

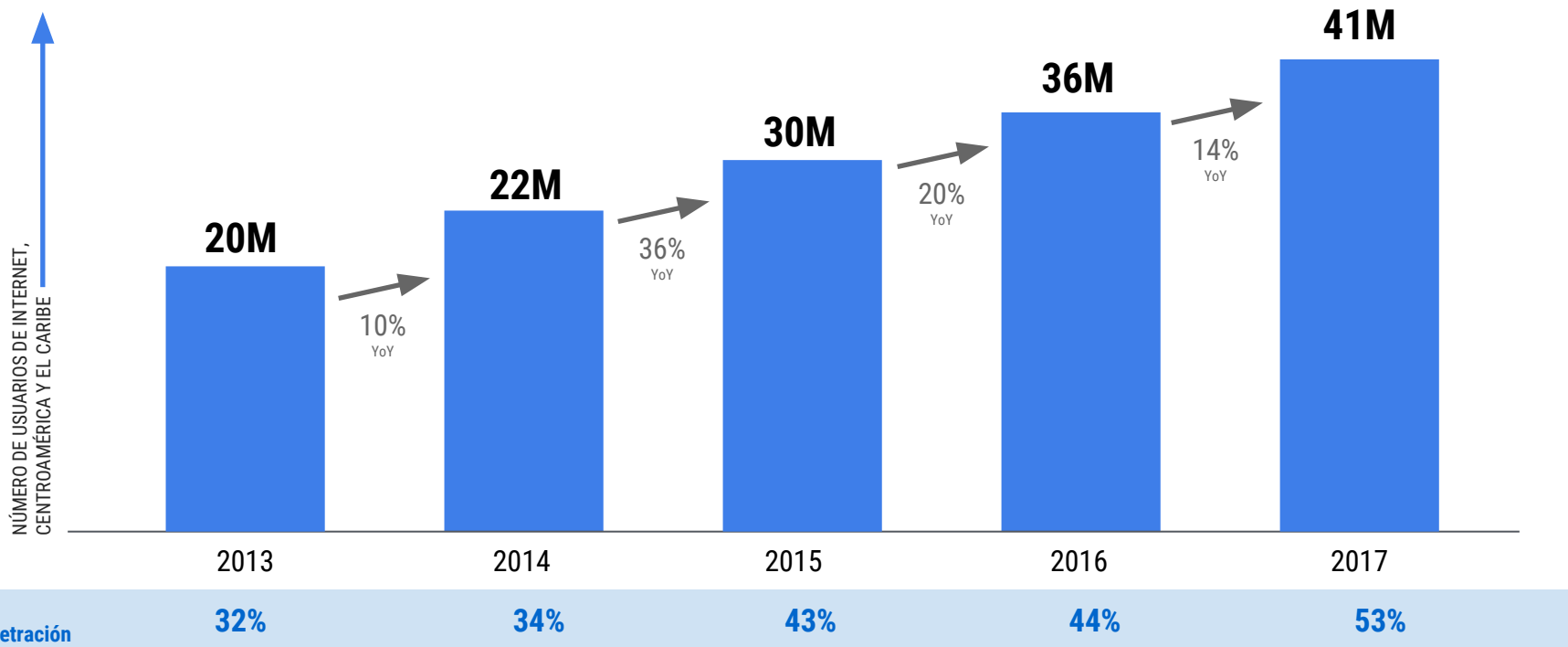


Centroamérica y el Caribe: Un Oasis de Oportunidades en el Mundo Digital

1

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE ES UNA REGIÓN DIGITAL

El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Centroamérica y el Caribe
ya alcanza los **41M**, el **53%** de la población



