

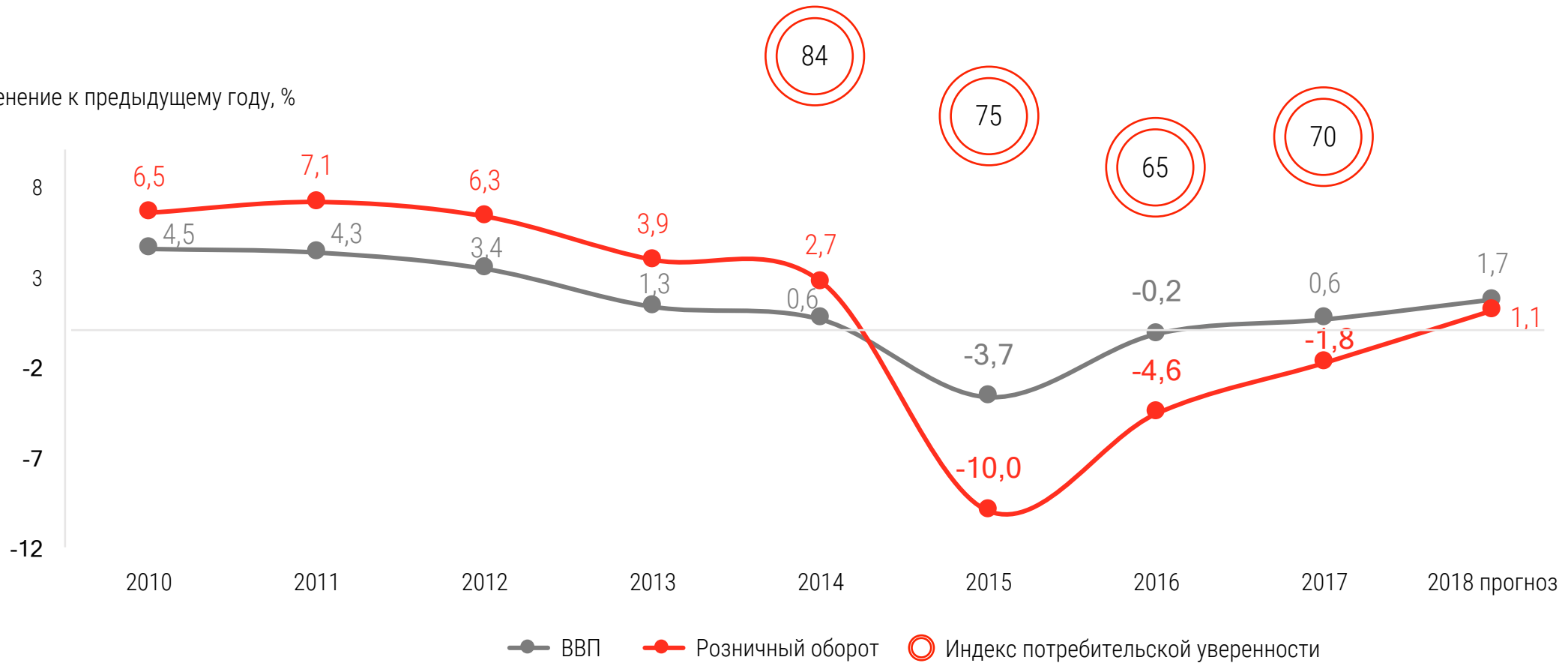
Влияние онлайн- видеорекламы на продажи

thinkvideo
with Google

nielsen
.....

