

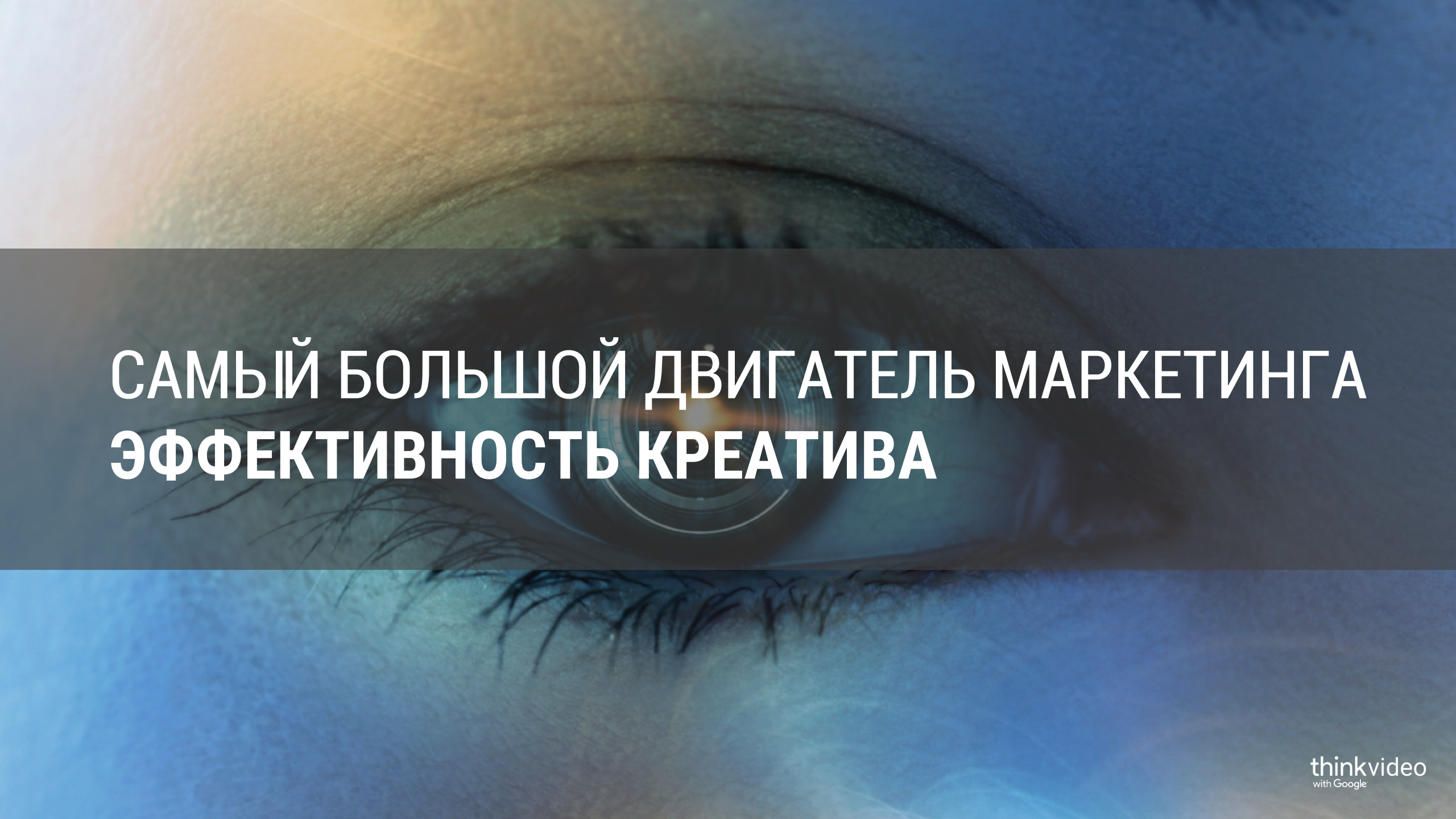
# Битва за секунды или эмоции? Хронометраж имеет значение

thinkvideo  
with Google



# CONSUMER IS THE BOSS

*A.G. Lafley,  
CEO Procter and Gamble*



**САМЫЙ БОЛЬШОЙ ДВИГАТЕЛЬ МАРКЕТИНГА  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕАТИВА**





5 - 35 % ROI от Таргетинга

50 - 80% ROI от КРЕАТИВА





A top-down view of a person sitting on a wooden desk. In front of them is a silver laptop with a black keyboard. To the right of the laptop is a white smartphone with a black screen. The person is wearing black sneakers with white laces and black jeans with a tear on the right knee. The background is a wooden desk and a blue carpet.

