



Tüketici Barometresi Çalışması 2017

Mobil Çoğunluğun Yılı

Belirtildiği gibi, Tüketici Barometresi Çalışması kapsamındaki 63 ülkenin hepsinde¹ mobil internet kullanımı ilk kez %50'yi² geçti. Bu davranış değişikliğinin online etkinlik, dijital beceriler, yeni teknoloji ve hizmetlerin benimsenmesi üzerindeki etkisini inceleyeceğiz.

2017'de akıllı telefon üzerinden internet erişimi

Taban: 16 yaş ve üzeri online nüfus

Arjantin (AR)	%86
Avustralya (AU)	%78
Avusturya (AT)	%77
Belçika (BE)	%63
Brezilya (BR)	%82
Bulgaristan (BG)	%68
Kanada (CA)	%67
Şili (CL)	%82
Çin (CN)	%90
Kolombiya (CO)	%83
Hırvatistan (HR)	%80
Çek Cumhuriyeti (CZ)	%61
Danimarka (DK)	%79
Mısır (EG)	%79
Estonya (EE)	%68
Finlandiya (FI)	%75
Fransa (FR)	%67
Almanya (DE)	%73
Yunanistan (GR)	%67
Hong Kong (HK)	%91
Macaristan (HU)	%67

2017'de akıllı telefon üzerinden internet erişimi

Taban: 16 yaş ve üzeri online nüfus

Hindistan (IN)	%81
Endonezya (ID)	%85
İrlanda (IE)	%76
İsrail (IL)	%83
İtalya (IT)	%83
Japonya (JP)	%73
Kazakistan (KZ)	%72
Kenya (KE)	%63
Kore (KR)	%93
Letonya (LV)	%63
Litvanya (LT)	%66
Malezya (MY)	%84
Meksika (MX)	%71
Fas (MA)	%71
Hollanda (NL)	%81
Yeni Zelanda (NZ)	%78
Nijerya (NG)	%71
Norveç (NO)	%82
Pakistan (PK)	%76
Peru (PE)	%72
Filipinler (PH)	%69
Polonya (PL)	%66
Portekiz (PT)	%74
Romanya (RO)	%73
Rusya (RU)	%66
Suudi Arabistan / KSA (SA)	%98
Sırbistan (RS)	%68
Singapur (SG)	%91
Slovakya (SK)	%59
Slovenya (SI)	%74
Güney Afrika (ZA)	%74

2017'de akıllı telefon üzerinden internet erişimi

Taban: 16 yaş ve üzeri online nüfus

İspanya (ES)	%91
İsveç (SE)	%83
İsviçre (CH)	%75
Tayvan (TW)	%93
Tayland (TH)	%94
Türkiye (TR)	%87
BAE (AE)	%94
Bileşik Krallık (UK)	%72
Ukrayna (UA)	%51
ABD (US)	%73
Vietnam (VN)	%86

Kaynak: Google/TNS, Tüketici Barometresi Çalışması, 2017

¹ Arjantin, Avustralya, Avusturya, Belçika, Brezilya, Bulgaristan, Kanada, Şili, Çin, Kolombiya, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Mısır, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Macaristan, Hindistan, Endonezya, İrlanda, İsrail, İtalya, Japonya, Kazakistan, Kenya, Güney Kore, Letonya, Litvanya, Malezya, Fas, Hollanda, Yeni Zelanda, Nijerya, Norveç, Pakistan, Peru, Filipinler, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Suudi Arabistan, Sırbistan, Singapur, Slovakya, Slovenya, Güney Afrika, İspanya, İsveç, İsviçre, Tayvan, Tayland, Türkiye, BAE, Birleşik Krallık, Ukrayna, ABD, Vietnam