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ СТАВИТ РАМКИ

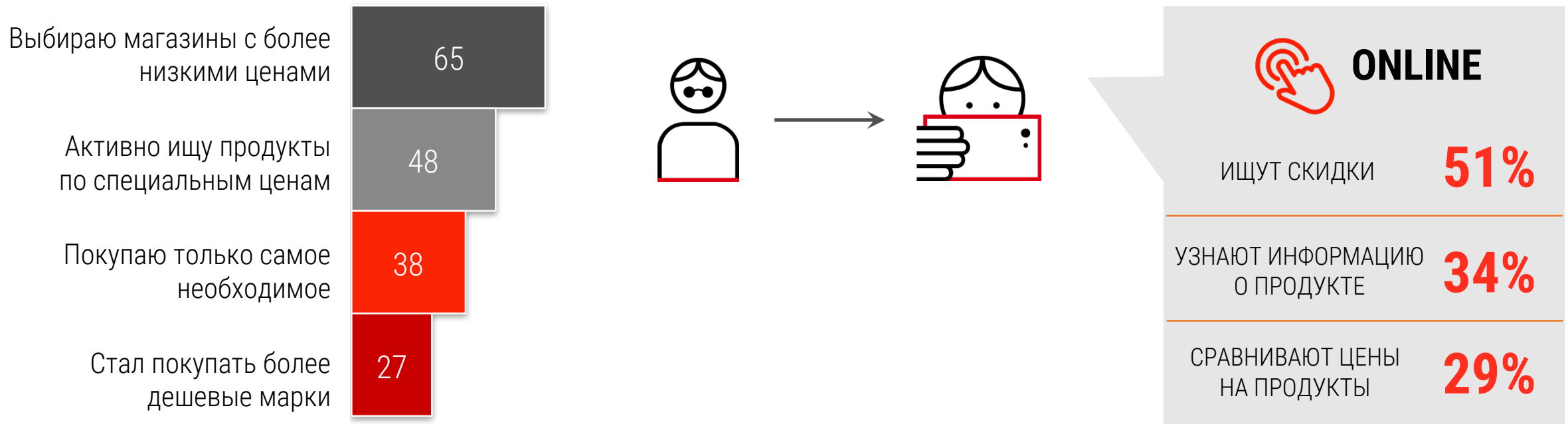
Изменение к предыдущему году, %



Источник: GKS, Nielsen Consumer Confidence Index

РЕЖИМ УМНОЙ ЭКОНОМИИ

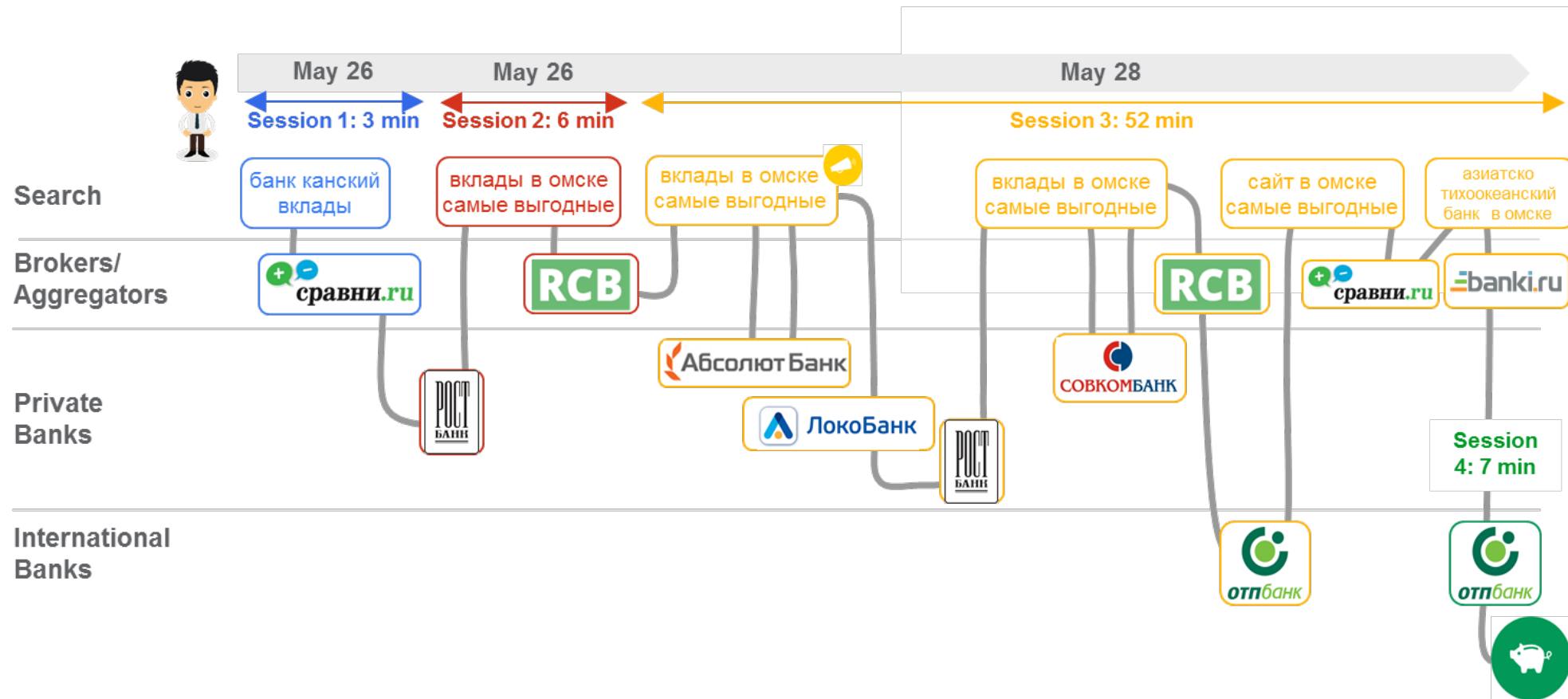
Экономика и технологии определяют поведение современного потребителя