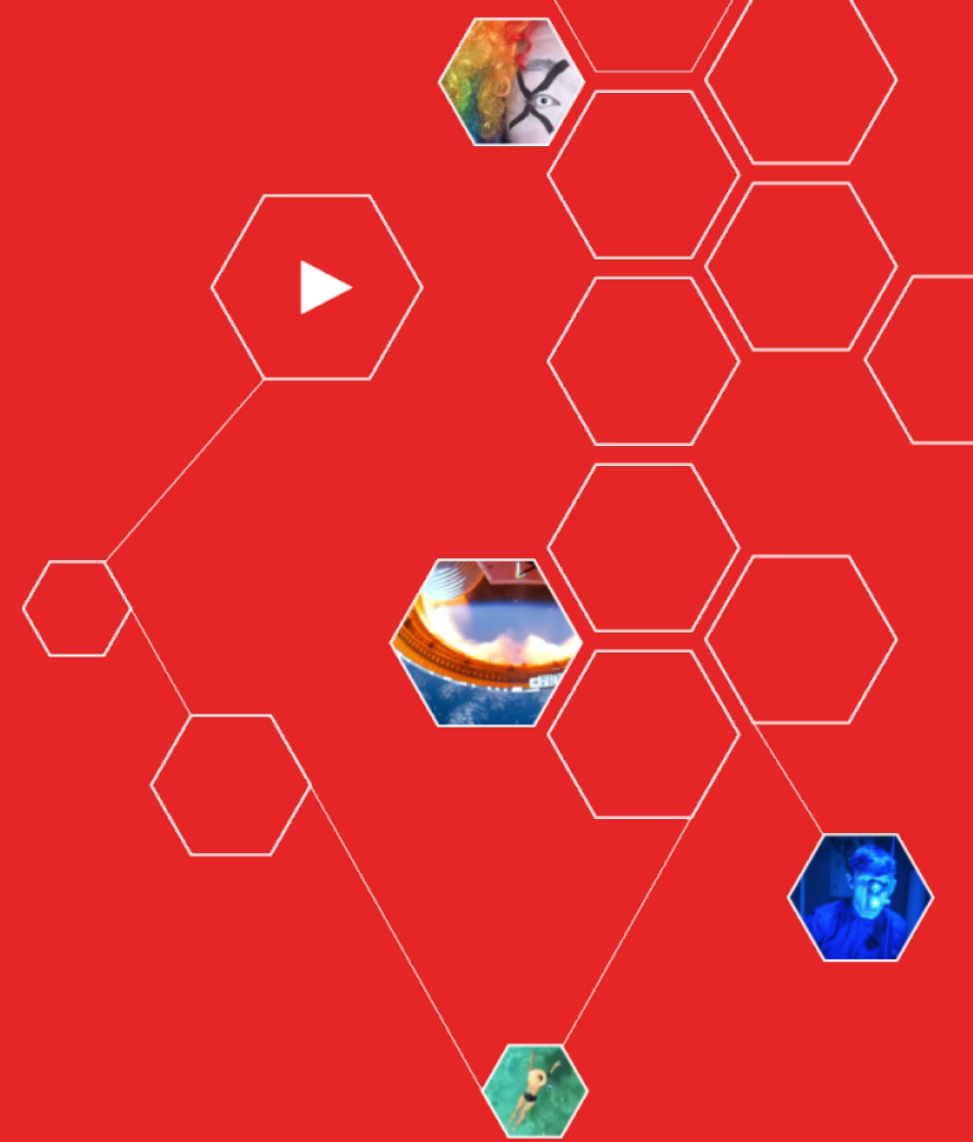
ЯЗЫК ВИДЕОРЕКЛАМЫ ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ



Как добиться  
внимания  
аудитории  
сегодня?



