

Какую часть видеорекламы увидели зрители в 2017 году



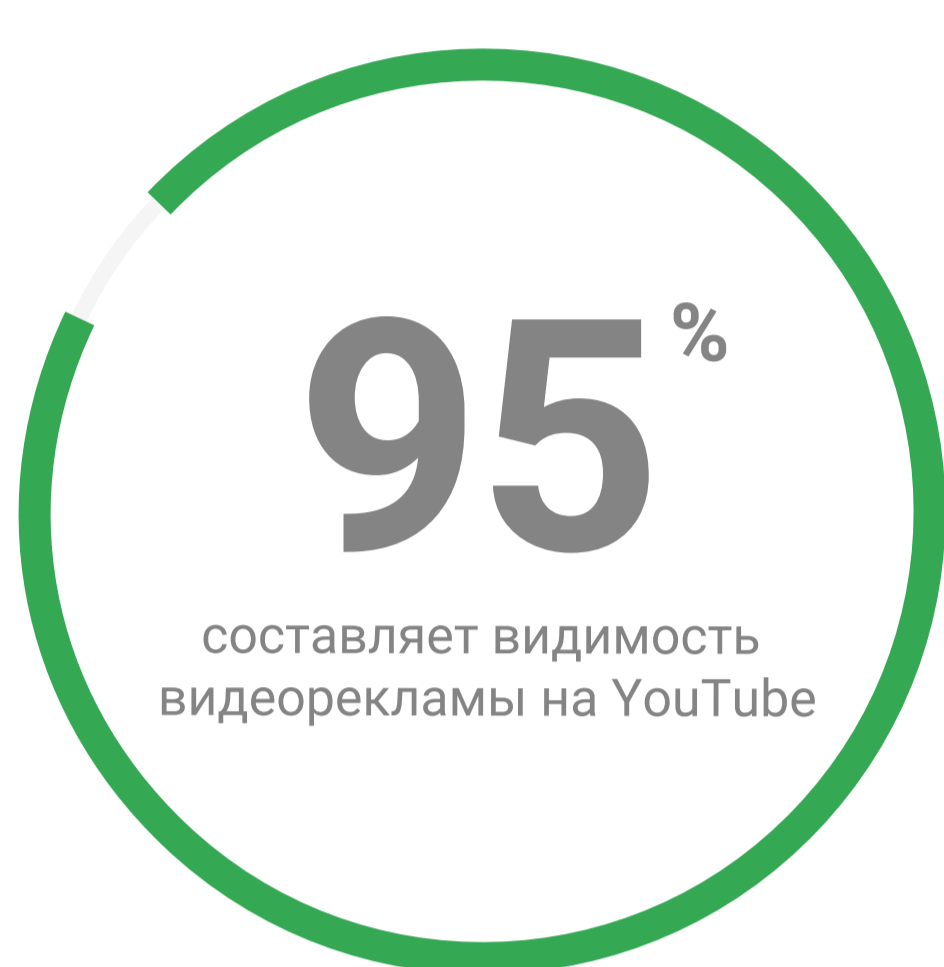
Чтобы видеореклама давала эффект, просто показывать ее недостаточно – нужно, чтобы ее увидели.