Источник: Nielsen Crisis Study Data, Q4 2016; Nielsen Global Connected Commerce Report, Russia'16

МЕНЯЕТСЯ ПУТЬ К ПОКУПКЕ

Больше точек влияния на выбор покупателя



МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



РЕШЕНИЯ NIELSEN

для оценки эффективности инвестиций в маркетинг:

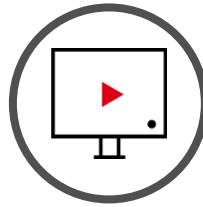
Marketing Mix Modeling

Matched Panel Analysis ака геоэксперимент

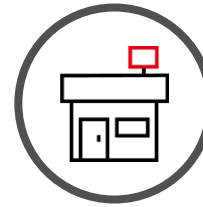
МЕТОДОЛОГИЯ MARKETING MIX MODELING



Объем продаж



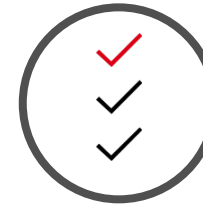
ATL



BTL



Прочее промо



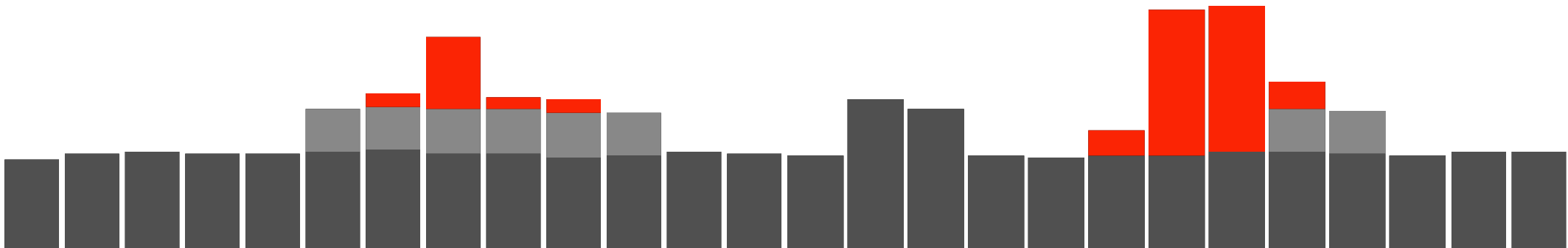
Другие факторы

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ

MARKETING MIX REGRESSION
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Объем продаж



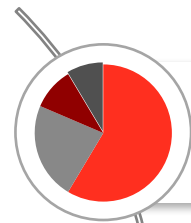
Периоды

Total Sales = Baseline + Trade effect + Media incremental

ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЕТ MMM

Повышение эффективности инвестиций в маркетинг

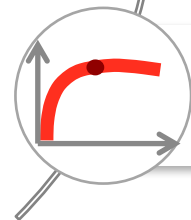
ПОИСК
ОПТИМАЛЬНОГО
СЦЕНАРИЯ
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ
БЮДЖЕТОВ



Какие маркетинговые активности повлияли на продажи?



Каков ROI каждой из тактик?



Какими должны быть media spends?

