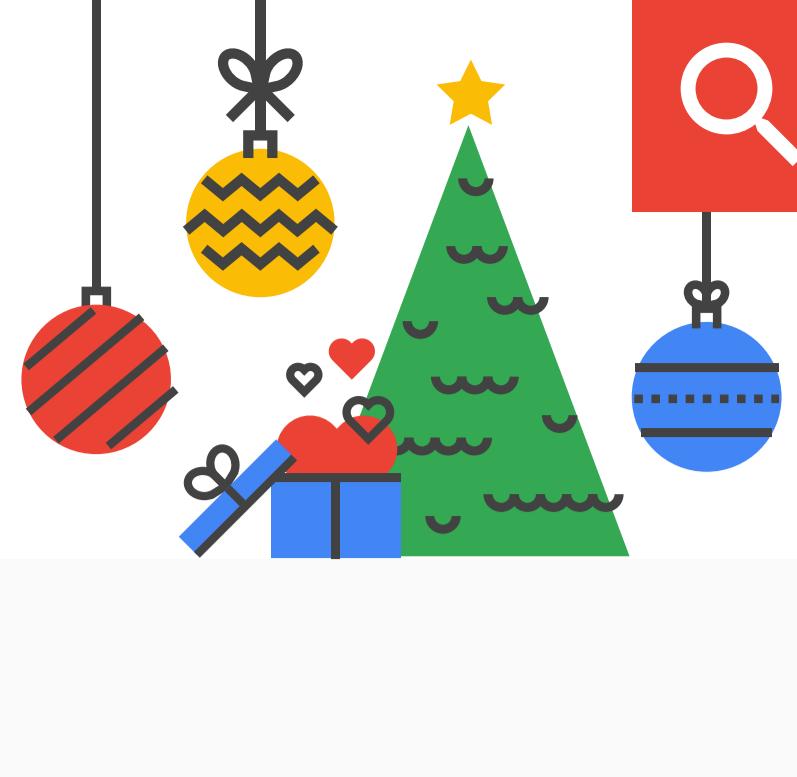
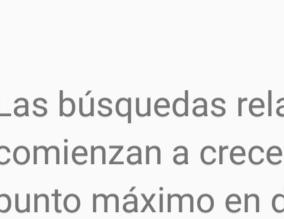


Perú: Fin de año 2017



Se busca regalo

Las fiestas se viven online:

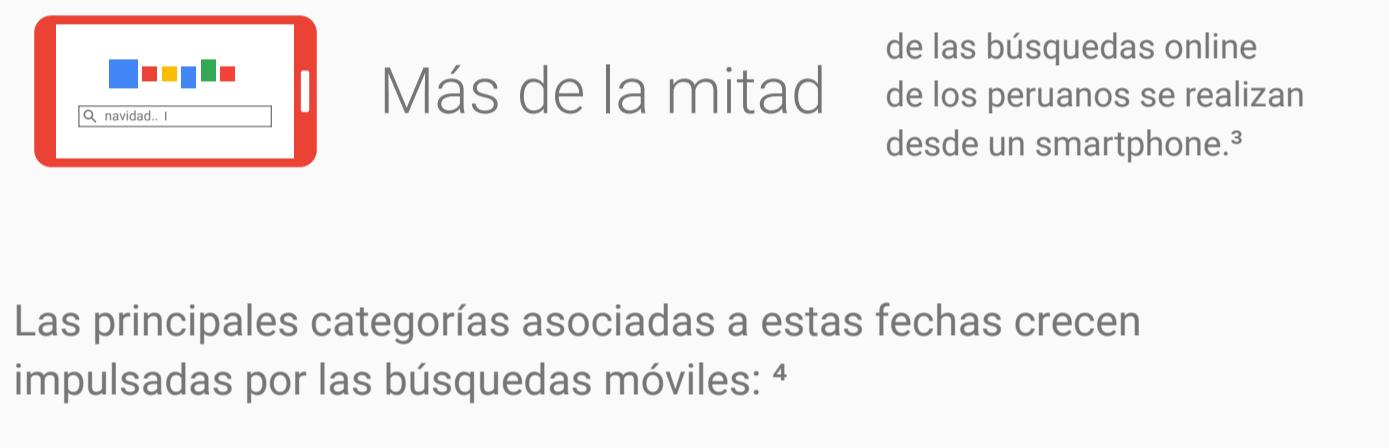


25%

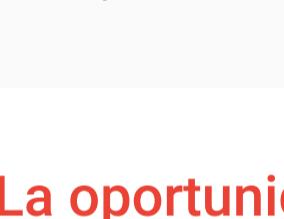
crecieron las búsquedas navideñas entre 2015 y 2016.¹

El interés comienza a notarse tempranamente:

Las búsquedas relacionadas con Navidad comienzan a crecer en octubre y encuentran su punto máximo en diciembre.²



Los móviles se han convertido en los asesores de Papá Noel:



Más de la mitad

de las búsquedas online de los peruanos se realizan desde un smartphone.³

Las principales categorías asociadas a estas fechas crecen impulsadas por las búsquedas móviles:⁴



62%

Comida y bebidas



59%

Belleza



59%

Tecnología



44%

Moda

La oportunidad es digital



73%

de los usuarios peruanos realiza alguna actividad online antes de realizar una compra.⁵

Ayuda a los consumidores a encontrarte:



49%

de los peruanos dice investigar sobre productos y servicios en línea semanalmente.³

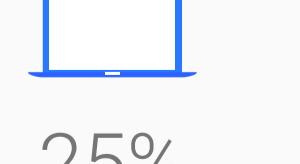


1

de cada 3

internautas peruanos realiza alguna actividad online mientras compra.³

Recuerda estar presente en el momento indicado:

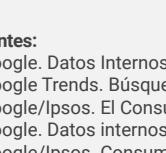


1 de cada 3

consumidores peruanos decide su compra momentos u horas antes de hacerla efectiva.³

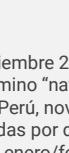
Lo más buscado

Entre las categorías más consultadas por los peruanos en estas fechas destacan:



25%

Tecnología



17%

Comida y bebidas



16%

Moda



12%

Belleza

Fuentes:

¹ Google. Datos Internos, Perú, diciembre 2015 y diciembre 2016.

² Google Trends. El Consumidor Relacionado, con el término, "navidad", Perú, diciembre 2015-2016.

³ Google/Ipsos. Consumer Barómetro, n=1803, Perú, enero/febrero, 2017.

⁴ Google. Datos Internos, Perú, 2015-2016.

⁵ Google. Datos Internos, Perú, 2015-2016.

think with Google