

Сколько стоит сделать так чтобы бренд заметили



Алекс Белых

Менеджер по продуктовым решениям,
Google Россия, Африка, регион MENA, Израиль и Турция

Екатерина Виговская

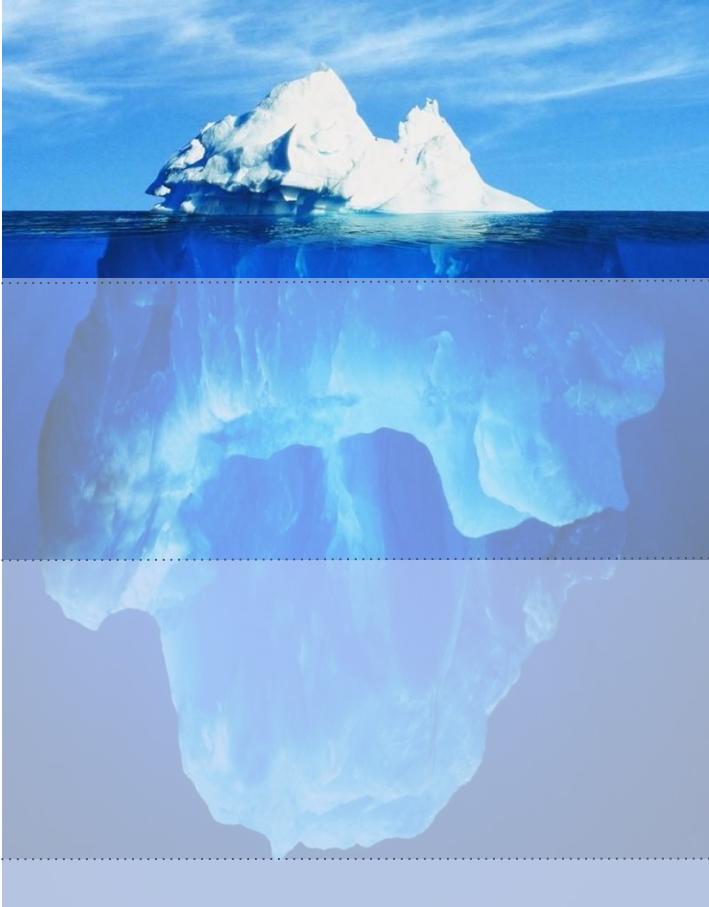
Менеджер направления Digital Marketing,
Accenture Media Management, Россия



50 ОТТЕНКОВ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

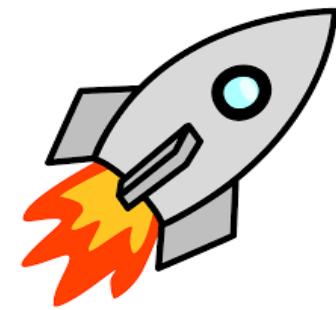
\$

CPP

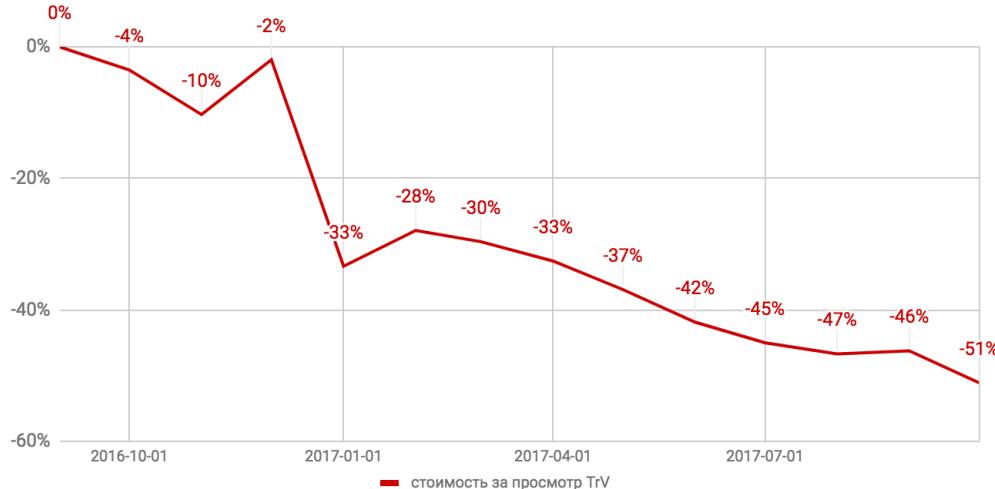


ЧТО ПРОИЗОШЛО ПРОШЛОЙ ОСЕНЬЮ...

