



Consumer Barometer-Studie 2017

Anteil der mobilen Internetnutzung erstmals über 50 %

Der Anteil der mobilen Internetnutzung liegt in allen 63 Ländern der Consumer Barometer-Studie¹ erstmals über 50 %.² Wir untersuchen, wie sich diese Änderung des Nutzerverhaltens auf Onlineaktivitäten, die digitale Kompetenz und den Einsatz neuer Technologien und Dienstleistungen auswirkt.

Internetzugang über das Smartphone im Jahr 2017

Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren

Argentinien (AR)	86 %
Australien (AU)	78 %
Österreich (AT)	77 %
Belgien (BE)	63 %
Brasilien (BR)	82 %
Bulgarien (BG)	68 %
Kanada (CA)	67 %
Chile (CL)	82 %
China (CN)	90 %
Kolumbien (CO)	83 %
Kroatien (HR)	80 %
Tschechische Republik (CZ)	61 %
Dänemark (DK)	79 %
Ägypten (EG)	79 %
Estland (EE)	68 %
Finnland (FI)	75 %
Frankreich (FR)	67 %
Deutschland (DE)	73 %
Griechenland (GR)	67 %
Hongkong (HK)	91 %
Ungarn (HU)	67 %

Internetzugang über das Smartphone im Jahr 2017

Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren

Indien (IN)	81 %
Indonesien (ID)	85 %
Irland (IE)	76 %
Israel (IL)	83 %
Italien (IT)	83 %
Japan (JP)	73 %
Kasachstan (KZ)	72 %
Kenia (KE)	63 %
Südkorea (KR)	93 %
Lettland (LV)	63 %
Litauen (LT)	66 %
Malaysia (MY)	84 %
Mexiko (MX)	71 %
Marokko (MA)	71 %
Niederlande (NL)	81 %
Neuseeland (NZ)	78 %
Nigeria (NG)	71 %
Norwegen (NO)	82 %
Pakistan (PK)	76 %
Peru (PE)	72 %
Philippinen (PH)	69 %
Polen (PL)	66 %
Portugal (PT)	74 %
Rumänien (RO)	73 %
Russland (RU)	66 %
Saudi-Arabien (SA)	98 %
Serbien (RS)	68 %
Singapur (SG)	91 %
Slowakei (SK)	59 %
Slowenien (SI)	74 %
Südafrika (ZA)	74 %

Internetzugang über das Smartphone im Jahr 2017

Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren

Spanien (ES)	91 %
Schweden (SE)	83 %
Schweiz (CH)	75 %
Taiwan (TW)	93 %
Thailand (TH)	94 %
Türkei (TR)	87 %
Vereinigte Arabische Emirate (AE)	94 %
Großbritannien (UK)	72 %
Ukraine (UA)	51 %
USA (US)	73 %
Vietnam (VN)	86 %

Quelle: Google/TNS, Consumer Barometer-Studie 2017

^{1*} Deutschland, Österreich, Schweiz; Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn; Ägypten, Argentinien, Australien, Brasilien, Chile, China, Hongkong, Indien, Indonesien, Israel, Japan, Kanada, Kasachstan, Kenia, Kolumbien, Malaysia, Marokko, Neuseeland, Nigeria, Pakistan, Peru, Philippinen, Saudi-Arabien, Singapur, Südafrika, Südkorea, Taiwan, Thailand, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Vietnam