Centroamérica

+DIGITAL +MÓVIL

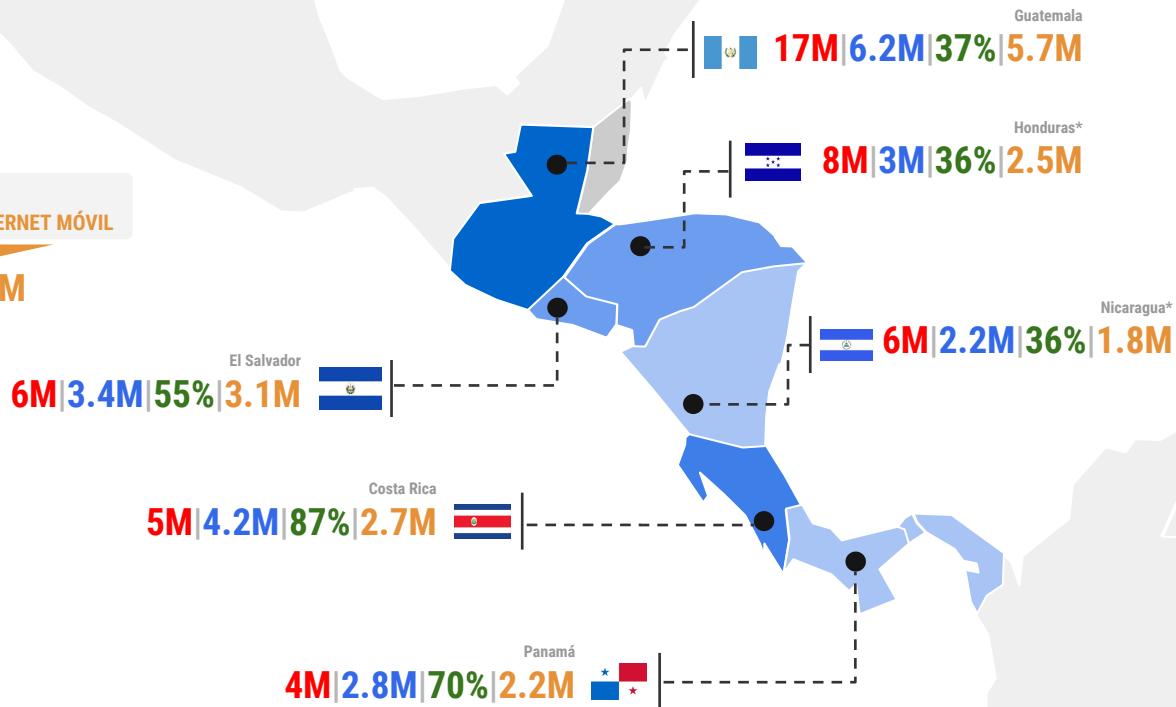
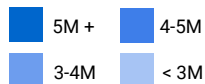
Datos referentes a los principales mercados de Centroamérica



Costa Rica, Panamá y El Salvador lideran en la región por **penetración de internet**

Guatemala, Costa Rica y El Salvador son los países con mayor cantidad de **usuarios de internet**

Usuarios de Internet



Fuente: Usuarios y penetración de internet: We are social 2017 ([LINK](#)) - Población: Banco Mundial 2017 - Internet móvil: GSMA Intelligence 2017 ([LINK](#))
*Para Nicaragua y Honduras se realizaron estimaciones del No. de usuarios de internet móvil basados en el total de usuarios de internet y en benchmarks regionales

El Caribe

+DIGITAL +MÓVIL

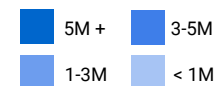
Datos referentes a los principales mercados del Caribe

POBLACIÓN	USUARIOS INTERNET	PENETRAC. INTERNET	USUARIOS INTERNET MÓVIL
18.7M	11.8M	63%	8.6M

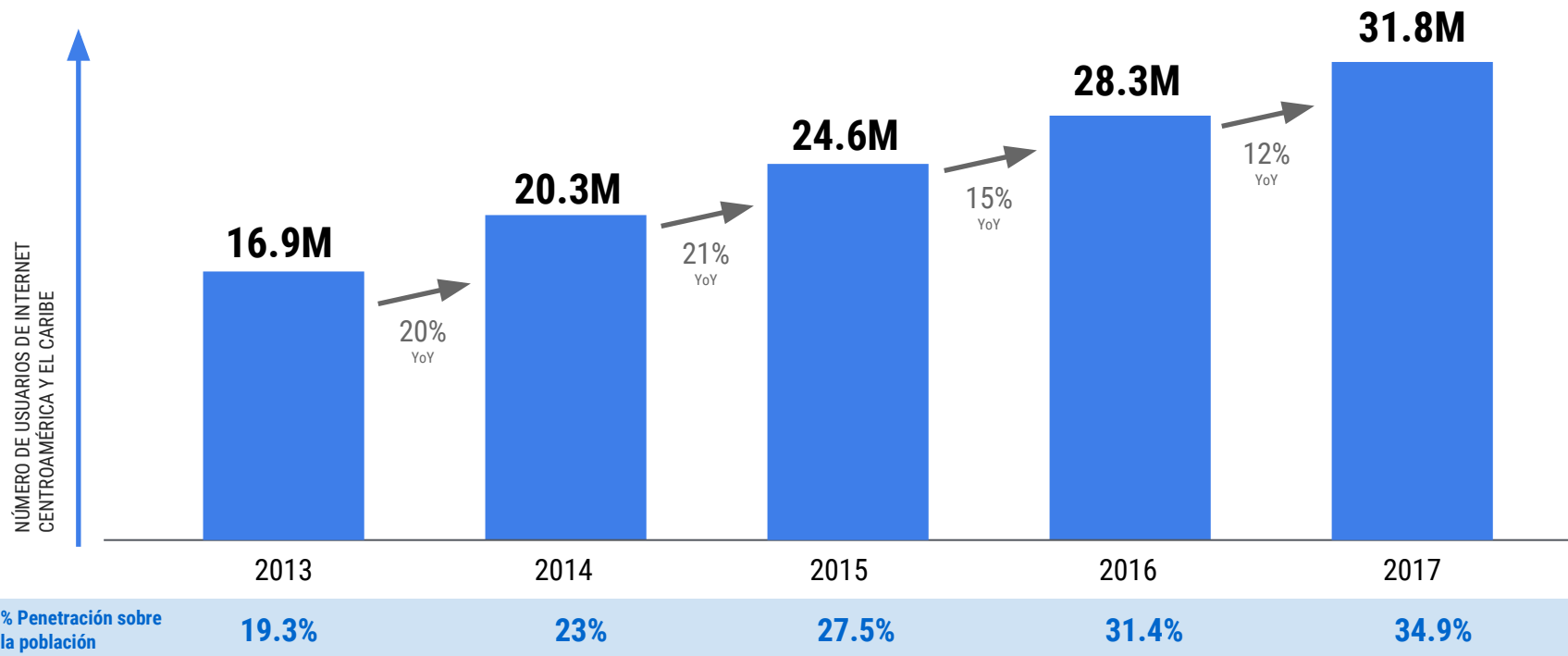
Aruba, Bahamas y Puerto Rico lideran en la región por **penetración de internet**

