



thinkperformance

with Google

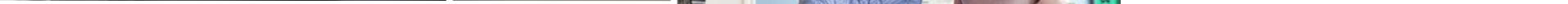


thinkwithgoogle.ru

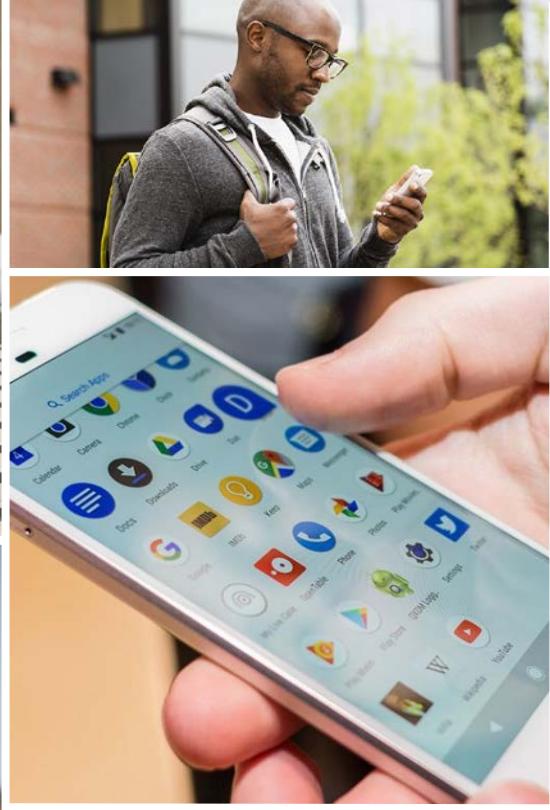


Быстрее, точнее, ближе! Перфоманс маркетинг 2017

Максим Браверман
Руководитель отдела по работе
с крупными клиентами Google



thinkperformance
with Google



26



Источник: A Guide to the Internet of Things, IDC, Intel, United Nations, 2016.

