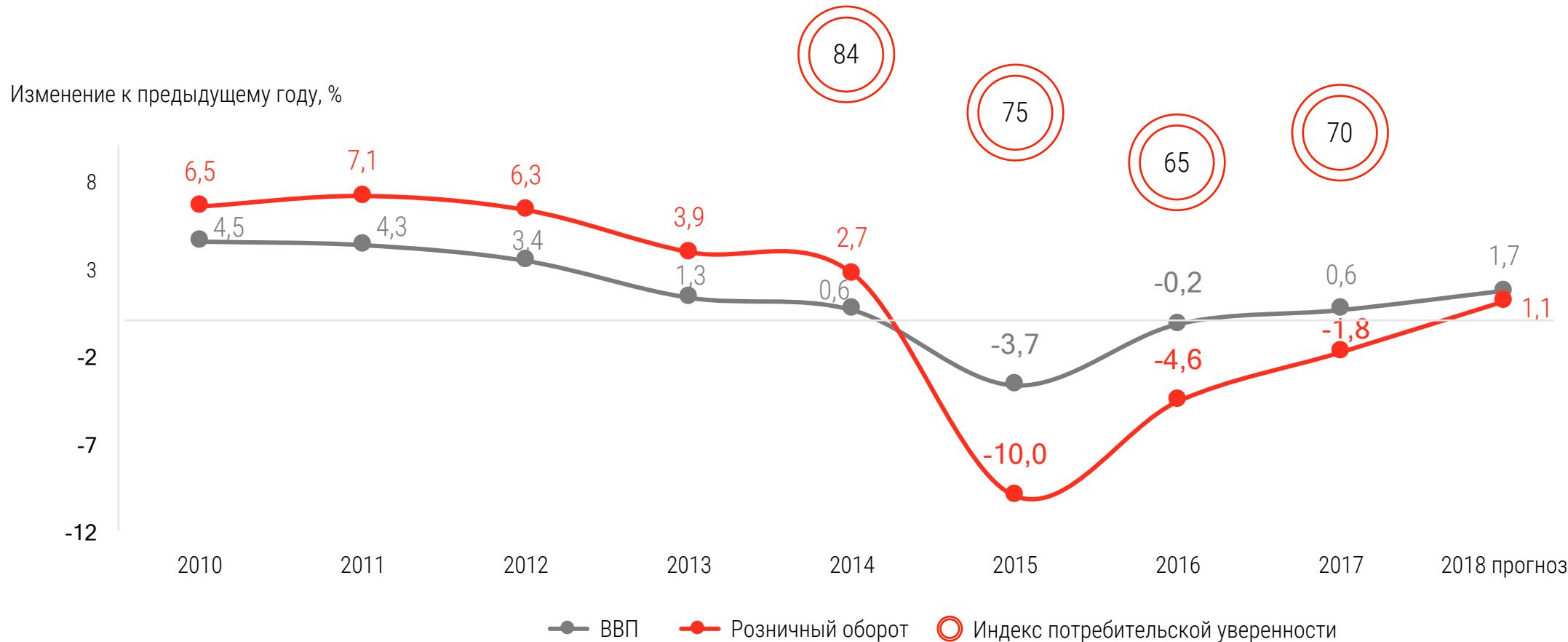


Влияние онлайн- видеорекламы на продажи

thinkvideo
with Google®

nielsen
.....

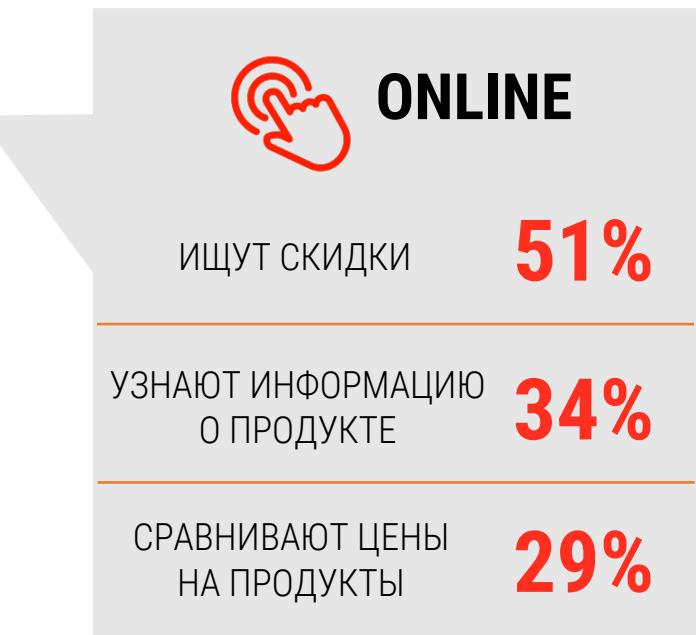
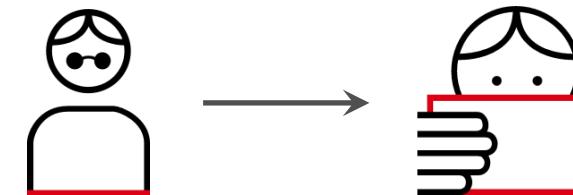
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ СТАВИТ РАМКИ



