



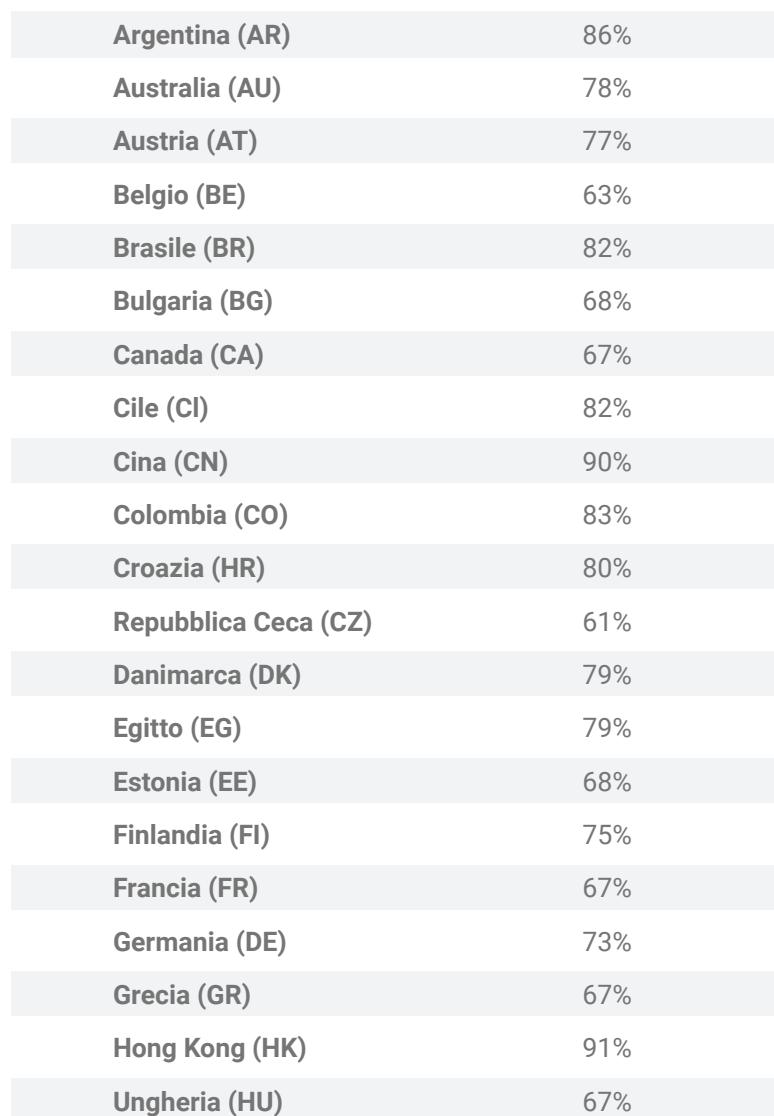
Studio Consumer Barometer 2017

Il trionfo dei dispositivi mobili

Come anticipato nel titolo, per la prima volta l'utilizzo di Internet dai dispositivi mobili ha superato la soglia del 50%² in tutti i 63 paesi presi in esame dallo studio Consumer Barometer¹. Vediamo in che modo questa rivoluzione nel comportamento sta influenzando l'attività online, le competenze digitali, l'adozione di nuove tecnologie e la fornitura di servizi innovativi.

Accesso a Internet tramite smartphone nel 2017

Base: popolazione online dai 16 anni in su



Accesso a Internet tramite smartphone nel 2017

Base: popolazione online dai 16 anni in su

India (IN)	81%
Indonesia (ID)	85%
Irlanda (IE)	76%
Israele (IL)	83%
Italia (IT)	83%
Giappone (JP)	73%
Kazakistan (KZ)	72%
Kenya (KE)	63%
Corea (KR)	93%
Lettonia (LV)	63%
Lituania (LT)	66%
Malaysia (MY)	84%
Messico (MX)	71%
Marocco (MA)	71%
Paesi Bassi (NL)	81%
Nuova Zelanda (NZ)	78%
Nigeria (NG)	71%
Norvegia (NO)	82%
Pakistan (PK)	76%
Perù (PE)	72%
Filippine (PH)	69%
Polonia (PL)	66%
Portogallo (PT)	74%
Romania (RO)	73%
Russia (RU)	66%
Arabia Saudita/KSA (SA)	98%
Serbia (RS)	68%
Singapore (SG)	91%
Slovacchia (SK)	59%
Slovenia (SI)	74%
Sudafrica (ZA)	74%

