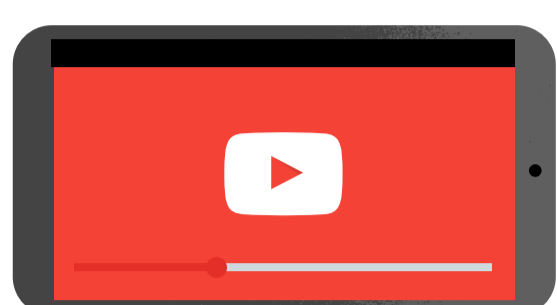


# El vínculo de los colombianos con YouTube

## YOUTUBE ES EL LUGAR QUE LOS COLOMBIANOS ELIGEN PARA VER VIDEO

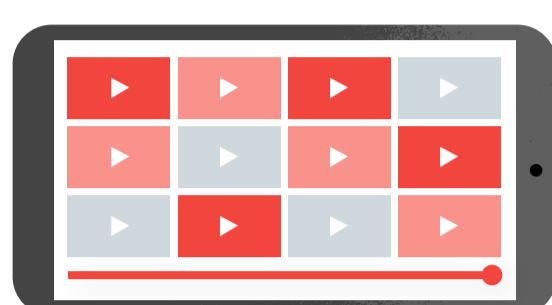
**A diario**



8 de cada 10

colombianos conectados ven YouTube todos los días.

**Una maratón de contenido**



79%

colombianos conectados, la mayoría de las veces que entran a YouTube para ver un video, terminan viendo muchos más videos de los que tenían pensado originalmente.

**Dónde encuentran lo que quieren ver**

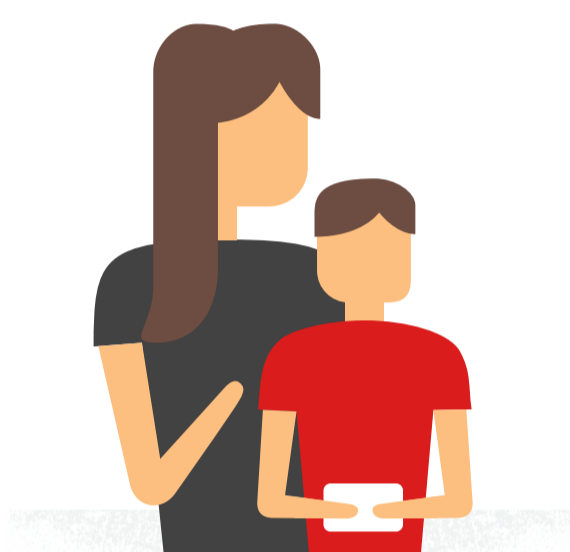


91%

de los colombianos conectados afirman que YouTube tiene videos sobre cualquier tema que quieren ver.

## YOUTUBE CONECTA A CADA COLOMBIANO CON SUS INTERESES

**Donde las mamás comprenden mejor el mundo de sus hijos**



6 de cada 10

mamás conectadas en Colombia considera que YouTube le permite conocer mejor el mundo de sus hijos.

**Donde los papás adquieren nuevas habilidades**



68%

de los papás conectados afirma que YouTube les ha ayudado a aprender cómo se hace algo nuevo o adquirir nuevas habilidades.

**Donde se recuerda a los héroes de la infancia**



49%

de los millennials conectados en Colombia ve YouTube para revivir momentos de su infancia.

**Donde encuentran su estilo**

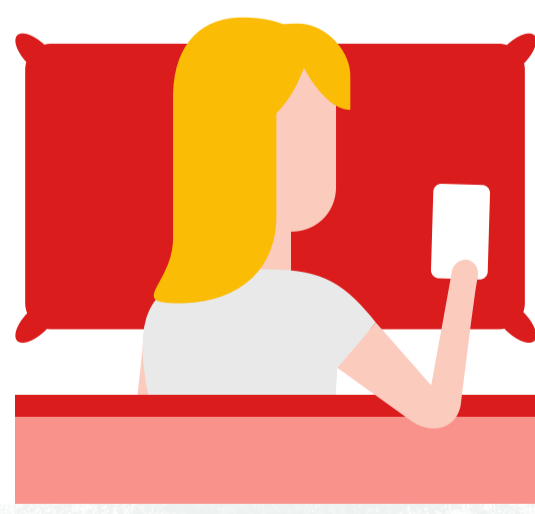


72%

de los colombianos conectados aficionados a la moda afirman que en YouTube encuentran videos para "alguien como yo".

## YOUTUBE FORMA PARTE DE LA CULTURA

**Se ha convertido en un hábito**



1 de cada 3

colombianos conectados lo último que hace antes de ir a dormir es ver un video en YouTube.

**Donde todos pueden expresarse**



2 de cada 3

de los colombianos conectados considera que en YouTube todos pueden expresarse y mostrar su verdadera forma de ser.

**Donde se aprende a comprar mejor**



44%

adultos colombianos han sido ayudados por YouTube en el último año para conocer mejor un producto antes de comprarlo.

FUENTE:

Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los colombianos con YouTube", n=2003, target=internautas, Colombia, agosto, 2017.