Источник: GKS, Nielsen Consumer Confidence Index

РЕЖИМ УМНОЙ ЭКОНОМИИ

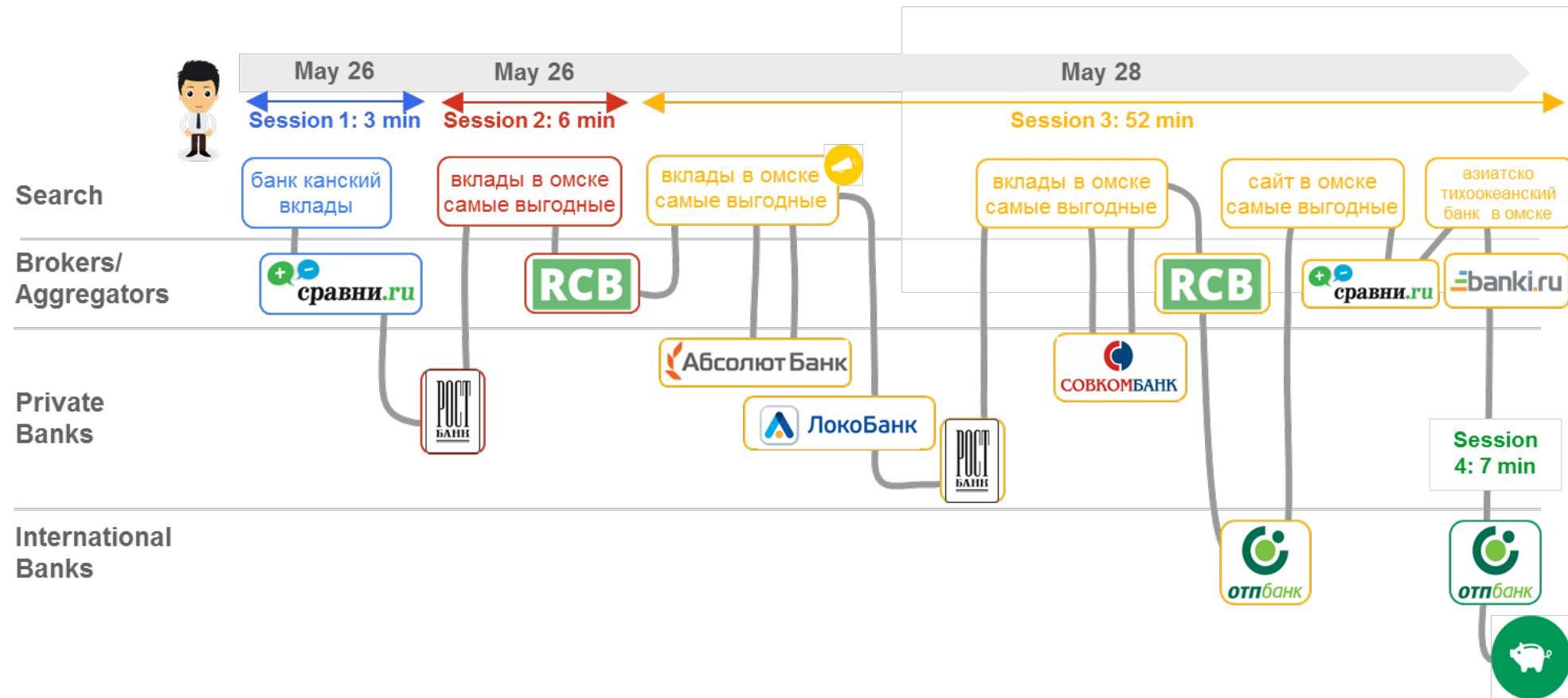
Экономика и технологии определяют поведение современного потребителя



Источник: Nielsen Crisis Study Data, Q4 2016; Nielsen Global Connected Commerce Report, Russia'16