Accesso a Internet tramite smartphone nel 2017

Base: popolazione online dai 16 anni in su

Spagna (ES)	91%
Svezia (SE)	83%
Svizzera (CH)	75%
Taiwan (TW)	93%
Thailandia (TH)	94%
Turchia (TR)	87%
Emirati Arabi Uniti (AE)	94%
Regno Unito (UK)	72%
Ucraina (UA)	51%
Stati Uniti (US)	73%
Vietnam (VN)	86%

Fonte: Google/TNS, studio Consumer Barometer, 2017

¹ Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cile, Cina, Colombia, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Filippine, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Israele, Italia, Kazakistan, Kenya, Lettonia, Lituania, Malaysia, Marocco, Nigeria, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Pakistan, Perù, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Thailandia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Vietnam.

² Popolazione online totale dai 16 anni in su



USO QUOTIDIANO DI INTERNET IN



UTILIZZO DI SMARTPHONE NEL

UTILIZZO DI INTERNET SU
SMARTPHONE NEL

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
	BASE: POPOLAZIONE TOTALE DAI 16 ANNI IN SU		BASE: POPOLAZIONE TOTALE DAI 16 ANNI IN SU		BASE: POPOLAZIONE ONLINE DAI 16 ANNI IN SU	
Argentina (AR)	50%	75%	31%	73%	35%	86%
Australia (AU)	89%	91%	65%	87%	58%	80%
Austria (AT)	80%	85%	48%	75%	44%	78%
Belgio (BE)	78%	82%	34%	71%	29%	65%
Brasile (BR)	49%	69%	26%	67%	29%	84%
Bulgaria (BG)	66%	70%	28%	55%	29%	68%
Canada (CA)	82%	89%	56%	76%	52%	69%
Cina (CN)	61%	78%	47%	83%	59%	91%
Colombia (CO)	78%	79%	44%	75%	42%	84%
Croazia (HR)	70%	74%	39%	68%	42%	82%
Roma Ceca (CZ)	80%	81%	42%	65%	30%	62%
Danimarca (DK)	89%	92%	59%	82%	60%	82%
Egitto (EG)	26%	47%	18%	47%	27%	79%
Estonia (EE)	77%	82%	38%	65%	35%	69%
Finlandia (FI)	85%	90%	45%	79%	46%	77%
Francia (FR)	73%	87%	42%	71%	38%	68%
Germania (DE)	81%	84%	40%	75%	39%	76%
Grecia (GR)	60%	74%	33%	66%	33%	68%
Hong Kong (HK)	65%	81%	63%	83%	73%	91%
Ungheria (HU)	71%	81%	34%	65%	31%	67%
India (IN)	17%	35%	13%	40%	39%	84%
Indonesia (ID)	29%	56%	14%	60%	37%	86%
Irlanda (IE)	89%	88%	57%	81%	53%	77%
Israele (IL)	86%	85%	57%	79%	57%	83%
Italia (IT)	70%	77%	41%	76%	37%	84%
Giappone (JP)	83%	85%	25%	64%	26%	73%
Corea (KR)	79%	91%	73%	92%	86%	94%
Lettonia (LV)	73%	77%	34%	60%	34%	64%
Lituania (LT)	71%	77%	35%	64%	33%	68%