Показатель видимости

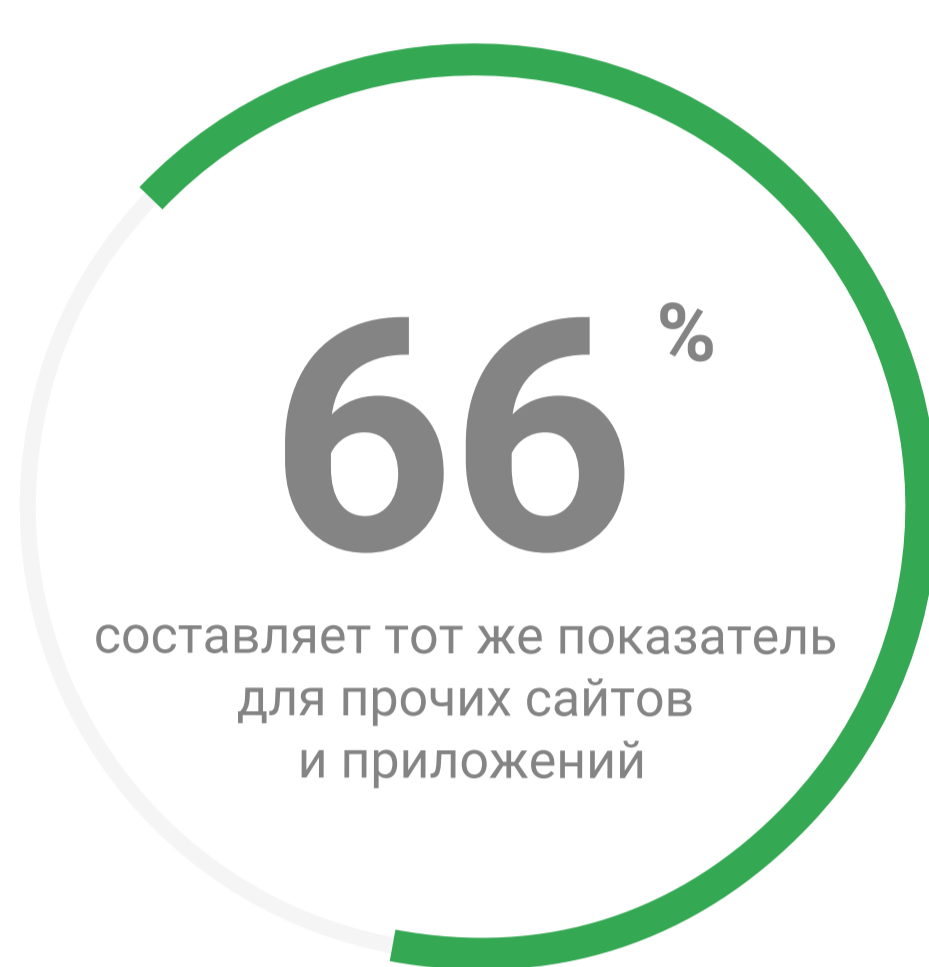
В 2017 году YouTube продолжил удерживать лидерство в Интернете по уровню видимости рекламы. С предыдущего года средний показатель видимости для этой платформы вырос во всех странах мира. Для прочих платформ и сайтов он остался примерно на том же уровне, что и раньше.

YouTube

Прочие сайты и приложения



2017



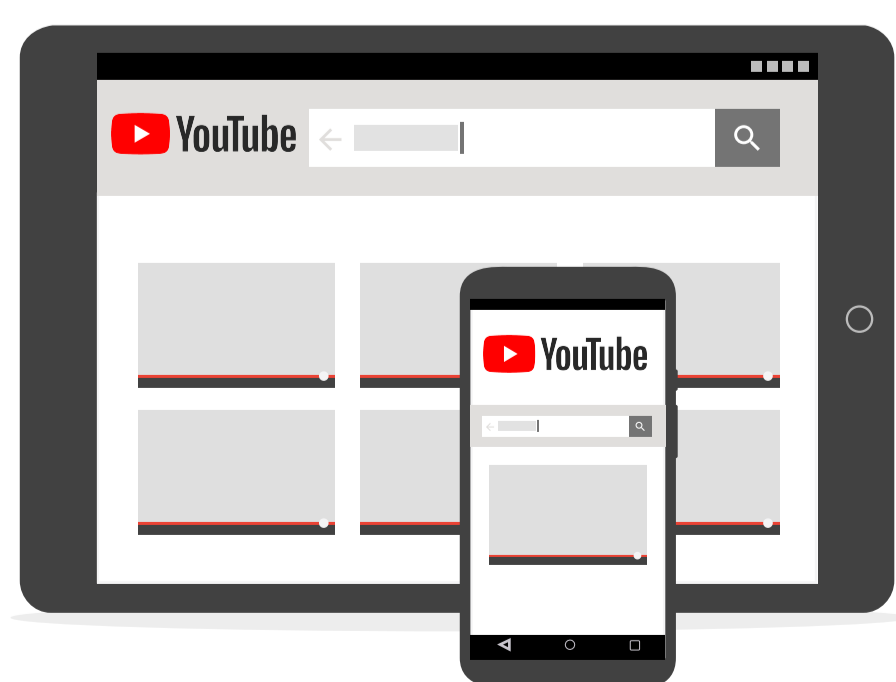
Показатель видимости в странах Европы, Ближнего Востока и Африки в 2017 году



В 2017 году показатель видимости для YouTube оставался одинаково высоким во всех странах региона. Для других сайтов и приложений он был ниже и сильно различался между странами.

Европа, Ближний Восток и Африка	Прочие сайты и приложения	YouTube
	2017	2017
Дания	71%	95%
Франция	59%	94%
Германия	64%	95%
Великобритания	61%	95%
Израиль	71%	95%
Италия	72%	94%
Нидерланды	76%	94%
Польша	61%	94%
Россия	60%	95%
Саудовская Аравия	82%	95%
ЮАР	59%	94%
Испания	70%	94%
Турция	77%	95%
Украина	64%	95%
ОАЭ	69%	95%

Самый высокий показатель видимости – у рекламы на YouTube, показываемой на планшетах и смартфонах



	Прочие сайты и приложения	YouTube
Смартфоны	72%	96%
Компьютеры	63%	90%
Планшеты	77%	95%

Источник: данные рекламных платформ Google и DoubleClick, май 2017 года.