



Estudio de Google Consumer Barometer 2017

El año de los móviles

El uso de Internet en dispositivos móviles registra por primera vez un porcentaje superior al 50 %² en los 63 países incluidos en el estudio de Google Consumer Barometer¹. Ante estos datos, analizamos la influencia que este cambio en el comportamiento de los usuarios tiene en la actividad online, las competencias digitales, y la adopción de nuevas tecnologías y servicios.

Acceso a Internet desde smartphones en el 2017

Base: población online a partir de 16 años

Argentina (AR)	86 %
Australia (AU)	78 %
Austria (AT)	77 %
Bélgica (BE)	63 %
Brasil (BR)	82 %
Bulgaria (BG)	68 %
Canadá (CA)	67 %
Chile (CL)	82 %
China (CN)	90 %
Colombia (CO)	83 %
Croacia (HR)	80 %
República Checa (CZ)	61 %
Dinamarca (DK)	79 %
Egipto (EG)	79 %
Estonia (EE)	68 %
Finlandia (FI)	75 %
Francia (FR)	67 %
Alemania (DE)	73 %
Grecia (GR)	67 %
Hong Kong (HK)	91 %
Hungría (HU)	67 %

Acceso a Internet desde smartphones en el 2017

Base: población online a partir de 16 años

India (IN)	81 %
Indonesia (ID)	85 %
Irlanda (IE)	76 %
Israel (IL)	83 %
Italia (IT)	83 %
Japón (JP)	73 %
Kazajistán (KZ)	72 %
Kenia (KE)	63 %
Corea (KR)	93 %
Letonia (LV)	63 %
Lituania (LT)	66 %
Malasia (MY)	84 %
México (MX)	71 %
Marruecos (MA)	71 %
Países Bajos (NL)	81 %
Nueva Zelanda (NZ)	78 %
Nigeria (NG)	71 %
Noruega (NO)	82 %
Pakistán (PK)	76 %
Perú (PE)	72 %
Filipinas (PH)	69 %
Polonia (PL)	66 %
Portugal (PT)	74 %
Rumanía (RO)	73 %
Rusia (RU)	66 %
Arabia Saudí/Reino de Arabia Saudí (SA)	98 %
Serbia (RS)	68 %
Singapur (SG)	91 %
Eslovaquia (SK)	59 %
Eslovenia (SI)	74 %
Sudáfrica (ZA)	74 %

Acceso a Internet desde smartphones en el 2017

Base: población online a partir de 16 años

España (ES)	91 %
Suecia (SE)	83 %
Suiza (CH)	75 %
Taiwán (TW)	93 %
Tailandia (TH)	94 %
Turquía (TR)	87 %
Emiratos Árabes Unidos (AE)	94 %
Reino Unido (UK)	72 %
Ucrania (UA)	51 %
Estados Unidos (US)	73 %
Vietnam (VN)	86 %

Fuente: Google/TNS, estudio de Google Consumer Barometer, 2017

¹* Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kenia, Letonia, Lituania, Malasia, Marruecos, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania, Vietnam