# Unskippable Labs by Google





# ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Google  
Unskippable  
Labs

# Creative Canvas Report

SPECIFICATION

Pacing

CUT

Slow

ACTIONS

- ☐ CLASSIFICATION TRANSFER
- ☐ EXTENSION OVERRIDE

MODEL

SERIES

CLASS

A7

Y23B

M



Google  
Unskippable  
Labs

# Creative Canvas Report

SPECIFICATION

Pacing

CUT

Fast

ACTIONS

- ☐ CLASSIFICATION TRANSFER
- ☐ EXEMPTION OVERRIDE

MODEL

SERIES

CLASS

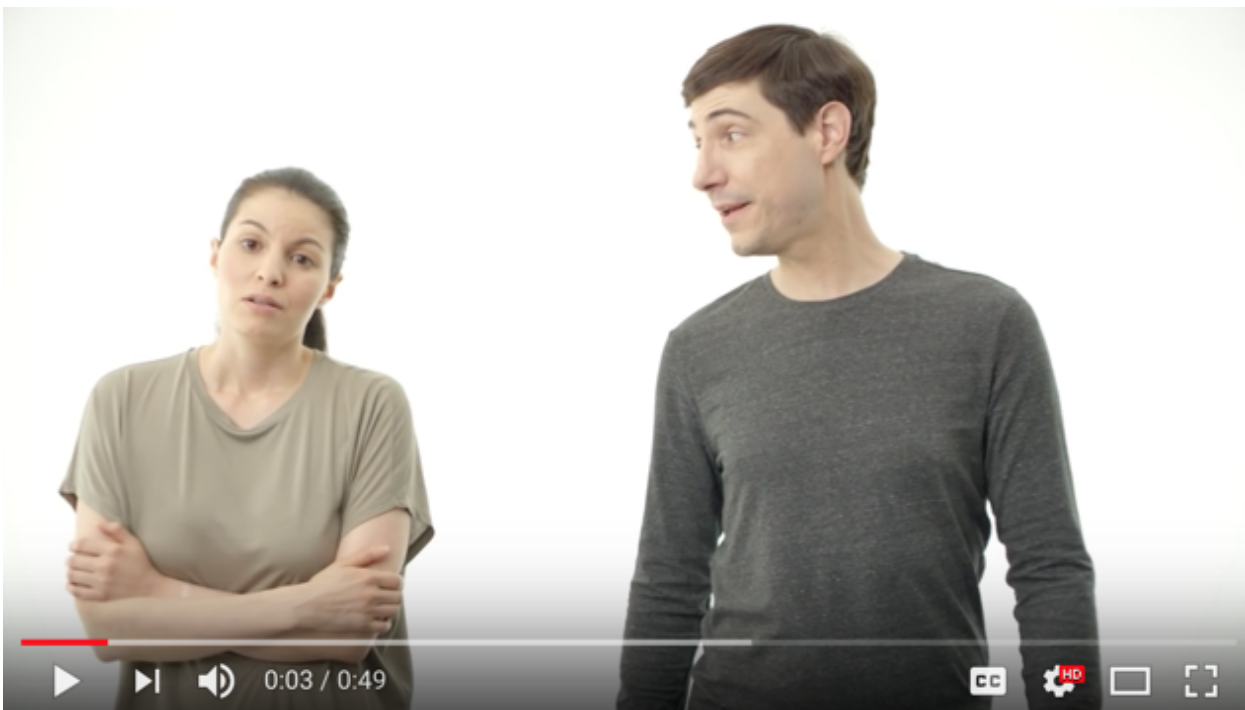
A7

Y23R

M

# Ритм / Крупность планов

Версия 1



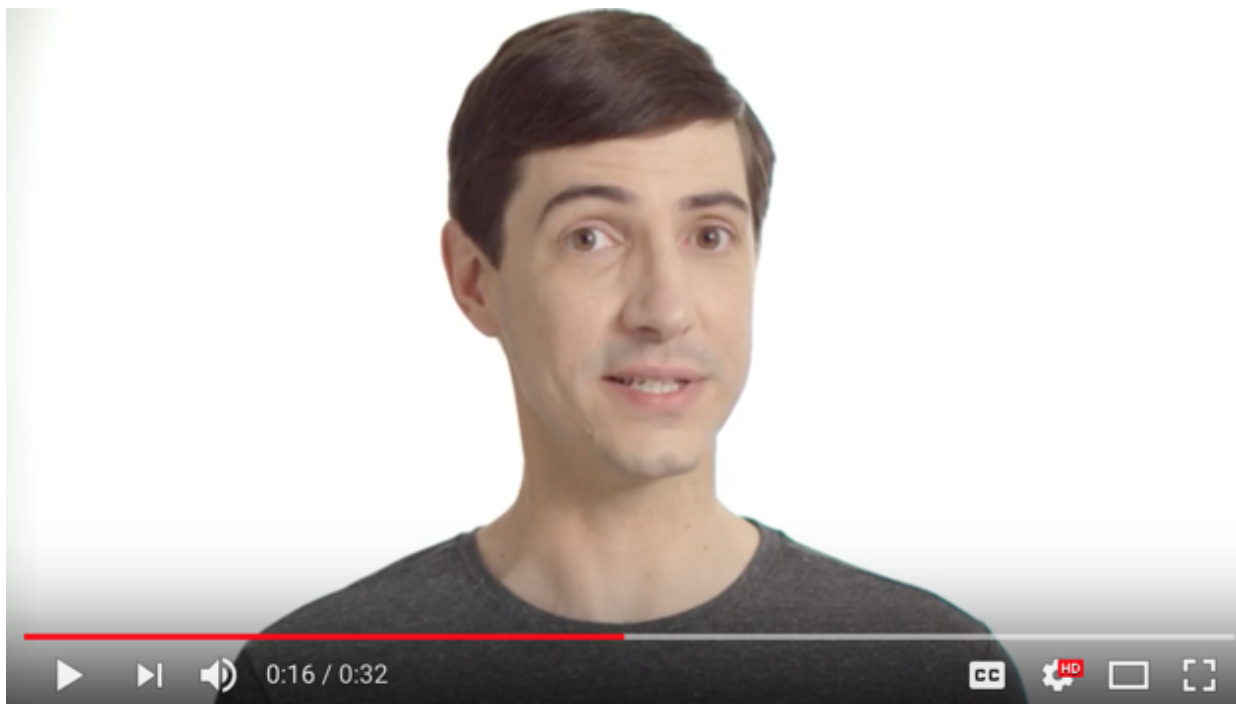
**View-through rate**

**результат:**

Mobile: 29%

Desktop: 31%

Версия 2



**View-through rate**

**результат:**

Mobile: 35% (+6%)

Desktop: 33% (+2%)