Рост инвентаря и рост аудитории повлияли на снижение стоимости просмотра



Падение стоимости просмотра YouTube TrueView



-40%

YoY CPM
TrueView Instream

-51%

YoY CPV
TrueView Instream

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



48,587 ₽



Женщины 25 - 44



YouTube **дешевле**
ТВ на **19%**

39,176 ₽

*ТВ CPP данные Accenture по Н1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Женщины 25 - 44



48,587 ₽

YouTube **дешевле**

ТВ на **29%** **35%** **44%** **47%**

39,176 ₽

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



64,527 ₽



Женщины 25 - 34



YouTube **дешевле**
ТВ на **62%**

21,873 ₽

*TV CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



50,947 ₽



Мужчины 25 - 44



YouTube **дешевле**
ТВ на **29%**

36,403 ₽

*ТВ CPP данные Accenture по Н1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Мужчины 25 - 34



62,426 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **67%**

20,401 ₽

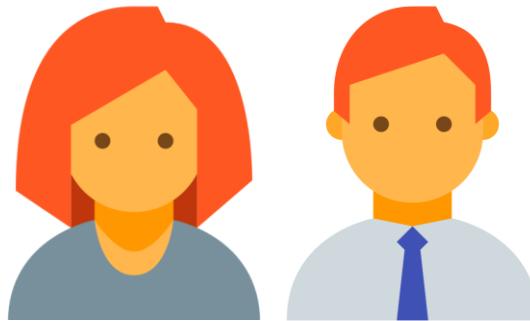
*ТВ CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



Все 25 - 34



59,161 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **29%**



42,269 ₽

*ТВ CPP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

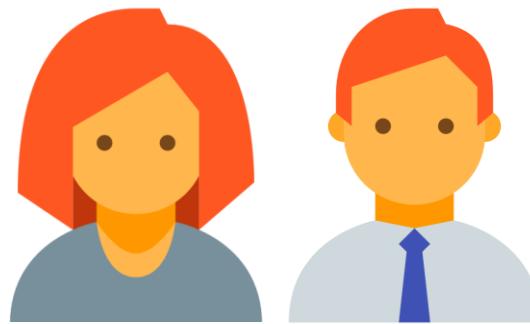
верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPP



54,255 ₽



Все 25 - 44



YouTube **дороже**
ТВ на **40%**

75,730 ₽

*ТВ CPP данные Accenture по Н1 2017. Города 100к,

YouTube CPP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPP

верифицирована Accenture. Города 100к

thinkvideo
with Google

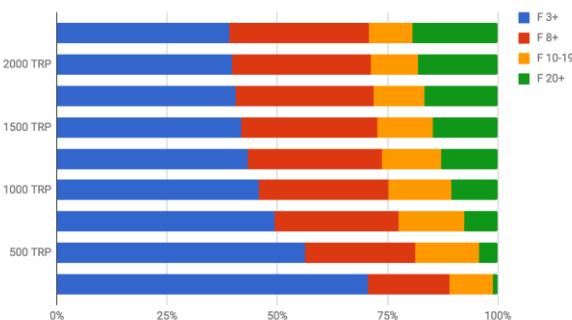
ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



