



# thinkperformance

with Google



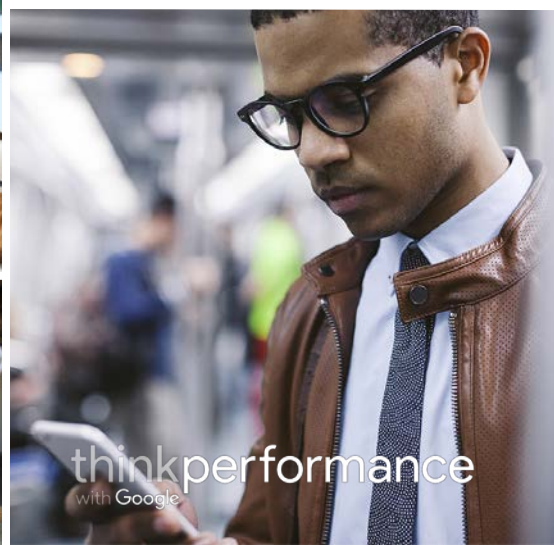
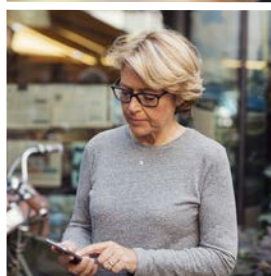
[thinkwithgoogle.ru](http://thinkwithgoogle.ru)

# Быстрее, точнее, ближе!

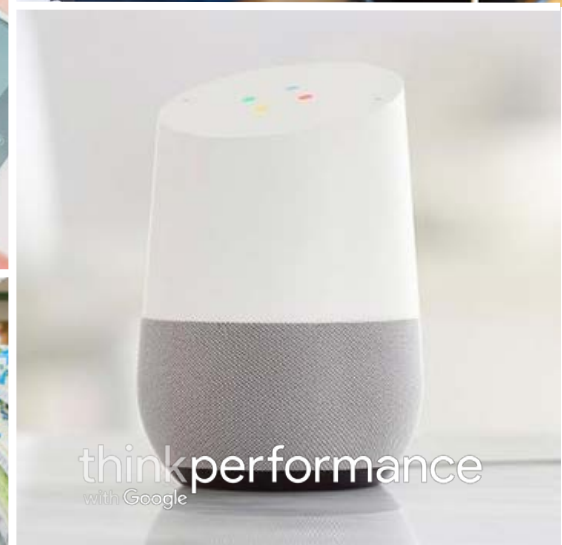
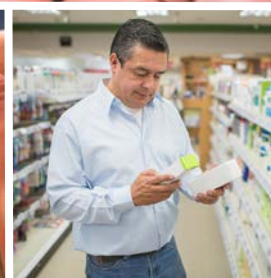
## Перфоманс маркетинг 2017

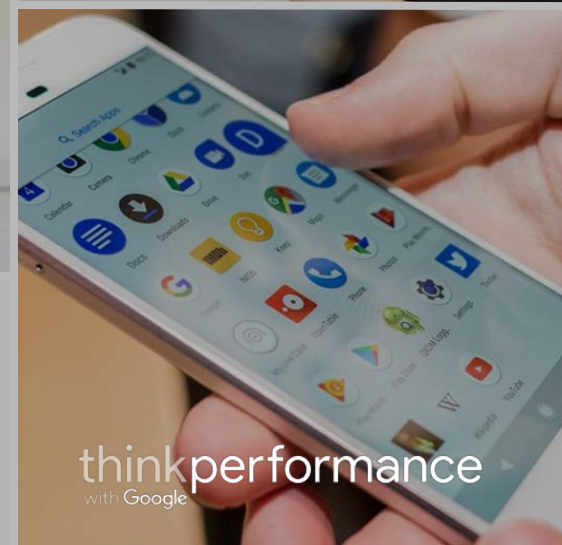
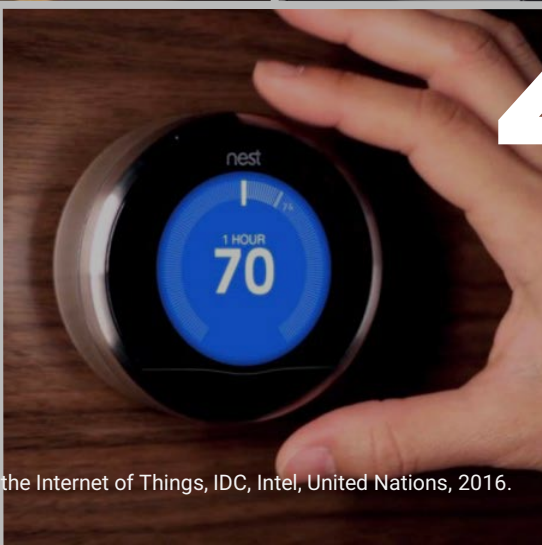
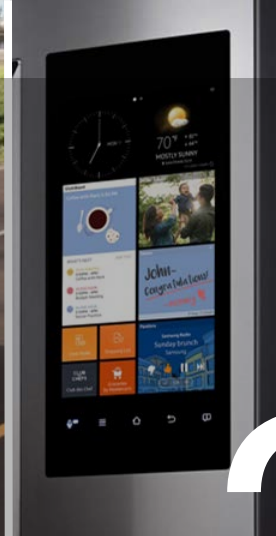
Максим Браверман

