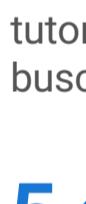


Micro-Momentos en Centroamérica y el Caribe



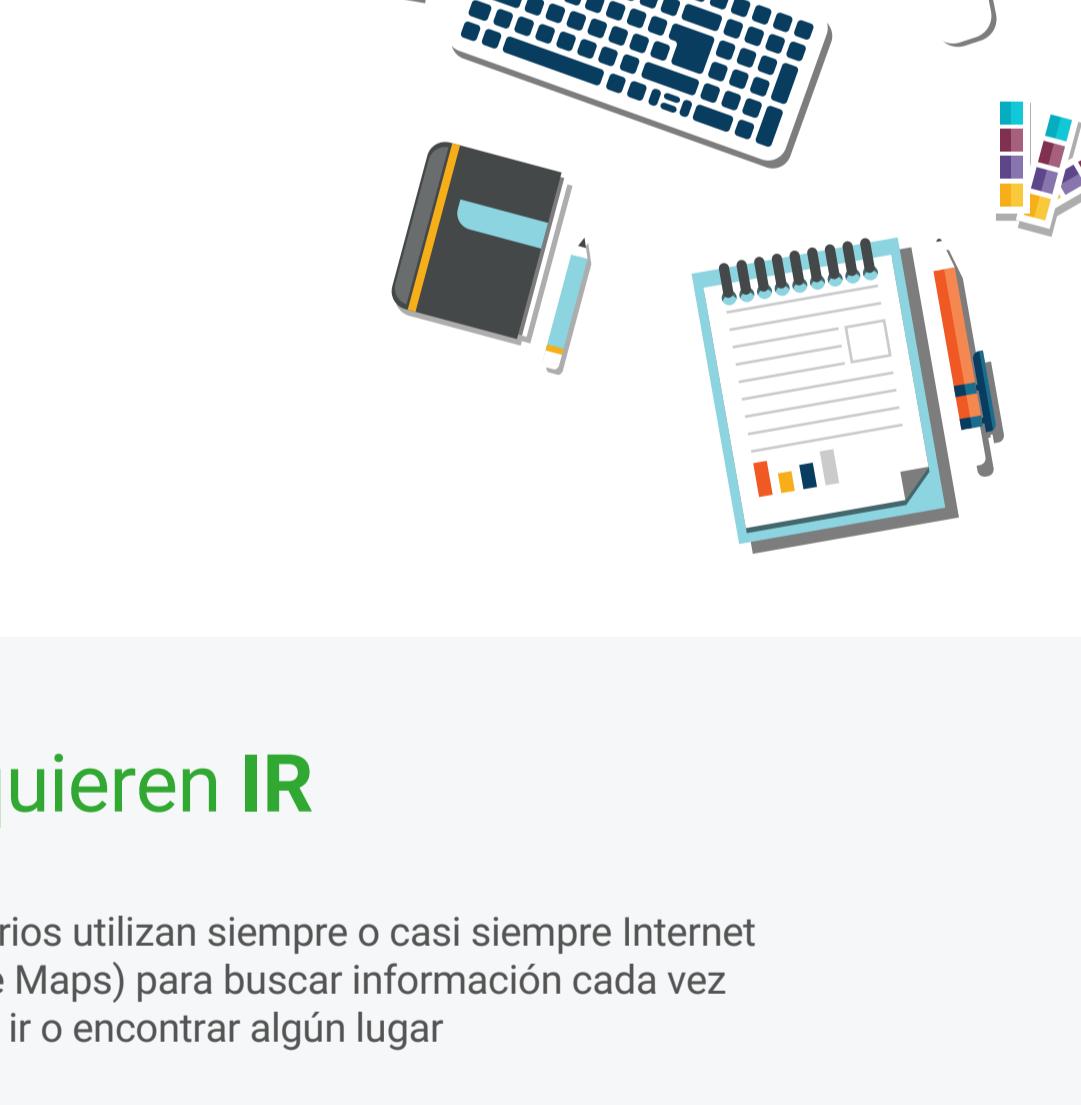
Comportamientos de los usuarios de smartphones



Las personas quieren SABER

95%

De los usuarios buscan siempre o casi siempre en Internet cuando quieren conocer de algún tema



71%

De los usuarios utilizan tutoriales de video cuando buscan cómo hacer algo

5 de cada 10

Usuarios de Centroamérica y el Caribe se apoyan en una búsqueda en Internet siempre que quieren hacer algo



73%

De los usuarios buscan cómo hacer algo en Internet con el objetivo de no depender de los demás para conseguir información

36%

Tener tranquilidad y anticiparse

35%

Descubrir lugares nuevos

29%

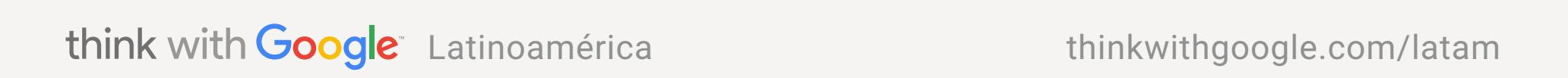
Por una necesidad inmediata



Las personas quieren IR

83%

De los usuarios utilizan siempre o casi siempre Internet (e.g. Google Maps) para buscar algún lugar



Fuente:

1 Google/Ipsos, Estudio "Micro-Moments" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016. Nota: "Usuarios" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016.

thinkwithgoogle.com/latam

89%

De los usuarios siempre o casi siempre buscan información en Internet antes de comprar un producto o servicio para uso personal

74%

De los usuarios consideran que buscar información en Internet les ayuda a decidir su compra más rápido

36%

Compara precios

27%

Busca más información de algún producto

Fuente:

1 Google/Ipsos, Estudio "Micro-Moments" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016. Nota: "Usuarios" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016.

52%

Asegurar que el producto sea de su gusto

48%

Hacer una compra informada

Fuente:

1 Google/Ipsos, Estudio "Micro-Moments" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016. Nota: "Usuarios" hace referencia a los usuarios de smartphone, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016.