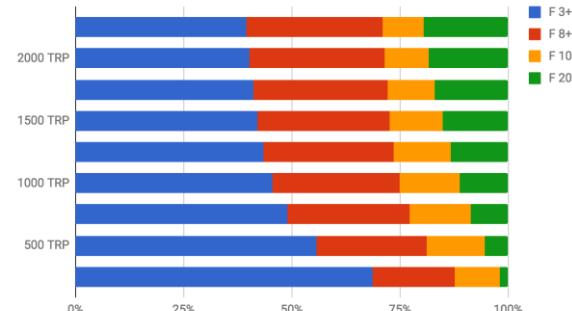
ЧАСТОТНЫЕ ХВОСТЫ



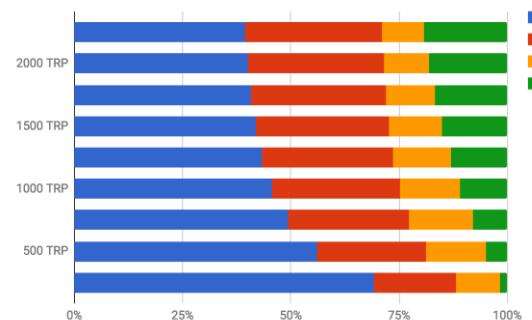
Женщины 25 - 44



Мужчины 25 - 44



Все 25 - 44



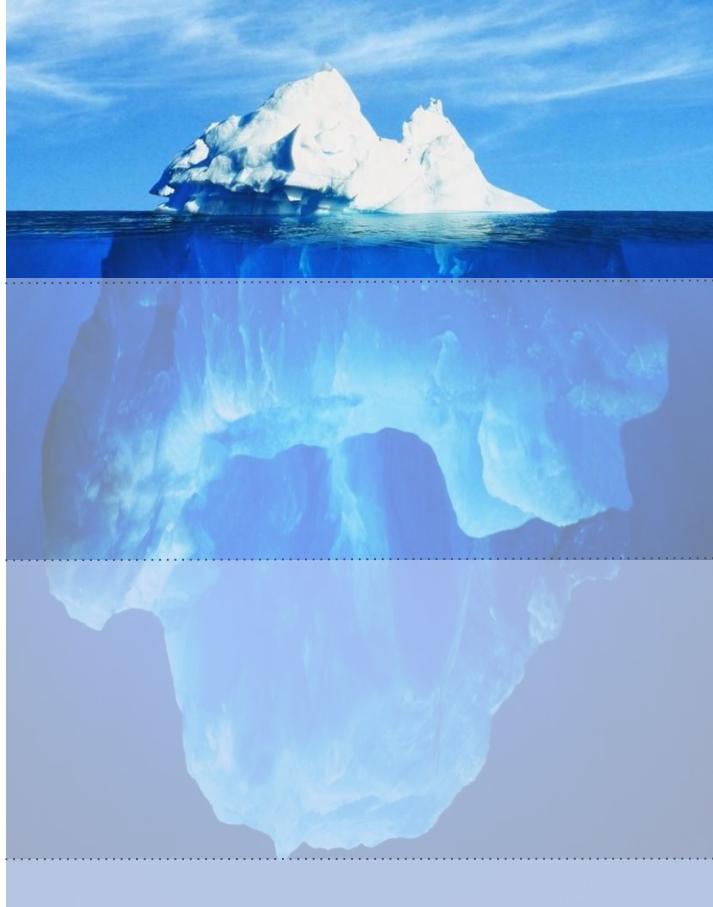
От уровня 1000 TRP доля 10+ составляет **25%**

50 ОТТЕНКОВ УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

\$



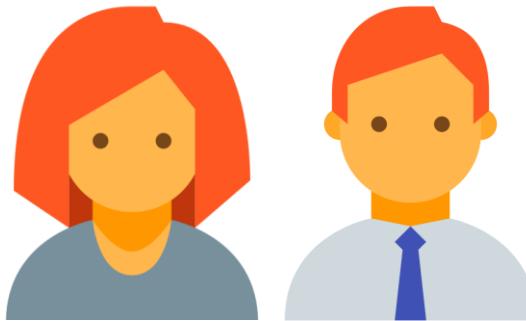
\$



CPP

CPRP

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



645,550 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **2%**



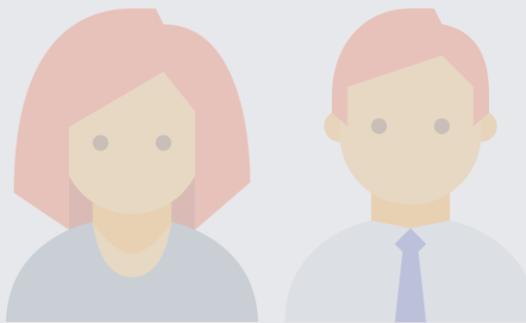
631,667 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 44



645,550 ₽

YouTube **дешевле**

ТВ на **6% 13% 30%**

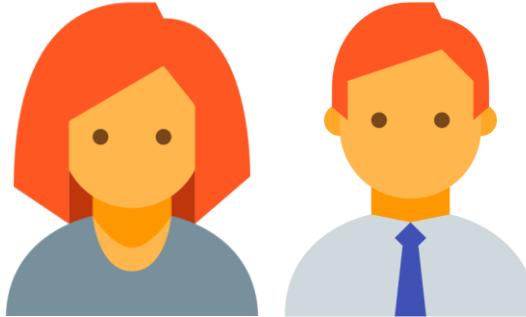
631,667 ₽

*TV CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP[®] Google верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Все 25 - 34