² 16 yaş ve üzeri toplam online nüfus



İNTERNETE HER GÜN ERIŞEN
ONLINE NÜFUSUN YÜZDESİ



ŞU YILDAKİ AKILLI TELEFON
KULLANIMI



ŞU YILDAKİ AKILLI TELEFON
İNTERNET KULLANIMI

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ TOPLAM NÜFUS				TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ ONLINE NÜFUS		
Arjantin (AR)	%50	%75	%31	%73	%35	%86
Avustralya (AU)	%89	%91	%65	%87	%58	%80
Avusturya (AT)	%80	%85	%48	%75	%44	%78
Belçika (BE)	%78	%82	%34	%71	%29	%65
Brezilya (BR)	%49	%69	%26	%67	%29	%84
Bulgaristan (BG)	%66	%70	%28	%55	%29	%68
Kanada (CA)	%82	%89	%56	%76	%52	%69
Çin (CN)	%61	%78	%47	%83	%59	%91
Kolombiya (CO)	%78	%79	%44	%75	%42	%84
Hırvatistan (HR)	%70	%74	%39	%68	%42	%82
Çek Cumhuriyeti (CZ)	%80	%81	%42	%65	%30	%62
Danimarka (DK)	%89	%92	%59	%82	%60	%82
Mısır (EG)	%26	%47	%18	%47	%27	%79
Estonya (EE)	%77	%82	%38	%65	%35	%69
Finlandiya (FI)	%85	%90	%45	%79	%46	%77
Fransa (FR)	%73	%87	%42	%71	%38	%68
Almanya (DE)	%81	%84	%40	%75	%39	%76
Yunanistan (GR)	%60	%74	%33	%66	%33	%68
Hong Kong (HK)	%65	%81	%63	%83	%73	%91
Macaristan (HU)	%71	%81	%34	%65	%31	%67
Hindistan (IN)	%17	%35	%13	%40	%39	%84
Endonezya (ID)	%29	%56	%14	%60	%37	%86
İrlanda (IE)	%89	%88	%57	%81	%53	%77
İsrail (IL)	%86	%85	%57	%79	%57	%83
İtalya (IT)	%70	%77	%41	%76	%37	%84
Japonya (JP)	%83	%85	%25	%64	%26	%73
Kore (KR)	%79	%91	%73	%92	%86	%94
Letonya (LV)	%73	%77	34	%60	%34	%64
Litvanya (LT)	%71	%77	%35	%64	%33	%68



İNTERNETE HER GÜN ERİŞEN
ONLINE NÜFUSUN YÜZDESİ



ŞU YILDAKİ AKILLI TELEFON
KULLANIMI



ŞU YILDAKİ AKILLI TELEFON
İNTERNET KULLANIMI

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
	TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ TOPLAM NÜFUS				TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ ONLINE NÜFUS	
Malezya (MY)	%51	%83	%35	%88	%45	%84
Meksika (MX)	%61	%72	%37	%72	%48	%72
Fas (MA)	%56	%92	%57	%52	%72	%49
Hollanda (NL)	%92	%95	%52	%87	%49	%82
Yeni Zelanda (NZ)	%90	%91	%54	%81	%44	%78
Nijerya (NG)	%63	%96	%56	%68	%75	%65
Norveç (NO)	%96	%94	%68	%88	%65	%84
Filipinler (PH)	%59	%73	%39	%65	%36	%72
Polonya (PL)	%77	%82	%35	%70	%29	%67
Portekiz (PT)	%63	%73	%32	%67	%31	%75
Romanya (RO)	%62	%69	%28	%60	%30	%74
Suudi Arabistan / KSA (SA)	%74	%88	%73	%96	%75	%98
Sırbistan (RS)	%52	%70	%23	%63	%29	%69
Singapur (SG)	%80	%82	%72	%91	%78	%92
Slovakya (SK)	%86	%85	%46	%70	%37	%60
Slovenya (SI)	%83	%78	%42	%70	%38	%75
Güney Afrika (ZA)	%47	%65	%40	%60	%72	%79
İspanya (ES)	%74	%85	%55	%87	%60	%92
İsveç (SE)	%89	%95	%63	%88	%60	%85
İsviçre (CH)	%85	%90	%54	%79	%52	%78
Tayvan (TW)	%76	%79	%51	%81	%54	%93
Tayland (TH)	%39	%63	%31	%71	%54	%95
Türkiye (TR)	%45	%75	%30	%77	%35	%87
BAE (AE)	%93	%95	%74	%96	%62	%94
Birleşik Krallık (UK)	%82	%84	%62	%77	%61	%73
Ukrayna (UA)	%52	%66	%14	%41	%15	%51
ABD (US)	%82	%86	%56	%78	%59	%74
Vietnam (VN)	%47	%78	%20	%72	%35	%86



MOBİL CİHAZLARDA SOSYAL
MEDYAKULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ARAMAYI
KULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ONLINE
VIDEO İZLEYENLERİN %'Sİ

TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ ONLINE NÜFUS

Arjantin (AR)	%78	%69	%68
Avustralya (AU)	%64	%71	%53
Avusturya (AT)	%47	%69	%49
Belçika (BE)	%48	%53	%37
Brezilya (BR)	%74	%63	%66
Bulgaristan (BG)	%59	%56	%51
Kanada (CA)	%53	%63	%50
Şili (CL)	%76	%67	%67
Çin (CN)	%75	%77	%70
Kolombiya (CO)	%79	%70	%75
Hırvatistan (HR)	%59	%74	%62
Çek Cumhuriyeti (CZ)	%43	%56	%36
Danimarka (DK)	%65	%71	%55
Mısır (EG)	%77	%65	%72
Estonya (EE)	%52	%60	%49
Finlandiya (FI)	%54	%67	%50
Fransa (FR)	%48	%62	%44
Almanya (DE)	%40	%64	%41
Yunanistan (GR)	%54	%52	%51
Hong Kong (HK)	%80	%73	%67
Macaristan (HU)	%57	%58	%49
Hindistan (IN)	%71	%64	%66
Endonezya (ID)	%80	%57	%56
İrlanda (IE)	%59	%68	%53
İsrail (IL)	%63	%73	%62
İtalya (IT)	%64	%74	%58
Japonya (JP)	%61	%65	%46
Kazakistan (KZ)	%60	%55	%59
Kenya (KE)	%59	%50	%39



