

Colombia: Fin de año 2017



Se busca regalo

Las fiestas se viven online:

 **15%**

crecieron las búsquedas relacionadas con Navidad entre diciembre 2015 vs. diciembre 2016.¹

 **60%**

crecen las búsquedas durante este periodo vs. el promedio semanal del resto del año.²

Los móviles se han convertido en los asesores de Papá Noel:



60%

de las búsquedas relacionadas con Navidad en 2016 se hicieron desde un smartphone.³

El interés comienza a notarse tempranamente:

Las búsquedas relacionadas con Navidad comienzan a crecer en octubre y encuentran su punto máximo en diciembre.²



La oportunidad es digital



92%

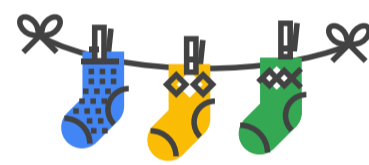
de los usuarios colombianos accede a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.⁵

Ayuda a los consumidores a encontrarte:

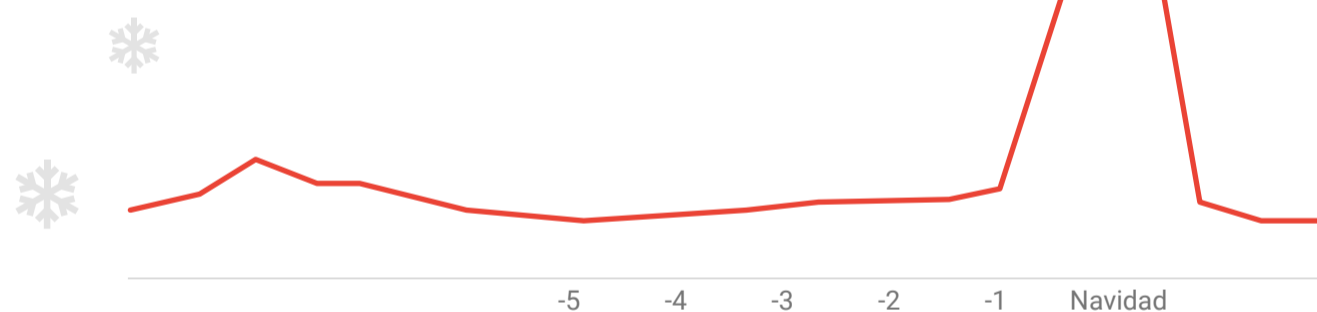
Diciembre es un mes clave para ganar el momento navideño:

Mayor número de búsquedas relacionadas con retail del año

Mayor cantidad de búsquedas en YouTube del año



El interés por el término "regalos" se dispara una semana antes de Navidad:⁵



Llega a los consumidores también en video:



99%

han crecido las búsquedas en YouTube de videos de Navidad.⁶

Recuerda estar presente en el momento indicado:

 **79%**

de las compras navideñas se realizan durante diciembre.⁷

 **31%**

de las ventas se concretan la última semana.⁷

Lo más buscado

Las principales prioridades de compra para los colombianos en estas fechas son:⁸



65%

Ropa



59%

Cena



59%

Regalos

Cuando se trata de regalos navideños, los colombianos buscan principalmente:⁷



37%

Vestuario y Calzado



12%

Juguetería



12%

Tecnología



11%

Cosméticos

Fuentes:

- ¹ Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016 vs. 2015.
- ² Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016 vs. promedio semanal 2016.
- ³ Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016.
- ⁴ Google Trends. Búsquedas relacionadas con el término "navidad", Colombia, 2015-2017.
- ⁵ Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, Colombia, 2015.
- ⁶ Google. Crecimiento vistas videos de Navidad, Colombia, noviembre-diciembre 2016 vs. noviembre-diciembre 2015.
- ⁷ Fenalco. Los consumidores y la temporada navideña, pregunta, Colombia, 2016.
- ⁸ Deloitte. Encuesta anual de Navidad, Colombia, 2016.