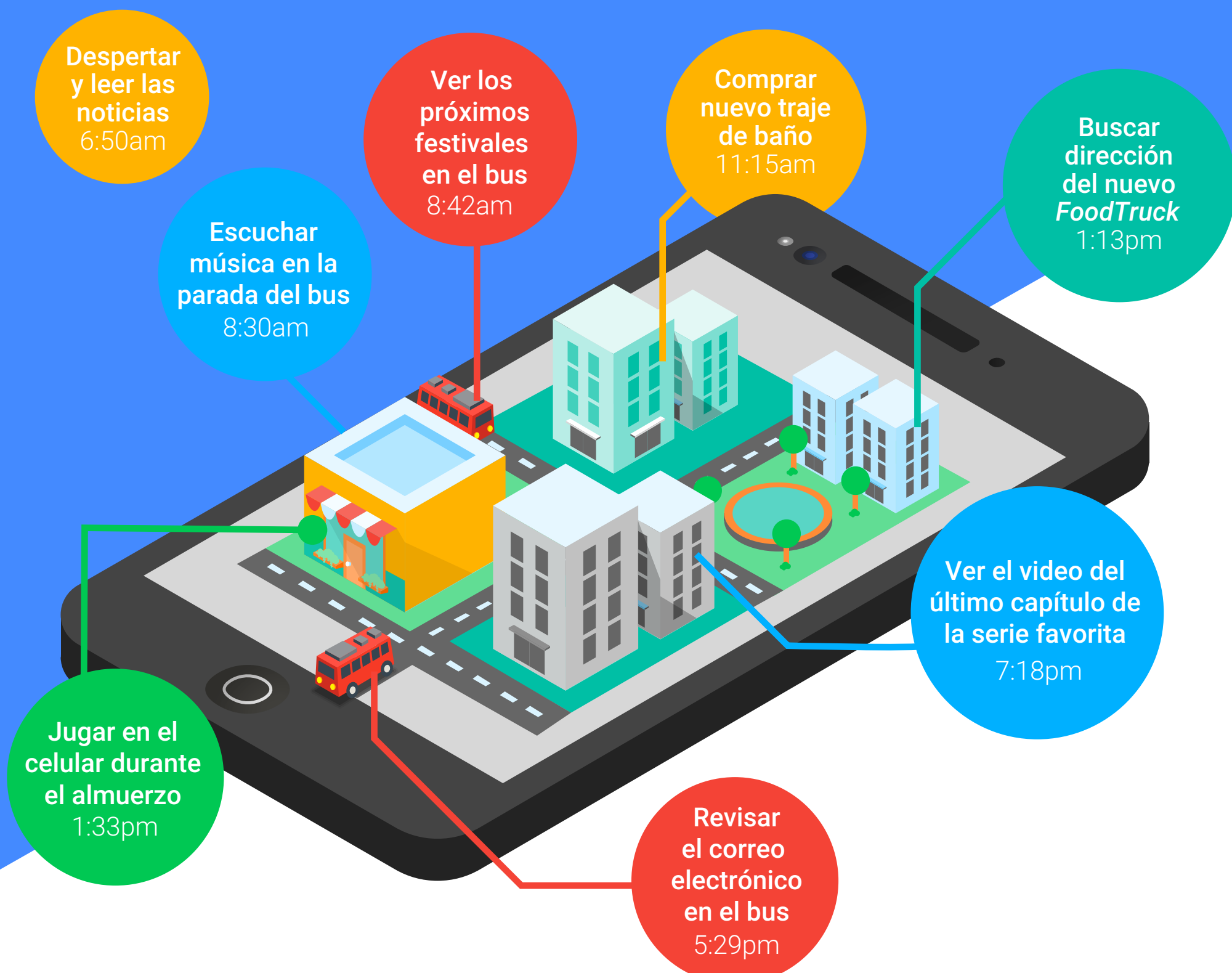


Micro-Momentos en Centroamérica y el Caribe



Comportamientos de los usuarios de smartphones



Las personas quieren **SABER**

95%

De los usuarios buscan siempre o casi siempre en Internet cuando quieren conocer de algún tema