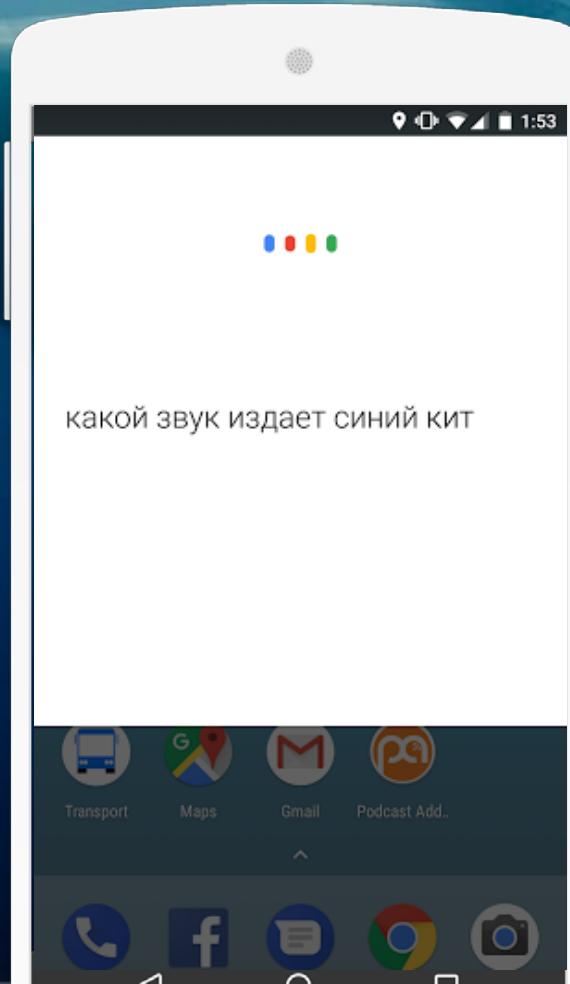
think performance
with Google



В приложении Google

20%

голосовых запросов



think performance
with Google



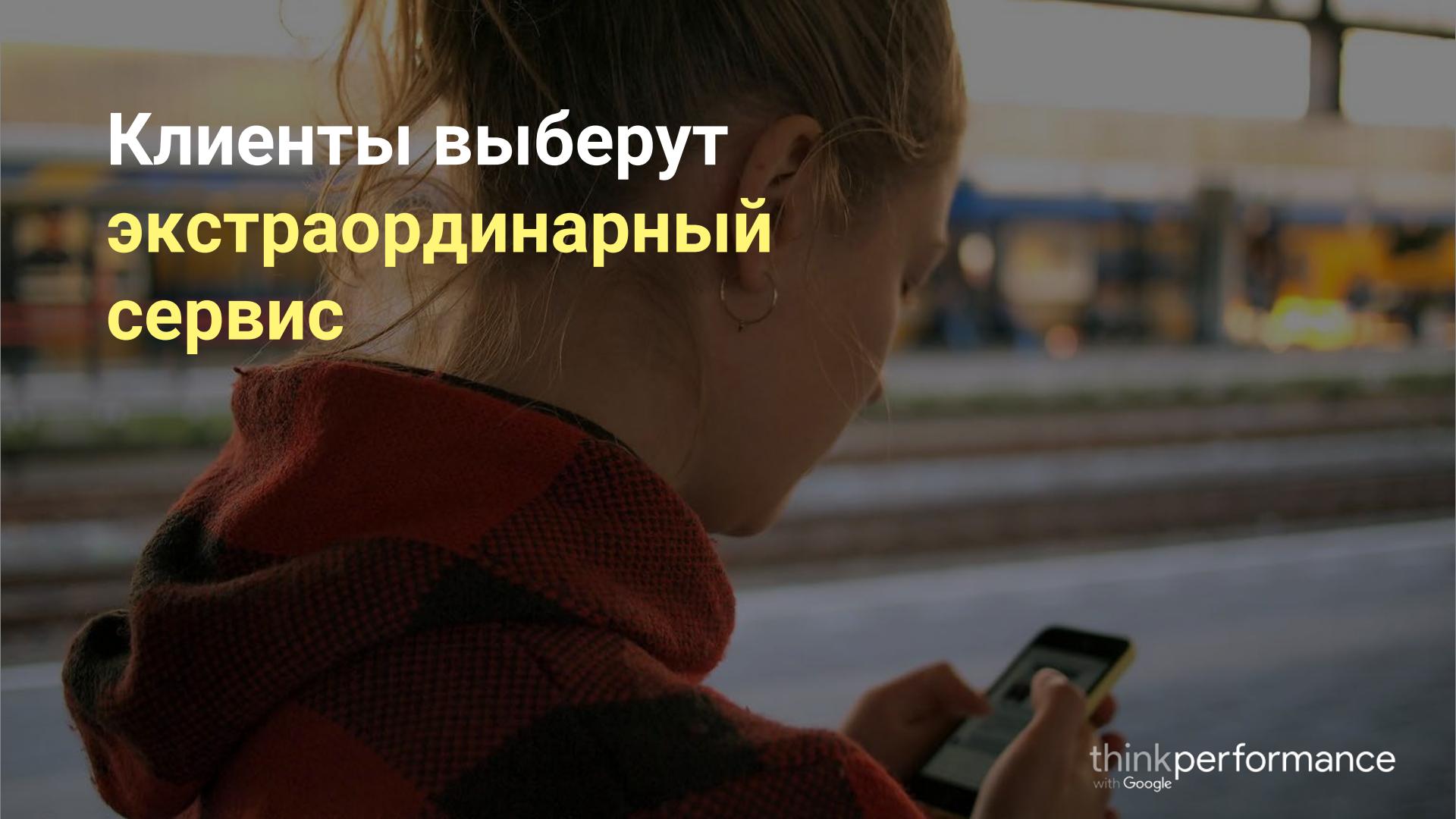
think performance
with Google



“Мобильный сайт
или приложение?”

“Вкладываться в VR
или AR?”

“Что делать с
ассистентами?”



Клиенты выберут
экстраординарный
сервис

**Вы конкурируете
с лучшим опытом
клиента**

Быстрее



Точнее

Ближе

Быстрее



Точнее



Ближе

53%

уйдут с мобильного
сайта если он грузится
дольше **3** секунд



Источник: "The Need for Mobile Speed", DoubleClick, September 2016

think performance
with Google



С каждой секундой
задержки конверсия
падает на 20%

Источник: 1. Google/SOASTA Research, 2017, 2. SOASTA, The State of Online Retail Performance, April 2017

thinkperformance
with Google



TestMySite.ThinkWithGoogle.com

Проверьте, насколько мобилен ваш сайт

Узнайте, удобно ли работать с сайтом на мобильных устройствах и компьютерах

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%B6%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BD>

ПРОВЕРИТЬ

Показатели для сайта

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%BC>

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

97/100

ХОРОШО

СКОРОСТЬ НА МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВАХ

80/100

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

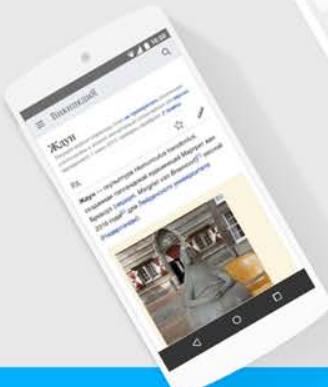
СКОРОСТЬ НА КОМПЬЮТЕРАХ

88/100

ХОРОШО

Похоже, над вашим сайтом необходимо серьезно поработать. Мы отправим вам подробный отчет. Эти данные вы можете передать веб-мастеру.

ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ОТЧЕТ

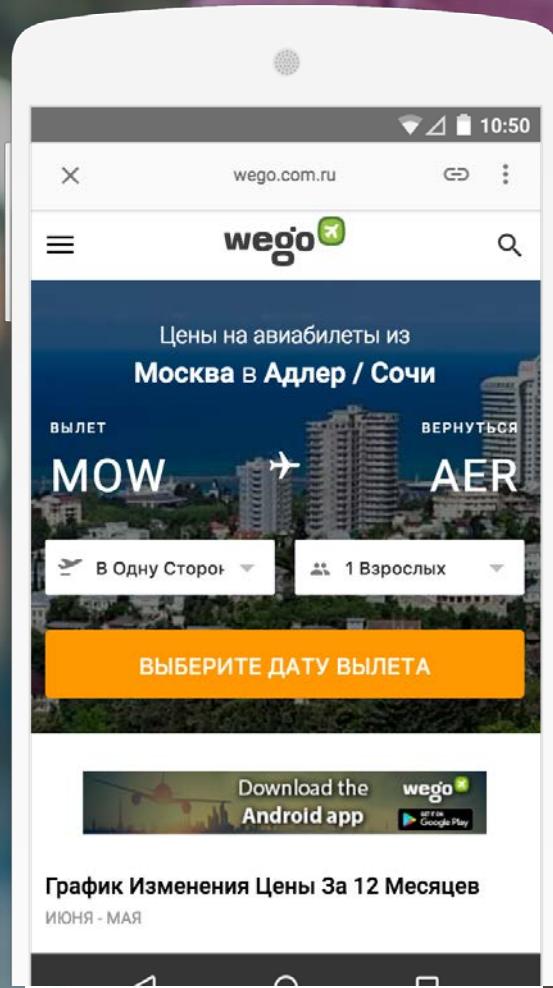




AMP

AMP страницы открываются

<1 секунды



AMP

+12%

переходов из
поиска

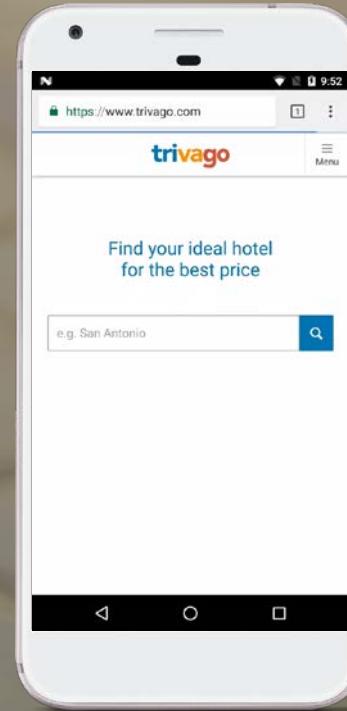
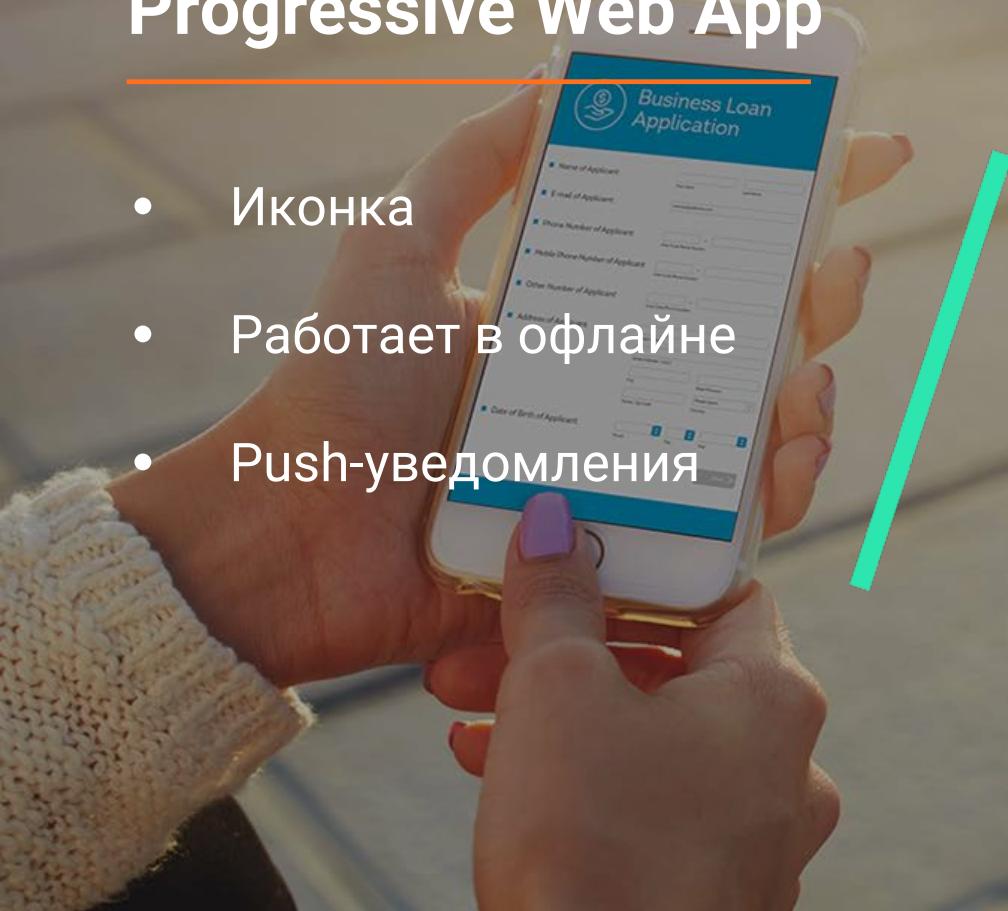
+49%