Руководитель отдела по работе  
с крупными клиентами Google









Источник: A Guide to the Internet of Things, IDC, Intel, United Nations, 2016.

thinkperformance  
with Google

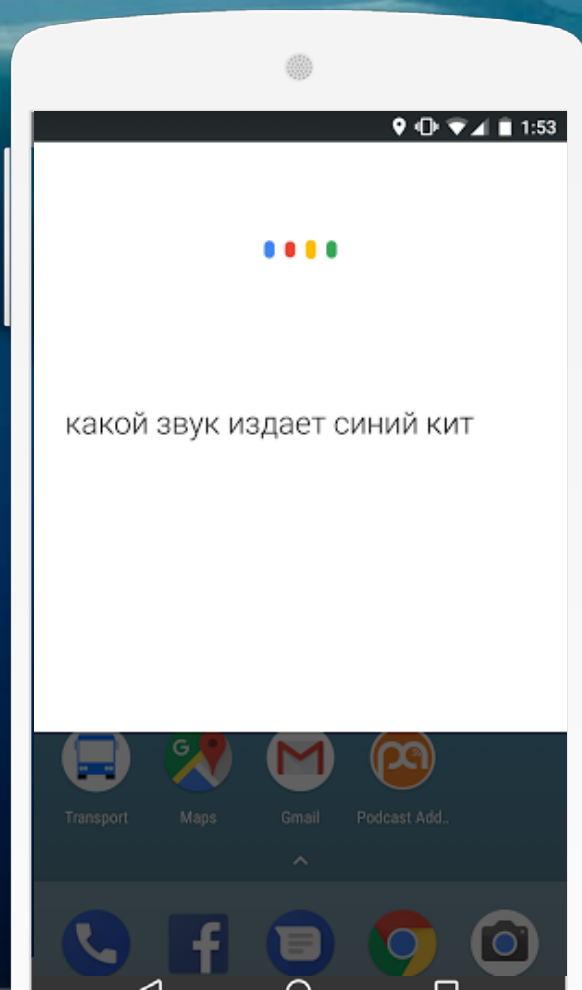




В приложении Google

20%

ГОЛОСОВЫХ запросов



thinkperformance  
with Google



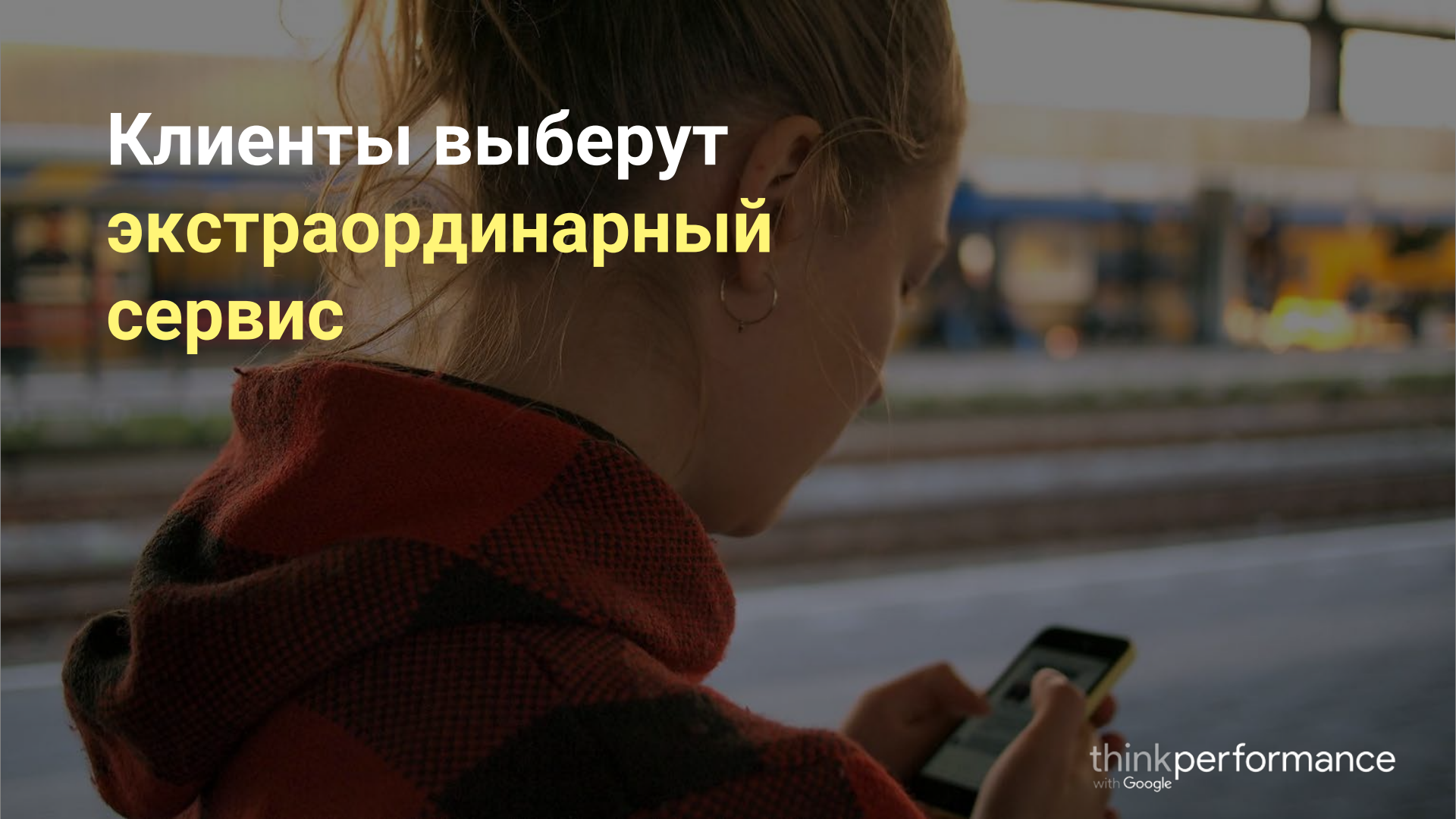


“Мобильный сайт  
или приложение?”

“Вкладываться в VR  
или AR?”

“Что делать с  
ассистентами?”



A woman with blonde hair tied back, wearing a red and black plaid hoodie, is shown from the side, looking down at a smartphone in her hands. The background is a blurred outdoor scene with some structures and lights, suggesting a public space like a train station or a park. The text is overlaid on the left side of the image.

**Клиенты выберут  
экстраординарный  
сервис**

thinkperformance  
with Google

Вы конкурируете  
с лучшим опытом  
клиента



thinkperformance  
with Google

Быстрее



Точнее



Ближе





Быстрее



Точнее




Ближе





# 53%

уйдут с мобильного  
сайта если он грузится  
дольше 3 секунд



С каждой секундой  
задержки конверсия  
падает на 20%



Google

# TestMySite.ThinkWithGoogle.com

Проверьте, насколько мобилен ваш сайт

Узнайте, удобно ли работать с сайтом на мобильных устройствах и компьютерах

<https://ru.wikipedia.org/wiki/ждун>

ПРОВЕРИТЬ



# Показатели для сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki/ждун>

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ  
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

97/100

ХОРОШО

СКОРОСТЬ НА МОБИЛЬНЫХ  
УСТРОЙСТВАХ

80/100

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

СКОРОСТЬ НА КОМПЬЮТЕРАХ

88/100

ХОРОШО

Похоже, над вашим сайтом необходимо серьезно поработать. Мы отправим вам подробный отчет. Эти данные вы можете передать веб-мастеру.