# Агрессивный монтаж ~15+% роста метрик



# Контраст - мобильный экран!





# Контраст - мобильный экран!





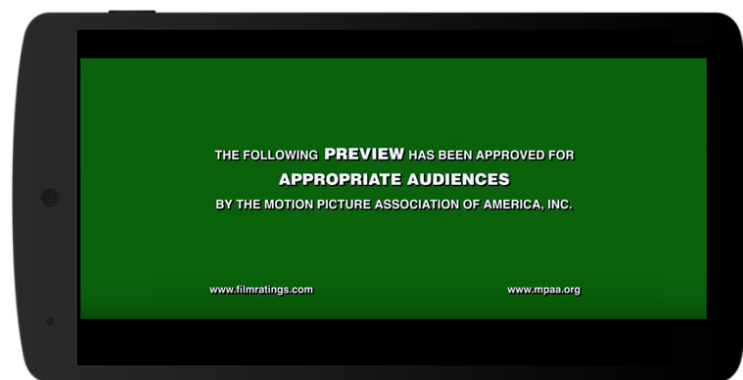
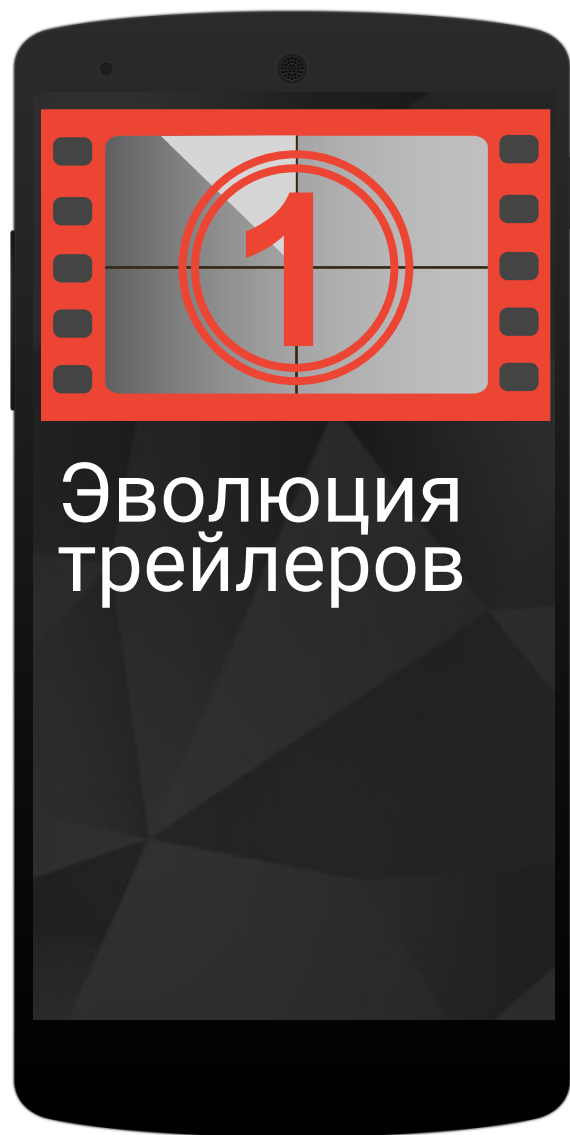
# СТРУКТУРА СЮЖЕТА

## Традиционный сюжет



## Новая модель сюжета





First 5 seconds