конверсия
из поиска в покупки

thinkperformance
with Google

Progressive Web App

- Иконка
- Работает в офлайне
- Push-уведомления



<https://www.trivago.co.uk/>

trivago®

think performance
with Google



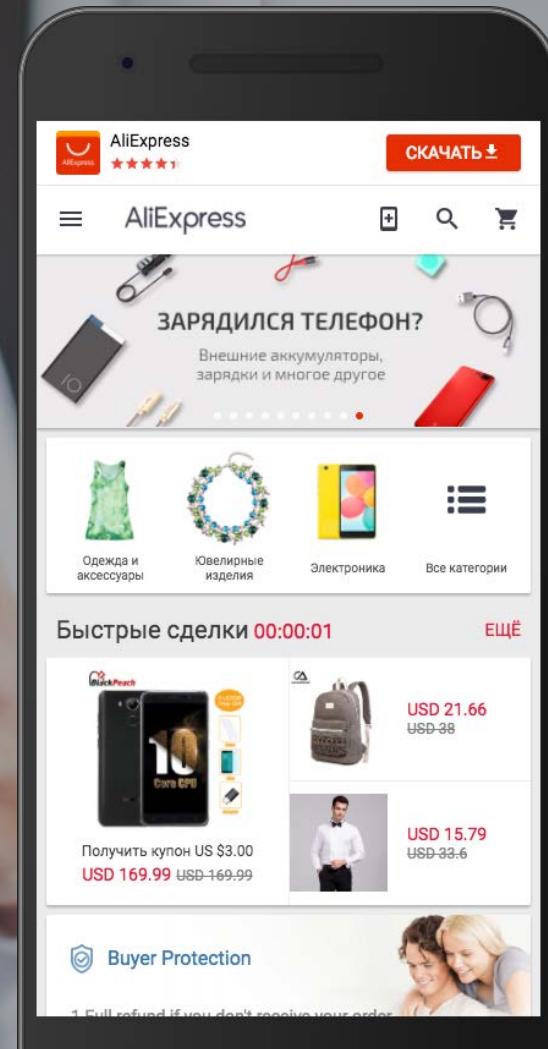
Progressive Web App

+76%

Рост числа конверсий

+30%

Активных пользователей благодаря
использованию push-уведомлений





97%

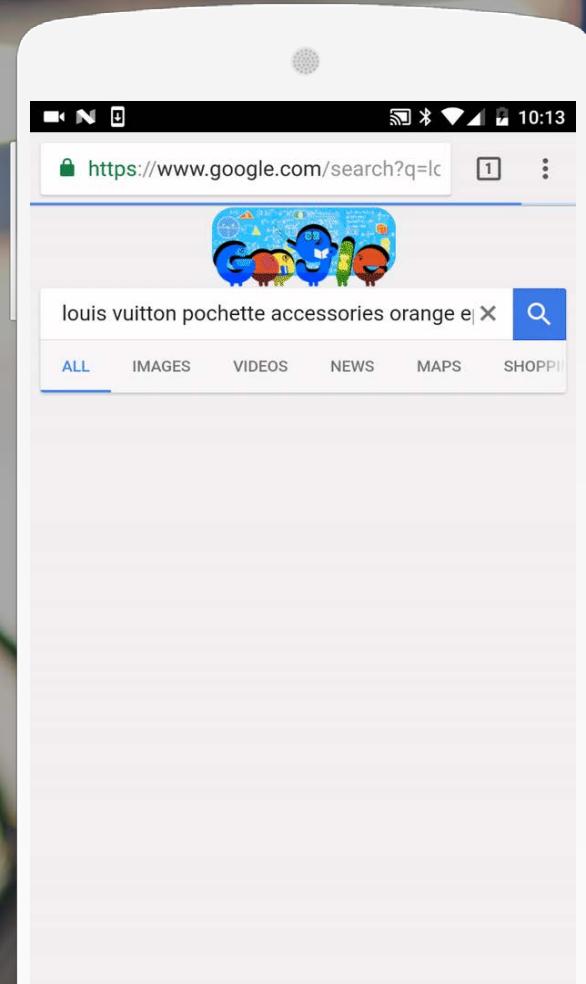
уйдут если в форме оплаты
слишком много полей

Источник: [Baynard Institute](#), 2014

think performance
with Google

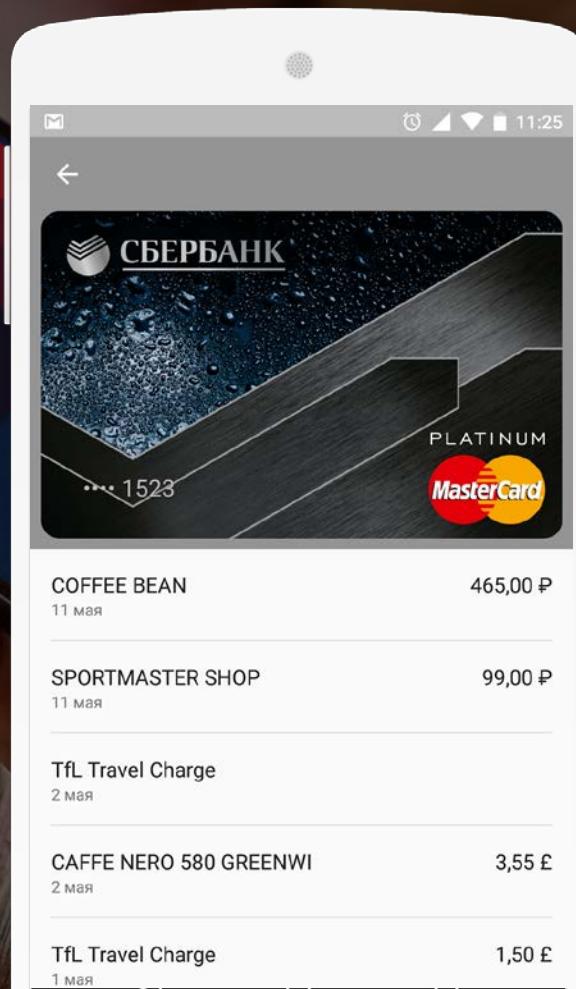
Google Payment API

- Быстрая и легкая оплата
- Хранит платежные данные
- Позволяет купить прямо со страницы продукта



