

Использование YouTube и ремаркетинга в КМС для стимулирования продаж автомобилей через платформу CarPrice

Андрей Заволока
Менеджер по работе с ключевыми клиентами,
Google

A person wearing a blue shirt is using a tablet computer. The tablet screen displays a business dashboard with various charts, including a bar chart and a line graph. The person's hands are visible, interacting with the device. In the background, there is a desk with a notebook, a pen, and a pair of glasses. The overall scene is a professional office environment.

Carprice

**Рост Продаж с
КМС и Youtube**

CarPrice.Ru - это
крупнейший аукцион
подержанных автомобилей
в России



БИЗНЕС ЗАДАЧА:

Максимизировать объем
заявок на продажу
автомобиля из интернет в
рамках эффективного
CPA

Решения Google:

Видеореклама на Youtube



Рассказать
о Carprice,
максимизируя охват
по наиболее
релевантным
аудиториям



Решения Google:

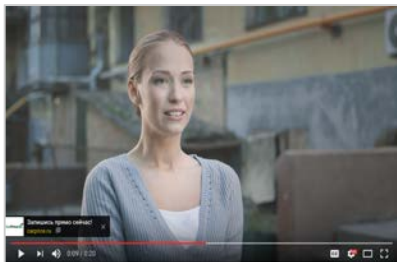
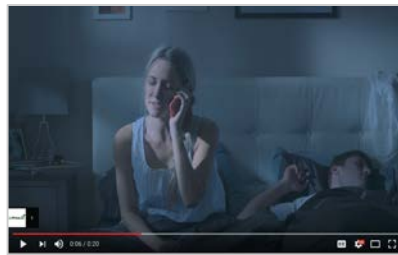
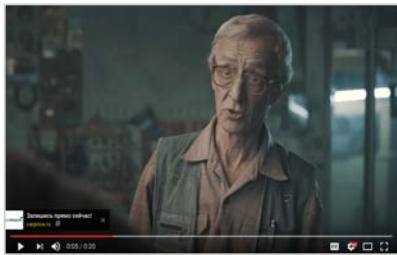
Баннерная реклама в Контекстно Медийной Сети



Максимизировать
конверсию
по наиболее горячим
лидам

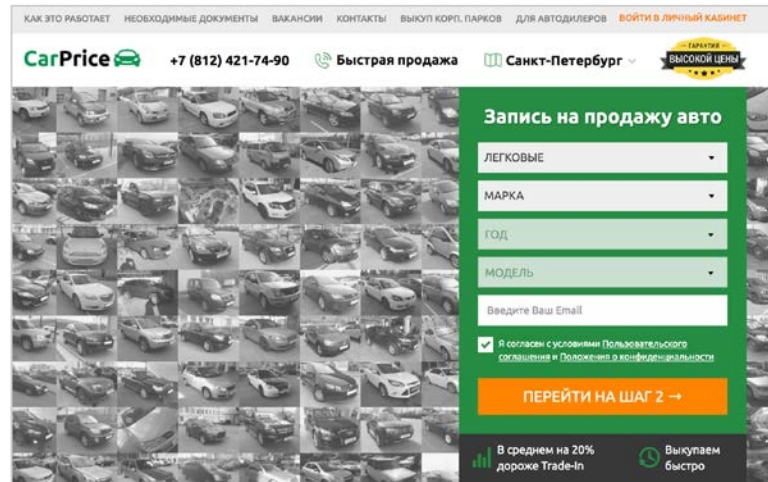


YouTube измерение Эффективности



CTR

0.16%



ОТЛОЖЕННЫЕ ВО ВРЕМЕНИ ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ ПОСЛЕ

15X

ПРОСМОТРА

И

ПОКАЗА

8X

Результаты:

+56%

Объем заявок
с Google
в рамках эффективного
CPA



Спасибо!