República Dominicana, Puerto Rico y Jamaica son los países con mayor cantidad de **usuarios de internet**

Usuarios de Internet



El número de **USUARIOS DE INTERNET VÍA MÓVIL***
en Centroamérica y el Caribe ya alcanzan los **31.8M**, el **34.9%** de la población

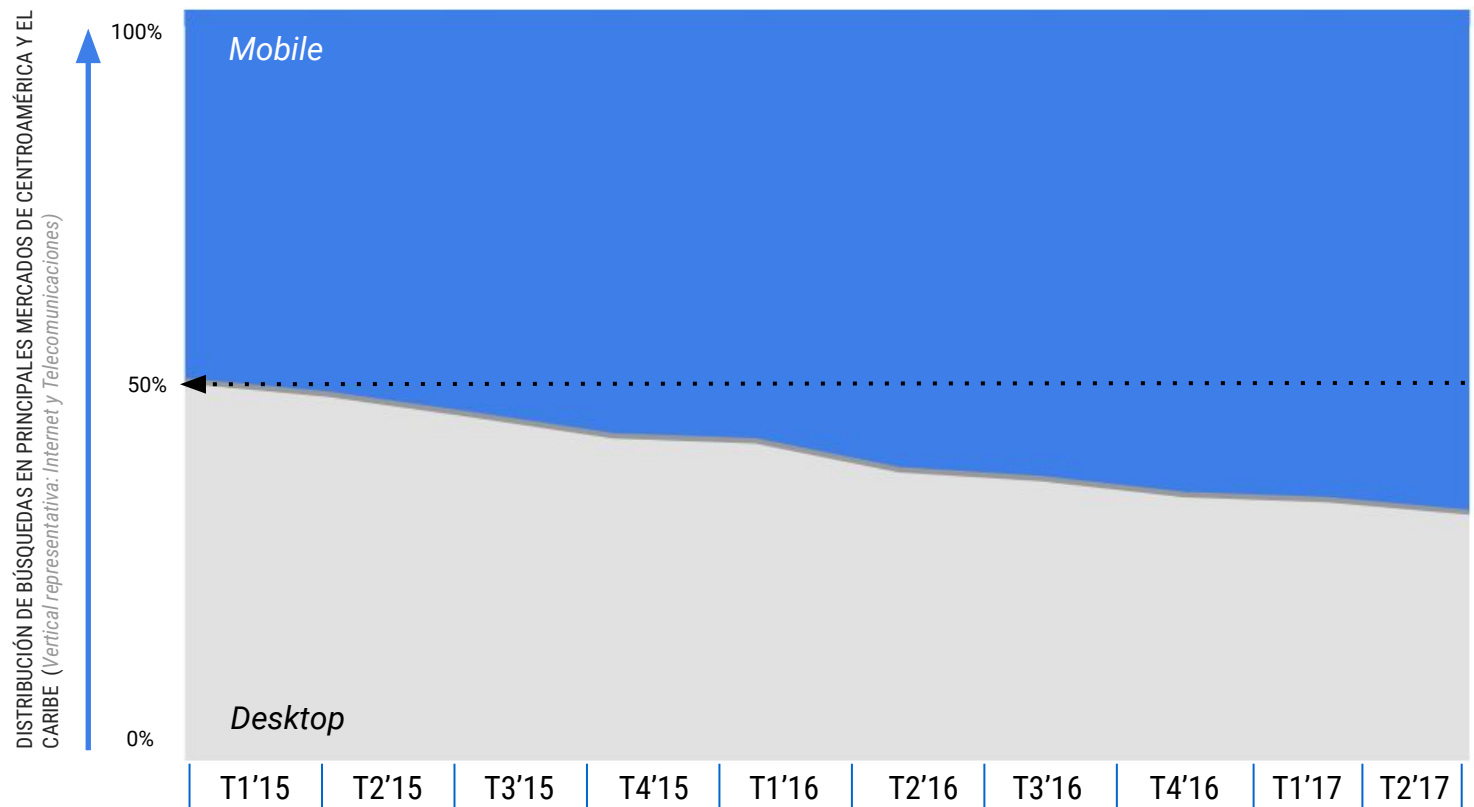


Fuente: GSMA Intelligence 2017 ([LINK](#))