NIELSEN MMM ДЛЯ L'OREAL

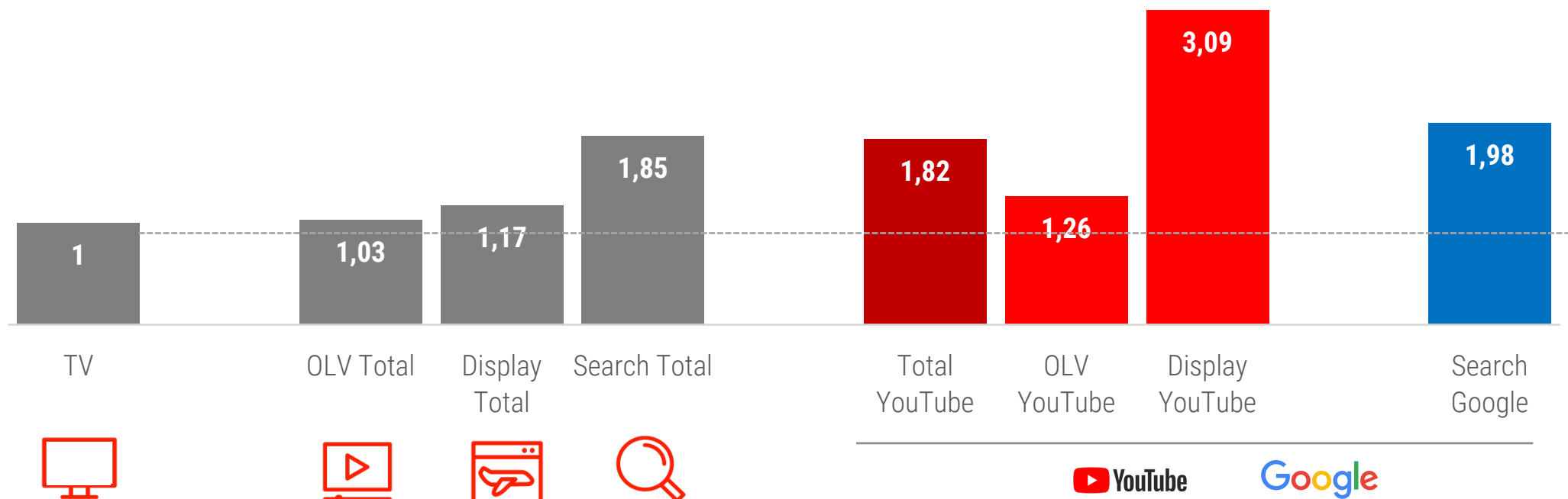
География	Вся Россия
Категория	Уход за лицом
Продукты	Garnier Face Care: Care, Micellar, Pure
Период	Январь 2015 – Декабрь 2016 (2 года)



ДИДЖИТАЛ ИНСТРУМЕНТЫ ДЕМОНСТРИРУЮТ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ROI

В 2016 году продукты Google более эффективны, чем ТВ и диджитал инструменты в целом

Индексированный ROI *



* Показывает, как ROI конкретного инструмента соотносится с ROI ТВ в 2016

RAPID MMM

Использование лучшей в своем классе платформы для моделирования Rapid MMM™

С чем мы сталкиваемся:

«Исследование слишком долгое...»

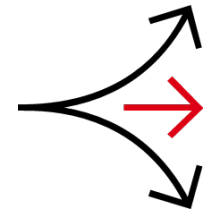
«У нас нет еженедельных данных по продажам...»

«Наше медиа агентство может поделиться только спендами...»



СКОРОСТЬ

Моделирование
за 2 недели
при наличии данных



ГИБКОСТЬ

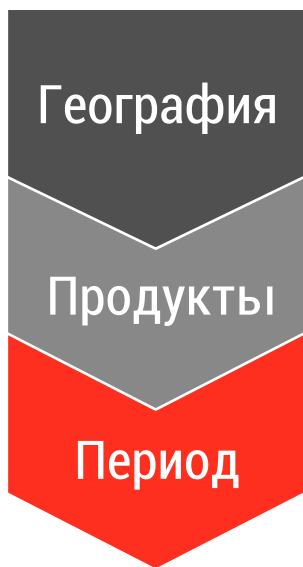
Применим
в Вашей индустрии
на Ваших данных



Билайн®

Просто. Удобно. Для тебя!