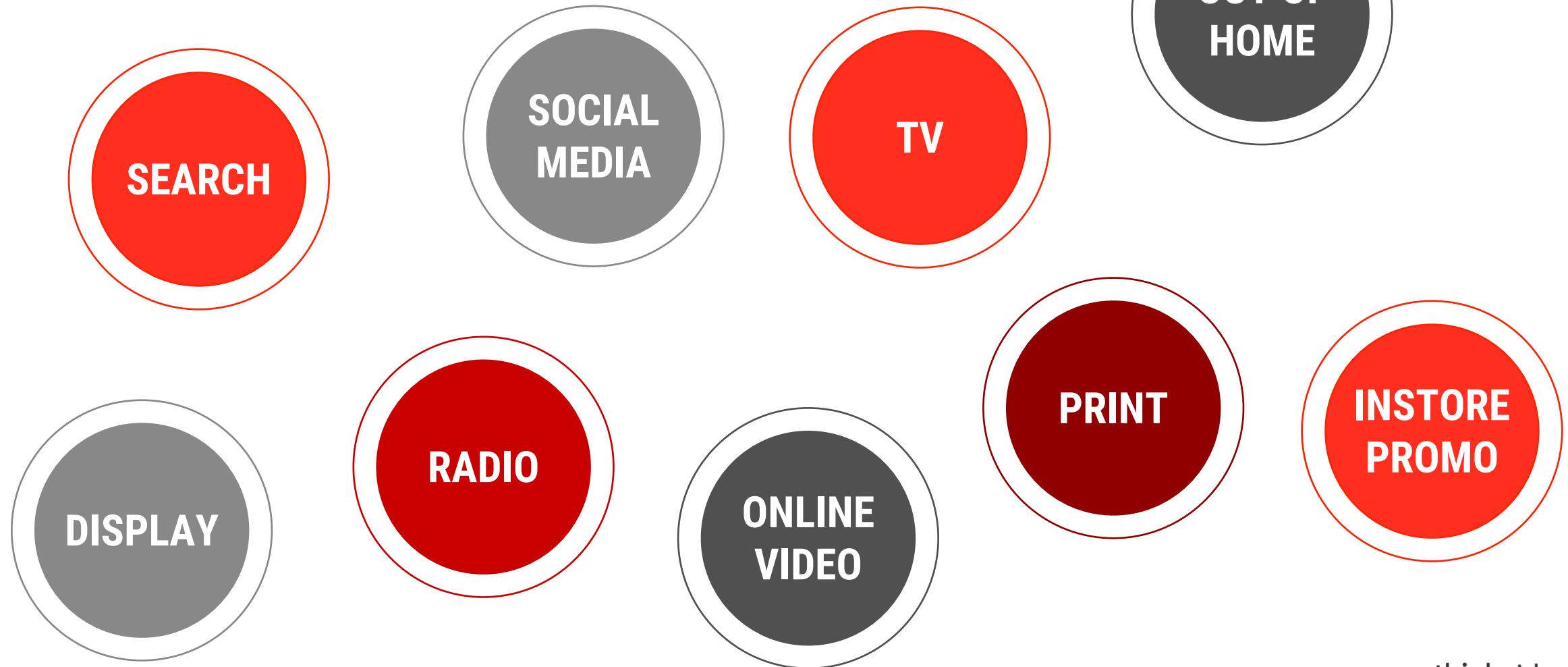
МЕНЯЕТСЯ ПУТЬ К ПОКУПКЕ

Больше точек влияния на выбор покупателя

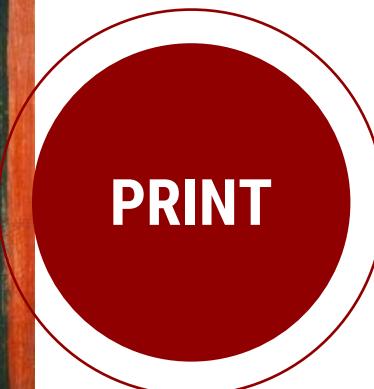
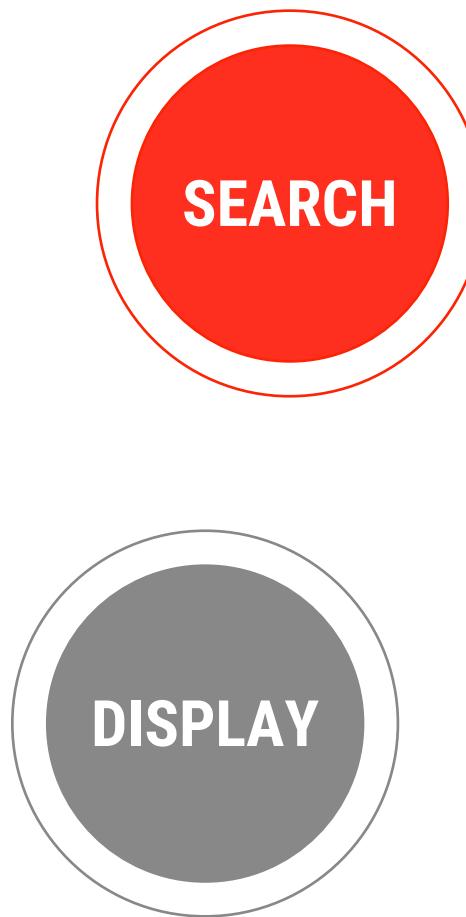


Источник: Nielsen-Google Clickstream Data

МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



РЕШЕНИЯ NIELSEN

для оценки эффективности инвестиций в маркетинг:

Marketing Mix Modeling

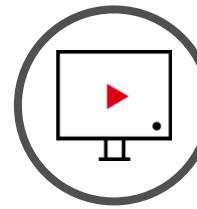
Matched Panel Analysis

aka геоэксперимент

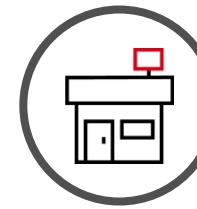
МЕТОДОЛОГИЯ MARKETING MIX MODELING



Объем продаж



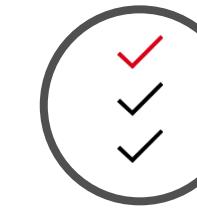
ATL



БTL



Прочее промо



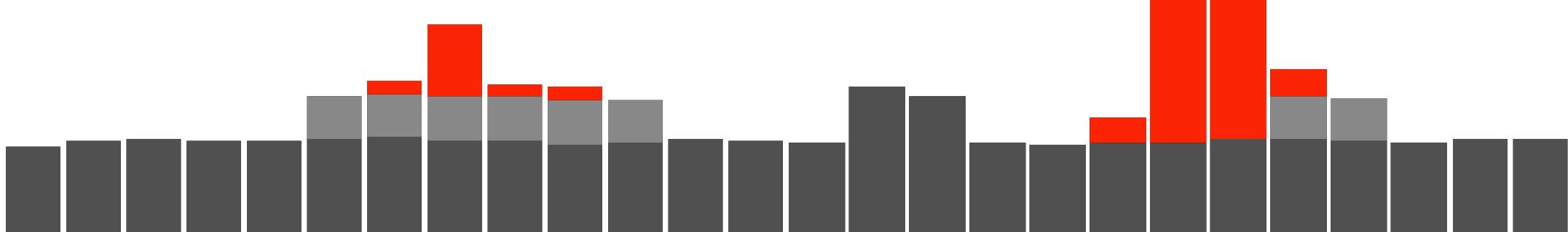
Другие факторы

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ

MARKETING MIX REGRESSION
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Объем продаж