² Gesamtheit der Internetnutzer ab 16 Jahren



ANTEIL DER INTERNETNUTZER,
DIE TÄGLICH ONLINE GEHEN



SMARTPHONENUTZUNG



INTERNETNUTZUNG PER
SMARTPHONE

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
BASIS: GESAMTBEVÖLKERUNG AB 16 JAHREN					BASIS: INTERNETNUTZER AB 16 JAHREN	
Argentinien (AR)	50 %	75 %	31 %	73 %	35 %	86 %
Australien (AU)	89 %	91 %	65 %	87 %	58 %	80 %
Österreich (AT)	80 %	85 %	48 %	75 %	44 %	78 %
Belgien (BE)	78 %	82 %	34 %	71 %	29 %	65 %
Brasilien (BR)	49 %	69 %	26 %	67 %	29 %	84 %
Bulgarien (BG)	66 %	70 %	28 %	55 %	29 %	68 %
Kanada (CA)	82 %	89 %	56 %	76 %	52 %	69 %
China (CN)	61 %	78 %	47 %	83 %	59 %	91 %
Kolumbien (CO)	78 %	79 %	44 %	75 %	42 %	84 %
Kroatien (HR)	70 %	74 %	39 %	68 %	42 %	82 %
Tschechische Republik (CZ)	80 %	81 %	42 %	65 %	30 %	62 %
Dänemark (DK)	89 %	92 %	59 %	82 %	60 %	82 %
Ägypten (EG)	26 %	47 %	18 %	47 %	27 %	79 %
Estland (EE)	77 %	82 %	38 %	65 %	35 %	69 %
Finnland (FI)	85 %	90 %	45 %	79 %	46 %	77 %
Frankreich (FR)	73 %	87 %	42 %	71 %	38 %	68 %
Deutschland (DE)	81 %	84 %	40 %	75 %	39 %	76 %
Griechenland (GR)	60 %	74 %	33 %	66 %	33 %	68 %
Hongkong (HK)	65 %	81 %	63 %	83 %	73 %	91 %
Ungarn (HU)	71 %	81 %	34 %	65 %	31 %	67 %
Indien (IN)	17 %	35 %	13 %	40 %	39 %	84 %
Indonesien (ID)	29 %	56 %	14 %	60 %	37 %	86 %
Irland (IE)	89 %	88 %	57 %	81 %	53 %	77 %
Israel (IL)	86 %	85 %	57 %	79 %	57 %	83 %
Italien (IT)	70 %	77 %	41 %	76 %	37 %	84 %
Japan (JP)	83 %	85 %	25 %	64 %	26 %	73 %
Südkorea (KR)	79 %	91 %	73 %	92 %	86 %	94 %
Lettland (LV)	73 %	77 %	34 %	60 %	34 %	64 %
Litauen (LT)	71 %	77 %	35 %	64 %	33 %	68 %



ANTEIL DER INTERNETNUTZER,
DIE TÄGLICH ONLINE GEHEN



SMARTPHONENUTZUNG



INTERNETNUTZUNG PER
SMARTPHONE

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
BASIS: GESAMTBEVÖLKERUNG AB 16 JAHREN						
Malaysia (MY)	51 %	83 %	35 %	88 %	45 %	84 %
Mexiko (MX)	61 %	72 %	37 %	72 %	48 %	72 %
Marokko (MA)	56 %	92 %	57 %	52 %	72 %	49 %
Niederlande (NL)	92 %	95 %	52 %	87 %	49 %	82 %
Neuseeland (NZ)	90 %	91 %	54 %	81 %	44 %	78 %
Nigeria (NG)	63 %	96 %	56 %	68 %	75 %	65 %
Norwegen (NO)	96 %	94 %	68 %	88 %	65 %	84 %
Philippinen (PH)	59 %	73 %	39 %	65 %	36 %	72 %
Polen (PL)	77 %	82 %	35 %	70 %	29 %	67 %
Portugal (PT)	63 %	73 %	32 %	67 %	31 %	75 %
Rumänien (RO)	62 %	69 %	28 %	60 %	30 %	74 %
Saudi-Arabien (SA)	74 %	88 %	73 %	96 %	75 %	98 %
Serbien (RS)	52 %	70 %	23 %	63 %	29 %	69 %
Singapur (SG)	80 %	82 %	72 %	91 %	78 %	92 %
Slowakei (SK)	86 %	85 %	46 %	70 %	37 %	60 %
Slowenien (SI)	83 %	78 %	42 %	70 %	38 %	75 %
Südafrika (ZA)	47 %	65 %	40 %	60 %	72 %	79 %
Spanien (ES)	74 %	85 %	55 %	87 %	60 %	92 %
Schweden (SE)	89 %	95 %	63 %	88 %	60 %	85 %
Schweiz (CH)	85 %	90 %	54 %	79 %	52 %	78 %
Taiwan (TW)	76 %	79 %	51 %	81 %	54 %	93 %
Thailand (TH)	39 %	63 %	31 %	71 %	54 %	95 %
Türkei (TR)	45 %	75 %	30 %	77 %	35 %	87 %
Vereinigte Arabische Emirate	93 %	95 %	74 %	96 %	62 %	94 %
Großbritannien (UK)	82 %	84 %	62 %	77 %	61 %	73 %
Ukraine (UA)	52 %	66 %	14 %	41 %	15 %	51 %
USA (US)	82 %	86 %	56 %	78 %	59 %	74 %
Vietnam (VN)	47 %	78 %	20 %	72 %	35 %	86 %