NIELSEN RAPID MMM ДЛЯ BEELINE



Вся Россия

Мобильные устройства

Январь 2016 – Октябрь 2016





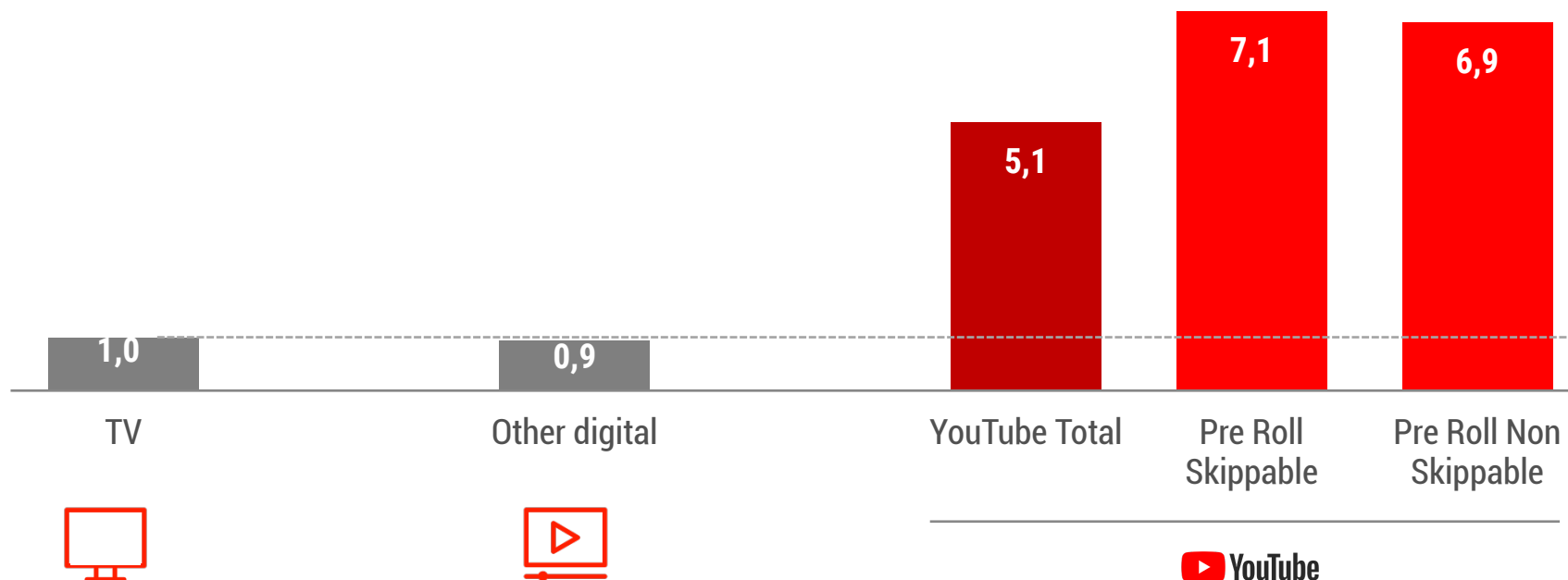
Билайн®

Просто. Удобно. Для тебя!

YOUTUBE ДЕМОНСТРИРУЕТ НАИВЫСШИЙ ROI

YouTube обладает наивысшей рентабельностью инвестиций даже при фокусе на построение охвата

Индексированный ROI *



YouTube = Auction Display + TrueView + PreRoll Skippable + PreRoll Non-Skippable
Other digital = OLV, paid social, programmatic display, Facebook