802,720 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **36%**

513,333 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Мужчины 25 - 44



599,224 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **17%**

500,000 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



ТВ



Мужчины 25 - 34



849,458 ₽

YouTube **дешевле**
ТВ на **53%**

398,333 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



ТВ



Женщины 25 - 44



558,874 ₽

YouTube **дороже**
ТВ на **46%**

816,667 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА CPRP



Женщины 25 - 34



738,129 ₽

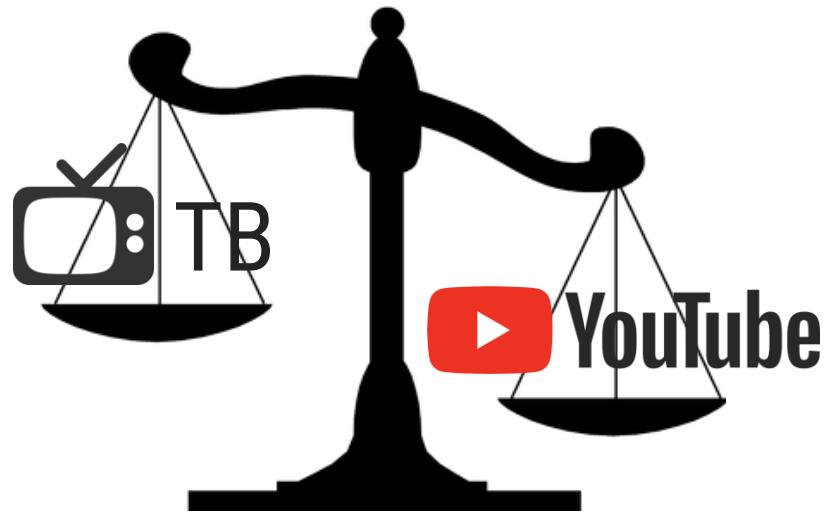
YouTube **дешевле**
ТВ на **14%**

633,333 ₽

*ТВ CPRP данные Accenture по H1 2017. Города 100к,

YouTube CPRP рассчитан на основе среднего CPM, который включает естественное распределение бюджетов между YouTube non skip 20, YouTube TrueView 2017. Методология расчета CPRP верифицирована Accenture. Города 100к. Оптимизация ТВ и YouTube размещения по 60% охвата и частоту 3+.