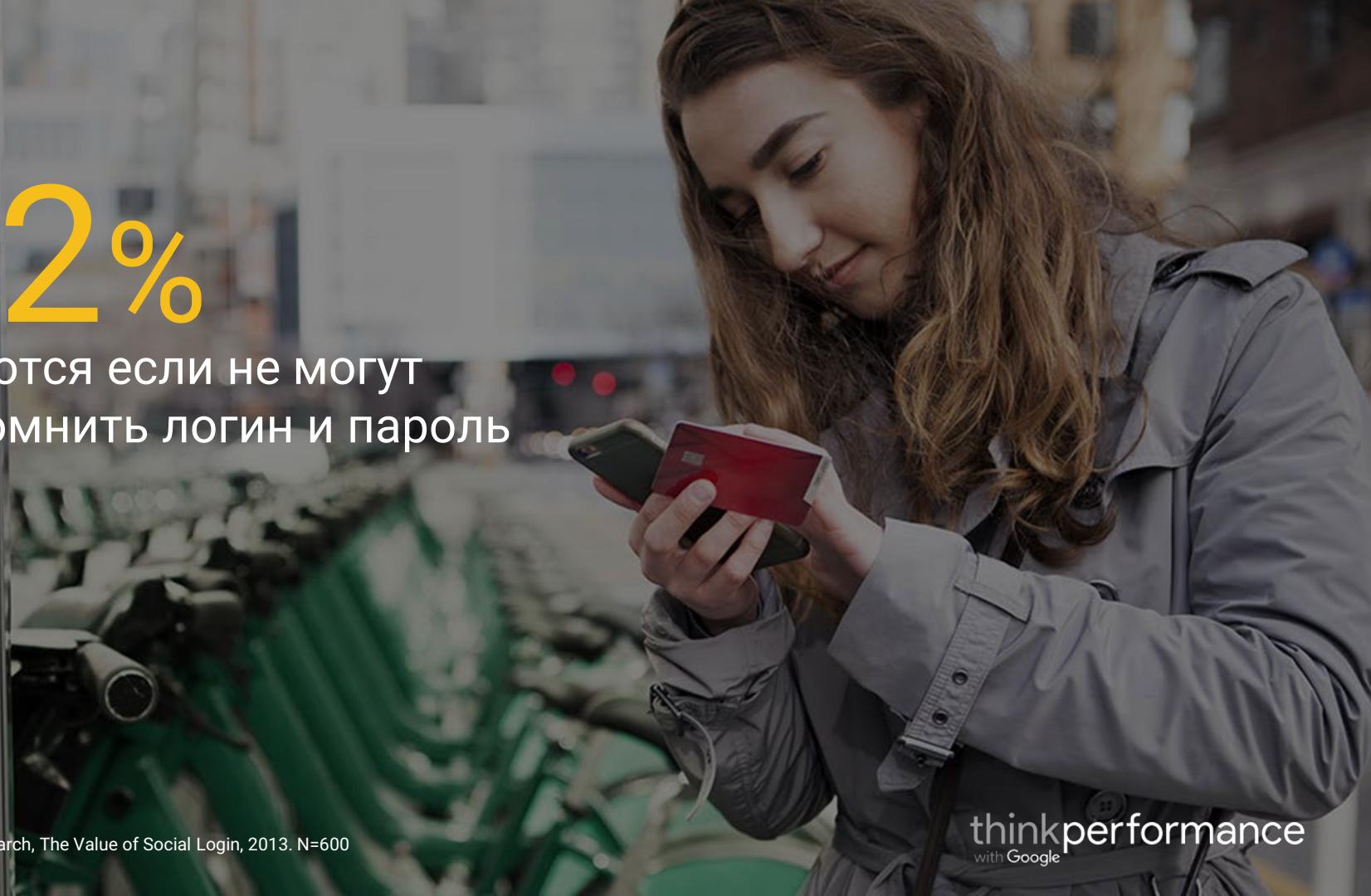
Android Pay

- В магазинах
- На сайтах
- В приложениях



92%

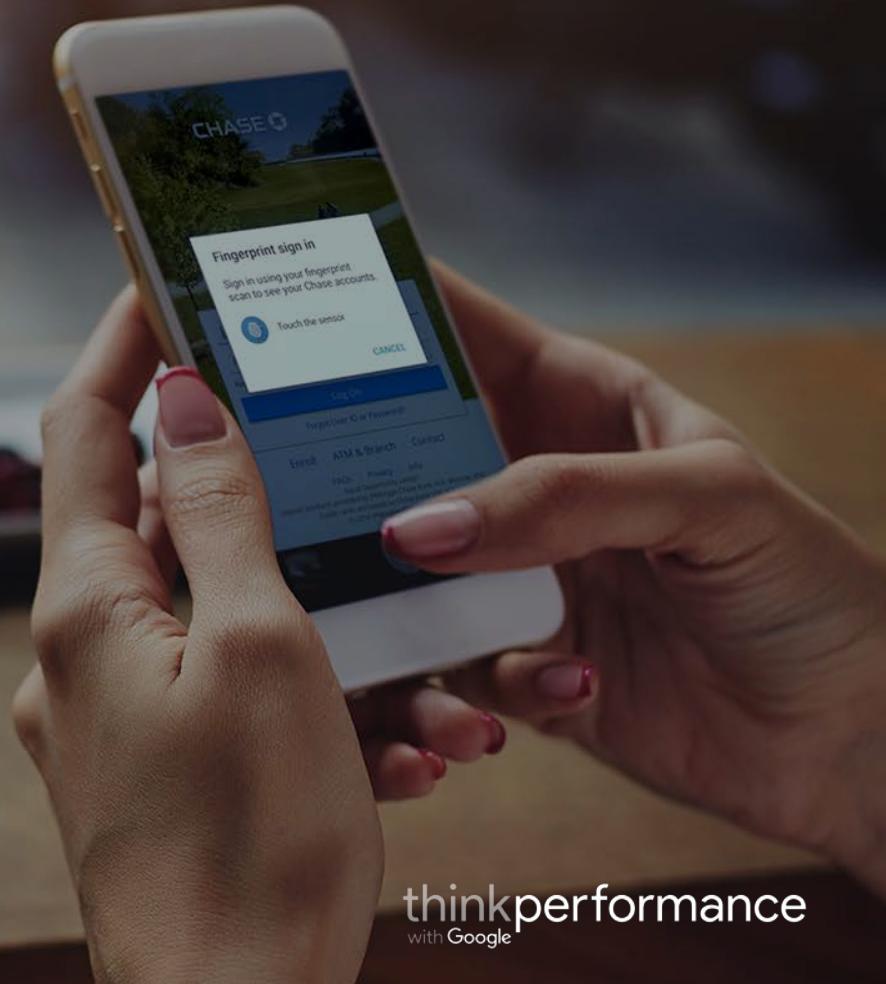
сдаются если не могут
вспомнить логин и пароль



