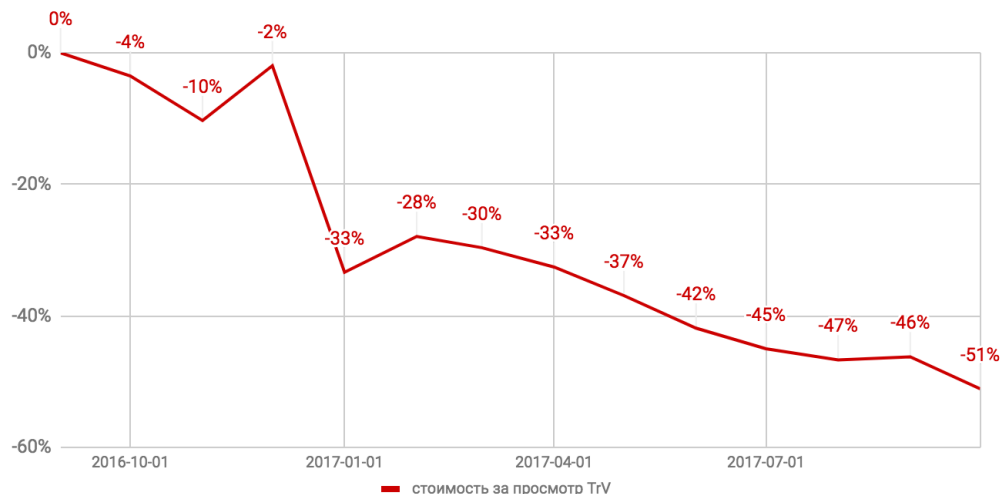
СРР

# ЧТО ПРОИЗОШЛО ПРОШЛОЙ ОСЕНЬЮ...

Рост инвентаря и рост аудитории повлияли на снижение стоимости просмотра



Падение стоимости просмотра YouTube TrueView



**-40%**

**YoY CPM**  
TrueView Instream

**-51%**

**YoY CPV**  
TrueView Instream

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Женщины 25 - 44



48,587 ₽

YouTube **дешевле**  
TV на **19%**

39,176 ₽

\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100к

**thinkvideo**  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СРР



Женщины 25 - 44



TV



48,587 ₽

YouTube **дешевле**

39,176 ₽

TV на **29% 35% 44% 47%**

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Женщины 25 - 34



64,527 ₽

YouTube **дешевле**  
TV на **62%**

21,873 ₽

\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Мужчины 25 - 44



50,947 ₽

YouTube **дешевле**  
TV на **29%**

36,403 ₽

\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo  
with Google



# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Мужчины 25 - 34



62,426 ₽

YouTube **дешевле**  
TV на **67%**

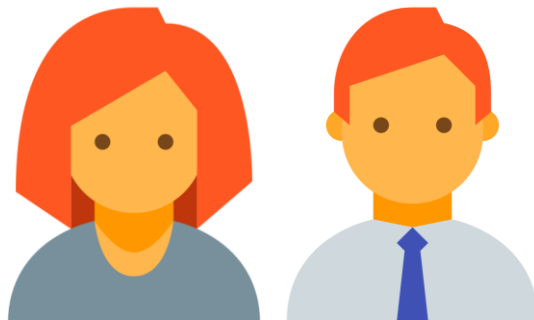
20,401 ₽

\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP с Google

**thinkvideo**

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Все 25 - 34



59,161 ₽

YouTube **дешевле**  
TV на **29%**

42,269 ₽

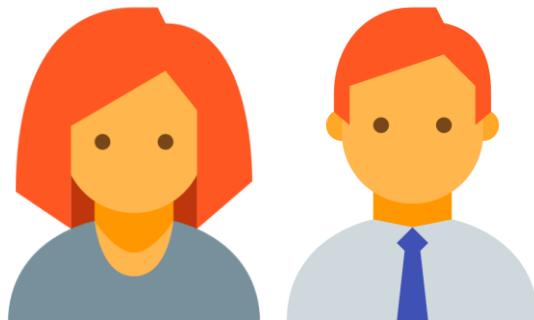
\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo

with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Все 25 - 44



54,255 ₽

YouTube **дороже**  
TV на **40%**

75,730 ₽

\*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP верифицирована Accenture. Города 100k

thinkvideo  
with Google

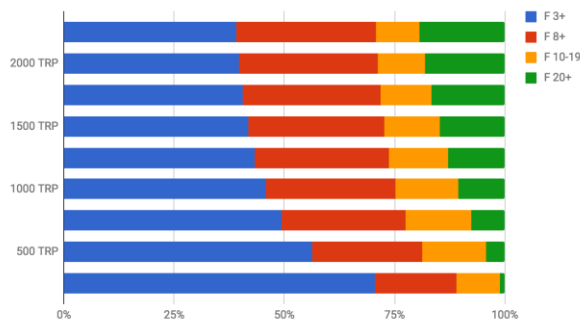
# ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



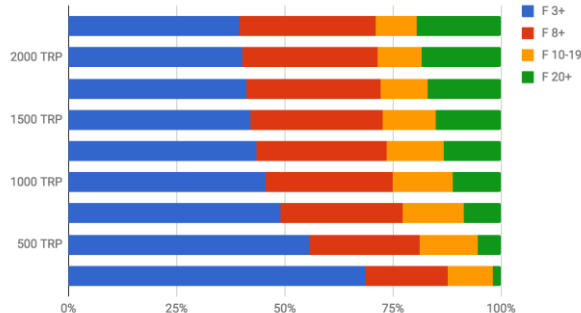
# ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



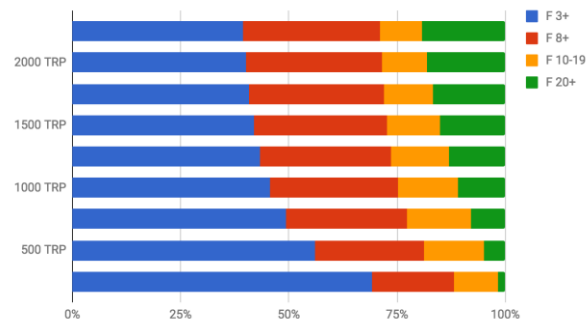
Женщины 25 - 44



Мужчины 25 - 44



Все 25 - 44



От уровня 1000 TRP доля 10+ составляет **25%**

# 50 ~~ОТТЕНКОВ~~ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

\$



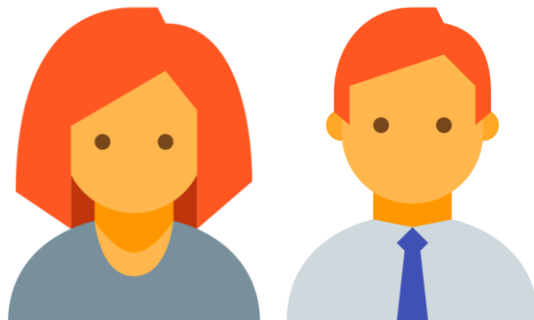
CPP



\$

CPRP

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



645,550 ₽

YouTube **дешевле**  
ТВ на **2%**

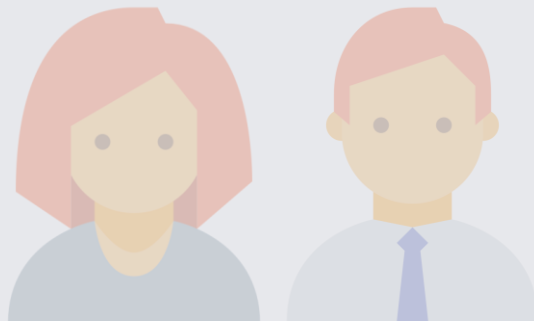
631,667 ₽

\*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP  
верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



TV



645,550 ₽

YouTube **дешевле**

631,667 ₽

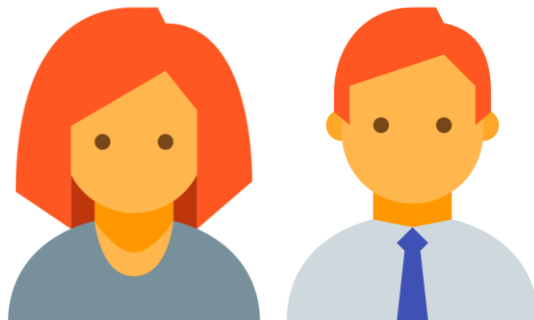
TV на **6% 13% 30%**

\*TV CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP <sup>thinkvideo</sup> Google  
верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация TV и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.



# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 34



802,720 ₽

YouTube **дешевле**  
ТВ на **36%**

513,333 ₽

\*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Мужчины 25 - 44



599,224 ₺

YouTube **дешевле**  
ТВ на **17%**

500,000 ₺

\*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Мужчины 25 - 34



849,458 ₺

YouTube **дешевле**  
TV на **53%**

398,333 ₺

\*TV CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация TV и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Женщины 25 - 44



558,874 ₺

YouTube **дороже**  
ТВ на **46%**

816,667 ₺

\*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Женщины 25 - 34



738,129 ₺

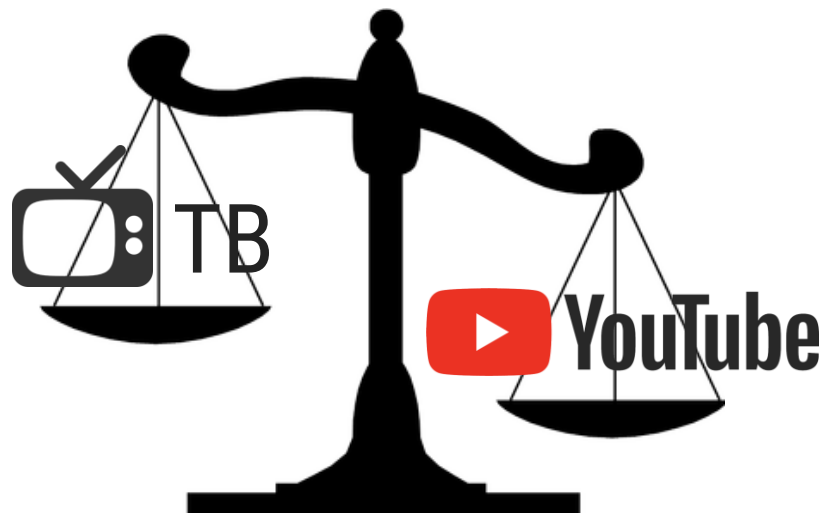
YouTube **дешевле**  
TV на **14%**

633,333 ₺

\*TV CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100k+.