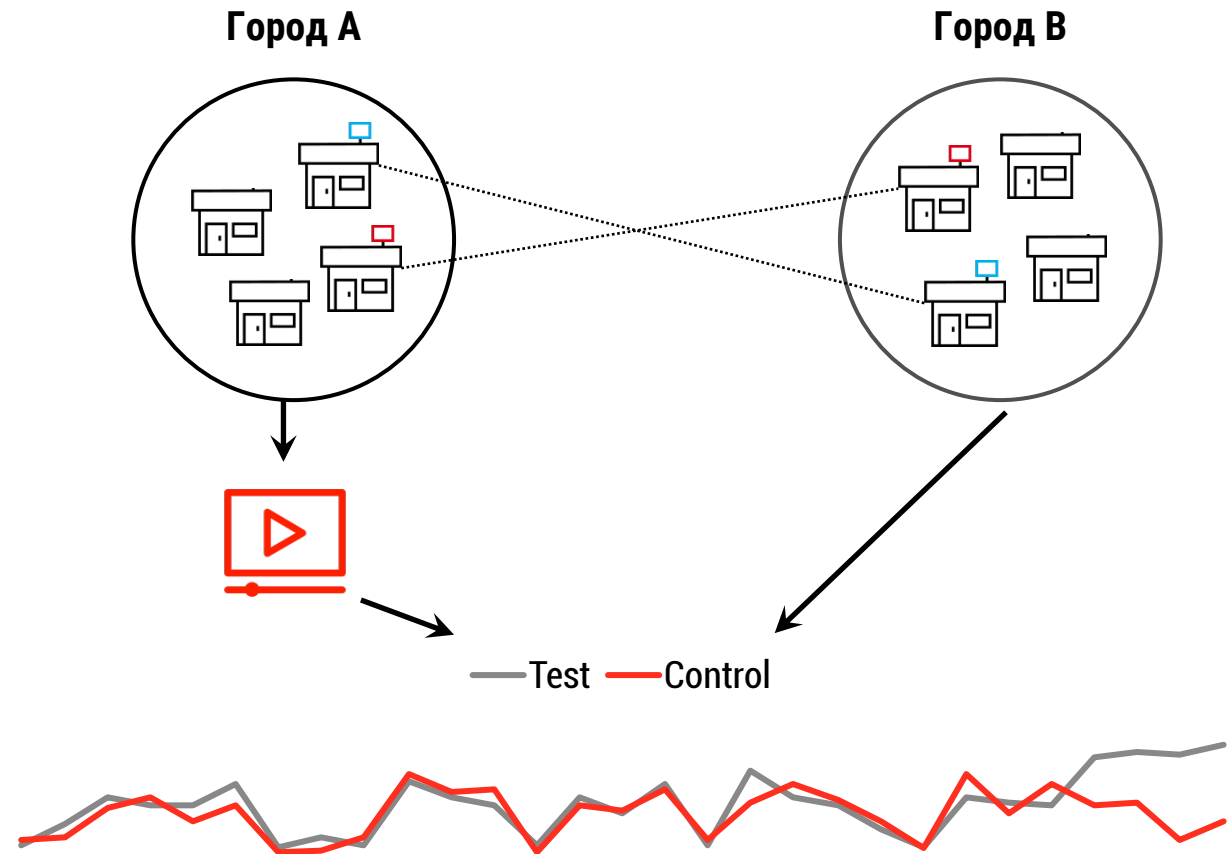
thinkvideo
with Google

* Показывает, как ROI конкретного инструмента соотносится с ROI ТВ

МЕТОДОЛОГИЯ MATCHED PANEL ANALYSIS АКА ГЕОЭКСПЕРИМЕНТА

1 Тестирование
маркетинг микса

2 Минимум затрат



Сопоставление тестовой и контрольной группы методом ковариационного анализа



MATCHED MARKET TEST ДЛЯ UNILEVER

Каналы

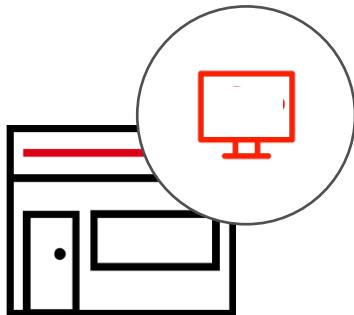
Супермаркеты, минимаркеты, магазины парфюмерии

Продукты

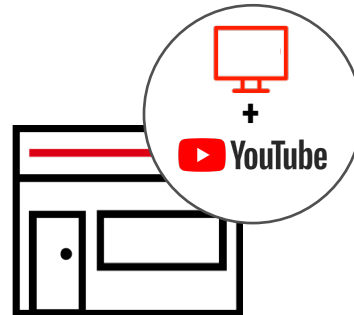
Total Rexona, Rexona Male, Rexona Female

Период

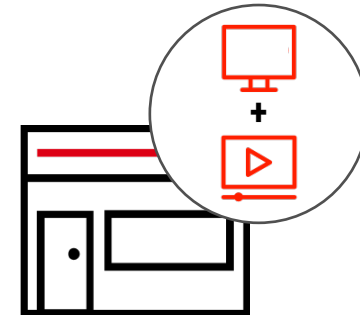
Август 2014 – Июль 2016 (2 года);
тест – 10 недель (Октябрь 2016 – Декабрь 2016)