✉ ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ОТЧЕТ



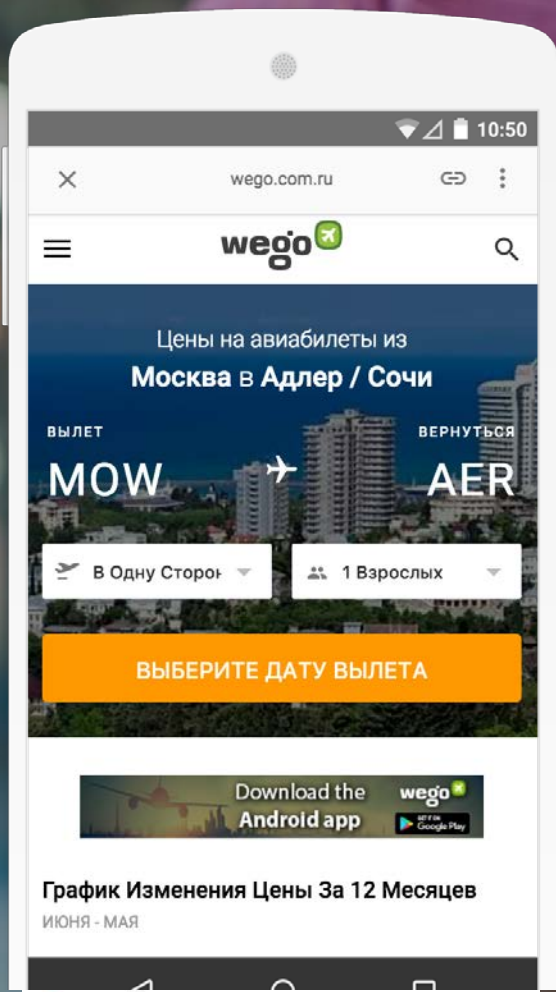


# AMP

AMP страницы открываются

# <1 секунды





# AMP

## +12%

переходов из  
поиска

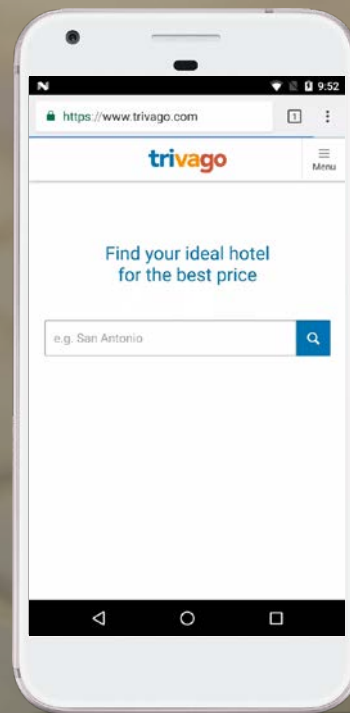
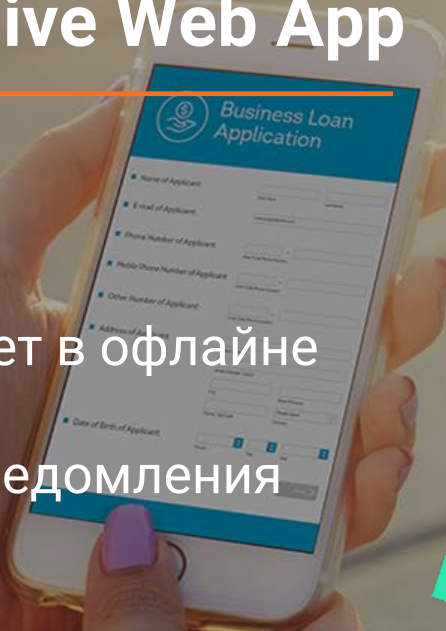
## +49%

