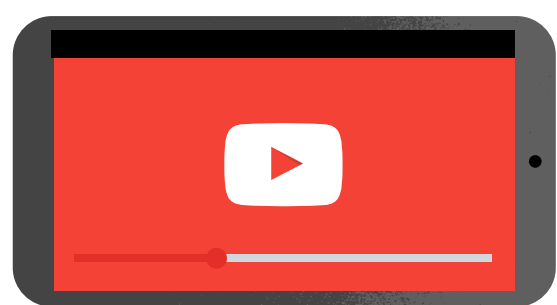


El vínculo de los argentinos con YouTube

YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS ARGENTINOS ELIGEN PARA VER VIDEO

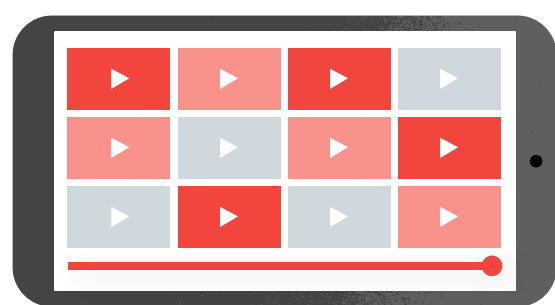
A diario



7 de cada 10

argentinos conectados ven YouTube todos los días.

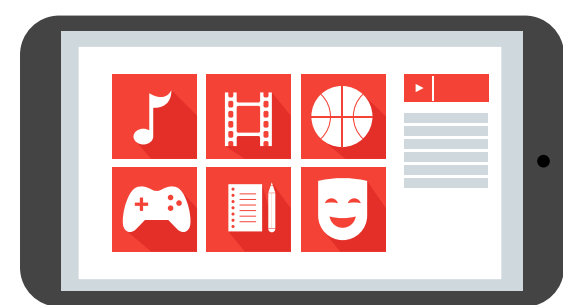
Una maratón de contenido



7 de cada 10

argentinos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

Dónde encuentran lo que quieren ver

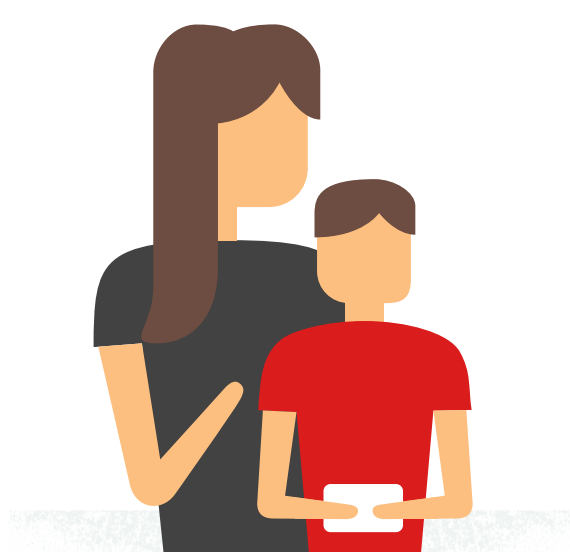


84%

de los argentinos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

YOUTUBE CONECTA A CADA ARGENTINO CON SUS INTERESES

Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos



1 de cada 2

mamás conectadas en Argentina considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

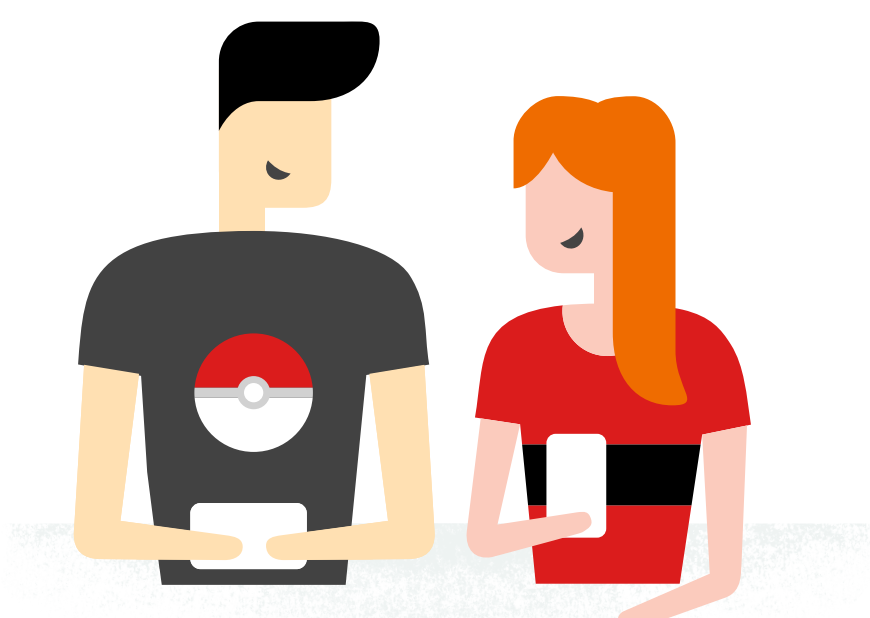
Donde los papás adquieren nuevas habilidades



59%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

Donde se recuerda a los héroes de la infancia



44%

de los millennials conectados en Argentina ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

Donde encuentran su estilo

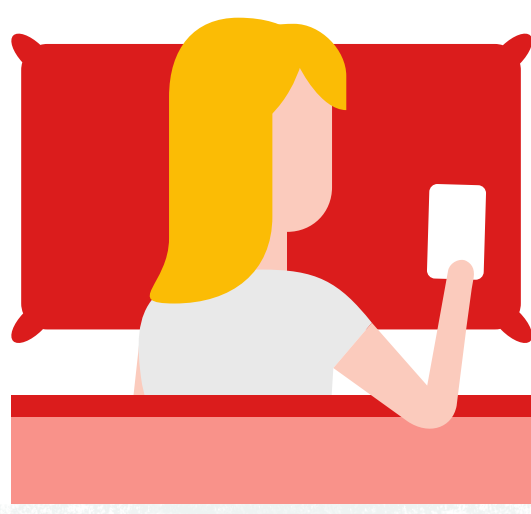


66%

de los argentinos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para "alguien como yo".

YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

Se ha convertido en un hábito



1 de cada 3

argentinos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

Donde todos pueden expresarse



61%

de los argentinos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

Donde se aprende a comprar mejor



1 de cada 3

adultos argentinos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.

FUENTE:

Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los argentinos con YouTube", n=2004, target=internautas, Argentina, agosto, 2017.