80%

De los usuarios utilizan buscadores de Internet en su móvil todos los días, cada 3 horas en promedio

51%

De los usuarios buscan información en Internet para estar al día



Las personas quieren **HACER**

71%

De los usuarios utilizan tutoriales de video cuando buscan cómo hacer algo

5 de cada 10

Usuarios de Centroamérica y el Caribe se apoyan en una búsqueda en Internet siempre que quieren hacer algo

73%

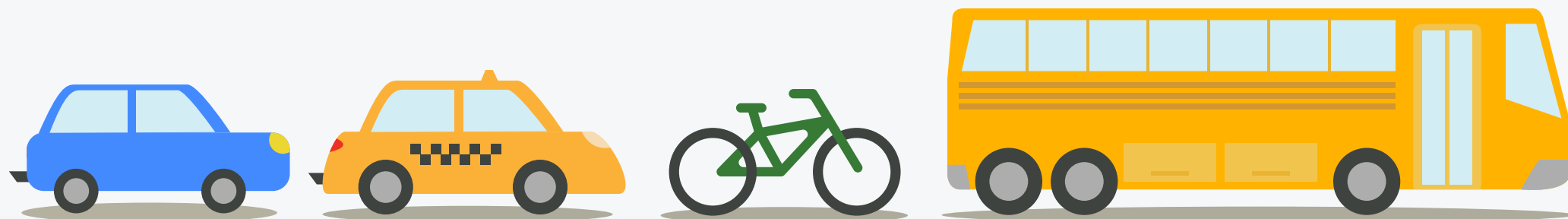
De los usuarios buscan cómo hacer algo en Internet con el objetivo de no depender de los demás para conseguir información



Las personas quieren **IR**

83%

De los usuarios utilizan siempre o casi siempre Internet (e.g. Google Maps) para buscar información cada vez que quieren ir o encontrar algún lugar



¿Cuál es la principal razón por la que los usuarios de Centroamérica y el Caribe buscan información para encontrar algún lugar?

36%

Tener tranquilidad y anticiparse

35%

Descubrir lugares nuevos

29%

Por una necesidad inmediata



Las personas quieren **COMPRAR**

89%

De los usuarios siempre o casi siempre buscan información en Internet antes de comprar un producto o servicio para uso personal

74%

De los usuarios consideran que buscar información en Internet los ayuda a decidir su compra más rápido

¿Qué información buscan en su celular cuando están en el punto de venta?

36%

Compara precios

27%

Busca más información de algún producto

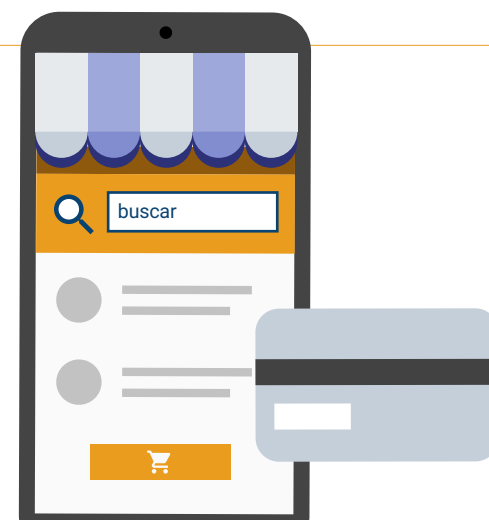
¿Cuál es la principal razón por la que los usuarios de Centroamérica y el Caribe buscan información antes de comprar algo?

52%

Asegurar que el producto sea de su gusto

48%

Hacer una compra informada



Fuente:

1 Google/Ipsos, Estudio "Micro-Momentos en Centroamérica y El Caribe, n=900, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, 2016. Nota: "Usuarios" hace referencia a los usuarios de smartphone de Centroamérica y el Caribe.