*Para Nicaragua y Honduras se realizaron estimaciones del No. de usuarios de internet móvil basados en el total de usuarios de internet y en benchmarks regionales

Y LAS BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MOBILE

ya superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



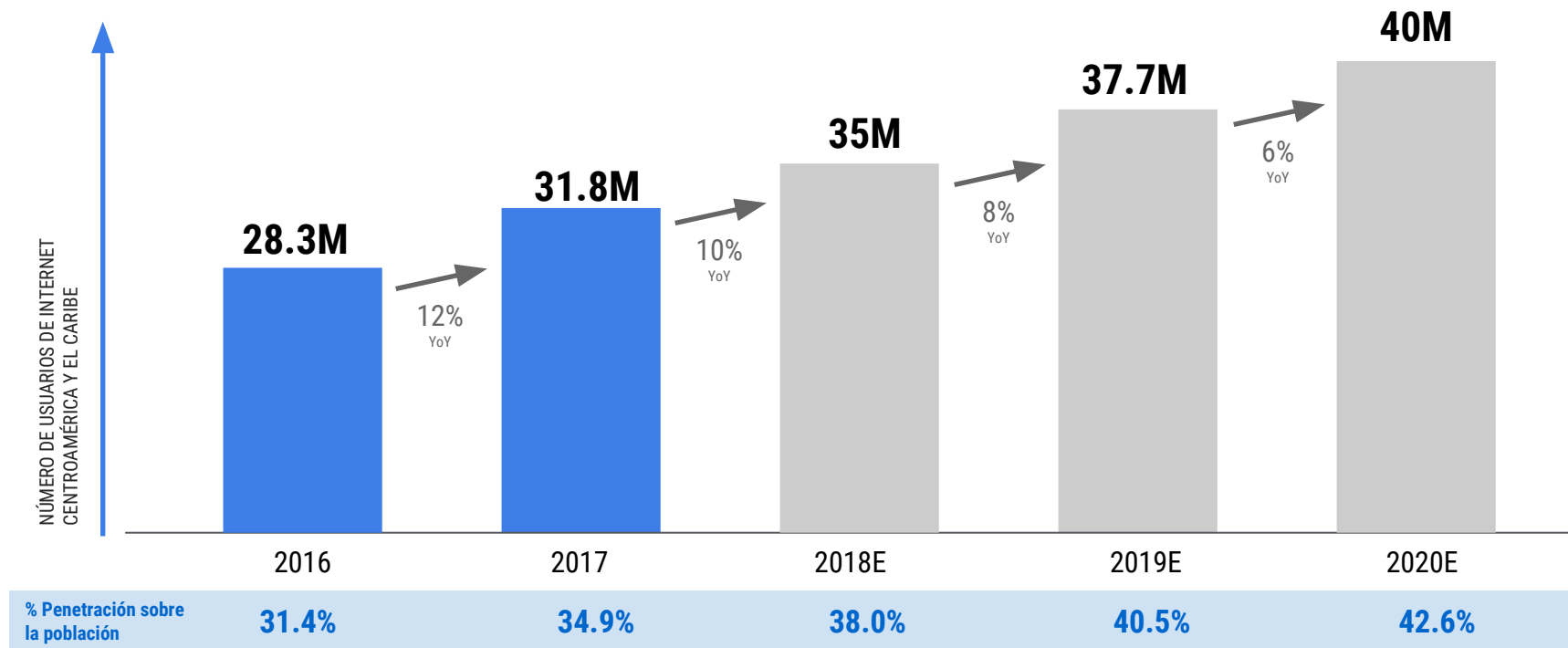
Fuente: Google Internal

* Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Honduras, The Bahamas, Dominican Republic, Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Trinidad and Tobago