USO QUOTIDIANO DI INTERNET IN



UTILIZZO DI SMARTPHONE NEL

UTILIZZO DI INTERNET SU
SMARTPHONE NEL

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
	BASE: POPOLAZIONE TOTALE DAI 16 ANNI IN SU		BASE: POPOLAZIONE TOTALE DAI 16 ANNI IN SU		BASE: POPOLAZIONE ONLINE DAI 16 ANNI IN SU	
Malaysia (MY)	51%	83%	35%	88%	45%	84%
Messico (MX)	61%	72%	37%	72%	48%	72%
Marocco (MA)	56%	92%	57%	52%	72%	49%
Paesi Bassi (NL)	92%	95%	52%	87%	49%	82%
Nuova Zelanda (NZ)	90%	91%	54%	81%	44%	78%
Nigeria (NG)	63%	96%	56%	68%	75%	65%
Norvegia (NO)	96%	94%	68%	88%	65%	84%
Filippine (PH)	59%	73%	39%	65%	36%	72%
Polonia (PL)	77%	82%	35%	70%	29%	67%
Portogallo (PT)	63%	73%	32%	67%	31%	75%
Romania (RO)	62%	69%	28%	60%	30%	74%
Arabia Saudita/KSA (SA)	74%	88%	73%	96%	75%	98%
Serbia (RS)	52%	70%	23%	63%	29%	69%
Singapore (SG)	80%	82%	72%	91%	78%	92%
Slovacchia (SK)	86%	85%	46%	70%	37%	60%
Slovenia (SI)	83%	78%	42%	70%	38%	75%
Sudafrica (ZA)	47%	65%	40%	60%	72%	79%
Spagna (ES)	74%	85%	55%	87%	60%	92%
Svezia (SE)	89%	95%	63%	88%	60%	85%
Svizzera (CH)	85%	90%	54%	79%	52%	78%
Taiwan (TW)	76%	79%	51%	81%	54%	93%
Thailandia (TH)	39%	63%	31%	71%	54%	95%
Turchia (TR)	45%	75%	30%	77%	35%	87%
Emirati Arabi Uniti (AE)	93%	95%	74%	96%	62%	94%
Regno Unito (UK)	82%	84%	62%	77%	61%	73%
Ucraina (UA)	52%	66%	14%	41%	15%	51%
Stati Uniti (US)	82%	86%	56%	78%	59%	74%
Vietnam (VN)	47%	78%	20%	72%	35%	86%



% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL
SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI
RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI GUARDA
VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI
MOBILI

BASE: POPOLAZIONE ONLINE DAI 16 ANNI IN SU

	% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI GUARDA VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI MOBILI
Argentina (AR)	78%	69%	68%
Australia (AU)	64%	71%	53%
Austria (AT)	47%	69%	49%
Belgio (BE)	48%	53%	37%
Brasile (BR)	74%	63%	66%
Bulgaria (BG)	59%	56%	51%
Canada (CA)	53%	63%	50%
Cile (CL)	76%	67%	67%
Cina (CN)	75%	77%	70%
Colombia (CO)	79%	70%	75%
Croazia (HR)	59%	74%	62%
Repubblica Ceca (CZ)	43%	56%	36%
Danimarca (DK)	65%	71%	55%
Egitto (EG)	77%	65%	72%
Estonia (EE)	52%	60%	49%
Finlandia (FI)	54%	67%	50%
Francia (FR)	48%	62%	44%
Germania (DE)	40%	64%	41%
Grecia (GR)	54%	52%	51%
Hong Kong (HK)	80%	73%	67%
Ungheria (HU)	57%	58%	49%
India (IN)	71%	64%	66%
Indonesia (ID)	80%	57%	56%
Irlanda (IE)	59%	68%	53%
Israele (IL)	63%	73%	62%
Italia (IT)	64%	74%	58%
Giappone (JP)	61%	65%	46%
Kazakistan (KZ)	60%	55%	59%
Kenya (KE)	59%	50%	39%



% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL
SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI
RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI GUARDA
VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI
MOBILI

BASE: POPOLAZIONE ONLINE DAI 16 ANNI IN SU

	% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI GUARDA VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI MOBILI
Corea (KR)	71%	87%	56%
Lettonia (LV)	49%	50%	46%
Lituania (LT)	53%	59%	51%
Malaysia (MY)	80%	62%	72%
Messico (MX)	65%	51%	57%
Marocco (MA)	62%	47%	65%
Paesi Bassi (NL)	58%	65%	48%
Nuova Zelanda (NZ)	63%	70%	53%
Nigeria (NG)	67%	56%	35%
Norvegia (NO)	71%	72%	58%
Pakistan (PK)	61%	39%	45%
Perù (PE)	69%	63%	65%
Filippine (PH)	68%	44%	56%
Polonia (PL)	44%	62%	53%
Portogallo (PT)	66%	61%	51%
Romania (RO)	65%	67%	57%
Russia (RU)	53%	61%	48%
Arabia Saudita/KSA (SA)	96%	84%	92%
Serbia (RS)	55%	63%	59%
Singapore (SG)	76%	81%	74%
Slovacchia (SK)	43%	50%	38%
Slovenia (SI)	54%	69%	55%
Sudafrica (ZA)	66%	53%	25%
Spagna (ES)	68%	79%	64%
Svezia (SE)	68%	77%	59%
Svizzera (CH)	49%	70%	52%
Taiwan (TW)	79%	80%	72%
Thailandia (TH)	92%	61%	87%
Turchia (TR)	85%	82%	82%



% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL
SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI
RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI



% DI CHI GUARDA
VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI
MOBILI

BASE: POPOLAZIONE ONLINE DAI 16 ANNI IN SU

	% DI CHI UTILIZZA I SOCIAL SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI UTILIZZA I MOTORI DI RICERCA SUI DISPOSITIVI MOBILI	% DI CHI GUARDA VIDEO ONLINE SUI DISPOSITIVI MOBILI
Emirati Arabi Uniti (AE)	91%	83%	88%
Regno Unito (UK)	56%	65%	46%
Ucraina (UA)	45%	47%	41%
Stati Uniti (US)	62%	66%	55%
Vietnam (VN)	80%	72%	81%

		NUMERO DI DISPOSITIVI CONNESSI NEL 2013		NUMERO DI DISPOSITIVI CONNESSI NEL 2017
Argentina (AR)		1,0		2,0
Australia (AU)		3,3		3,9
Austria (AT)		2,5		3,1
Belgio (BE)		2,2		2,9
Brasile (BR)		1,1		2,1
Bulgaria (BG)		1,7		2,4
Canada (CA)		2,9		3,6
Cina (CN)		1,4		2,4
Colombia (CO)		1,9		2,5
Croazia (HR)		2,0		2,6
Repubblica Ceca (CZ)		2,5		2,7
Danimarca (DK)		2,8		3,7
Egitto (EG)		0,7		1,2
Estonia (EE)		2,1		2,4
Finlandia (FI)		2,5		3,3
Francia (FR)		2,3		3,0
Germania (DE)		2,2		2,9
Grecia (GR)		1,7		2,3
Hong Kong (HK)		2,5		2,9
Ungheria (HU)		1,7		2,5
India (IN)		0,3		1,0
Indonesia (ID)		0,3		1,1
Irlanda (IE)		2,7		3,3
Israele (IL)		2,8		2,9
Italia (IT)		2,0		2,6
Giappone (JP)		1,8		2,7
Corea (KR)		2,8		2,9
Lettonia (LV)		1,9		2,4
Lituania (LT)		1,9		2,6



NUMERO DI DISPOSITIVI CONNESSI NEL 2013



NUMERO DI DISPOSITIVI CONNESSI NEL 2017

Malaysia (MY)	1,0	2,4
Messico (MX)	1,3	2,2
Paesi Bassi (NL)	3,1	3,8
Nuova Zelanda (NZ)	2,8	3,7
Norvegia (NO)	3,3	3,8
Filippine (PH)	1,3	2,1
Polonia (PL)	2,2	3,0
Portogallo (PT)	1,7	2,4
Romania (RO)	1,6	2,1
Russia (RU)	2,1	2,4
Arabia Saudita/KSA (SA)	2,2	2,6
Serbia (RS)	1,1	2,4
Singapore (SG)	3,3	3,3
Slovacchia (SK)	2,6	2,9
Slovenia (SI)	2,3	2,8
Sudafrica (ZA)	0,8	1,5
Spagna (ES)	2,5	3,2
Svezia (SE)	2,9	4,1
Svizzera (CH)	2,8	3,4
Taiwan (TW)	2,6	2,7
Thailandia (TH)	0,9	1,3
Turchia (TR)	0,9	2,3
Emirati Arabi Uniti (AE)	3,1	3,1
Regno Unito (UK)	3,0	3,5
Ucraina (UA)	0,7	1,5
Stati Uniti (US)	2,9	4,1
Vietnam (VN)	0,8	1,7