Источник: Blue Research, The Value of Social Login, 2013. N=600

thinkperformance
with Google

Вход в приложения по отпечатку



thinkperformance
with Google

Быстрее



Точнее

Ближе

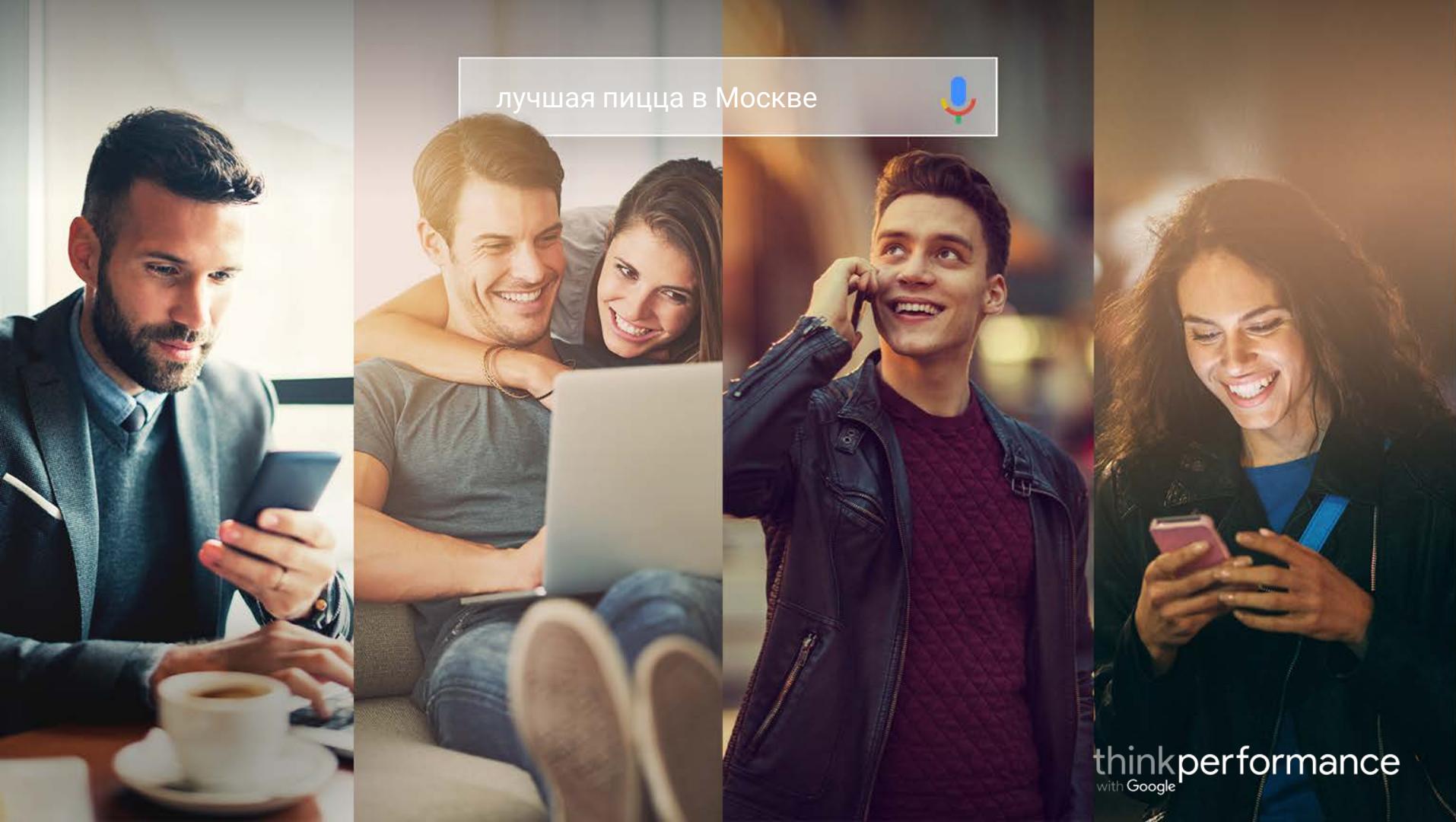
63%

ожидают от брендов
персонализации на основе
истории покупок

Источник Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)