thinkvideo
with Google



Оптимизация по цене
+
Максимизация охвата

50 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

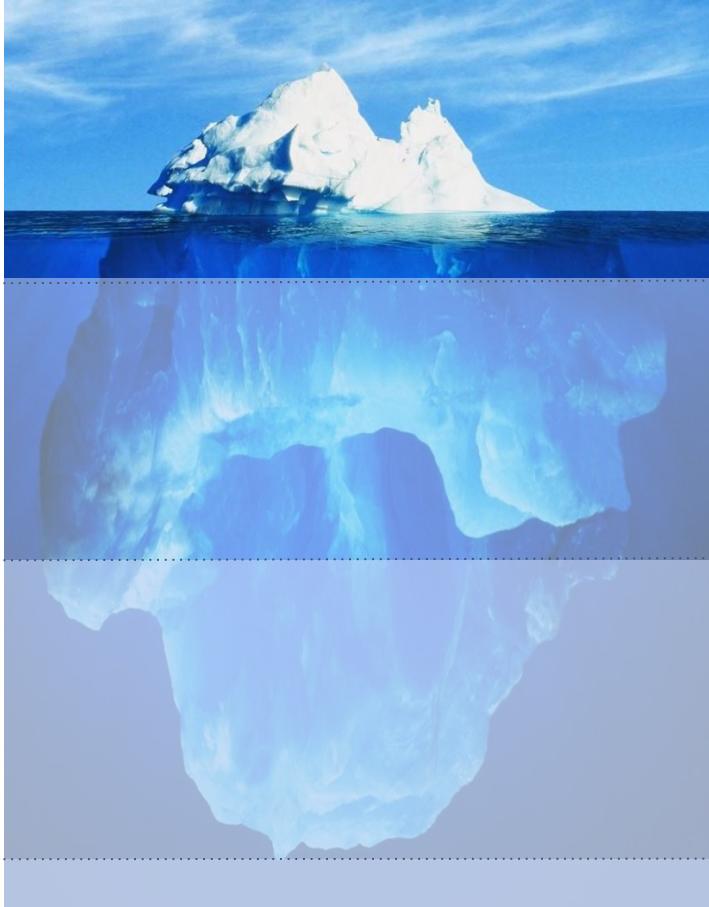
\$



\$



\$



CPP

CPRP

Видимость, норма
размещения
и тренды будущего

Важен не показ, а контакт

Показ



Ролик доставлен

Контакт

?

Видимость – базовая характеристика контакта

Показ



Контакт

Ролик доставлен



1. Видимость
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Не менее 50% в экране в течение 2" и более



Данные по видимости доступны для большей части видео трафика Рунета

MRC сертифицированные
IT компании



- 1 Верификация рекламных размещений
- 2 Парнёрство с другими IT компаниями
- 3 Верификация трафика на сайтах

От показа к контакту

Показ → Контакт

Ролик доставлен

1. Видимость
2. Слышимость
3. Показ человеку
4. Brand Safety
5. Целевая аудитория

От показа к контакту

Показ → Контакт

Ролик доставлен

1. Видимость
2. Слышимость
3. Показ человеку
4. Brand Safety
5. Целевая аудитория

Effective CPP -
стандарт расчета
цены для
Онлайн видео и ТВ

Цена за КОНТАКТ для OLV - до 3 раз выше, чем цена за ПОКАЗ

до 3Х руб.

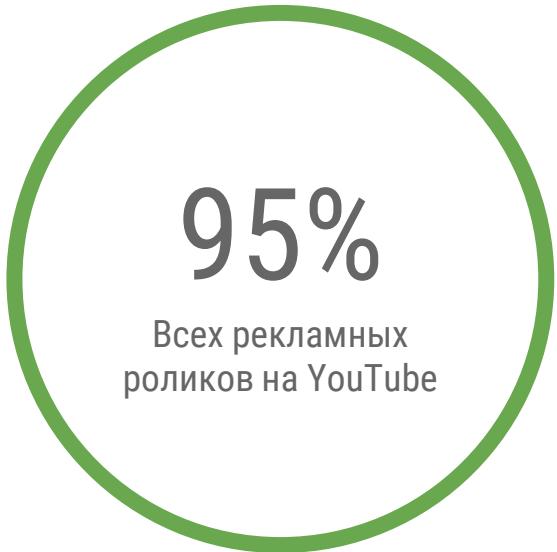
X руб.

Цена за
показ

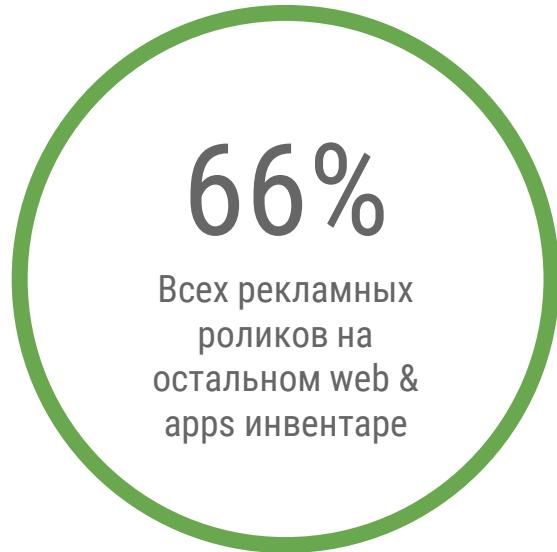
- + Видимость
- + Слышимость
- + Показ человеку
- + Brand Safety
- + ЦА

Цена за
контакт

YouTube видимость показов



2017



YouTube видимость показов

	Non YT DBSK inventory		YouTube	
	2016	2017	2016	2017
Дания	70%	71%	94%	95%
Франция	65%	59%	92%	94%
Германия	67%	64%	92%	95%
Англия	69%	61%	94%	95%
Израиль	81%	71%	93%	95%
Италия	58%	72%	91%	94%
Голландия	81%	76%	93%	94%
Польша	67%	61%	90%	94%
Россия	79%	60%	94%	95%
Саудовская Аравия	78%	82%	93%	95%
Южная Африка	69%	59%	92%	94%
Испания	74%	70%	93%	94%
Турция	81%	77%	91%	95%
Украина	68%	64%	93%	95%
Арабские Эмираты	72%	69%	92%	95%



