

Программатик-трансформация бизнеса

thinkvideo
with Google



Accenture **Interactive**
Part of Accenture Digital

THE FUTURE STATE OF PERSONALIZATION

CURRENT STATE OF DIGITAL



Past

50sqft & 100k products



Present

4" screen with 10M

THE BURDEN OF CHOICE

40%
OF CONSUMERS

The digitization of everything has granted customers near-immediate access to (almost) anything they desire.

But this has created a burden of choice, **40%** of customers have abandoned a business's website because they were overwhelmed with too many choices when trying to make a decision.

THE POWER OF PERSONALIZATION

65%

of customers are **more** likely to buy from a retailer if they are recognized, remembered and receive **relevant** recommendations

THREE PRIMARY CHALLENGES TO SCALE



ORCHESTRATE

TECHNOLOGIES & DATA TO
CREATE A SEAMLESS
PERSONALIZED EXPERIENCE

OPERATIONALIZE

PROCESSES & GOVERNANCE
TO EMBED PERSONALIZATION
ACROSS ALL EXPERINCES

ORGANIZE

TALENT & CULTURE NEEDED
TO TEACH SYSTEMS TO BE
PERSONAL

Когда мы используем слово “трансформация”,
то подразумеваем перемещение из точки А в точку Б.
Как бы вы охарактеризовали точку Б?

Как изменились задачи, которые ставятся перед видео форматом в эпоху Digital?

Эффективность: как ее измерить, и на что она влияет?

thinkwithgoogle.ru

**ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДОСТУПНЫ
НА ПОРТАЛЕ [THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)**

Think with Google - это ресурс, где есть все, что нужно профессионалам: аналитика и статистика, инсайты и кейсы, инновационные решения и практические рекомендации, - для разных индустрий, платформ и аудиторий. Мы изучаем последние данные, отслеживаем актуальные тенденции и делимся ими с вами.

Будьте в курсе нового, черпайте вдохновение и новые идеи!

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](https://thinkwithgoogle.ru)