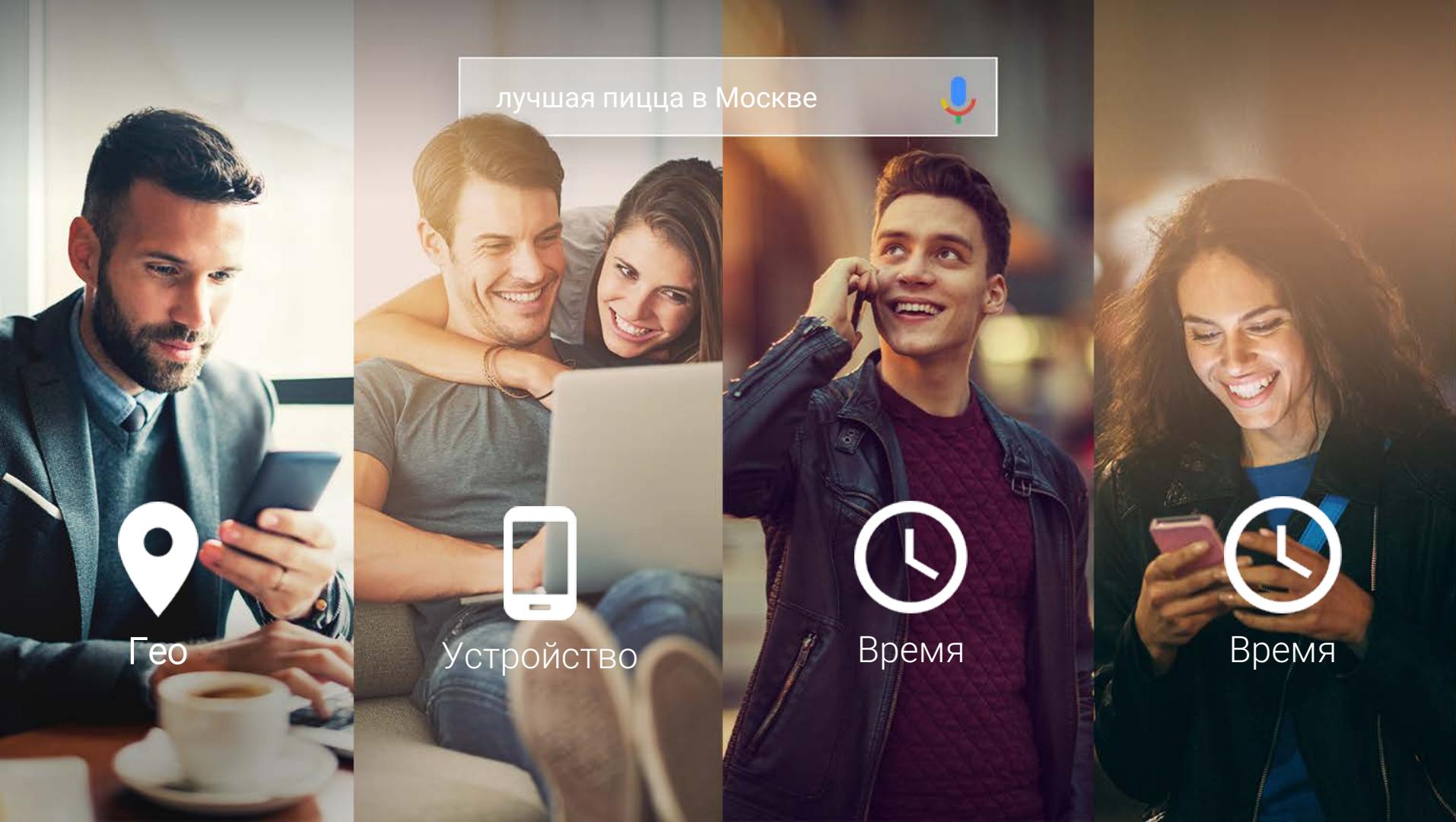
think performance
with Google



лучшая пицца в Москве



thinkperformance
with Google



лучшая пицца в Москве









МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

think performance
with Google



WILDBERRIES

Умные кампании в контекстно-
медийной сети

Авто Таргетинг
Авто Биддинг
Авто креативы

СРО: 25% ↓

CR: 11.7x



По сравнению
с кампаниями
статического
реклама



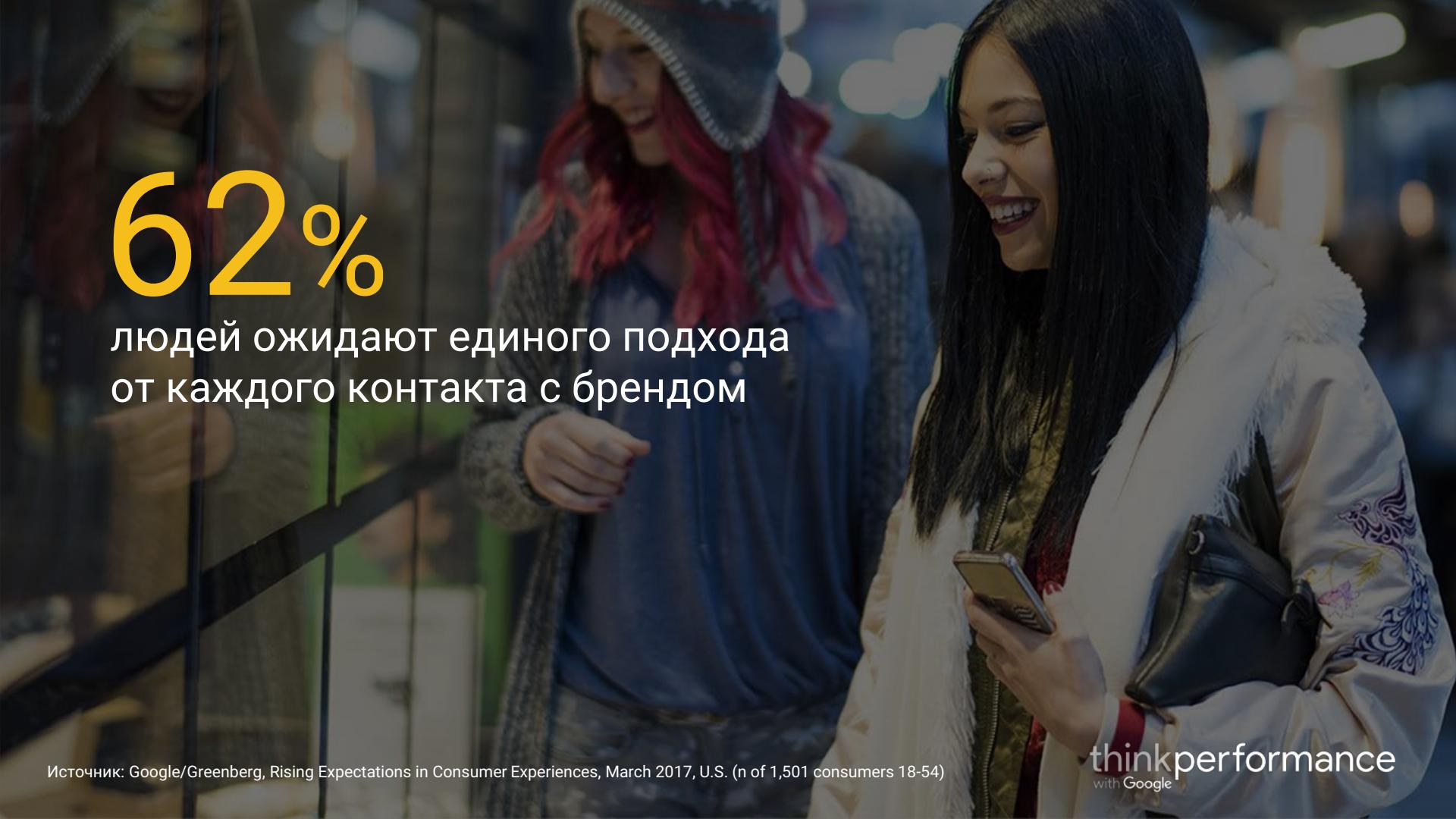
think performance
with Google

Быстрее

Точнее

Ближе



A photograph of two young women outdoors at night. One woman in the foreground has long dark hair and is wearing a white jacket with a fur-trimmed hood, looking down at a smartphone she is holding. Another woman with pink hair and a grey hoodie is standing behind her, also smiling. They appear to be in a public space with blurred lights in the background.

62%

людей ожидают единого подхода
от каждого контакта с брендом

Источник: Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

think performance
with Google



КАК РАСТИ, ЕСЛИ У ВСЕХ РАЗНЫЕ ЦЕЛИ И МЕТРИКИ?



Единые метрики

Бюджет



CPA



ROAS



Доходность



eLTV



Единый портрет клиента

- eLTV
- Данные о покупках
- Персонализация
- Мультиканалность во всех отношениях

Быстрее



Точнее

Ближе

Спасибо!