Уровень YouTube в
России вырос в
среднем на **1pp**
Остальные платформы
упали на **19pp**



thinkvideo
with Google

Борьба за внимание

Только 35% времени рекламного блока **на ТВ**
реально активно просматривается в Австралии

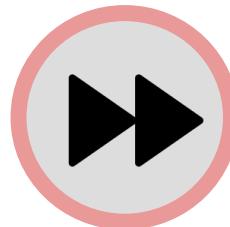
19%

18%

13%

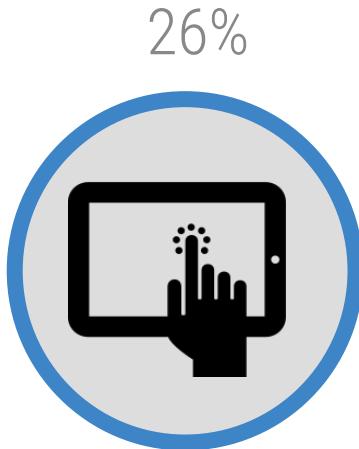
9%

3%



Борьба за внимание

Только **45%** времени рекламного блока **на ТВ** реально
активно просматривается в Америке **vs 62% на YouTube**



YouTube контентное окружение



Единые стандарты

Единое понимание Brand Suitability рекламодателями, технологическим провайдерами и YouTube



Проверенная методология измерений

Технологическая интеграция с провайдерами для точного определения brand suitability в онлайн видео.



Аkkредитация с индустриальными лидерами

Партнерство с лидерами индустрии для разработки видео стандартов и гайдлайнсов

10 УРОВНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

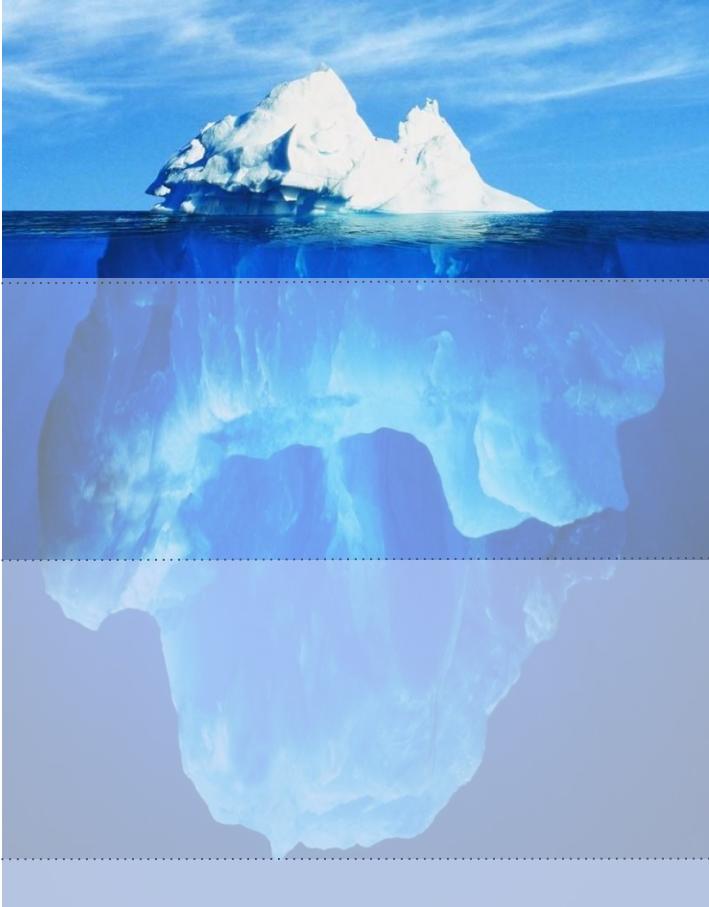
\$



\$



\$



CPP

CPRP

Просматриваемость,
норма размещения и
тренды будущего

Мы понижаем цены резерв* на  YouTube

~~325 ₽~~ 270 ₽



*Youtube непропускаемый формат instream video. Базовое размещение

thinkvideo
with Google

thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА
ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](#)

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией – словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)