² Población online total a partir de 16 años



**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ONLINE
QUE ACCEDE A INTERNET DIARIO**



**USO DE
SMARTPHONES EN**



USO DE INTERNET EN

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
	BASE: POBLACIÓN TOTAL A PARTIR DE 16 AÑOS				BASE: POBLACIÓN ONLINE A PARTIR DE 16 AÑOS	
Argentina (AR)	50 %	75 %	31 %	73 %	35 %	86 %
Australia (AU)	89 %	91 %	65 %	87 %	58 %	80 %
Austria (AT)	80 %	85 %	48 %	75 %	44 %	78 %
Bélgica (BE)	78 %	82 %	34 %	71 %	29 %	65 %
Brasil (BR)	49 %	69 %	26 %	67 %	29 %	84 %
Bulgaria (BG)	66 %	70 %	28 %	55 %	29 %	68 %
Canadá (CA)	82 %	89 %	56 %	76 %	52 %	69 %
China (CN)	61 %	78 %	47 %	83 %	59 %	91 %
Colombia (CO)	78 %	79 %	44 %	75 %	42 %	84 %
Croacia (HR)	70 %	74 %	39 %	68 %	42 %	82 %
República Checa (CZ)	80 %	81 %	42 %	65 %	30 %	62 %
Dinamarca (DK)	89 %	92 %	59 %	82 %	60 %	82 %
Egipto (EG)	26 %	47 %	18 %	47 %	27 %	79 %
Estonia (EE)	77 %	82 %	38 %	65 %	35 %	69 %
Finlandia (FI)	85 %	90 %	45 %	79 %	46 %	77 %
Francia (FR)	73 %	87 %	42 %	71 %	38 %	68 %
Alemania (DE)	81 %	84 %	40 %	75 %	39 %	76 %
Grecia (GR)	60 %	74 %	33 %	66 %	33 %	68 %
Hong Kong (HK)	65 %	81 %	63 %	83 %	73 %	91 %
Hungría (HU)	71 %	81 %	34 %	65 %	31 %	67 %
India (IN)	17 %	35 %	13 %	40 %	39 %	84 %
Indonesia (ID)	29 %	56 %	14 %	60 %	37 %	86 %
Irlanda (IE)	89 %	88 %	57 %	81 %	53 %	77 %
Israel (IL)	86 %	85 %	57 %	79 %	57 %	83 %
Italia (IT)	70 %	77 %	41 %	76 %	37 %	84 %
Japón (JP)	83 %	85 %	25 %	64 %	26 %	73 %
Corea (KR)	79 %	91 %	73 %	92 %	86 %	94 %
Letonia (LV)	73 %	77 %	34 %	60 %	34 %	64 %
Lituania (LT)	71 %	77 %	35 %	64 %	33 %	68 %



**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ONLINE
QUE ACCEDE A INTERNET DIARIO**



**USO DE
SMARTPHONES EN**



USO DE INTERNET EN

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
	BASE: POBLACIÓN TOTAL A PARTIR DE 16 AÑOS				BASE: POBLACIÓN ONLINE A PARTIR DE 16 AÑOS	
Malasia (MY)	51 %	83 %	35 %	88 %	45 %	84 %
México (MX)	61 %	72 %	37 %	72 %	48 %	72 %
Marruecos (MA)	56 %	92 %	57 %	52 %	72 %	49 %
Países Bajos (NL)	92 %	95 %	52 %	87 %	49 %	82 %
Nueva Zelanda (NZ)	90 %	91 %	54 %	81 %	44 %	78 %
Nigeria (NG)	63 %	96 %	56 %	68 %	75 %	65 %
Noruega (NO)	96 %	94 %	68 %	88 %	65 %	84 %
Filipinas (PH)	59 %	73 %	39 %	65 %	36 %	72 %
Polonia (PL)	77 %	82 %	35 %	70 %	29 %	67 %
Portugal (PT)	63 %	73 %	32 %	67 %	31 %	75 %
Rumanía (RO)	62 %	69 %	28 %	60 %	30 %	74 %
Arabia Saudí (SA)	74 %	88 %	73 %	96 %	75 %	98 %
Serbia (RS)	52 %	70 %	23 %	63 %	29 %	69 %
Singapur (SG)	80 %	82 %	72 %	91 %	78 %	92 %
Eslovaquia (SK)	86 %	85 %	46 %	70 %	37 %	60 %
Eslovenia (SI)	83 %	78 %	42 %	70 %	38 %	75 %
Sudáfrica (ZA)	47 %	65 %	40 %	60 %	72 %	79 %
España (ES)	74 %	85 %	55 %	87 %	60 %	92 %
Suecia (SE)	89 %	95 %	63 %	88 %	60 %	85 %
Suiza (CH)	85 %	90 %	54 %	79 %	52 %	78 %
Taiwán (TW)	76 %	79 %	51 %	81 %	54 %	93 %
Tailandia (TH)	39 %	63 %	31 %	71 %	54 %	95 %
Turquía (TR)	45 %	75 %	30 %	77 %	35 %	87 %
Emiratos Árabes Unidos (AE)	93 %	95 %	74 %	96 %	62 %	94 %
Reino Unido (UK)	82 %	84 %	62 %	77 %	61 %	73 %
Ucrania (UA)	52 %	66 %	14 %	41 %	15 %	51 %
Estados Unidos (US)	82 %	86 %	56 %	78 %	59 %	74 %
Vietnam (VN)	47 %	78 %	20 %	72 %	35 %	86 %