Se espera que el número de usuarios en Centroamérica y el Caribe

DE INTERNET VÍA MÓVIL CONTINÚE CRECIENDO

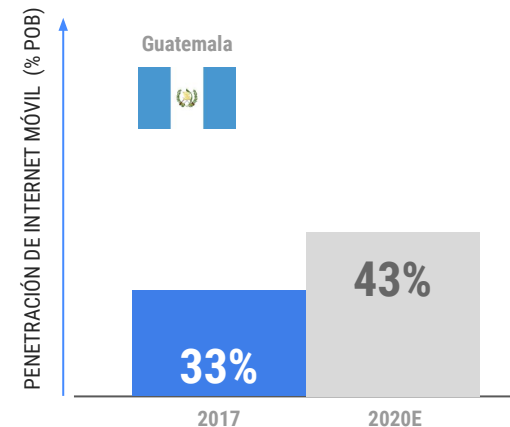
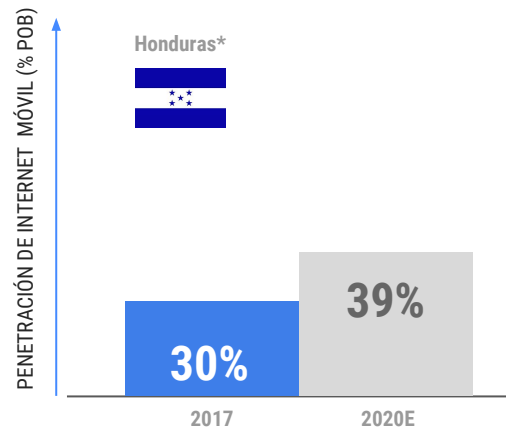
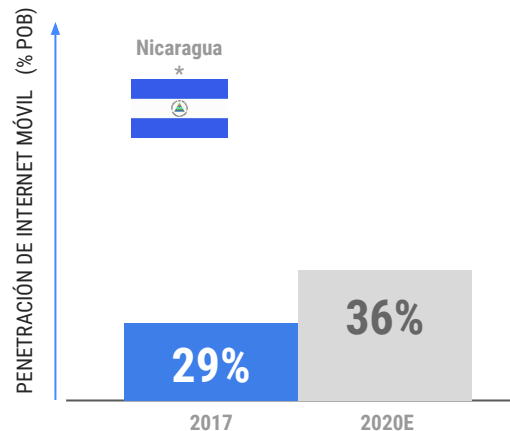
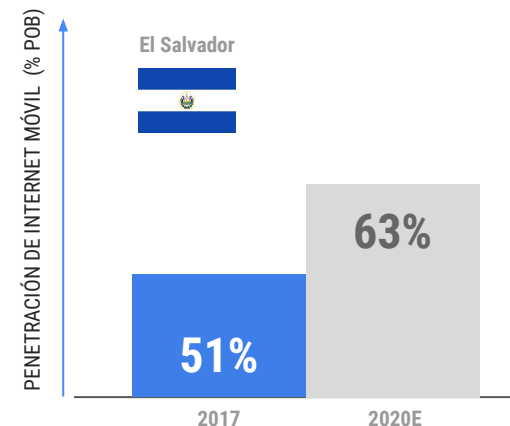
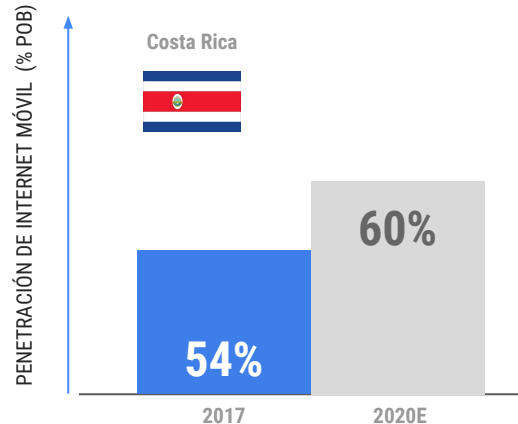
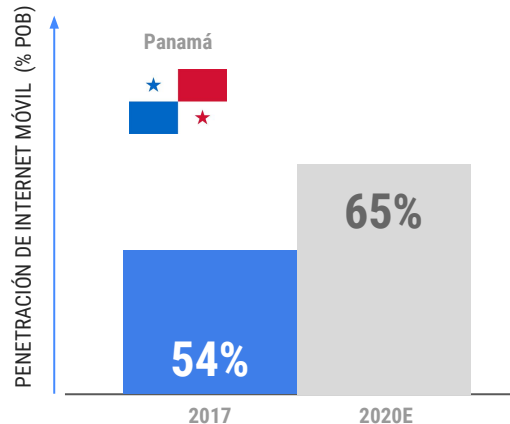
hasta alcanzar lo **40M** y **42.6%** de penetración en el 2020



