

El vínculo de los colombianos con YouTube

YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS COLOMBIANOS ELIGEN PARA VER VIDEO

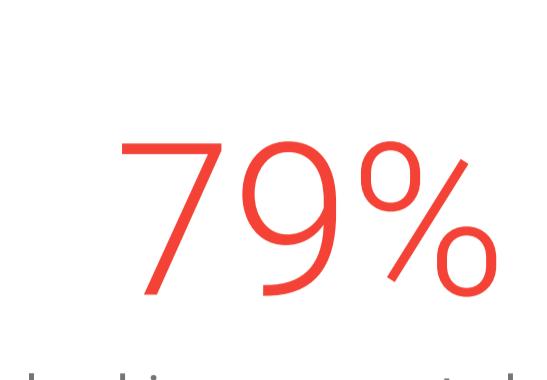
A diario



8 de cada 10

colombianos conectados ven YouTube todos los días.

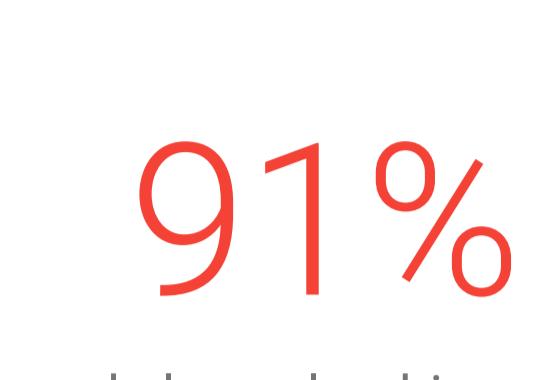
Una maratón de contenido



79%

colombianos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

Dónde encuentran lo que quieren ver

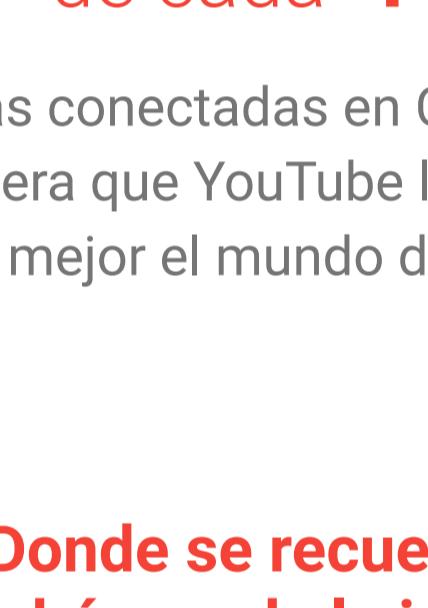


91%

de los colombianos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

YOUTUBE CONECTA A CADA COLOMBIANO CON SUS INTERESES

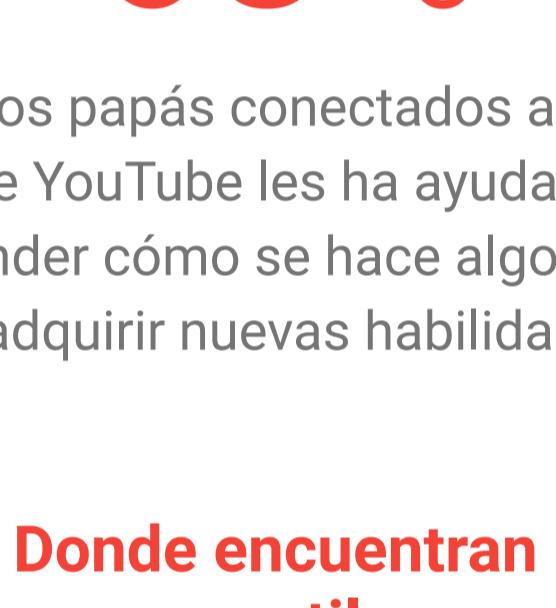
Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos



6 de cada 10

mamás conectadas en Colombia considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

Donde los papás adquieren nuevas habilidades



68%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

Donde se recuerda a los héroes de la infancia



49%

de los millennials conectados en Colombia ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

Donde encuentran su estilo

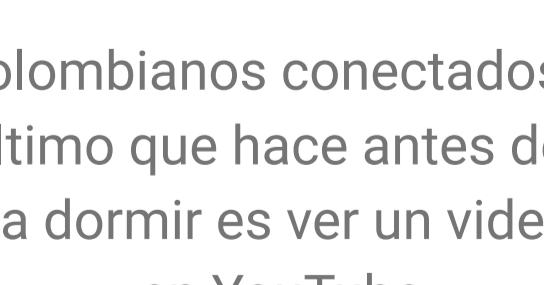


72%

de los colombianos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para "alguien como yo".

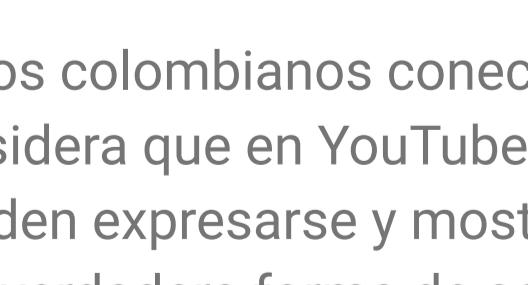
YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

Se ha convertido en un hábito



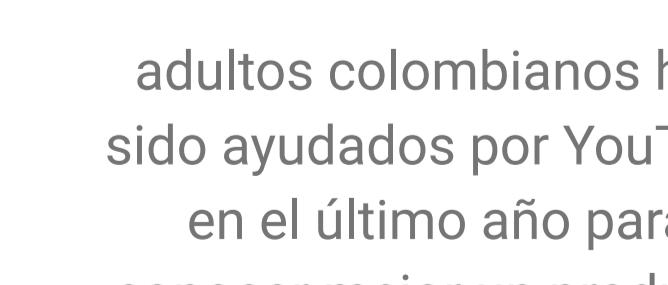
1 de cada 3 colombianos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

Donde todos pueden expresarse



2 de cada 3 de los colombianos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

Donde se aprende a comprar mejor



44% de adultos colombianos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.