ANTEIL DERER, DIE SOZIALE
NETZWERKE ÜBER
MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE DIE
ONLINESUCHE
ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE SICH
ONLINEVIDEOS AUF
MOBILGERÄTEN ANSEHEN

BASIS: INTERNETNUTZER AB 16 JAHREN

	ANTEIL DERER, DIE SOZIALE NETZWERKE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE DIE ONLINESUCHE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE SICH ONLINEVIDEOS AUF MOBILGERÄTEN ANSEHEN
Argentinien (AR)	78 %	69 %	68 %
Australien (AU)	64 %	71 %	53 %
Österreich (AT)	47 %	69 %	49 %
Belgien (BE)	48 %	53 %	37 %
Brasilien (BR)	74 %	63 %	66 %
Bulgarien (BG)	59 %	56 %	51 %
Kanada (CA)	53 %	63 %	50 %
Chile (CL)	76 %	67 %	67 %
China (CN)	75 %	77 %	70 %
Kolumbien (CO)	79 %	70 %	75 %
Kroatien (HR)	59 %	74 %	62 %
Tschechische Republik (CZ)	43 %	56 %	36 %
Dänemark (DK)	65 %	71 %	55 %
Ägypten (EG)	77 %	65 %	72 %
Estland (EE)	52 %	60 %	49 %
Finnland (FI)	54 %	67 %	50 %
Frankreich (FR)	48 %	62 %	44 %
Deutschland (DE)	40 %	64 %	41 %
Griechenland (GR)	54 %	52 %	51 %
Hongkong (HK)	80 %	73 %	67 %
Ungarn (HU)	57 %	58 %	49 %
Indien (IN)	71 %	64 %	66 %
Indonesien (ID)	80 %	57 %	56 %
Irland (IE)	59 %	68 %	53 %
Israel (IL)	63 %	73 %	62 %
Italien (IT)	64 %	74 %	58 %
Japan (JP)	61 %	65 %	46 %
Kasachstan (KZ)	60 %	55 %	59 %
Kenia (KE)	59 %	50 %	39 %



ANTEIL DERER, DIE SOZIALE
NETZWERKE ÜBER
MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE DIE
ONLINESUCHE
ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE SICH
ONLINEVIDEOS AUF
MOBILGERÄTEN ANSEHEN

BASIS: INTERNETNUTZER AB 16 JAHREN

	ANTEIL DERER, DIE SOZIALE NETZWERKE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE DIE ONLINESUCHE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE SICH ONLINEVIDEOS AUF MOBILGERÄTEN ANSEHEN
Südkorea (KR)	71 %	87 %	56 %
Lettland (LV)	49 %	50 %	46 %
Litauen (LT)	53 %	59 %	51 %
Malaysia (MY)	80 %	62 %	72 %
Mexiko (MX)	65 %	51 %	57 %
Marokko (MA)	62 %	47 %	65 %
Niederlande (NL)	58 %	65 %	48 %
Neuseeland (NZ)	63 %	70 %	53 %
Nigeria (NG)	67 %	56 %	35 %
Norwegen (NO)	71 %	72 %	58 %
Pakistan (PK)	61 %	39 %	45 %
Peru (PE)	69 %	63 %	65 %
Philippinen (PH)	68 %	44 %	56 %
Polen (PL)	44 %	62 %	53 %
Portugal (PT)	66 %	61 %	51 %
Rumänien (RO)	65 %	67 %	57 %
Russland (RU)	53 %	61 %	48 %
Saudi-Arabien (SA)	96 %	84 %	92 %
Serbien (RS)	55 %	63 %	59 %
Singapur (SG)	76 %	81 %	74 %
Slowakei (SK)	43 %	50 %	38 %
Slowenien (SI)	54 %	69 %	55 %
Südafrika (ZA)	66 %	53 %	25 %
Spanien (ES)	68 %	79 %	64 %
Schweden (SE)	68 %	77 %	59 %
Schweiz (CH)	49 %	70 %	52 %
Taiwan (TW)	79 %	80 %	72 %
Thailand (TH)	92 %	61 %	87 %
Türkei (TR)	85 %	82 %	82 %