USUARIOS QUE UTILIZAN
REDES SOCIALES EN MÓVILES



USUARIOS QUE UTILIZAN
LA BÚSQUEDA EN MÓVILES



USUARIOS QUE VEN
VÍDEOS ONLINE EN MÓVILES

BASE: POBLACIÓN ONLINE A PARTIR DE 16 AÑOS

Argentina (AR)	78 %	69 %	68 %
Australia (AU)	64 %	71 %	53 %
Austria (AT)	47 %	69 %	49 %
Bélgica (BE)	48 %	53 %	37 %
Brasil (BR)	74 %	63 %	66 %
Bulgaria (BG)	59 %	56 %	51 %
Canadá (CA)	53 %	63 %	50 %
Chile (CL)	76 %	67 %	67 %
China (CN)	75 %	77 %	70 %
Colombia (CO)	79 %	70 %	75 %
Croacia (HR)	59 %	74 %	62 %
República Checa (CZ)	43 %	56 %	36 %
Dinamarca (DK)	65 %	71 %	55 %
Egipto (EG)	77 %	65 %	72 %
Estonia (EE)	52 %	60 %	49 %
Finlandia (FI)	54 %	67 %	50 %
Francia (FR)	48 %	62 %	44 %
Alemania (DE)	40 %	64 %	41 %
Grecia (GR)	54 %	52 %	51 %
Hong Kong (HK)	80 %	73 %	67 %
Hungría (HU)	57 %	58 %	49 %
India (IN)	71 %	64 %	66 %
Indonesia (ID)	80 %	57 %	56 %
Irlanda (IE)	59 %	68 %	53 %
Israel (IL)	63 %	73 %	62 %
Italia (IT)	64 %	74 %	58 %
Japón (JP)	61 %	65 %	46 %
Kazajistán (KZ)	60 %	55 %	59 %
Kenia (KE)	59 %	50 %	39 %



USUARIOS QUE UTILIZAN
REDES SOCIALES EN MÓVILES



USUARIOS QUE UTILIZAN
LA BÚSQUEDA EN MÓVILES



USUARIOS QUE VEN
VÍDEOS ONLINE EN MÓVILES

BASE: POBLACIÓN ONLINE A PARTIR DE 16 AÑOS

Corea (KR)	71 %	87 %	56 %
Letonia (LV)	49 %	50 %	46 %
Lituania (LT)	53 %	59 %	51 %
Malasia (MY)	80 %	62 %	72 %
México (MX)	65 %	51 %	57 %
Marruecos (MA)	62 %	47 %	65 %
Países Bajos (NL)	58 %	65 %	48 %
Nueva Zelanda (NZ)	63 %	70 %	53 %
Nigeria (NG)	67 %	56 %	35 %
Noruega (NO)	71 %	72 %	58 %
Pakistán (PK)	61 %	39 %	45 %
Perú (PE)	69 %	63 %	65 %
Filipinas (PH)	68 %	44 %	56 %
Polonia (PL)	44 %	62 %	53 %
Portugal (PT)	66 %	61 %	51 %
Rumanía (RO)	65 %	67 %	57 %
Rusia (RU)	53 %	61 %	48 %
Arabia Saudí/ (SA)	96 %	84 %	92 %
Serbia (RS)	55 %	63 %	59 %
Singapur (SG)	76 %	81 %	74 %
Eslovaquia (SK)	43 %	50 %	38 %
Eslovenia (SI)	54 %	69 %	55 %
Sudáfrica (ZA)	66 %	53 %	25 %
España (ES)	68 %	79 %	64 %
Suecia (SE)	68 %	77 %	59 %
Suiza (CH)	49 %	70 %	52 %
Taiwán (TW)	79 %	80 %	72 %
Tailandia (TH)	92 %	61 %	87 %
Turquía (TR)	85 %	82 %	82 %



