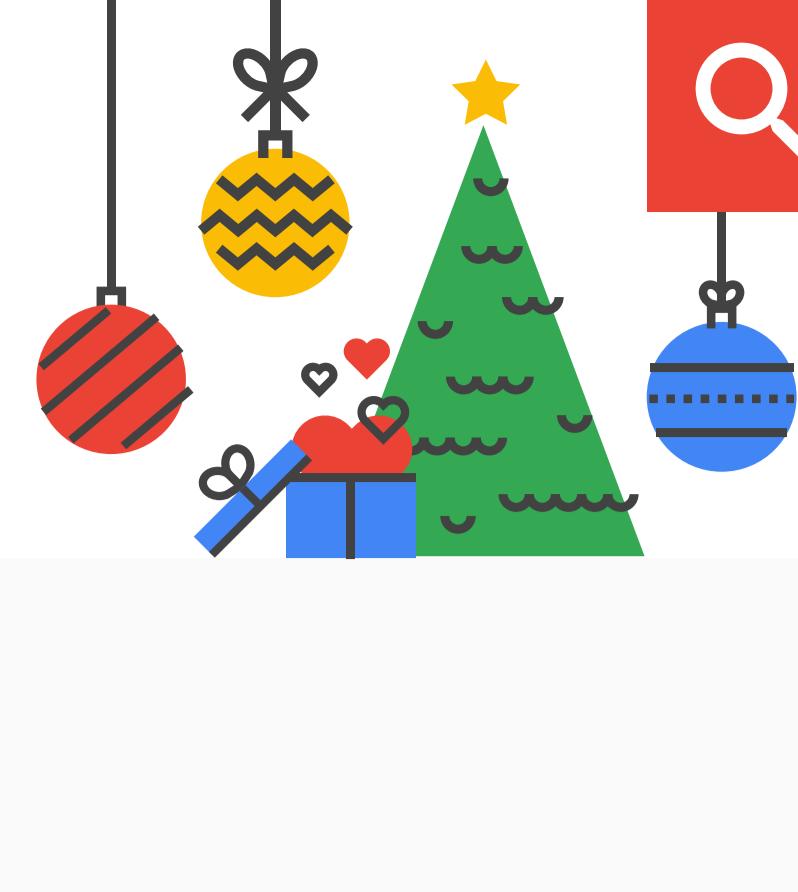


# Colombia: Fin de año 2017



## Se busca regalo

Las fiestas se viven online:

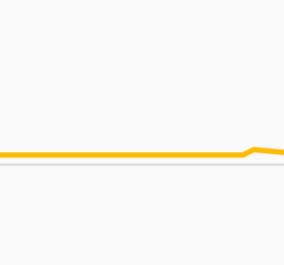
15%

crecieron las búsquedas relacionadas con Navidad entre diciembre 2015 vs. diciembre 2016.<sup>1</sup>

60%

crecen las búsquedas durante este periodo vs. el promedio semanal del resto del año.<sup>2</sup>

Los móviles se han convertido en los asesores de Papá Noel:



60%

de las búsquedas relacionadas con Navidad en 2016 se hicieron desde un smartphone.<sup>3</sup>

El interés comienza a notarse tempranamente:

Las búsquedas relacionadas con Navidad comienzan a crecer en octubre y encuentran su punto máximo en diciembre.<sup>2</sup>



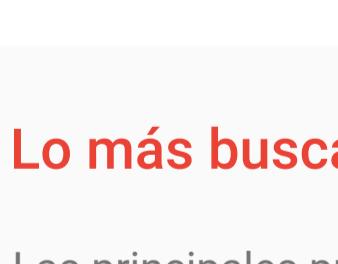
## La oportunidad es digital



92%

de los usuarios colombianos accede a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.<sup>5</sup>

Ayuda a los consumidores a encontrarte:



99%

han crecido las búsquedas en YouTube de videos de Navidad.<sup>6</sup>

Recuerda estar presente en el momento indicado:

79%

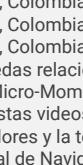
de las compras navideñas se realizan durante diciembre.<sup>7</sup>

31%

de las ventas se concretan la última semana.<sup>7</sup>

## Lo más buscado

Las principales prioridades de compra para los colombianos en estas fechas son:<sup>8</sup>



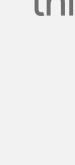
65%

Ropa



59%

Cena



59%

Regalos



37%

Vestuario y Calzado



12%

Juguetería



12%

Tecnología



11%

Cosméticos

### Fuentes:

<sup>1</sup> Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016 vs. 2015.

<sup>2</sup> Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016 vs. promedio semanal 2016.

<sup>3</sup> Google. Datos internos, Colombia, diciembre 2016.

<sup>4</sup> Google Trends. Búsquedas relacionadas con el término "navidad", Colombia, 2015-2017.

<sup>5</sup> Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, Colombia, 2015.

<sup>6</sup> Google. Crecimiento vistas videos de Navidad, Colombia, noviembre -diciembre 2016 vs. noviembre -diciembre2015.

<sup>7</sup> Fenalco. Los consumidores y la temporada navideña, pregunta, Colombia, 2016.

<sup>8</sup> Deloitte. Encuesta anual de Navidad, Colombia, 2016.

think with Google