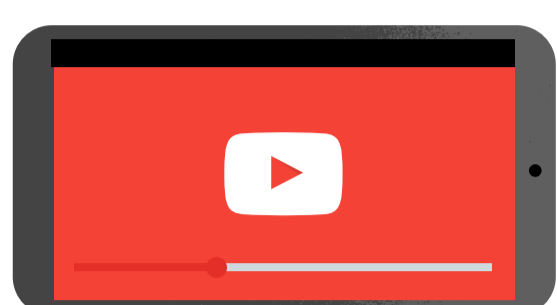


# El vínculo de los peruanos con YouTube

## YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS PERUANOS ELIGEN PARA VER VIDEO

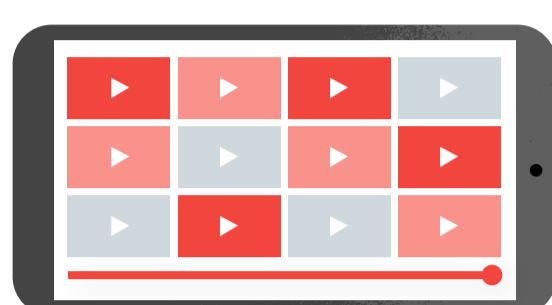
**A diario**



7 de cada 10

peruanos conectados ven YouTube todos los días.

**Una maratón de contenido**



7 de cada 10

peruanos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

**Dónde encuentran lo que quieren ver**

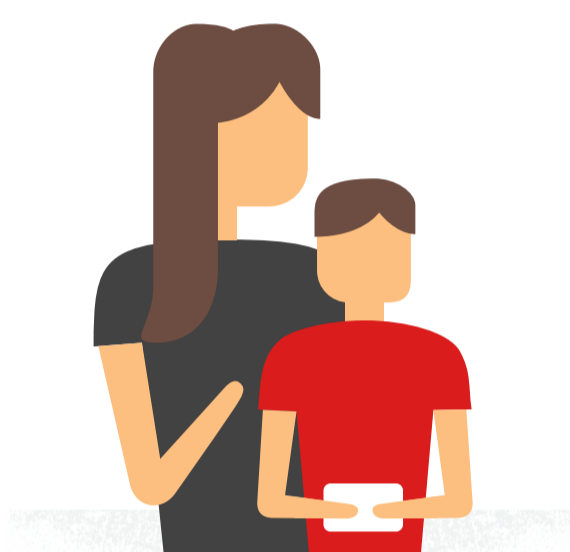


82%

de los peruanos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

## YOUTUBE CONECTA A CADA PERUANO CON SUS INTERESES

**Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos**



6 de cada 10

mamás conectadas en Perú considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

**Donde los papás adquieren nuevas habilidades**



60%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

**Donde se recuerda a los héroes de la infancia**



59%

de los millennials conectados en Perú ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

**Donde encuentran su estilo**

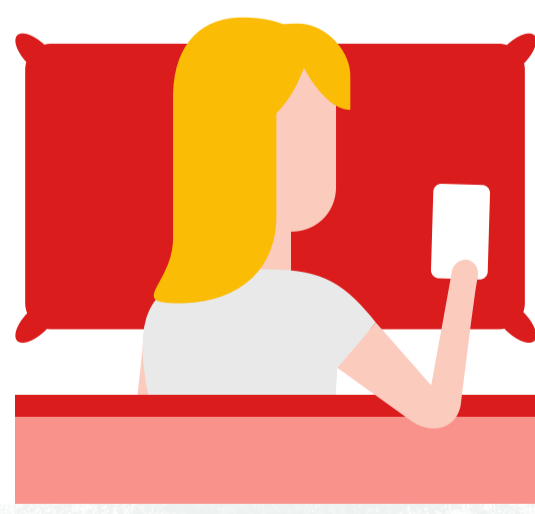


79%

de los peruanos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para "alguien como yo".

## YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

**Se ha convertido en un hábito**



1 de cada 2

peruanos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

**Donde todos pueden expresarse**



66%

de los peruanos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

**Donde se aprende a comprar mejor**



1 de cada 3

adultos peruanos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.

FUENTE:

Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los peruanos con YouTube", n=2001, target=internautas, Perú, agosto, 2017.