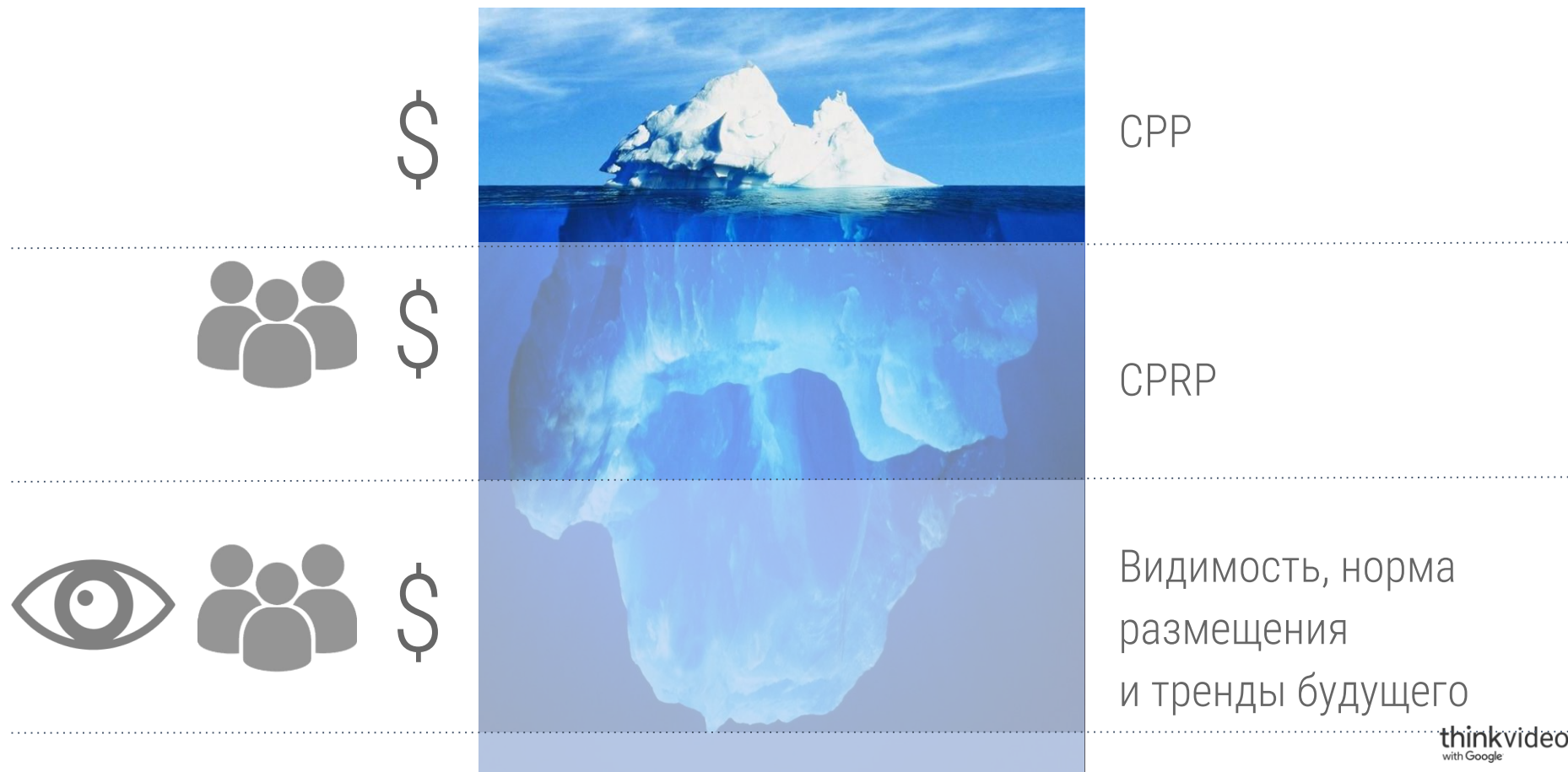
YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100k. Оптимизация TV и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo  
with Google



Оптимизация по цене  
+  
Максимизация охвата

# 50 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



# Важен не показ, а контакт





# Видимость – базовая характеристика контакта

Показ —————> Контакт  
Ролик доставлен



1. Видимость

2.

3.

4.

5.

# Не менее 50% в экране в течение 2" и более



# Данные по видимости доступны для бОльшей части видео трафика Рунета

MRC сертифицированные  
IT компании



1

Верификация рекламных  
размещений

2

Партнёрство с другими IT  
компаниями

3

Верификация трафика на  
сайтах

# От показа к контакту

Показ  Контакт

Ролик доставлен

- 1. Видимость
- 2. Слышимость
- 3. Показ человеку
- 4. Brand Safety
- 5. Целевая аудитория

# От показа к контакту

Показ → Контакт

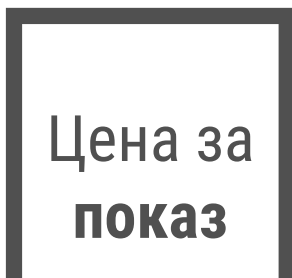
Ролик доставлен

- 1. Видимость
- 2. Слышимость
- 3. Показ человеку
- 4. Brand Safety
- 5. Целевая аудитория

Effective CPP -  
стандарт расчета  
цены для  
Онлайн видео и ТВ

# Цена за КОНТАКТ для OLV - до 3 раз выше, чем цена за ПОКАЗ

Х руб.



- + Видимость
- + Слышимость
- + Показ человеку
- + Brand Safety
- + ЦА

до 3X руб.