:06 to :10



:11 to :30



THE FOLLOWING **PREVIEW** HAS BEEN APPROVED FOR  
**APPROPRIATE AUDIENCES**  
BY THE MOTION PICTURE ASSOCIATION OF AMERICA, INC.

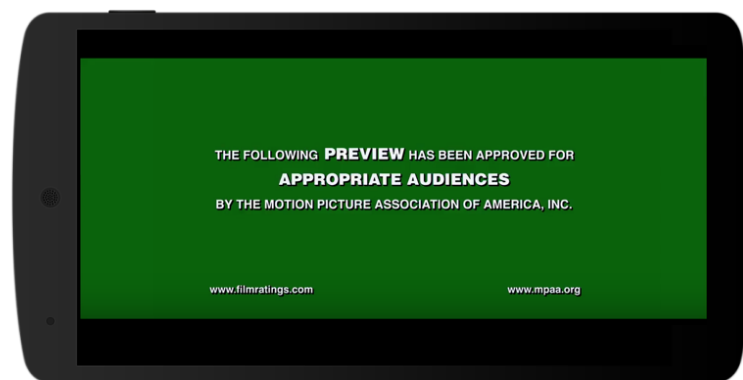
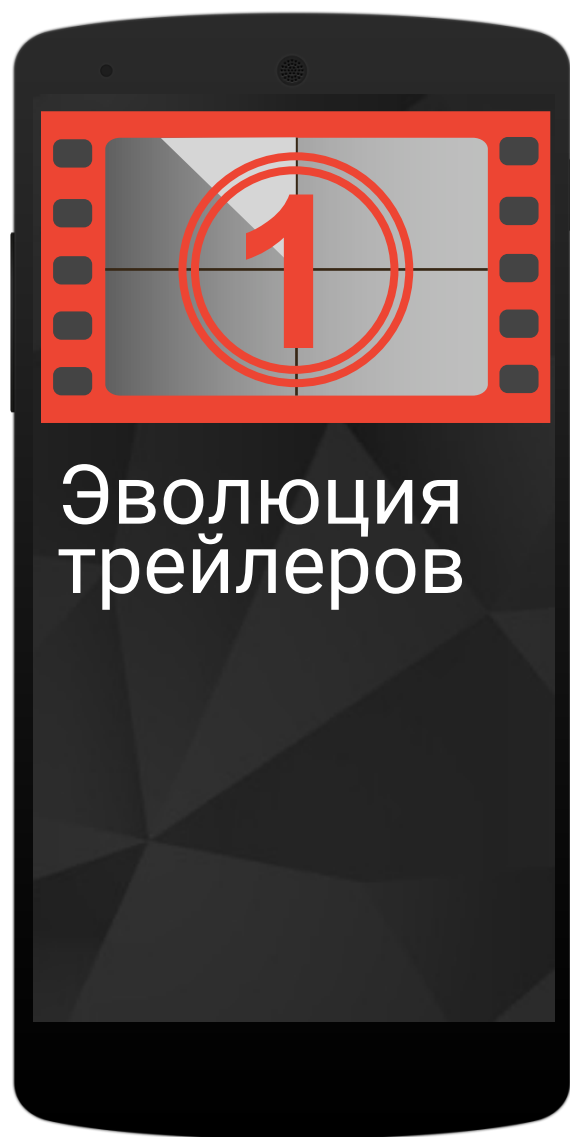
[www.filmratings.com](http://www.filmratings.com)

