



Baromètre Consommateur 2017

Le mobile pour le plus grand nombre

Pour la première fois, le web mobile a franchi la barre des 50% d'utilisateurs² dans les 63 pays étudiés par le Baromètre Consommateur¹. Comment ce changement de comportement influence-t-il l'activité online, les compétences digitales et l'adoption de nouveaux services et technologies ?

Accès à Internet depuis un smartphone en 2017

Base : population en ligne âgée de 16 ans et plus

Argentine (AR)	86%
Australie (AU)	78%
Autriche (AT)	77%
Belgique (BE)	63%
Brésil (BR)	82%
Bulgarie (BG)	68%
Canada (CA)	67%
Chili (CL)	82%
Chine (CN)	90%
Colombie (CO)	83%
Croatie (HR)	80%
République tchèque (CZ)	61%
Danemark (DK)	79%
Égypte (EG)	79%
Estonie (EE)	68%
Finlande (FI)	75%
France (FR)	67%
Allemagne (DE)	73%
Grèce (GR)	67%
Hong Kong (HK)	91%
Hongrie (HU)	67%

Accès à Internet depuis un smartphone en 2017

Base : population en ligne âgée de 16 ans et plus

Inde (IN)	81%
Indonésie (ID)	85%
Irlande (IE)	76%
Israël (IL)	83%
Italie (IT)	83%
Japon (JP)	73%
Kazakhstan (KZ)	72%
Kenya (KE)	63%
Corée (KR)	93%
Lettonie (LV)	63%
Lituanie (LT)	66%
Malaisie (MY)	84%
Mexique (MX)	71%
Maroc (MA)	71%
Pays-Bas (NL)	81%
Nouvelle-Zélande (NZ)	78%
Nigeria (NG)	71%
Norvège (NO)	82%
Pakistan (PK)	76%
Pérou (PE)	72%
Philippines (PH)	69%
Pologne (PL)	66%
Portugal (PT)	74%
Roumanie (RO)	73%
Russie (RU)	66%
Arabie saoudite (SA)	98%
Serbie (RS)	68%
Singapour (SG)	91%
Slovaquie (SK)	59%
Slovénie (SI)	74%
Afrique du Sud (ZA)	74%

Accès à Internet depuis un smartphone en 2017

Base : population en ligne âgée de 16 ans et plus

Espagne (ES)	91%
Suède (SE)	83%
Suisse (CH)	75%
Taiïwan (TW)	93%
Thaïlande (TH)	94%
Turquie (TR)	87%
Émirats arabes unis (AE)	94%
Royaume-Uni (UK)	72%
Ukraine (UA)	51%
États-Unis (US)	73%
Viêt Nam (VN)	86%

Source : Google/TNS, Baromètre Consommateur, 2017

¹* Afrique du Sud, Allemagne, Arabie saoudite, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Kazakhstan, Kenya, Lettonie, Lituanie, Malaisie, Maroc, Nigeria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Viêt Nam

² Population en ligne totale âgée de 16 ans et plus



**POURCENTAGE DE LA POPULATION
ONLINE QUI ACCÈDE À INTERNET
QUOTIDIENNEMENT**



**UTILISATION DE
SMARTPHONE EN**



**USAGE D'INTERNET SUR
SMARTPHONE EN**

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
BASE : POPULATION TOTALE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS				BASE : POPULATION EN LIGNE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS		
Argentine (AR)	50%	75%	31%	73%	35%	86%
Australie (AU)	89%	91%	65%	87%	58%	80%
Autriche (AT)	80%	85%	48%	75%	44%	78%
Belgique (BE)	78%	82%	34%	71%	29%	65%
Brésil (BR)	49%	69%	26%	67%	29%	84%
Bulgarie (BG)	66%	70%	28%	55%	29%	68%
Canada (CA)	82%	89%	56%	76%	52%	69%
Chine (CN)	61%	78%	47%	83%	59%	91%
Colombie (CO)	78%	79%	44%	75%	42%	84%
Croatie (HR)	70%	74%	39%	68%	42%	82%
République tchèque (CZ)	80%	81%	42%	65%	30%	62%
Danemark (DK)	89%	92%	59%	82%	60%	82%
Égypte (EG)	26%	47%	18%	47%	27%	79%
Estonie (EE)	77%	82%	38%	65%	35%	69%
Finlande (FI)	85%	90%	45%	79%	46%	77%
France (FR)	73%	87%	42%	71%	38%	68%
Allemagne (DE)	81%	84%	40%	75%	39%	76%
Grèce (GR)	60%	74%	33%	66%	33%	68%
Hong Kong (HK)	65%	81%	63%	83%	73%	91%
Hongrie (HU)	71%	81%	34%	65%	31%	67%
Inde (IN)	17%	35%	13%	40%	39%	84%
Indonésie (ID)	29%	56%	14%	60%	37%	86%
Irlande (IE)	89%	88%	57%	81%	53%	77%
Israël (IL)	86%	85%	57%	79%	57%	83%
Italie (IT)	70%	77%	41%	76%	37%	84%
Japon (JP)	83%	85%	25%	64%	26%	73%
Corée (KR)	79%	91%	73%	92%	86%	94%
Lettonie (LV)	73%	77%	34%	60%	34%	64%
Lituanie (LT)	71%	77%	35%	64%	33%	68%