Периоды

Total Sales = Baseline + Trade effect + Media incremental

ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЕТ МММ

Повышение эффективности инвестиций в маркетинг

ПОИСК
ОПТИМАЛЬНОГО
СЦЕНАРИЯ
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ
БЮДЖЕТОВ



Какие маркетинговые активности повлияли на продажи?

Каков ROI каждой из тактик?

Какими должны быть media spends?

NIELSEN МММ для L'OREAL



Вся Россия

Уход за лицом

Garnier Face Care: Care, Micellar, Pure

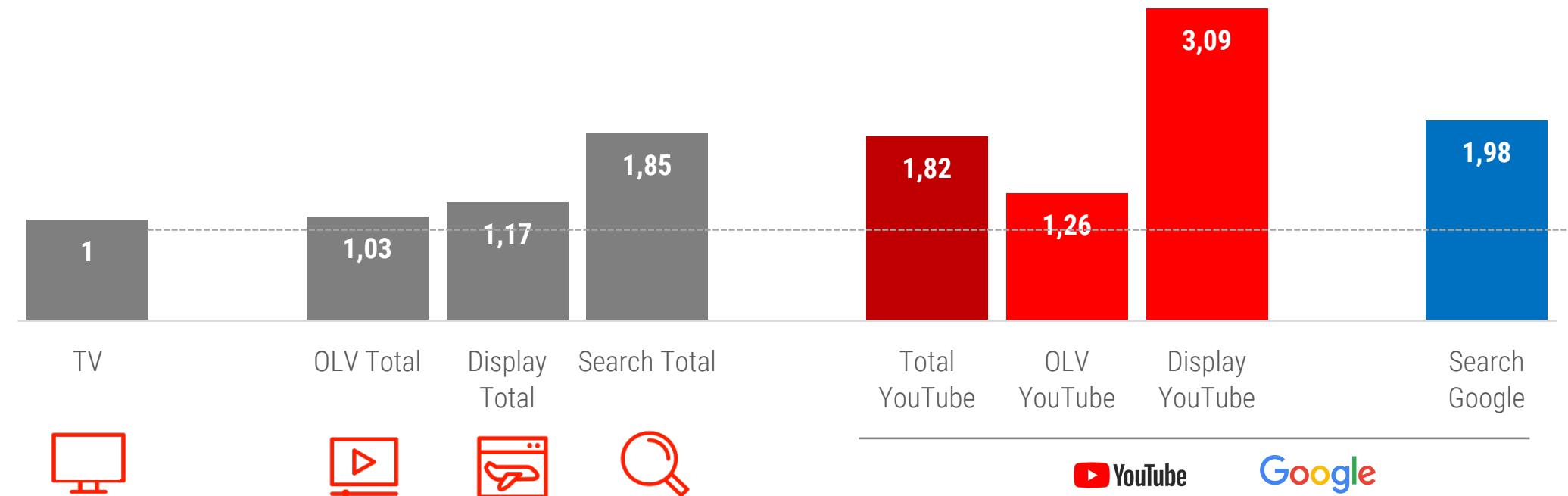
Январь 2015 – Декабрь 2016 (2 года)



ДИДЖИТАЛ ИНСТРУМЕНТЫ ДЕМОНСТРИРУЮТ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ROI

В 2016 году продукты Google более эффективны, чем ТВ и диджитал инструменты в целом

Индексированный ROI *



* Показывает, как ROI конкретного инструмента соотносится с ROI ТВ в 2016

RAPID MMM

Использование лучшей в своем классе платформы для моделирования Rapid MMM™

С чем мы сталкиваемся:

«Исследование слишком долгое...»

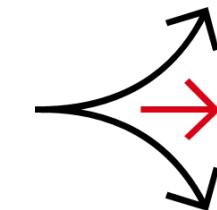
«У нас нет еженедельных данных по продажам...»

«Наше медиа агентство может поделиться только спендами...»



СКОРОСТЬ

Моделирование
за 2 недели
при наличии данных



ГИБКОСТЬ

Применим
в Вашей индустрии
на Ваших данных



Билайн®

Просто. Удобно. Для тебя!