конверсия  
из поиска в покупки

thinkperformance  
with Google

# Progressive Web App

- Иконка
- Работает в офлайне
- Push-уведомления



<https://www.trivago.co.uk/>

trivago

thinkperformance  
with Google



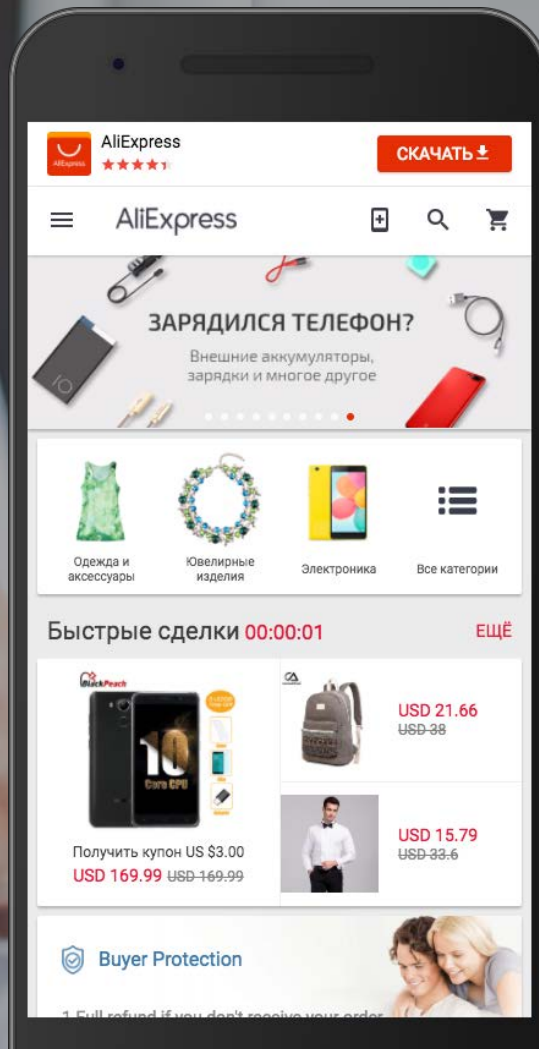
# Progressive Web App

## +76%

Рост числа конверсий

## +30%

Активных пользователей благодаря  
использованию push-уведомлений







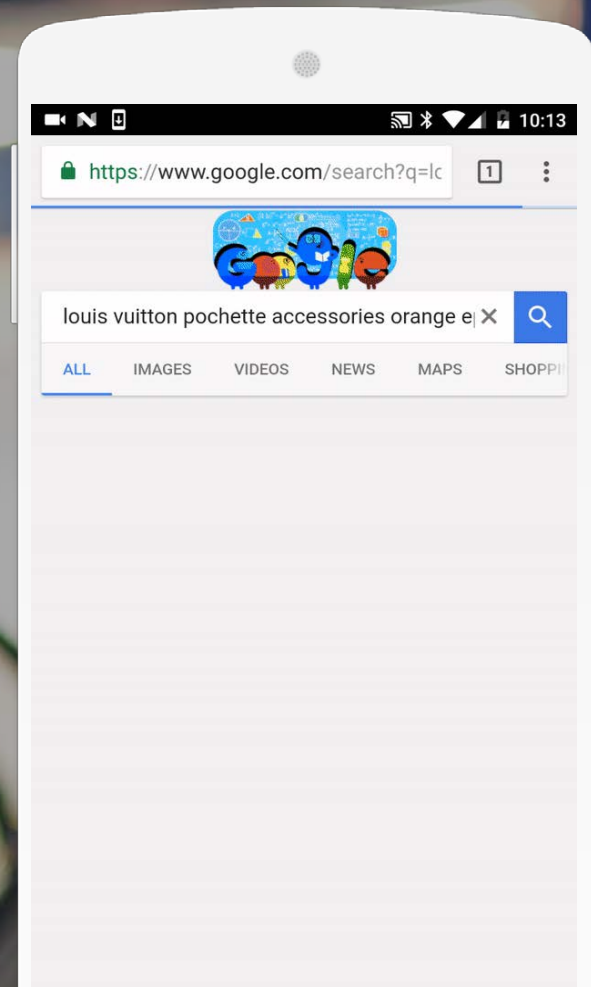
# 97%

уйдут если в форме оплаты  
слишком много полей