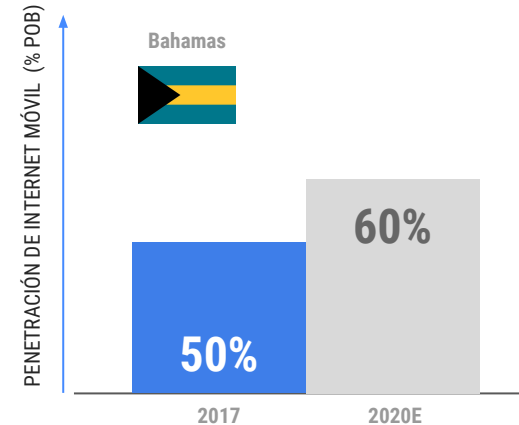
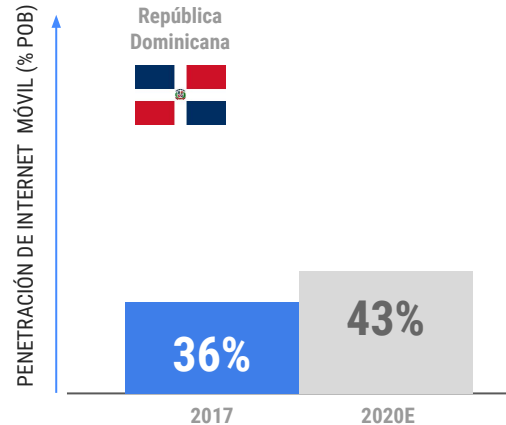
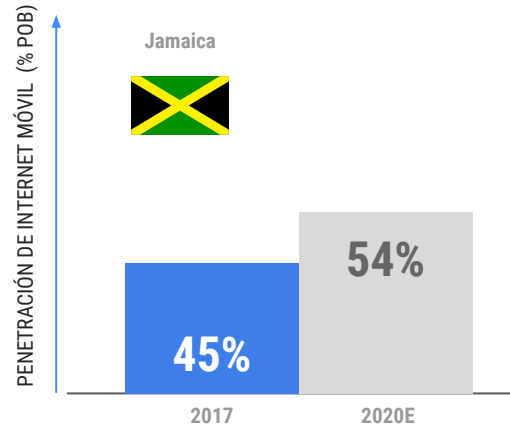
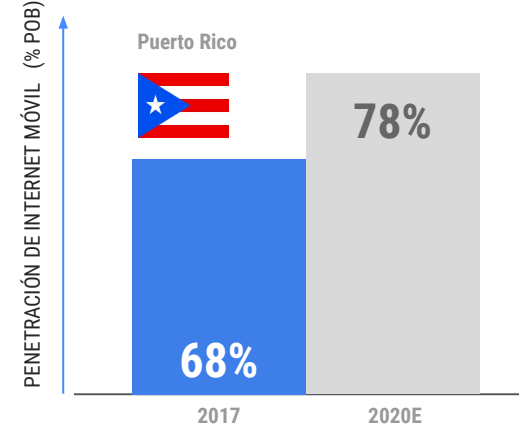
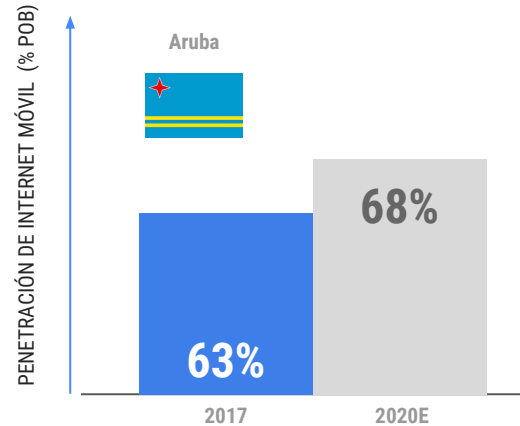
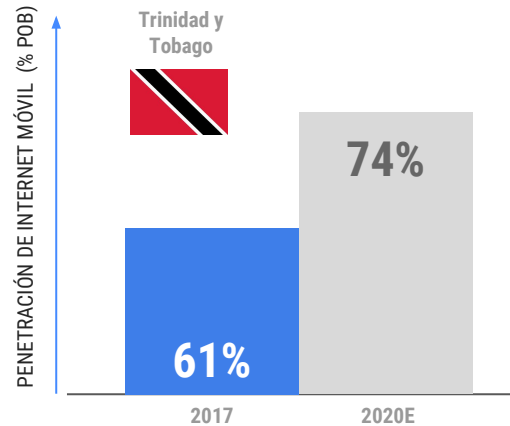
Fuente: GSMA Intelligence 2017 ([LINK](#))

*Para Nicaragua y Honduras se realizaron estimaciones del No. de usuarios de internet móvil basados en el total de usuarios de internet y en benchmarks regionales

PENETRACIÓN DE INTERNET MÓVIL EN CENTROAMÉRICA



PENETRACIÓN DE INTERNET MÓVIL EN EL CARIBE

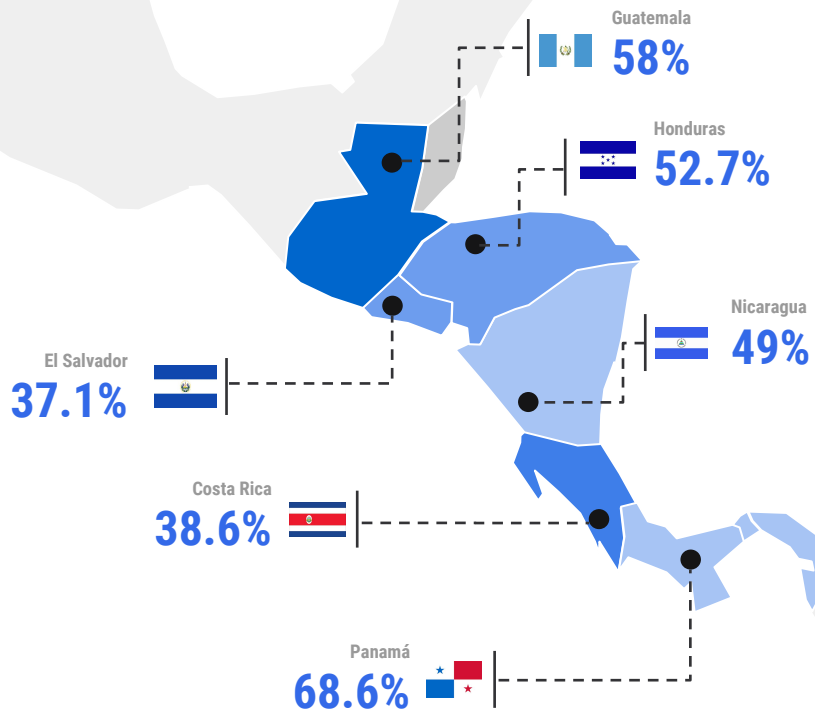
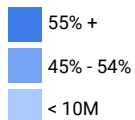


