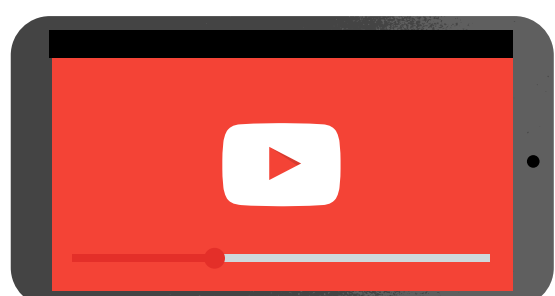


El vínculo de los chilenos con YouTube

YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS CHILENOS ELIGEN PARA VER VIDEO

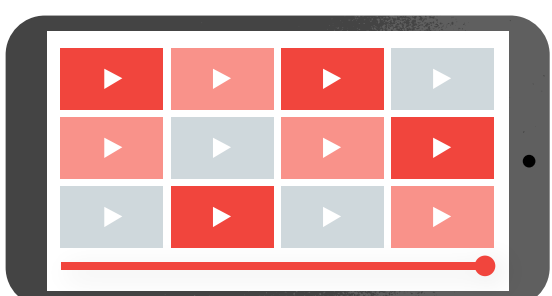
A diario



8 de cada 10

chilenos conectados ven YouTube todos los días.

Una maratón de contenido



7 de cada 10

chilenos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

Dónde encuentran lo que quieren ver

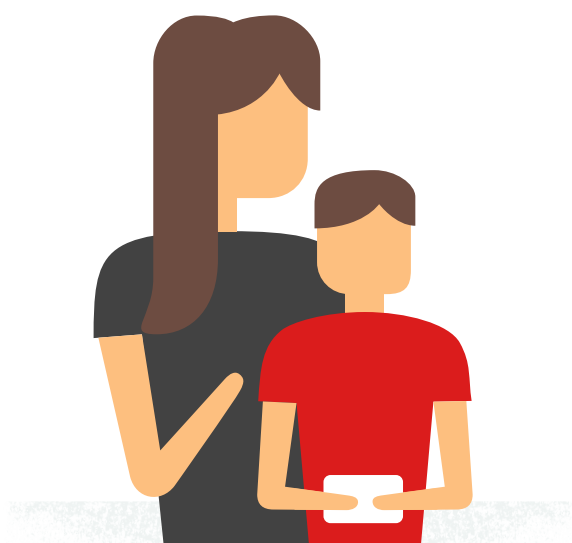


88%

de los chilenos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

YOUTUBE CONECTA A CADA CHILENO CON SUS INTERESES

Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos



1 de cada 2

mamás conectadas en Chile considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

Donde los papás adquieren nuevas habilidades



65%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

Donde se recuerda a los héroes de la infancia



44%

de los millennials conectados en Chile ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

Donde encuentran su estilo

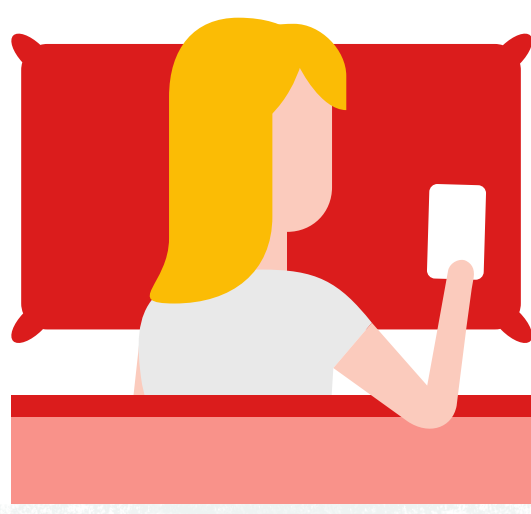


68%

de los chilenos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para “alguien como yo”.

YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

Se ha convertido en un hábito



1 de cada 3

chilenos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

Donde todos pueden expresarse



64%

de los chilenos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

Donde se aprende a comprar mejor



1 de cada 3

adultos chilenos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.

FUENTE: Google / Ipsos, Estudio “Vínculo emocional de los chilenos con YouTube”, n=2000, target=internautas, Chile, agosto, 2017.