

Универсальные кампании 2.0 - продвижение мобильных приложений стало ещё проще и эффективнее

Санджар Исмаилов,

Менеджер индустрии медиа и развлечений,
Google EMEA

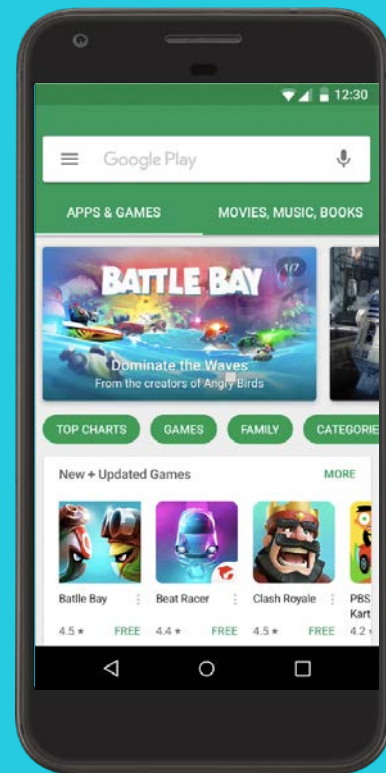


Более 5 млрд.
инсталлов с рекламы

Представляем

Новые рекламные слоты в Google Play

для Универсальных Кампаний

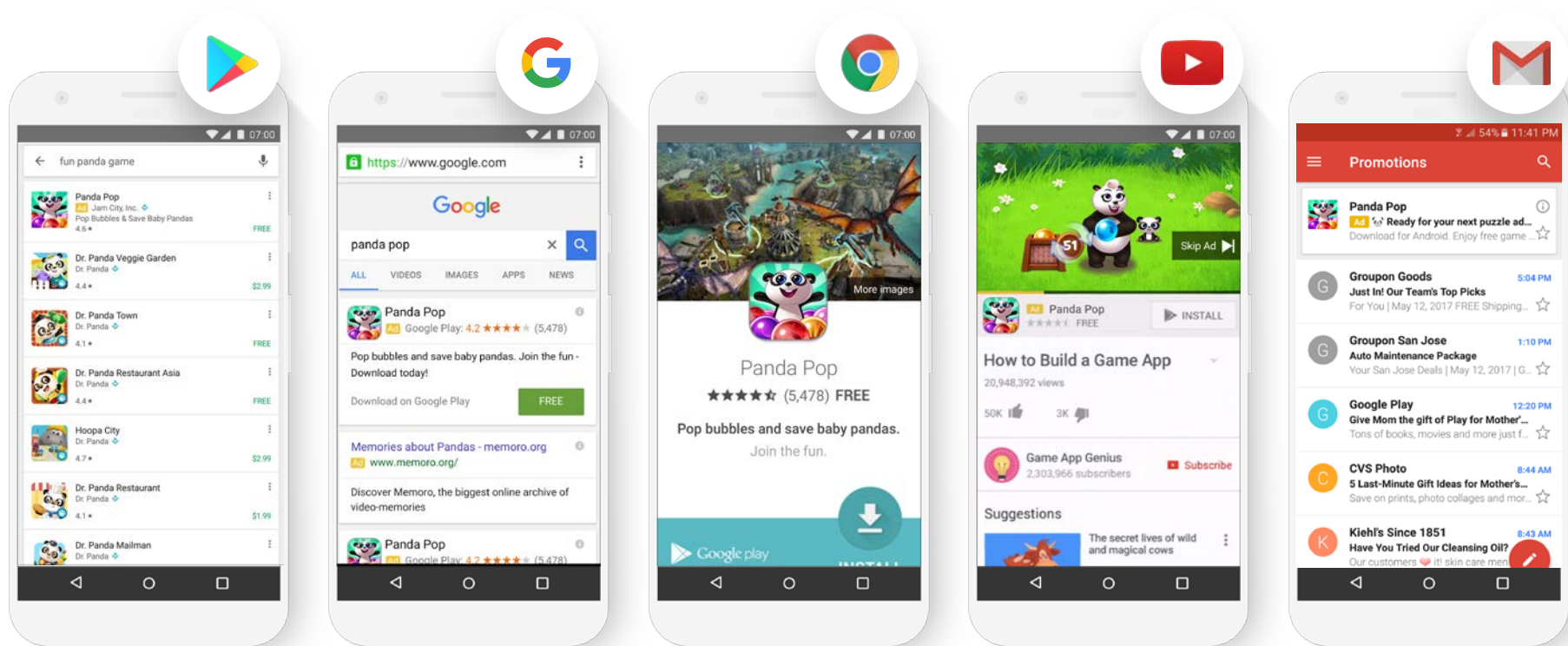


Универсальные Кампании **охватывают**
миллиарды пользователей на всем
доступном инвентаре Google