# Google Payment API

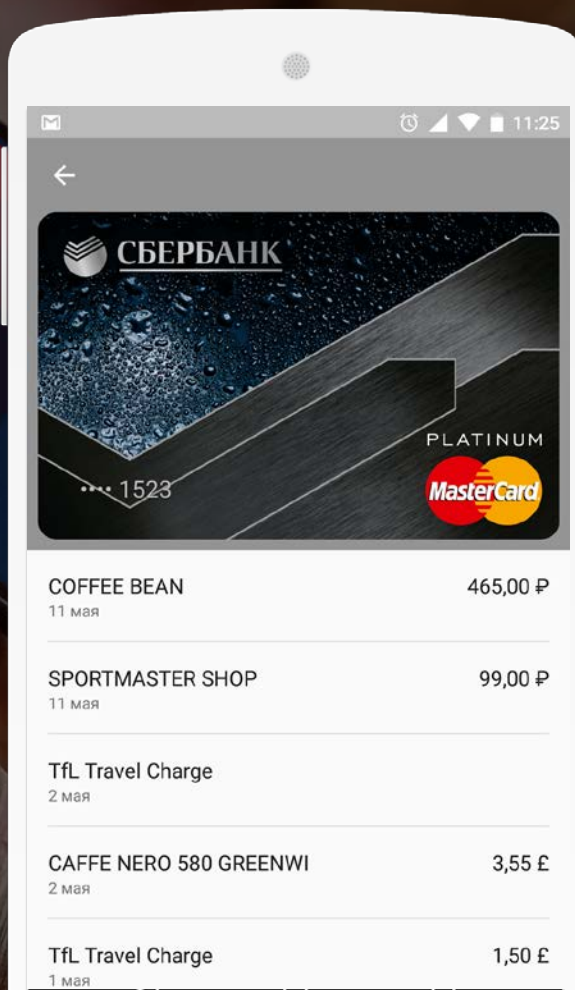
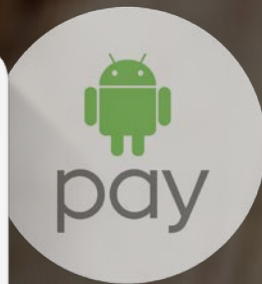
---

- Быстрая и легкая оплата
- Хранит платежные данные
- Позволяет купить прямо со страницы продукта



# Android Pay

- В магазинах
- На сайтах
- В приложениях





A woman with long brown hair, wearing a grey trench coat, is looking down at a smartphone in her left hand and a red card in her right hand. She is standing outdoors in front of a building with green scaffolding. The background is slightly blurred.