**POURCENTAGE DE LA POPULATION
ONLINE QUI ACCÈDE À INTERNET
QUOTIDIENNEMENT**



**UTILISATION DE
SMARTPHONE EN**



**USAGE D'INTERNET SUR
SMARTPHONE EN**

	2013	2017	2013	2017	2013	2017
BASE : POPULATION TOTALE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS					BASE : POPULATION EN LIGNE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS	
Malaisie (MY)	51%	83%	35%	88%	45%	84%
Mexique (MX)	61%	72%	37%	72%	48%	72%
Maroc (MA)	56%	92%	57%	52%	72%	49%
Pays-Bas (NL)	92%	95%	52%	87%	49%	82%
Nouvelle-Zélande (NZ)	90%	91%	54%	81%	44%	78%
Nigeria (NG)	63%	96%	56%	68%	75%	65%
Norvège (NO)	96%	94%	68%	88%	65%	84%
Philippines (PH)	59%	73%	39%	65%	36%	72%
Pologne (PL)	77%	82%	35%	70%	29%	67%
Portugal (PT)	63%	73%	32%	67%	31%	75%
Roumanie (RO)	62%	69%	28%	60%	30%	74%
Arabie saoudite (SA)	74%	88%	73%	96%	75%	98%
Serbie (RS)	52%	70%	23%	63%	29%	69%
Singapour (SG)	80%	82%	72%	91%	78%	92%
Slovaquie (SK)	86%	85%	46%	70%	37%	60%
Slovénie (SI)	83%	78%	42%	70%	38%	75%
Afrique du Sud (ZA)	47%	65%	40%	60%	72%	79%
Espagne (ES)	74%	85%	55%	87%	60%	92%
Suède (SE)	89%	95%	63%	88%	60%	85%
Suisse (CH)	85%	90%	54%	79%	52%	78%
Taiwan (TW)	76%	79%	51%	81%	54%	93%
Thaïlande (TH)	39%	63%	31%	71%	54%	95%
Turquie (TR)	45%	75%	30%	77%	35%	87%
Émirats arabes unis (AE)	93%	95%	74%	96%	62%	94%
Royaume-Uni (UK)	82%	84%	62%	77%	61%	73%
Ukraine (UA)	52%	66%	14%	41%	15%	51%
États-Unis (US)	82%	86%	56%	78%	59%	74%
Viêt Nam (VN)	47%	78%	20%	72%	35%	86%



UTILISATION DES
RÉSEAUX SOCIAUX
SUR MOBILE (EN %)



UTILISATION DES
MOTEURS DE RECHERCHE
SUR MOBILE (EN %)



VISIONNAGE DE VIDÉOS
SUR MOBILE (EN %)

BASE : POPULATION EN LIGNE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS

Argentine (AR)	78%	69%	68%
Australie (AU)	64%	71%	53%
Autriche (AT)	47%	69%	49%
Belgique (BE)	48%	53%	37%
Brésil (BR)	74%	63%	66%
Bulgarie (BG)	59%	56%	51%
Canada (CA)	53%	63%	50%
Chili (CL)	76%	67%	67%
Chine (CN)	75%	77%	70%
Colombie (CO)	79%	70%	75%
Croatie (HR)	59%	74%	62%
République tchèque (CZ)	43%	56%	36%
Danemark (DK)	65%	71%	55%
Égypte (EG)	77%	65%	72%
Estonie (EE)	52%	60%	49%
Finlande (FI)	54%	67%	50%
France (FR)	48%	62%	44%
Allemagne (DE)	40%	64%	41%
Grèce (GR)	54%	52%	51%
Hong Kong (HK)	80%	73%	67%
Hongrie (HU)	57%	58%	49%
Inde (IN)	71%	64%	66%
Indonésie (ID)	80%	57%	56%
Irlande (IE)	59%	68%	53%
Israël (IL)	63%	73%	62%
Italie (IT)	64%	74%	58%
Japon (JP)	61%	65%	46%
Kazakhstan (KZ)	60%	55%	59%
Kenya (KE)	59%	50%	39%



UTILISATION DES
RÉSEAUX SOCIAUX
SUR MOBILE (EN %)



UTILISATION DES
MOTEURS DE RECHERCHE
SUR MOBILE (EN %)



VISIONNAGE DE VIDÉOS
SUR MOBILE (EN %)