Control: TV only
212 магазинов



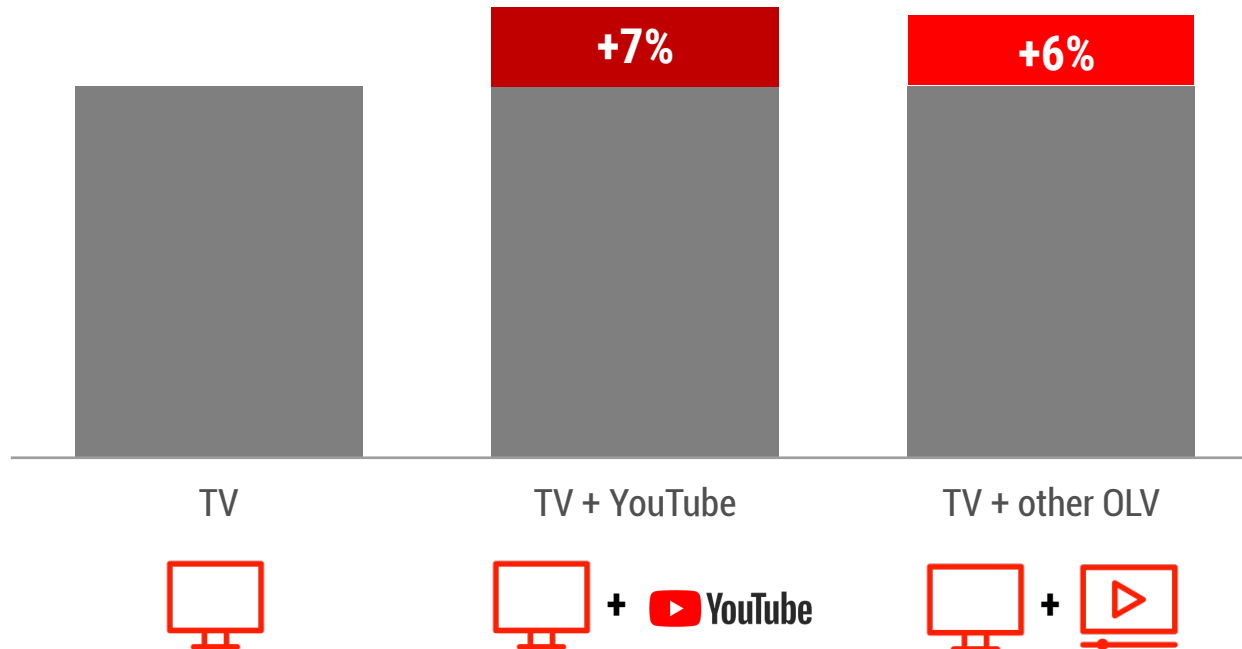
Test 1: TV + Youtube
212 магазинов



Test 2: TV + other OLV
212 магазинов

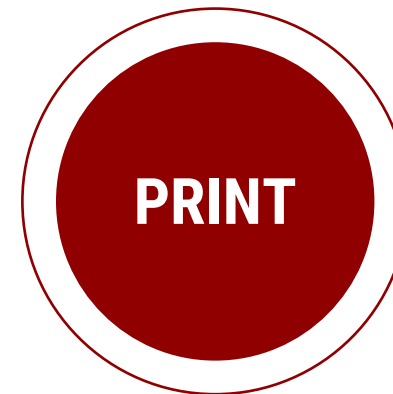
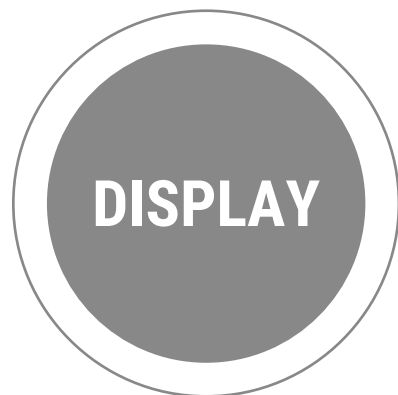
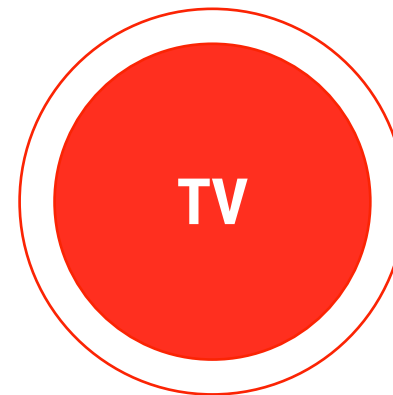
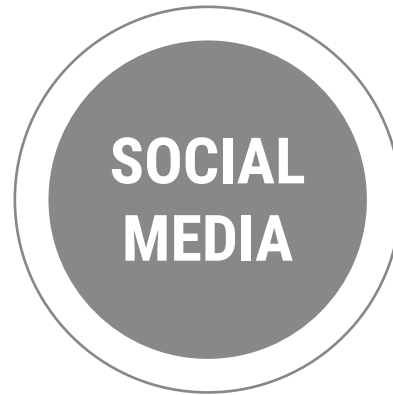
СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВ И ОНЛАЙН-ВИДЕО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО

Rexona YouTube digital ROI составляет 5.0

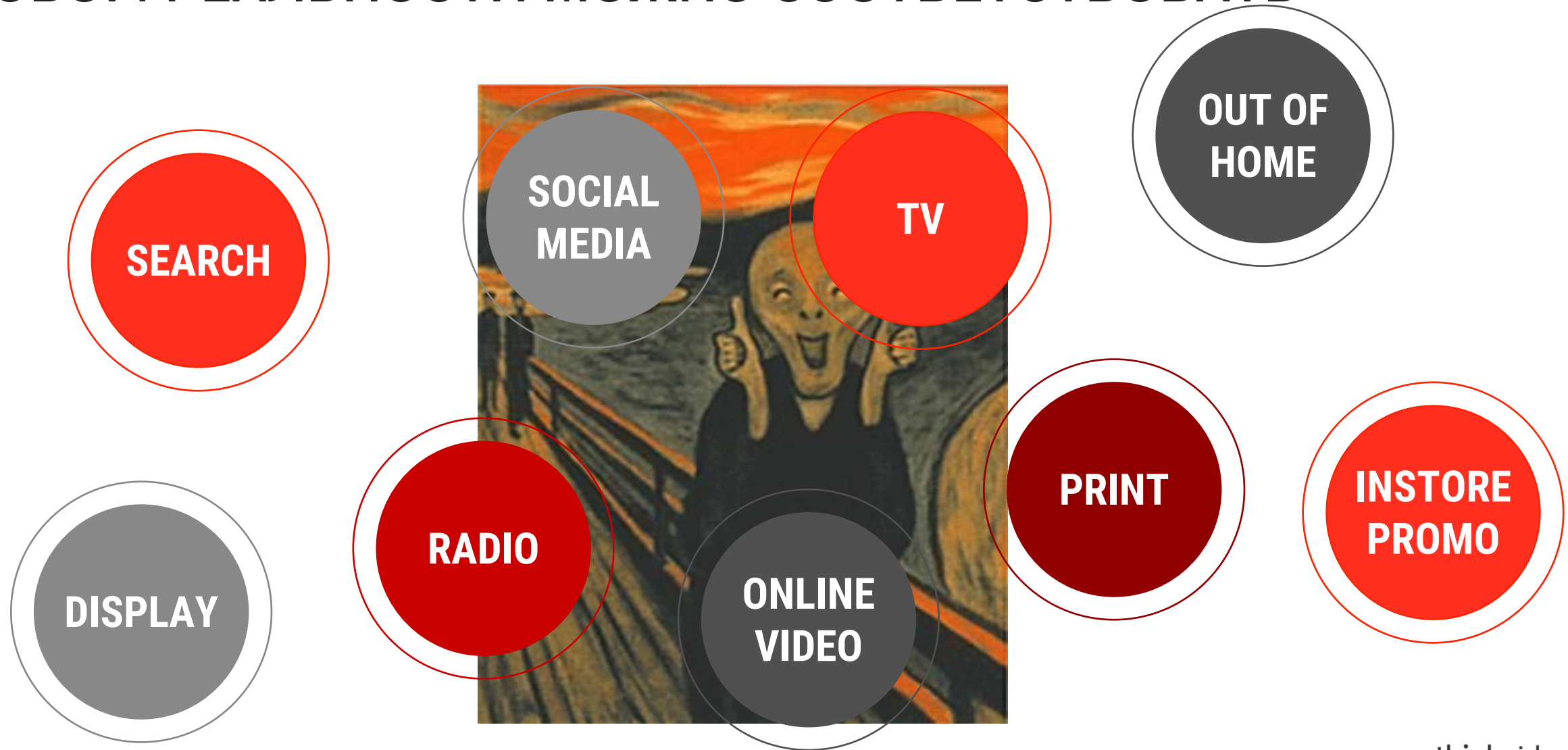


Прирост продаж благодаря
YouTube составляет **7%**.

МЕНЯЕТСЯ РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА



НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ МОЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ



Переходите
от расходов на маркетинг
к инвестициям в маркетинг!

С помощью инструментов **nielsen**
.....

thinkwithgoogle.ru

**ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА ПОРТАЛЕ
[THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)**

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией — словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