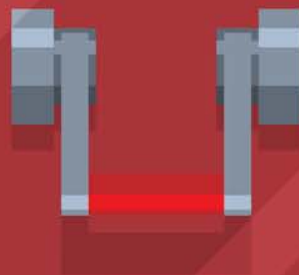


и миллионы приложений и сайтов на Display Network

Правильный канал в нужный момент



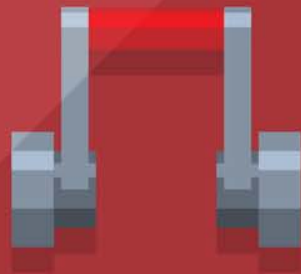
LOOKING FOR
POWER AND
SIMPLICITY



ACTIVATE
**UNIVERSAL
APP CAMPAIGNS**

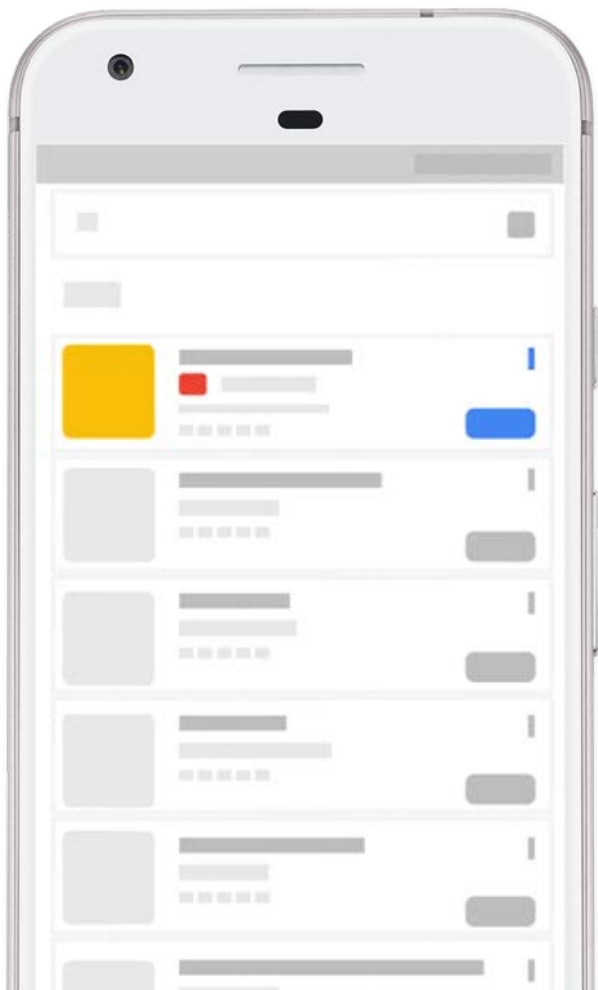
Google

LOOKING FOR
POWER AND
SIMPLICITY

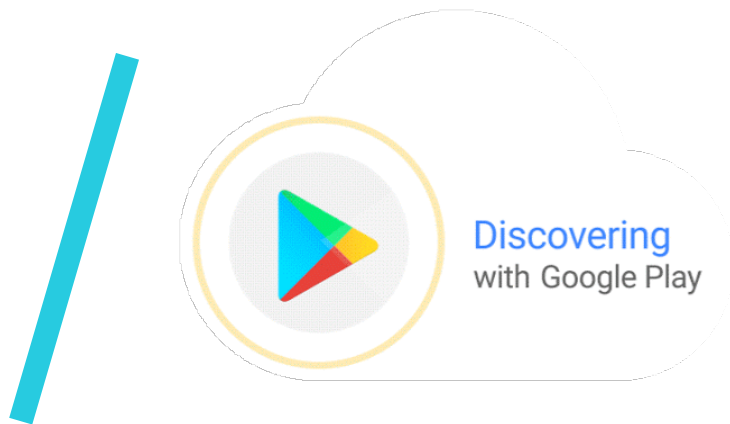


ACTIVATE
**UNIVERSAL
APP CAMPAIGNS**

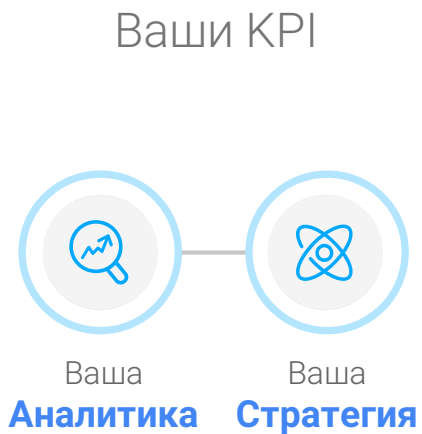
Google



Универсальные Кампании + Машинное обучение



Пользовательские сигналы для умного маркетинга



Уникальные сигналы и данные Google



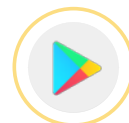
Поисковые запросы



Возраст + Пол
Интересы
Категории приложений



Просмотренные видео
Время просмотра



Сессии
Транзакции



Тип связи



Время



Тип устройств



Они быстры в установке, в среднем, то, что раньше занимало до 2 часов, теперь занимает 15 минут. Они также приводят большое количество подписок за нужную стоимость, которая ниже нашей целевой стоимости за подписку.