USUARIOS QUE UTILIZAN
REDES SOCIALES EN MÓVILES



USUARIOS QUE UTILIZAN
LA BÚSQUEDA EN MÓVILES



USUARIOS QUE VEN
VÍDEOS ONLINE EN MÓVILES

BASE: POBLACIÓN ONLINE A PARTIR DE 16 AÑOS

Emiratos Árabes Unidos (AE)	91 %	83 %	88 %
Reino Unido (UK)	56 %	65 %	46 %
Ucrania (UA)	45 %	47 %	41 %
Estados Unidos (US)	62 %	66 %	55 %
Vietnam (VN)	80 %	72 %	81 %



NÚMERO DE DISPOSITIVOS
CON CONEXIÓN A INTERNET
EN EL 2013



NÚMERO DE DISPOSITIVOS
CON CONEXIÓN A INTERNET
EN EL 2017

Argentina (AR)	1,0	2,0
Australia (AU)	3,3	3,9
Austria (AT)	2,5	3,1
Bélgica (BE)	2,2	2,9
Brasil (BR)	1,1	2,1
Bulgaria (BG)	1,7	2,4
Canadá (CA)	2,9	3,6
China (CN)	1,4	2,4
Colombia (CO)	1,9	2,5
Croacia (HR)	2,0	2,6
República Checa (CZ)	2,5	2,7
Dinamarca (DK)	2,8	3,7
Egipto (EG)	0,7	1,2
Estonia (EE)	2,1	2,4
Finlandia (FI)	2,5	3,3
Francia (FR)	2,3	3,0
Alemania (DE)	2,2	2,9
Grecia (GR)	1,7	2,3
Hong Kong (HK)	2,5	2,9
Hungría (HU)	1,7	2,5
India (IN)	0,3	1,0
Indonesia (ID)	0,3	1,1
Irlanda (IE)	2,7	3,3
Israel (IL)	2,8	2,9
Italia (IT)	2,0	2,6
Japón (JP)	1,8	2,7
Corea (KR)	2,8	2,9
Letonia (LV)	1,9	2,4
Lituania (LT)	1,9	2,6



NÚMERO DE DISPOSITIVOS
CON CONEXIÓN A INTERNET
EN EL 2013



NÚMERO DE DISPOSITIVOS
CON CONEXIÓN A INTERNET
EN EL 2017

Malasia (MY)	1,0	2,4
México (MX)	1,3	2,2
Países Bajos (NL)	3,1	3,8
Nueva Zelanda (NZ)	2,8	3,7
Noruega (NO)	3,3	3,8
Filipinas (PH)	1,3	2,1
Polonia (PL)	2,2	3,0
Portugal (PT)	1,7	2,4
Rumanía (RO)	1,6	2,1
Rusia (RU)	2,1	2,4
Arabia Saudí (SA)	2,2	2,6
Serbia (RS)	1,1	2,4
Singapur (SG)	3,3	3,3
Eslovaquia (SK)	2,6	2,9
Eslovenia (SI)	2,3	2,8
Sudáfrica (ZA)	0,8	1,5
España (ES)	2,5	3,2
Suecia (SE)	2,9	4,1
Suiza (CH)	2,8	3,4
Taiwán (TW)	2,6	2,7
Tailandia (TH)	0,9	1,3
Turquía (TR)	0,9	2,3
Emiratos Árabes Unidos (AE)	3,1	3,1
Reino Unido (UK)	3,0	3,5
Ucrania (UA)	0,7	1,5
Estados Unidos (US)	2,9	4,1
Vietnam (VN)	0,8	1,7