MOBİL CİHAZLARDA SOSYAL
MEDYAKULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ARAMAYI
KULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ONLINE
VIDEO İZLEYENLERİN %'Sİ

TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ ONLINE NÜFUS

Kore (KR)	%71	%87	%56
Letonya (LV)	%49	%50	%46
Litvanya (LT)	%53	%59	%51
Malezya (MY)	%80	%62	%72
Meksika (MX)	%65	%51	%57
Fas (MA)	%62	%47	%65
Hollanda (NL)	%58	%65	%48
Yeni Zelanda (NZ)	%63	%70	%53
Nijerya (NG)	%67	%56	%35
Norveç (NO)	%71	%72	%58
Pakistan (PK)	%61	%39	%45
Peru (PE)	%69	%63	%65
Filipinler (PH)	%68	%44	%56
Polonya (PL)	%44	%62	%53
Portekiz (PT)	%66	%61	%51
Romanya (RO)	%65	%67	%57
Rusya (RU)	%53	%61	%48
Suudi Arabistan / KSA (SA)	%96	%84	%92
Sırbistan (RS)	%55	%63	%59
Singapur (SG)	%76	%81	%74
Slovakya (SK)	%43	%50	%38
Slovenya (SI)	%54	%69	%55
Güney Afrika (ZA)	%66	%53	%25
İspanya (ES)	%68	%79	%64
İsveç (SE)	%68	%77	%59
İsviçre (CH)	%49	%70	%52
Tayvan (TW)	%79	%80	%72
Tayland (TH)	%92	%61	%87
Türkiye (TR)	%85	%82	%82



MOBİL CİHAZLARDA SOSYAL
MEDYAKULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ARAMAYI
KULLANANLARIN %'Sİ



MOBİL CİHAZLARDA ONLINE
VIDEO İZLEYENLERİN %'Sİ

TABAN: 16 YAŞ VE ÜZERİ ONLINE NÜFUS

BAE (AE)	%91	%83	%88
Birleşik Krallık (UK)	%56	%65	%46
Ukrayna (UA)	%45	%47	%41
ABD (US)	%62	%66	%55
Vietnam (VN)	%80	%72	%81



2013'TEKİ BAĞLI
CİHAZLARIN SAYISI



2017'DEKİ BAĞLI
CİHAZLARIN SAYISI

Arjantin (AR)	1,0	2,0
Avustralya (AU)	3,3	3,9
Avusturya (AT)	2,5	3,1
Belçika (BE)	2,2	2,9
Brezilya (BR)	1,1	2,1
Bulgaristan (BG)	1,7	2,4
Kanada (CA)	2,9	3,6
Çin (CN)	1,4	2,4
Kolombiya (CO)	1,9	2,5
Hırvatistan (HR)	2,0	2,6
Çek Cumhuriyeti (CZ)	2,5	2,7
Danimarka (DK)	2,8	3,7
Mısır (EG)	0,7	1,2
Estonya (EE)	2,1	2,4
Finlandiya (FI)	2,5	3,3
Fransa (FR)	2,3	3,0
Almanya (DE)	2,2	2,9
Yunanistan (GR)	1,7	2,3
Hong Kong (HK)	2,5	2,9
Macaristan (HU)	1,7	2,5
Hindistan (IN)	0,3	1,0
Endonezya (ID)	0,3	1,1
İrlanda (IE)	2,7	3,3
İsrail (IL)	2,8	2,9
İtalya (IT)	2,0	2,6
Japonya (JP)	1,8	2,7
Kore (KR)	2,8	2,9
Letonya (LV)	1,9	2,4
Litvanya (LT)	1,9	2,6



2013'TEKİ BAĞLI
CİHAZLARIN SAYISI



2017'DEKİ BAĞLI
CİHAZLARIN SAYISI

Malezya (MY)	1,0	2,4
Meksika (MX)	1,3	2,2
Hollanda (NL)	3,1	3,8
Yeni Zelanda (NZ)	2,8	3,7
Norveç (NO)	3,3	3,8
Filipinler (PH)	1,3	2,1
Polonya (PL)	2,2	3,0
Portekiz (PT)	1,7	2,4
Romanya (RO)	1,6	2,1
Rusya (RU)	2,1	2,4
Suudi Arabistan / KSA (SA)	2,2	2,6
Sırbistan (RS)	1,1	2,4
Singapur (SG)	3,3	3,3
Slovakya (SK)	2,6	2,9
Slovenya (SI)	2,3	2,8
Güney Afrika (ZA)	0,8	1,5
İspanya (ES)	2,5	3,2
İsveç (SE)	2,9	4,1
İsviçre (CH)	2,8	3,4
Tayvan (TW)	2,6	2,7
Tayland (TH)	0,9	1,3
Türkiye (TR)	0,9	2,3
BAE (AE)	3,1	3,1
Birleşik Krallık (UK)	3,0	3,5
Ukrayna (UA)	0,7	1,5
ABD (US)	2,9	4,1
Vietnam (VN)	0,8	1,7