 Диана Пессин, Вице-президент, UA и Programmatic Buying, HBO



PIXONIC

63%

увеличение ROI от
Универсальных Кампаний



Стратегии Универсальных Кампаний



CPI

оптимизация на
стоимость
установки

Стратегии Универсальных Кампаний



CPI

оптимизация на
стоимость
установки



CPA

оптимизация на
событие внутри
приложения

Стратегии Универсальных Кампаний



CPI

оптимизация на
стоимость
установки



CPA

оптимизация на
событие внутри
приложения



ROAS

оптимизация на
целевой уровень
возврата от инвестиций

Стратегии Универсальных Кампаний



CPI

оптимизация на
стоимость
установки



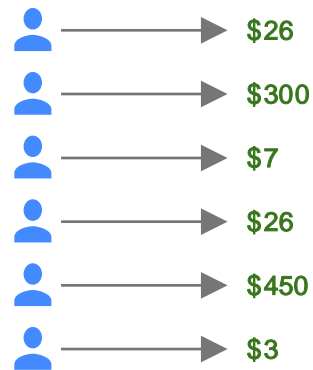
CPA

оптимизация на
событие внутри
приложения



ROAS

оптимизация на
целевой уровень
возврата от инвестиций



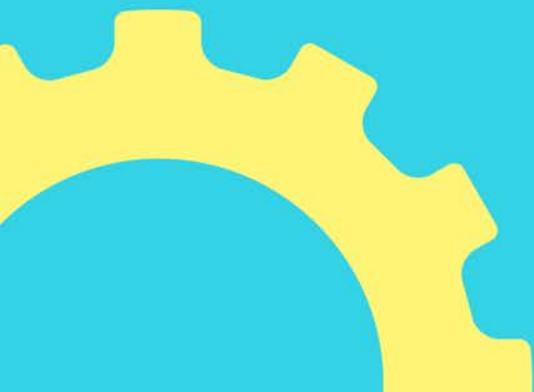
LTV

оптимизация на
предиктивный уровень LTV
ваших пользователей



thinkperformance

with Google



thinkwithgoogle.ru