NIELSEN RAPID МММ для BEELINE



Вся Россия

Мобильные устройства

Январь 2016 – Октябрь 2016

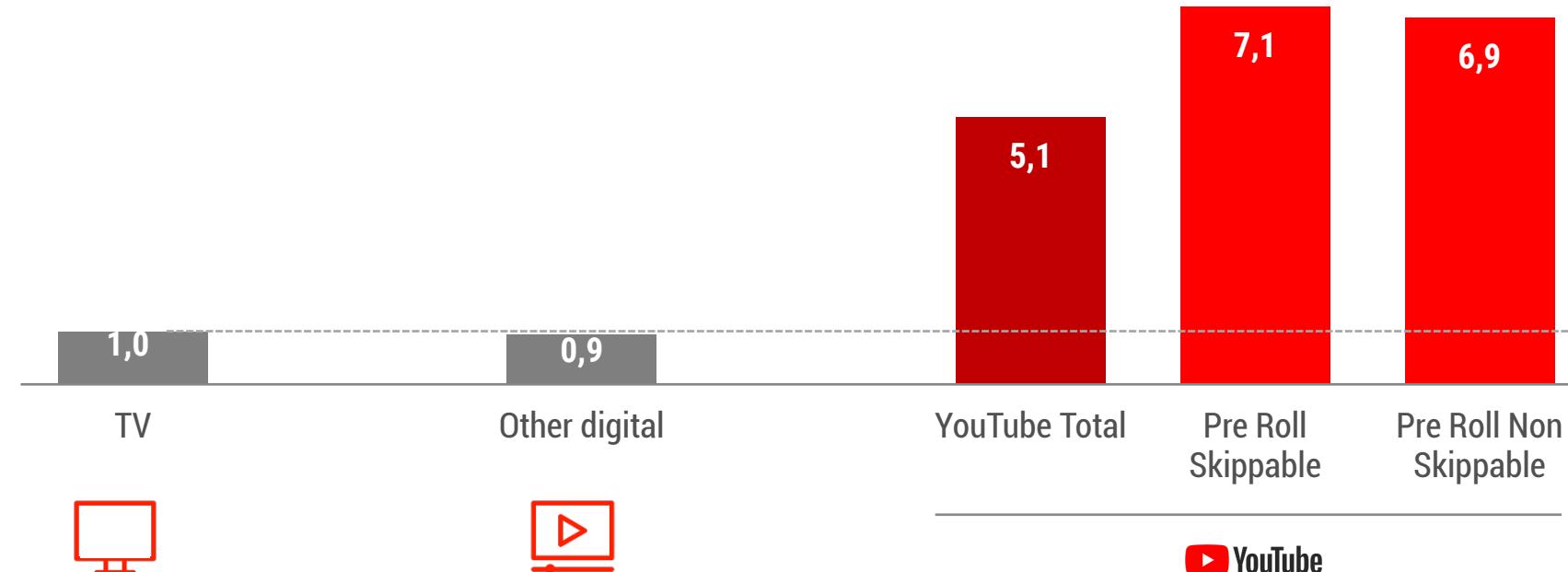




YOUTUBE ДЕМОНСТРИРУЕТ НАИВЫСШИЙ ROI

YouTube обладает наивысшей рентабельностью инвестиций даже при фокусе на построение охвата

Индексированный ROI *



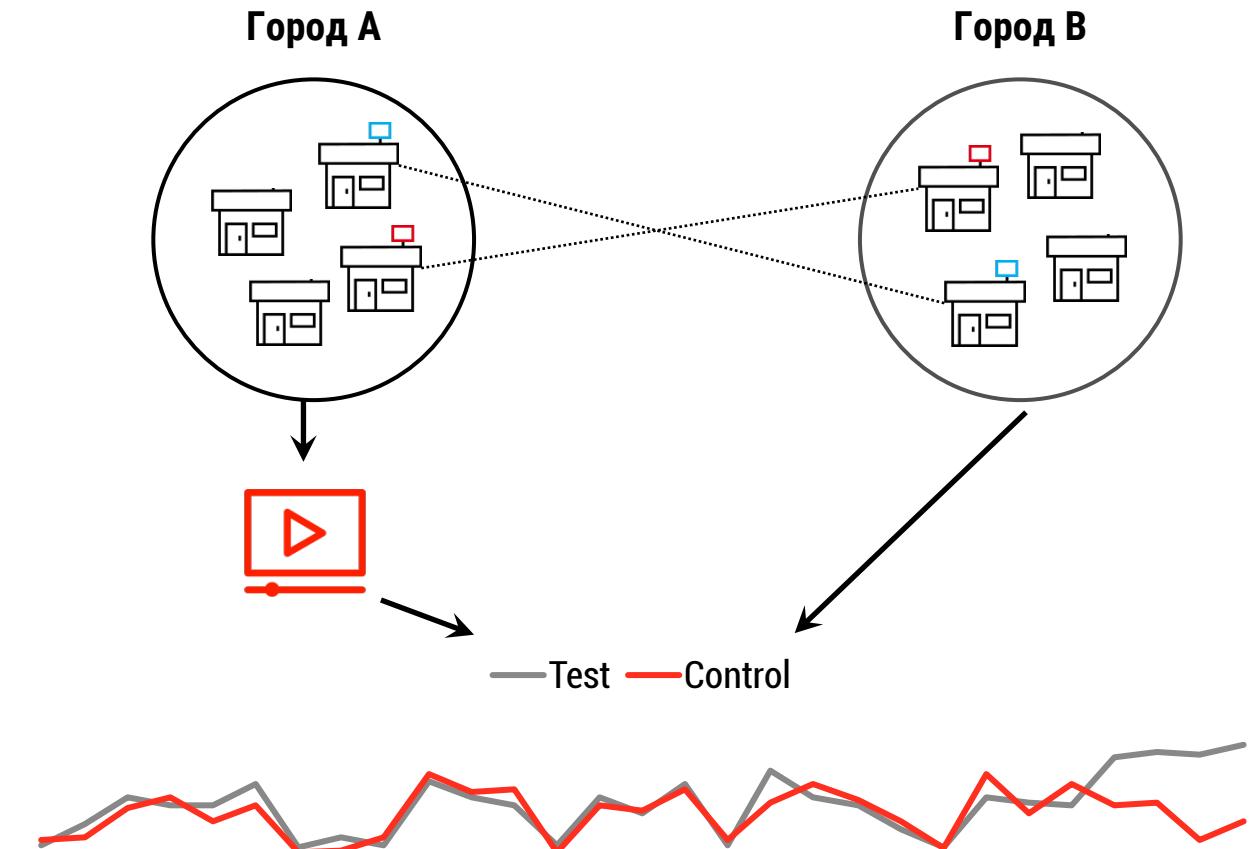
YouTube = Auction Display + TrueView + PreRoll Skippable + PreRoll Non-Skippable
 Other digital = OLV, paid social, programmatic display, Facebook

