

# Weihnachten 2017

Suchanfragen zum Thema „Hardware“

Ein bis drei Wochen vor Weihnachten steigen besonders die Suchanfragen zu **Smartphones, Tablets** sowie **Zubehör** an.



Quelle: Google-interne Daten, November 2017

Suchanfragen nach **Smartwatches** wachsen in der Kategorie „**Zubehör**“ am stärksten, gefolgt von Kopfhörern, Handyhüllen und Fitness-Arbändern.



Quelle: Google-interne Daten, November 2017

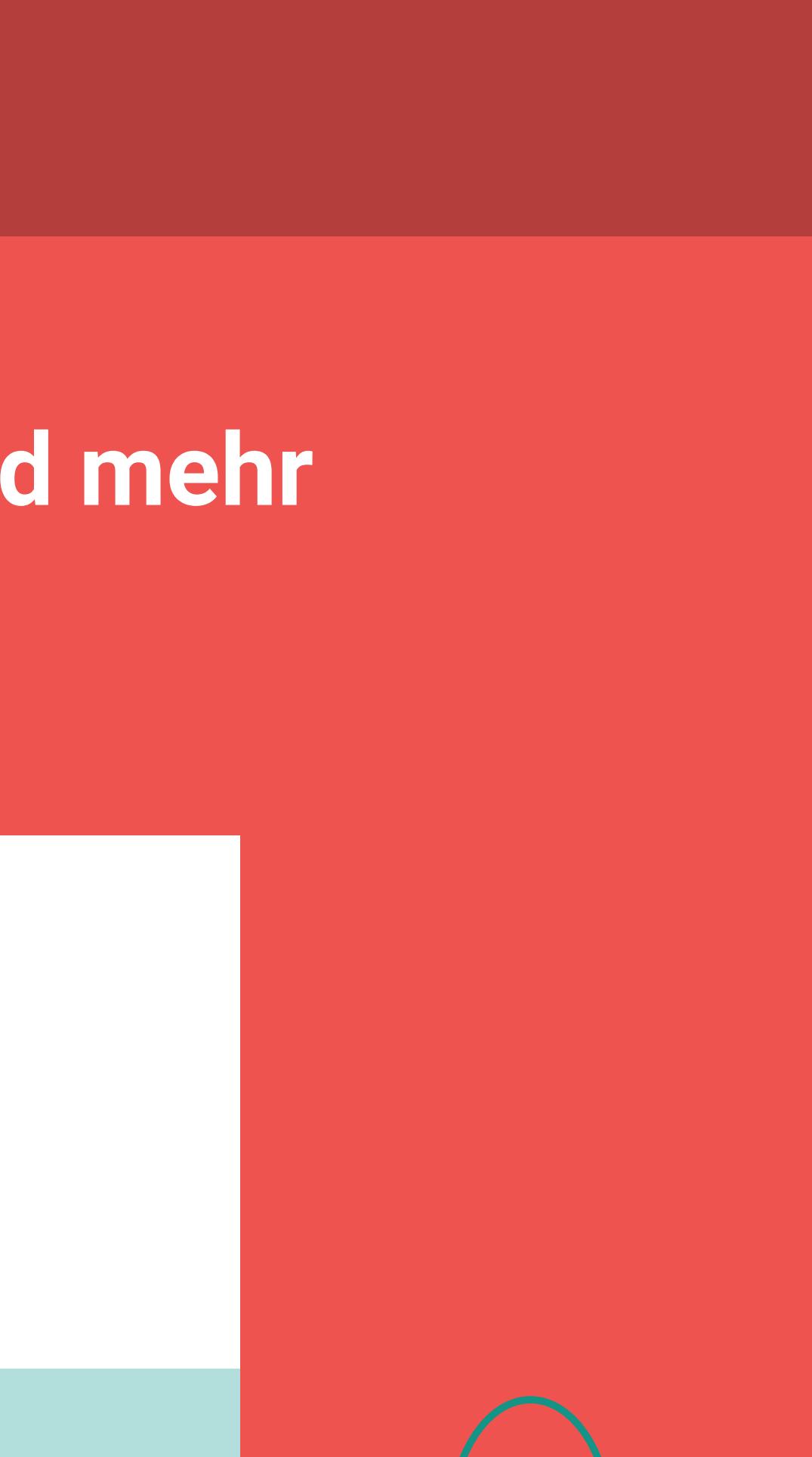
2016 war die **Online-Suche** die **wichtigste Informationsquelle** für Weihnachtsgeschenke.



Quelle: Statista/EHI Retail Institute (DE), Online-Umfrage Ende September 2016, 1.829 Befragte (Mehrfachnennungen möglich)

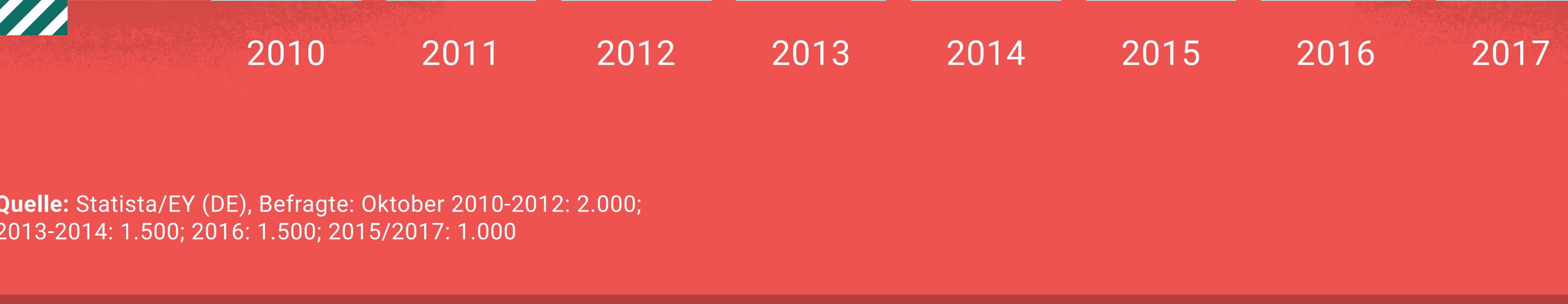
2017 planen 62 % der Befragten, ihre **Weihnachtseinkäufe im Dezember** zu tätigen.

8 %  
Bereits gekauft  
30 %  
Im November  
39 %  
In den ersten beiden Dezemberwochen  
23 %  
In den beiden Wochen vor Weihnachten



Quelle: Statista/EY (DE), Umfrage 12.-17. Oktober 2017, 1.000 Befragte ab 18 Jahren

2017 plant ca. die Hälfte der Befragten, **200 Euro und mehr** für **Weihnachtsgeschenke** auszugeben.



Quelle: Statista/EY (DE), Befragte: Oktober 2010-2012: 2.000;

2013-2014: 1.500; 2015: 1.500; 2016: 1.000; 2017: 1.000

© 2017 Google LLC. Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken- und Produktnamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber.

thinkwithGoogle.de