BASE : POPULATION EN LIGNE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS

Corée (KR)	71%	87%	56%
Lettonie (LV)	49%	50%	46%
Lituanie (LT)	53%	59%	51%
Malaisie (MY)	80%	62%	72%
Mexique (MX)	65%	51%	57%
Maroc (MA)	62%	47%	65%
Pays-Bas (NL)	58%	65%	48%
Nouvelle-Zélande (NZ)	63%	70%	53%
Nigeria (NG)	67%	56%	35%
Norvège (NO)	71%	72%	58%
Pakistan (PK)	61%	39%	45%
Pérou (PE)	69%	63%	65%
Philippines (PH)	68%	44%	56%
Pologne (PL)	44%	62%	53%
Portugal (PT)	66%	61%	51%
Roumanie (RO)	65%	67%	57%
Russie (RU)	53%	61%	48%
Arabie saoudite (SA)	96%	84%	92%
Serbie (RS)	55%	63%	59%
Singapour (SG)	76%	81%	74%
Slovaquie (SK)	43%	50%	38%
Slovénie (SI)	54%	69%	55%
Afrique du Sud (ZA)	66%	53%	25%
Espagne (ES)	68%	79%	64%
Suède (SE)	68%	77%	59%
Suisse (CH)	49%	70%	52%
Taïwan (TW)	79%	80%	72%
Thaïlande (TH)	92%	61%	87%
Turquie (TR)	85%	82%	82%



UTILISATION DES
RÉSEAUX SOCIAUX
SUR MOBILE (EN %)



UTILISATION DES
MOTEURS DE RECHERCHE
SUR MOBILE (EN %)



VISIONNAGE DE VIDÉOS
SUR MOBILE (EN %)

BASE : POPULATION EN LIGNE ÂGÉE DE 16 ANS ET PLUS

Émirats arabes unis (AE)	91%	83%	88%
Royaume-Uni (UK)	56%	65%	46%
Ukraine (UA)	45%	47%	41%
États-Unis (US)	62%	66%	55%
Viêt Nam (VN)	80%	72%	81%



NOMBRE DE DEVICES CONNECTÉS EN 2013



NOMBRE DE DEVICES CONNECTÉS EN 2017

Argentine (AR)	1,0	2,0
Australie (AU)	3,3	3,9
Autriche (AT)	2,5	3,1
Belgique (BE)	2,2	2,9
Brésil (BR)	1,1	2,1
Bulgarie (BG)	1,7	2,4
Canada (CA)	2,9	3,6
Chine (CN)	1,4	2,4
Colombie (CO)	1,9	2,5
Croatie (HR)	2,0	2,6
République tchèque (CZ)	2,5	2,7
Danemark (DK)	2,8	3,7
Égypte (EG)	0,7	1,2
Estonie (EE)	2,1	2,4
Finlande (FI)	2,5	3,3
France (FR)	2,3	3,0
Allemagne (DE)	2,2	2,9
Grèce (GR)	1,7	2,3
Hong Kong (HK)	2,5	2,9
Hongrie (HU)	1,7	2,5
Inde (IN)	0,3	1,0
Indonésie (ID)	0,3	1,1
Irlande (IE)	2,7	3,3
Israël (IL)	2,8	2,9
Italie (IT)	2,0	2,6
Japon (JP)	1,8	2,7
Corée (KR)	2,8	2,9
Lettonie (LV)	1,9	2,4
Lituanie (LT)	1,9	2,6



NOMBRE DE DEVICES CONNECTÉS EN 2013



NOMBRE DE DEVICES CONNECTÉS EN 2017

Malaisie (MY)	1,0	2,4
Mexique (MX)	1,3	2,2
Pays-Bas (NL)	3,1	3,8
Nouvelle-Zélande (NZ)	2,8	3,7
Norvège (NO)	3,3	3,8
Philippines (PH)	1,3	2,1
Pologne (PL)	2,2	3,0
Portugal (PT)	1,7	2,4
Roumanie (RO)	1,6	2,1
Russie (RU)	2,1	2,4
Arabie saoudite (SA)	2,2	2,6
Serbie (RS)	1,1	2,4
Singapour (SG)	3,3	3,3
Slovaquie (SK)	2,6	2,9
Slovénie (SI)	2,3	2,8
Afrique du Sud (ZA)	0,8	1,5
Espagne (ES)	2,5	3,2
Suède (SE)	2,9	4,1
Suisse (CH)	2,8	3,4
Taiwan (TW)	2,6	2,7
Thaïlande (TH)	0,9	1,3
Turquie (TR)	0,9	2,3
Émirats arabes unis (AE)	3,1	3,1
Royaume-Uni (UK)	3,0	3,5
Ukraine (UA)	0,7	1,5
États-Unis (US)	2,9	4,1
Viêt Nam (VN)	0,8	1,7