* Показывает, как ROI конкретного инструмента соотносится с ROI ТВ

МЕТОДОЛОГИЯ MATCHED PANEL ANALYSIS АКА ГЕОЭКСПЕРИМЕНТА

1 Тестирование
маркетинг микса

2 Минимум затрат



Сопоставление тестовой и контрольной группы методом ковариационного анализа

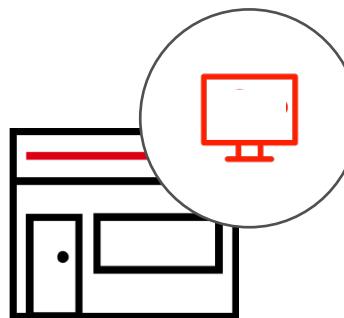
MATCHED MARKET TEST для UNILEVER



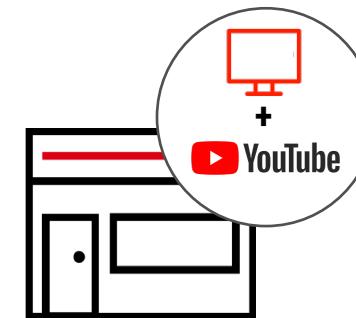
Супермаркеты, минимаркеты, магазины парфюмерии

Total Rexona, Rexona Male, Rexona Female

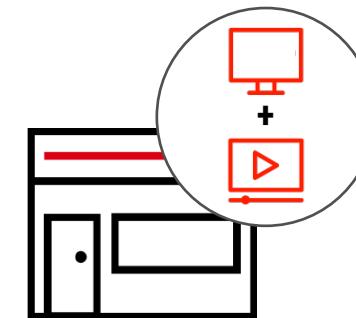
Август 2014 – Июль 2016 (2 года);
тест – 10 недель (Октябрь 2016 – Декабрь 2016)