# YouTube видимость показов

95%

Всех рекламных  
роликов на YouTube

2017



66%

Всех рекламных  
роликов на  
остальном web &  
apps инвентаре

# YouTube видимость показов

	Non YT DBSK inventory		YouTube	
	2016	2017	2016	2017
Дания	70%	71%	94%	95%
Франция	65%	59%	92%	94%
Германия	67%	64%	92%	95%
Англия	69%	61%	94%	95%
Израиль	81%	71%	93%	95%
Италия	58%	72%	91%	94%
Голландия	81%	76%	93%	94%
Польша	67%	61%	90%	94%
Россия	79%	60%	94%	95%
Саудовская Аравия	78%	82%	93%	95%
Южная Африка	69%	59%	92%	94%
Испания	74%	70%	93%	94%
Турция	81%	77%	91%	95%
Украина	68%	64%	93%	95%
Арабские Эмираты	72%	69%	92%	95%

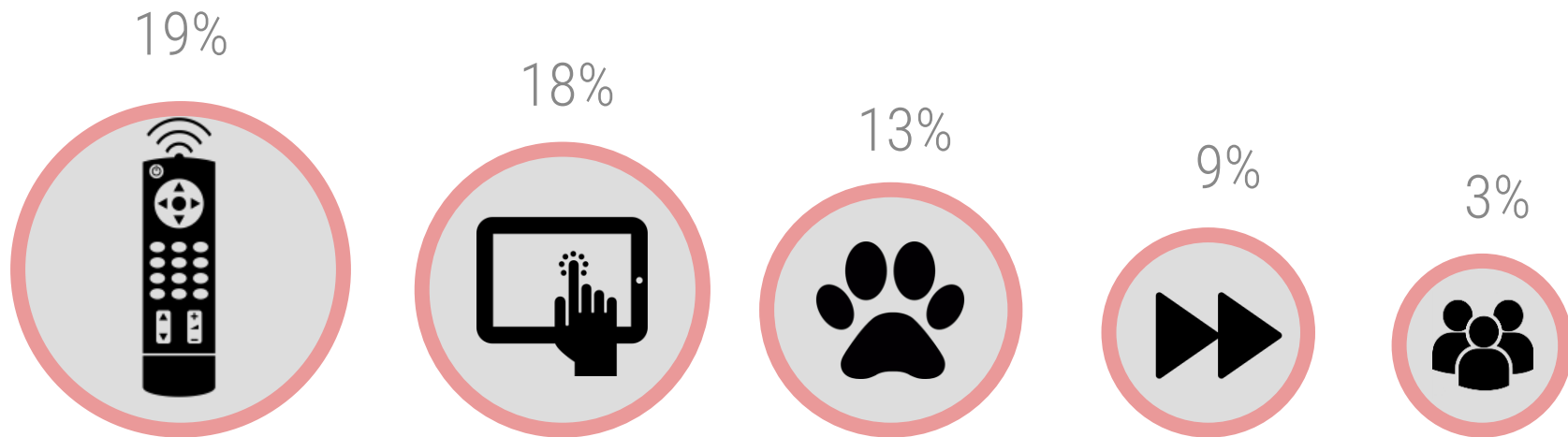
Уровень YouTube в  
России вырос в  
среднем на **1pp**  
Остальные платформы  
упали на **19pp**





# Борьба за внимание

Только 35% времени рекламного блока **на ТВ**  
реально активно просматривается в Австралии



# Борьба за внимание

Только **45%** времени рекламного блока **на ТВ** реально активно просматривается в Америке **vs 62% на YouTube**

26%



15%



14%



# YouTube контентное окружение



## Единые стандарты

Единое понимание Brand Suitability рекламодателями, технологическим провайдерами и YouTube



## Проверенная методология измерений

Технологическая интеграция с провайдерами для точного определения brand suitability в онлайн видео.



## Аккредитация с индустриальными лидерами

Партнерство с лидерами индустрии для разработки видео стандартов и гайдлайнов

# 10 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

\$

CPP



\$

CPRP



\$

Просматриваемость,  
норма размещения и  
тренды будущего

Мы понижаем цены резерв\* на  YouTube

~~325 ₺~~ 270 ₺



-17%

\*Youtube непропускаемый формат instream video. Базовое размещение

thinkvideo  
with Google

# thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО  
ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА  
ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией — словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