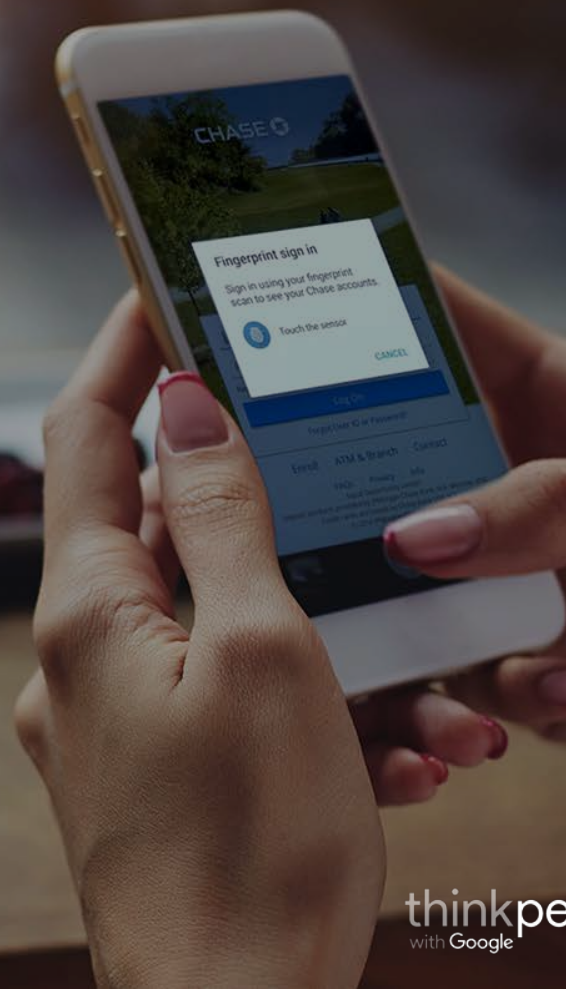
# 92%

сдаются если не могут  
вспомнить логин и пароль

Источник: Blue Research, The Value of Social Login, 2013. N=600

thinkperformance  
with Google

# Вход в приложения по отпечатку



Быстрее



Точнее

Ближе





# 63%

ожидают от брендов  
персонализации на основе  
истории покупок

Источник Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

thinkperformance  
with Google

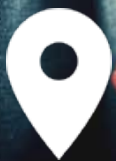


лучшая пицца в Москве



thinkperformance  
with Google





Гео

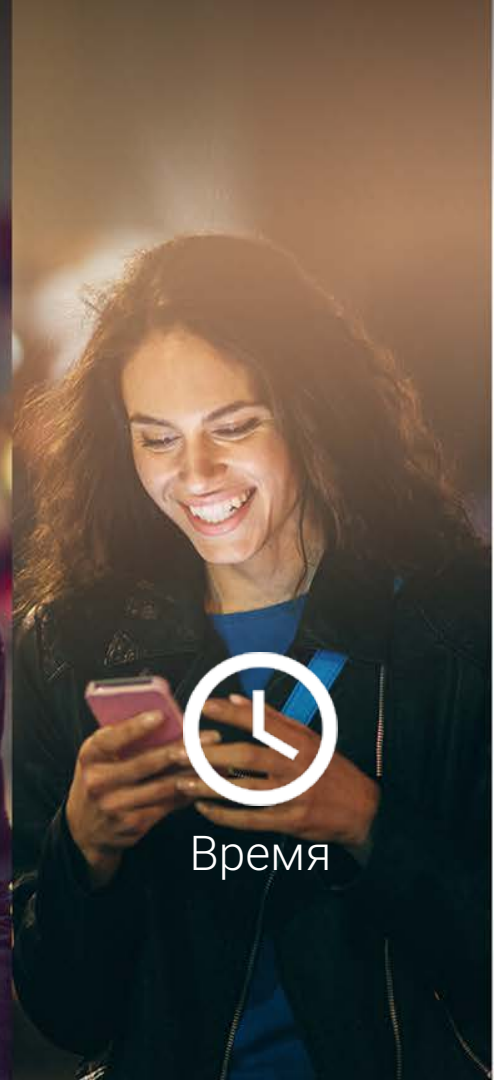


Устройство

лучшая пицца в Москве



Время



Время





Пол: Мужской

Фанат Лепса

Возраст: 45-54

Работает в IT

У магазина

Киноман

Смотрит ТВ шоу

Аудиофил

Растит дочь

Много летает

thinkperformance  
with Google





\$5,000

\$0

\$7,000

\$500

\$650

-\$100

\$50

\$8,500

\$12,000

-\$300





# МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ





# WILDBERRIES

Умные кампании в контекстно-  
медийной сети

Авто Таргетинг  
Авто Биддинг  
Авто креативы

CPO: 25%↓

CR: 11.7x



По сравнению  
с кампаниями  
статического  
ремаркетинга

thinkperformance  
with Google

Быстрее



Точнее

Ближе



# 62%

людей ожидают единого подхода  
от каждого контакта с брендом

Источник: Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

thinkperformance  
with Google







# КАК РАСТИ, ЕСЛИ У ВСЕХ РАЗНЫЕ ЦЕЛИ И МЕТРИКИ?



---



# Единые метрики

Бюджет



CPA



ROAS



Доходность



eLTV



# Единый портрет клиента

- eLTV
- Данные о покупках
- Персонализация
- Мультиканальность во всех отношениях

Быстрее



Точнее



Ближе





A large, solid yellow circle is positioned on the left side of a solid blue background. The circle is partially cut off by the left edge of the frame.

**Спасибо!**