[www.mpaa.org](http://www.mpaa.org)









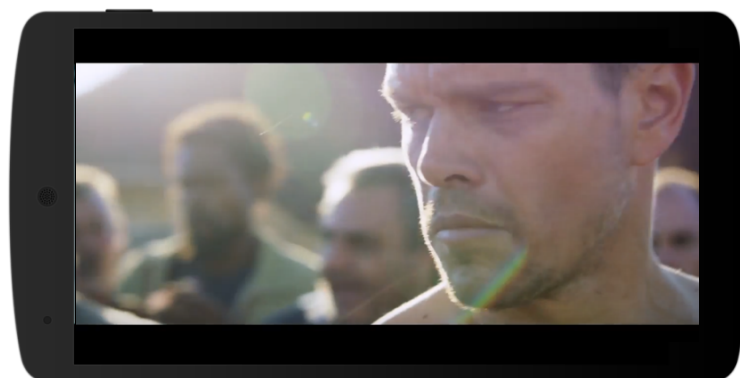
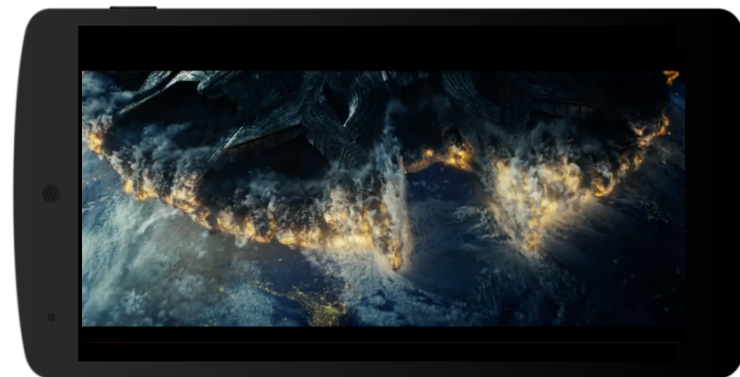
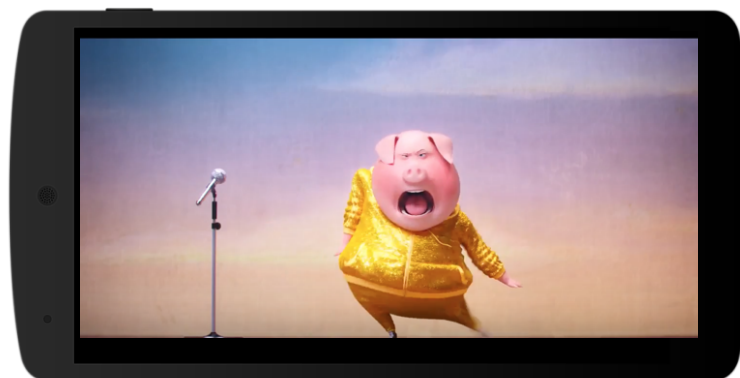
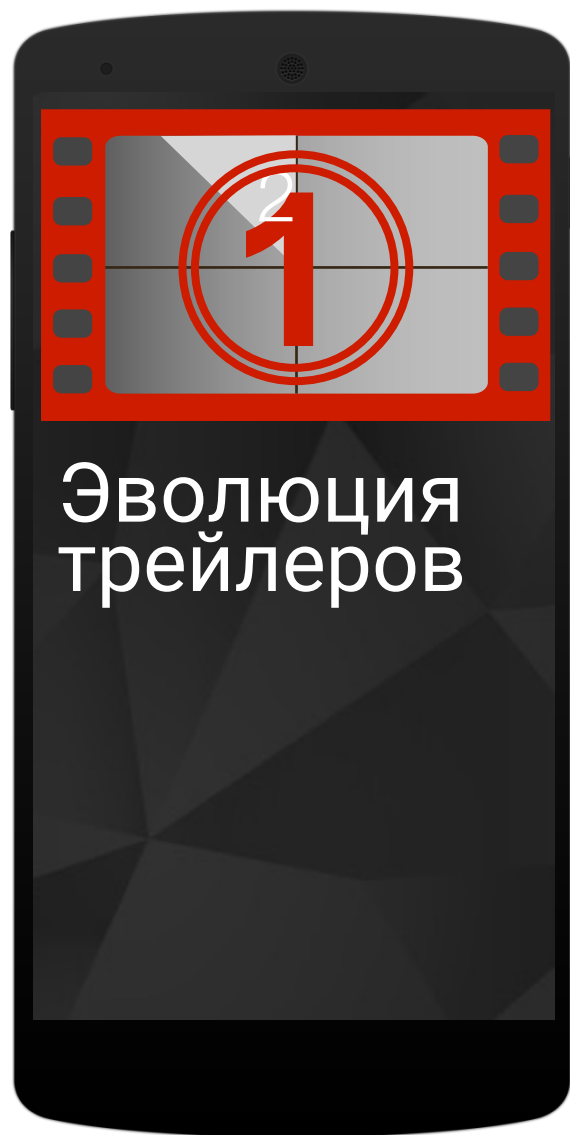
First 5  
seconds