Control: TV only
212 магазинов



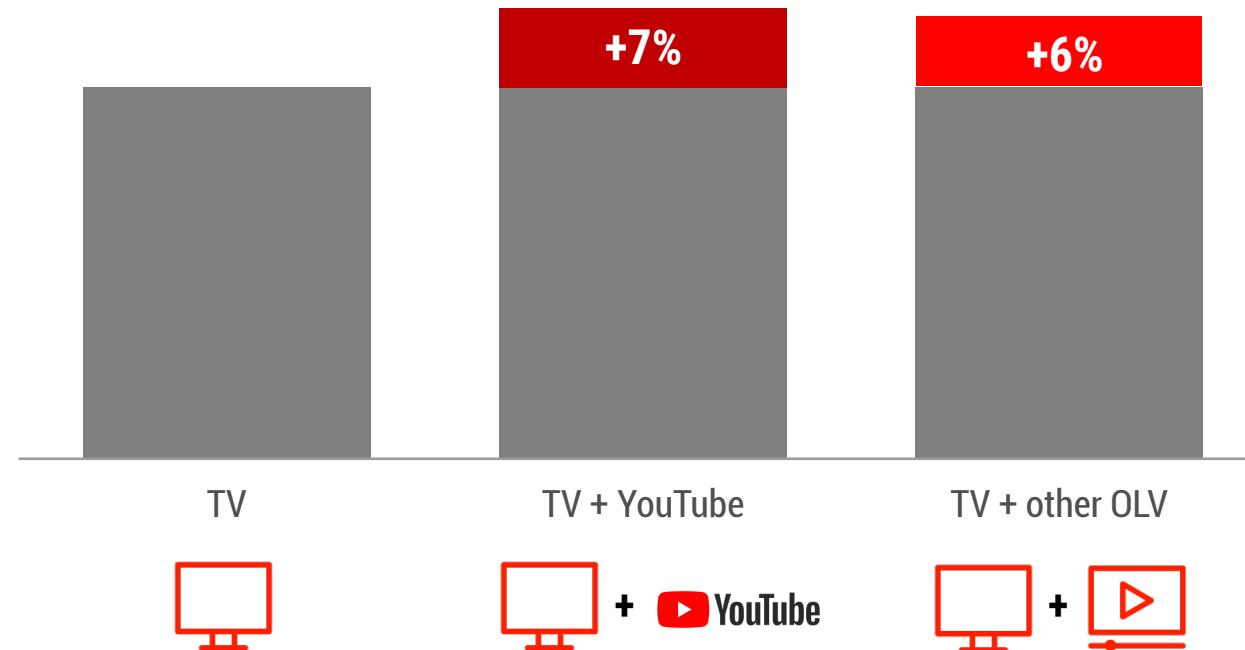
Test 1: TV + YouTube
212 магазинов



Test 2: TV + other OLV
212 магазинов

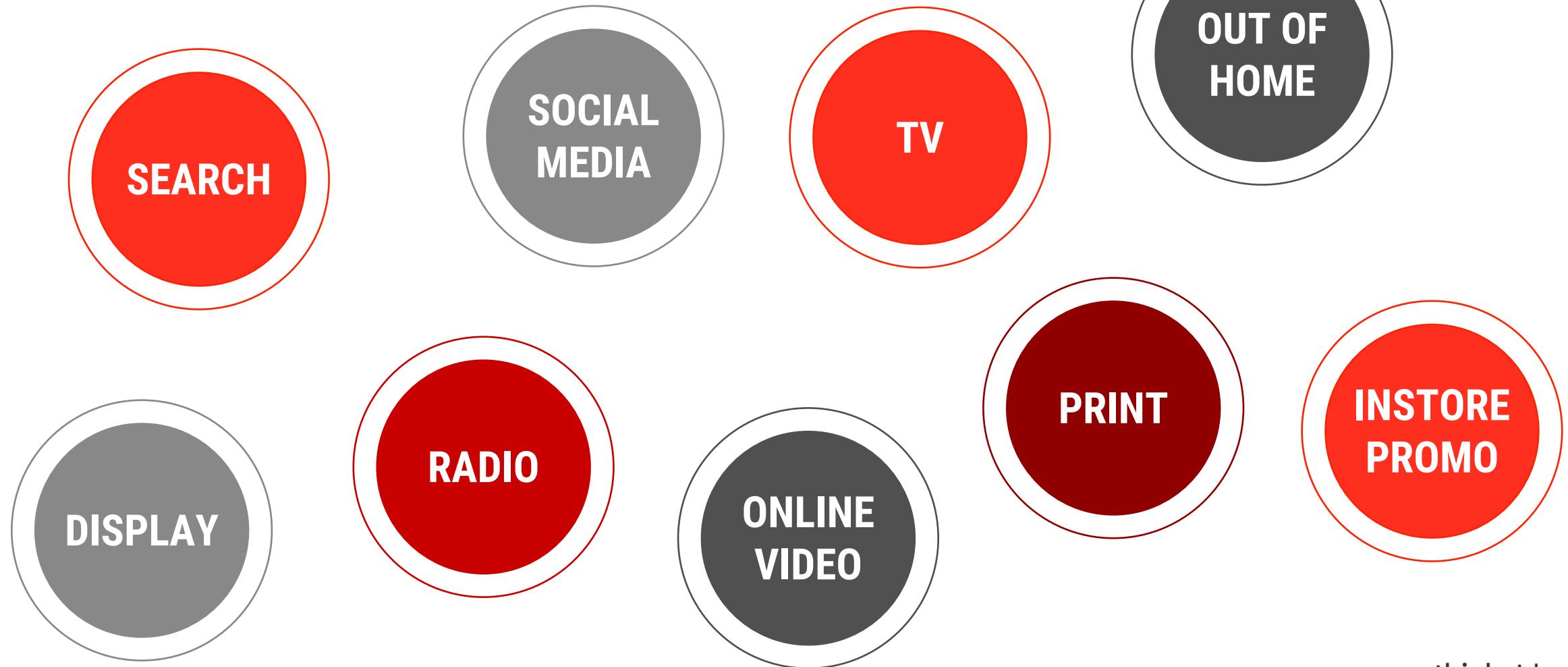
СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВ И ОНЛАЙН-ВИДЕО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО

Rexona YouTube digital ROI составляет 5.0

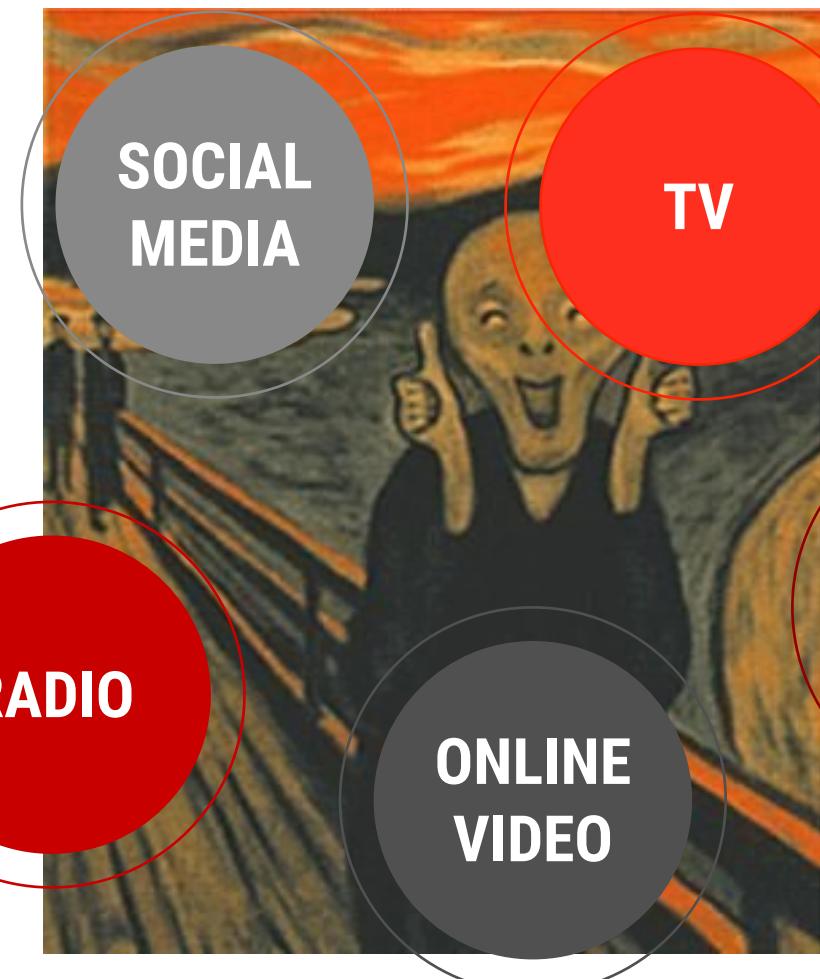
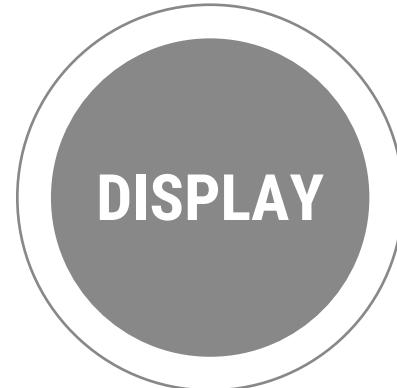


Прирост продаж благодаря
YouTube составляет **7%**.

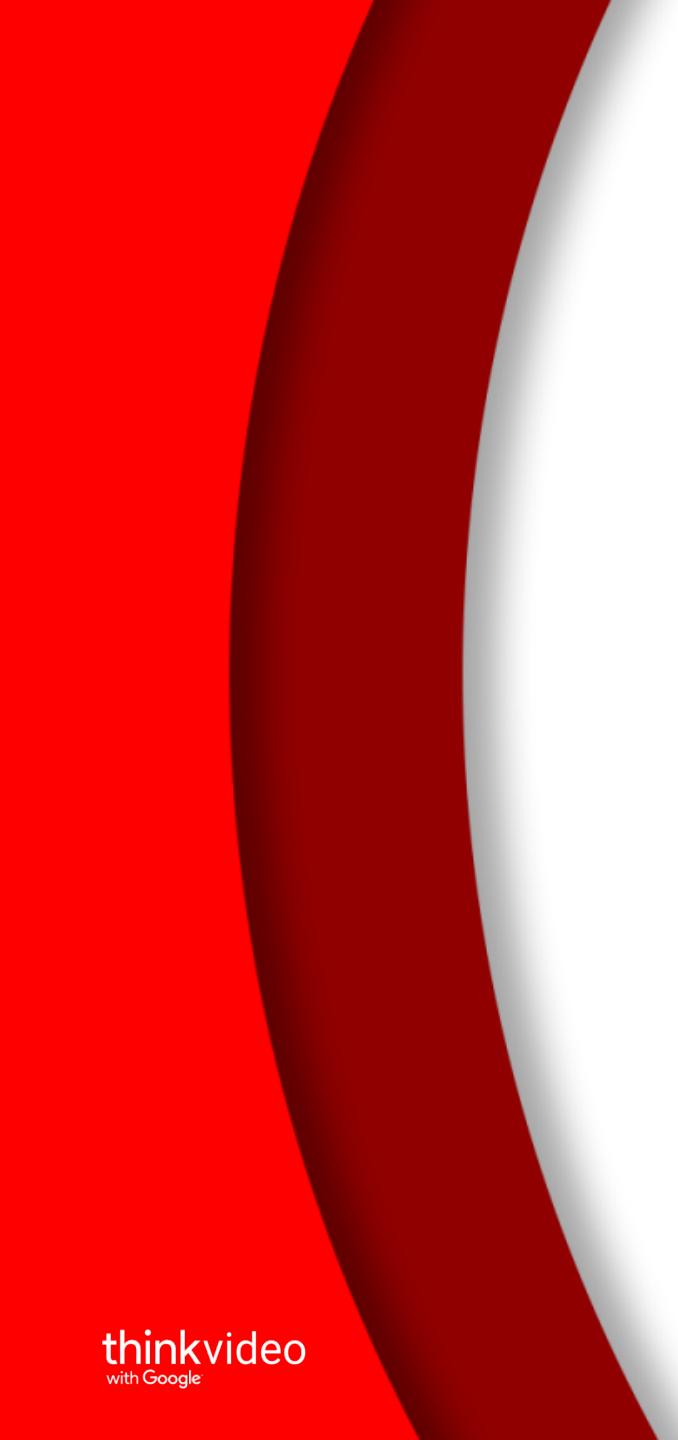
МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ МОЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ



OUT OF HOME



Переходите
от расходов на маркетинг
к инвестициям в маркетинг!

С помощью инструментов **nielsen**

thinkwithgoogle.ru

ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТАУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА ПОРТАЛЕ
[THINKWITHGOOGLE.RU](http://thinkwithgoogle.ru)

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией – словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](http://thinkwithgoogle.ru)