

# El vínculo de los mexicanos con YouTube

## YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS MEXICANOS ELIGEN PARA VER VIDEO

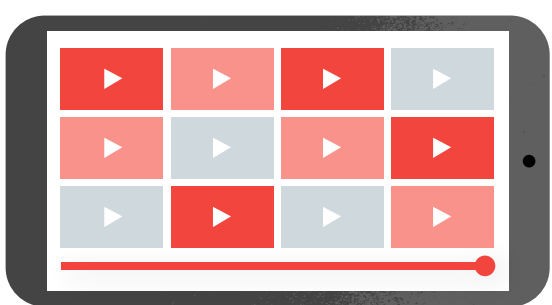
A diario



8 de cada 10

mexicanos conectados ven YouTube todos los días.

Una maratón de contenido



7 de cada 10

mexicanos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

Dónde encuentran lo que quieren ver



86%

de los mexicanos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

## YOUTUBE CONECTA A CADA MEXICANO CON SUS INTERESES

Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos



6 de cada 10

mamás conectadas en México considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

Donde los papás adquieren nuevas habilidades



64%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

Donde se recuerda a los héroes de la infancia



49%

de los millennials conectados en México ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

Donde encuentran su estilo

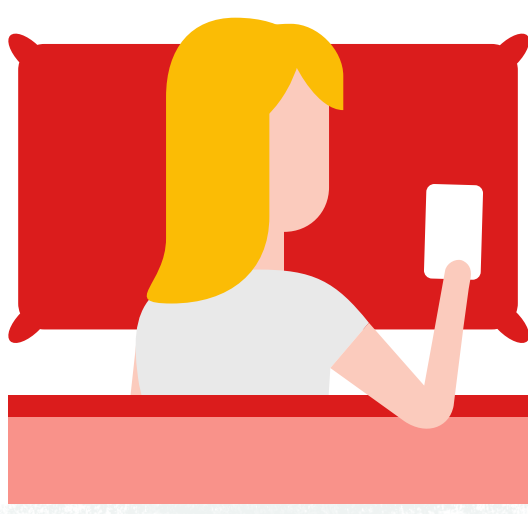


80%

de los mexicanos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para “alguien como yo”.

## YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

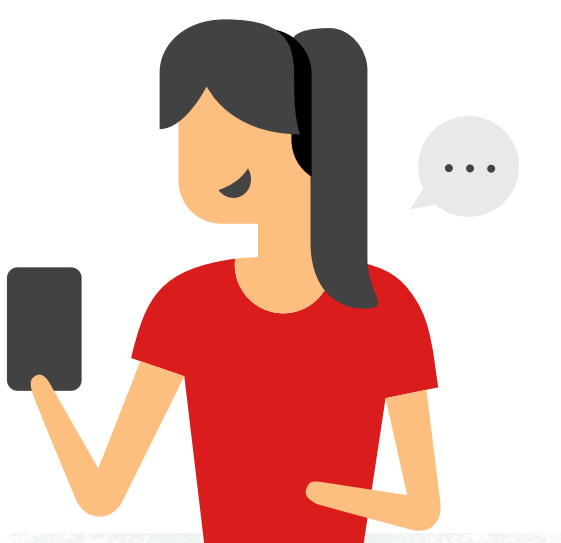
Se ha convertido en un hábito



45%

mexicanos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

Donde todos pueden expresarse



2 de cada 3

de los mexicanos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

Donde se aprende a comprar mejor



1 de cada 3

adultos mexicanos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.

FUENTE:

Google / Ipsos, Estudio: “Vínculo emocional de los mexicanos con YouTube”, n=2008, target=internautas, México, agosto, 2017.