:06 to :10



:11 to :30



First 5 seconds

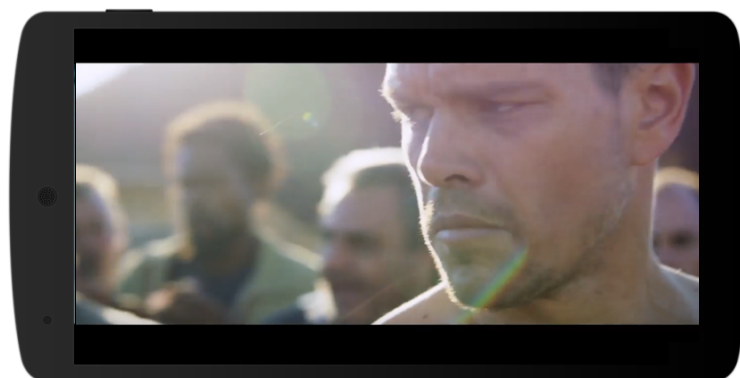
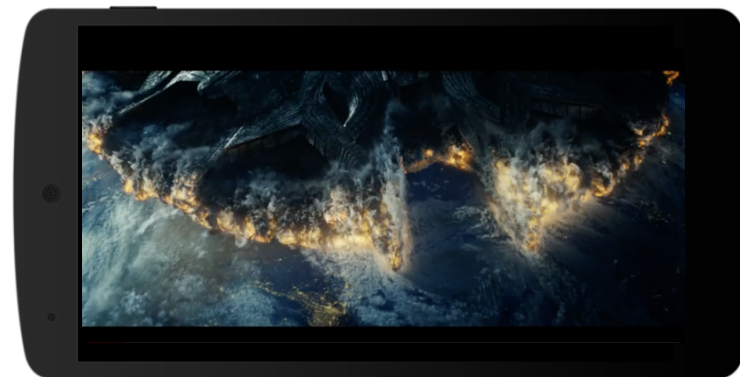
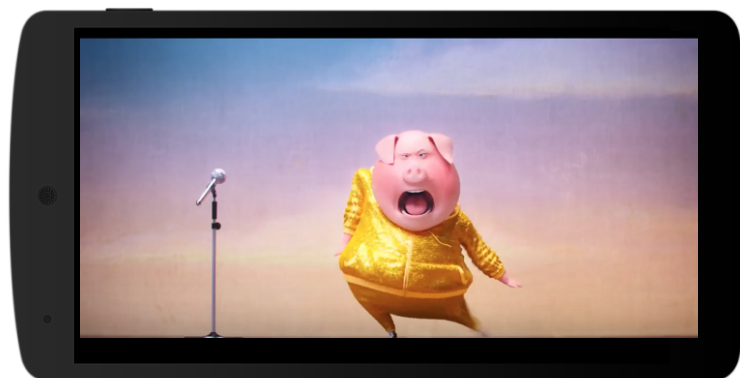
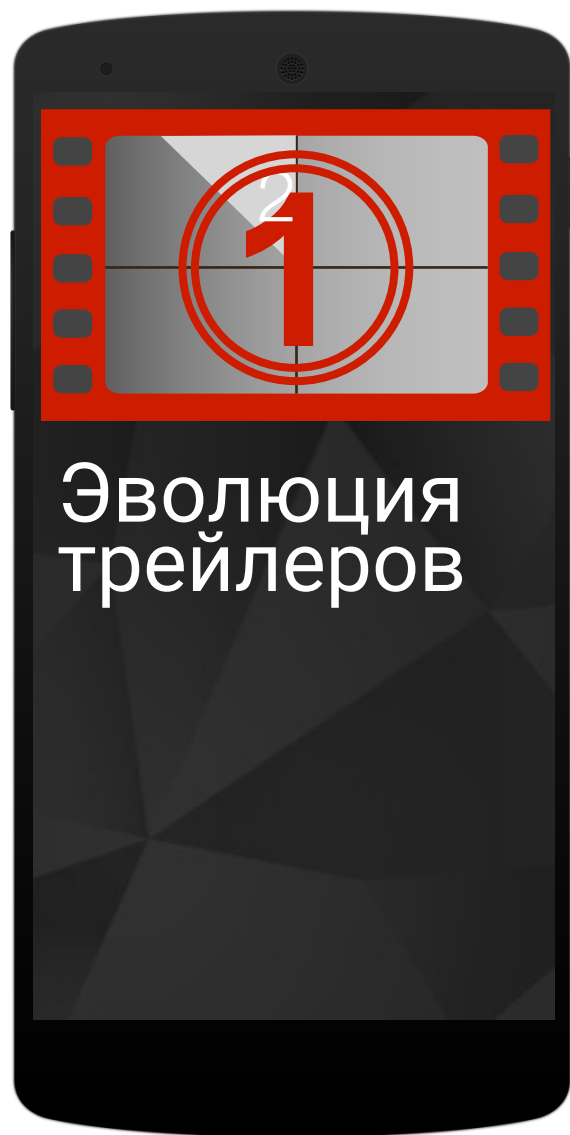












First 5 seconds



# Начинаем с продукта, Интрига





# КОНТЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ





# Bite.

# Snack.

# Meal.



# Bite





# Snack





# Meal



# Bite



# Bite





# Snack





# В битву за внимание!

1. Монтаж -> Крупнее, Быстрее, Ярче
2. Структура сюжета -> Начинаем с Продукта, Интригуем
3. Контент стратегия Bite / Snack / Meal

Хотите **Bite / Snack / Meal**

Пишите на [\*\*Natamir@google.com\*\*](mailto:Natamir@google.com)

Спасибо!

# thinkwithgoogle.ru

**ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО  
ВЫСТУПЛЕНИЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДОСТУПНЫ  
НА ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)**

Think with Google - это ресурс, где есть все, что нужно профессионалам: аналитика и статистика, инсайты и кейсы, инновационные решения и практические рекомендации, - для разных индустрий, платформ и аудиторий. Мы изучаем последние данные, отслеживаем актуальные тенденции и делимся ими с вами.

Будьте в курсе нового, черпайте вдохновение и новые идеи!

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](https://thinkwithgoogle.ru)