ANTEIL DERER, DIE SOZIALE
NETZWERKE ÜBER
MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE DIE
ONLINESUCHE
ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN



ANTEIL DERER, DIE SICH
ONLINEVIDEOS AUF
MOBILGERÄTEN ANSEHEN

BASIS: INTERNETNUTZER AB 16 JAHREN

	ANTEIL DERER, DIE SOZIALE NETZWERKE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE DIE ONLINESUCHE ÜBER MOBILGERÄTE NUTZEN	ANTEIL DERER, DIE SICH ONLINEVIDEOS AUF MOBILGERÄTEN ANSEHEN
Vereinigte Arabische Emirate (AE)	91 %	83 %	88 %
Großbritannien (UK)	56 %	65 %	46 %
Ukraine (UA)	45 %	47 %	41 %
USA (US)	62 %	66 %	55 %
Vietnam (VN)	80 %	72 %	81 %



ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2013 ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2017

	ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2013	ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2017
Argentinien (AR)	1,0	2,0
Australien (AU)	3,3	3,9
Österreich (AT)	2,5	3,1
Belgien (BE)	2,2	2,9
Brasilien (BR)	1,1	2,1
Bulgarien (BG)	1,7	2,4
Kanada (CA)	2,9	3,6
China (CN)	1,4	2,4
Kolumbien (CO)	1,9	2,5
Kroatien (HR)	2,0	2,6
Tschechische Republik (CZ)	2,5	2,7
Dänemark (DK)	2,8	3,7
Ägypten (EG)	0,7	1,2
Estland (EE)	2,1	2,4
Finnland (FI)	2,5	3,3
Frankreich (FR)	2,3	3,0
Deutschland (DE)	2,2	2,9
Griechenland (GR)	1,7	2,3
Hongkong (HK)	2,5	2,9
Ungarn (HU)	1,7	2,5
Indien (IN)	0,3	1,0
Indonesien (ID)	0,3	1,1
Irland (IE)	2,7	3,3
Israel (IL)	2,8	2,9
Italien (IT)	2,0	2,6
Japan (JP)	1,8	2,7
Südkorea (KR)	2,8	2,9
Lettland (LV)	1,9	2,4
Litauen (LT)	1,9	2,6



ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2013 ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2017

	ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2013	ANZAHL INTERNETFÄHIGER GERÄTE 2017
Malaysia (MY)	1,0	2,4
Mexiko (MX)	1,3	2,2
Niederlande (NL)	3,1	3,8
Neuseeland (NZ)	2,8	3,7
Norwegen (NO)	3,3	3,8
Philippinen (PH)	1,3	2,1
Polen (PL)	2,2	3,0
Portugal (PT)	1,7	2,4
Rumänien (RO)	1,6	2,1
Russland (RU)	2,1	2,4
Saudi-Arabien (SA)	2,2	2,6
Serbien (RS)	1,1	2,4
Singapur (SG)	3,3	3,3
Slowakei (SK)	2,6	2,9
Slowenien (SI)	2,3	2,8
Südafrika (ZA)	0,8	1,5
Spanien (ES)	2,5	3,2
Schweden (SE)	2,9	4,1
Schweiz (CH)	2,8	3,4
Taiwan (TW)	2,6	2,7
Thailand (TH)	0,9	1,3
Türkei (TR)	0,9	2,3
Vereinigte Arabische Emirate (AE)	3,1	3,1
Großbritannien (UK)	3,0	3,5
Ukraine (UA)	0,7	1,5
USA (US)	2,9	4,1
Vietnam (VN)	0,8	1,7