Centroamérica

PENETRACIÓN DE SMARTPHONES SOBRE EL TOTAL DE CONEXIONES MÓVILES*



Penetración de Smartphones*

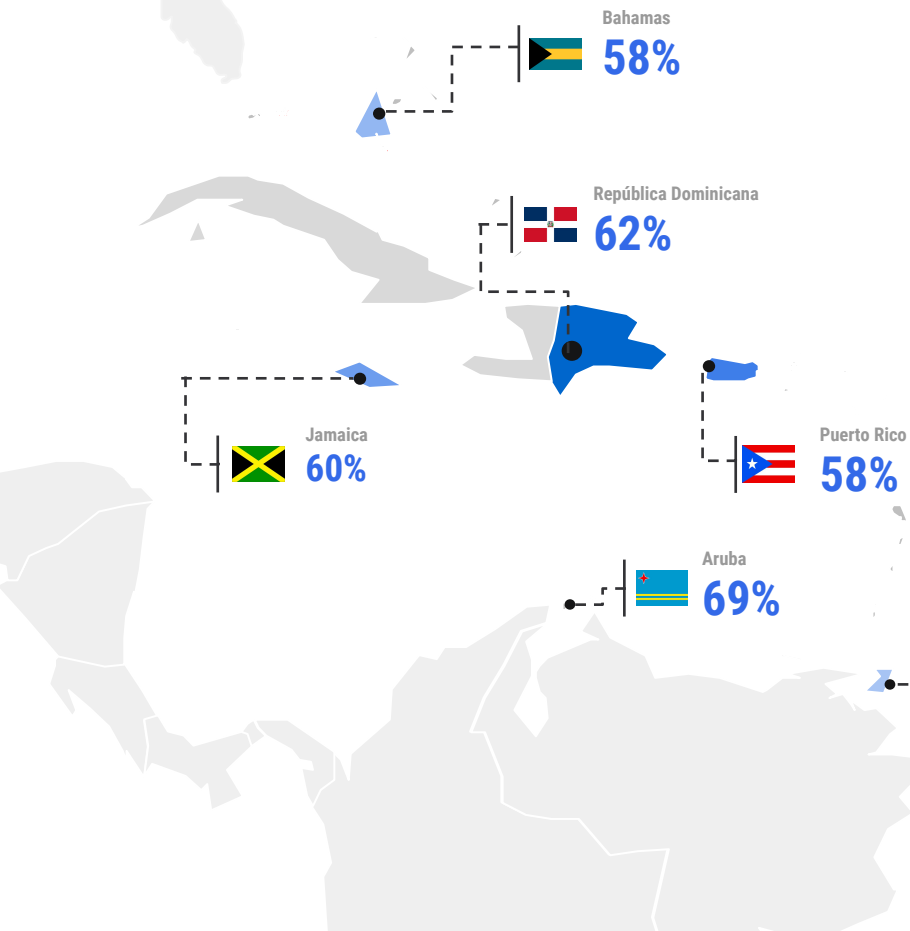


Fuente: GSMA Intelligence 2017 ([LINK](#))

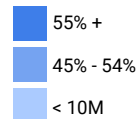
*Porcentaje del total de conexiones móviles que fueron realizadas desde un smartphone

El Caribe

PENETRACIÓN DE SMARTPHONES SOBRE EL TOTAL DE CONEXIONES MÓVILES*



Penetración de Smartphones*



2012

13%

2017

51%

2020

64%

Fuente: GSMA Intelligence 2017 ([LINK](#))

*Porcentaje del total de conexiones móviles que fueron realizadas desde un smartphone

2

DRIVERS A LA DIGITALIZACIÓN Y PARTICULARIDADES DE LA REGIÓN

DRIVERS

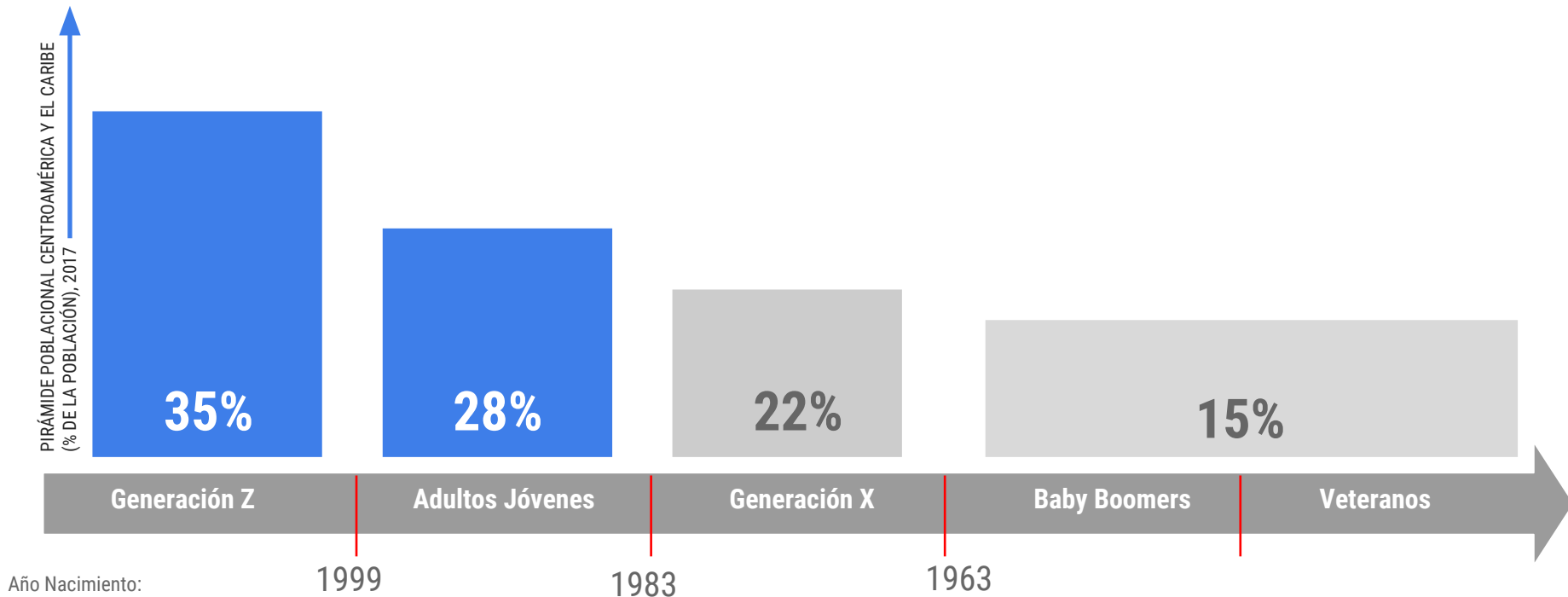


**1.
POBLACIÓN MÁS JOVEN Y
MÁS DIGITAL**



**2.
DESARROLLO
DEL MERCADO DE
TELECOMUNICACIONES**

EN 2017 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **63%**
de la población de Centroamérica y el Caribe**



Fuente: Banco Mundial 2017

** Países seleccionados: Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, Bahamas, Belice, Barbados, Jamaica, Trinidad y Tobago y Aruba

Esta población más joven **ESTÁ EMPUJANDO EL CAMBIO**

de comportamiento de la sociedad de Centroamérica y el Caribe, haciéndola cada vez más **digital**

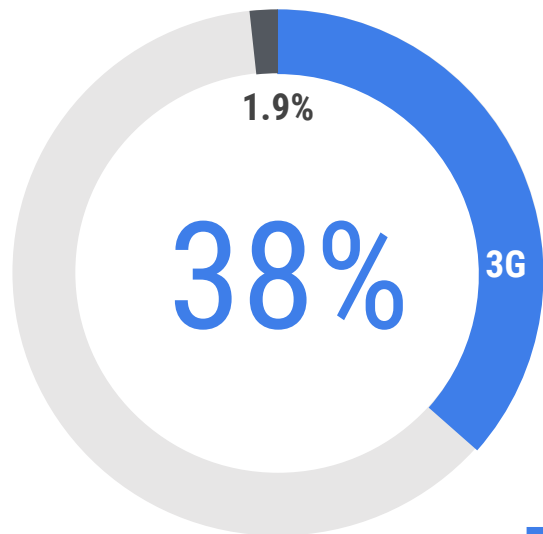
Rasgos principales de los Millennials y Generación Z, 2016*



- 1** **Son nativos digitales.**
Dominan todas las tecnologías. Suben fotos, se comunican por mensajes y comparten sus experiencias en redes.
- 2** **Son mobile-first.**
Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular.**
- 3** **Prefieren Internet a la TV.**
El 60% ve películas por Internet. **Ni el PrimeTime ni la publicidad clásica** son buenas estrategias para llegar a ellos.

El uso de la **TECNOLOGÍA MÓVIL 3G y 4G**
ha ido en constante crecimiento. La tecnología 3G incrementó 9 p.p. sólo en el último año

CONEXIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE
TECNOLOGÍA 3G Y 4G (VS.2G) Centroamérica* 2016
como % del total



CONEXIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE
TECNOLOGÍA 3G Y 4G (VS.2G) Centroamérica* 2017
como % del total

