

Weihnachten 2017

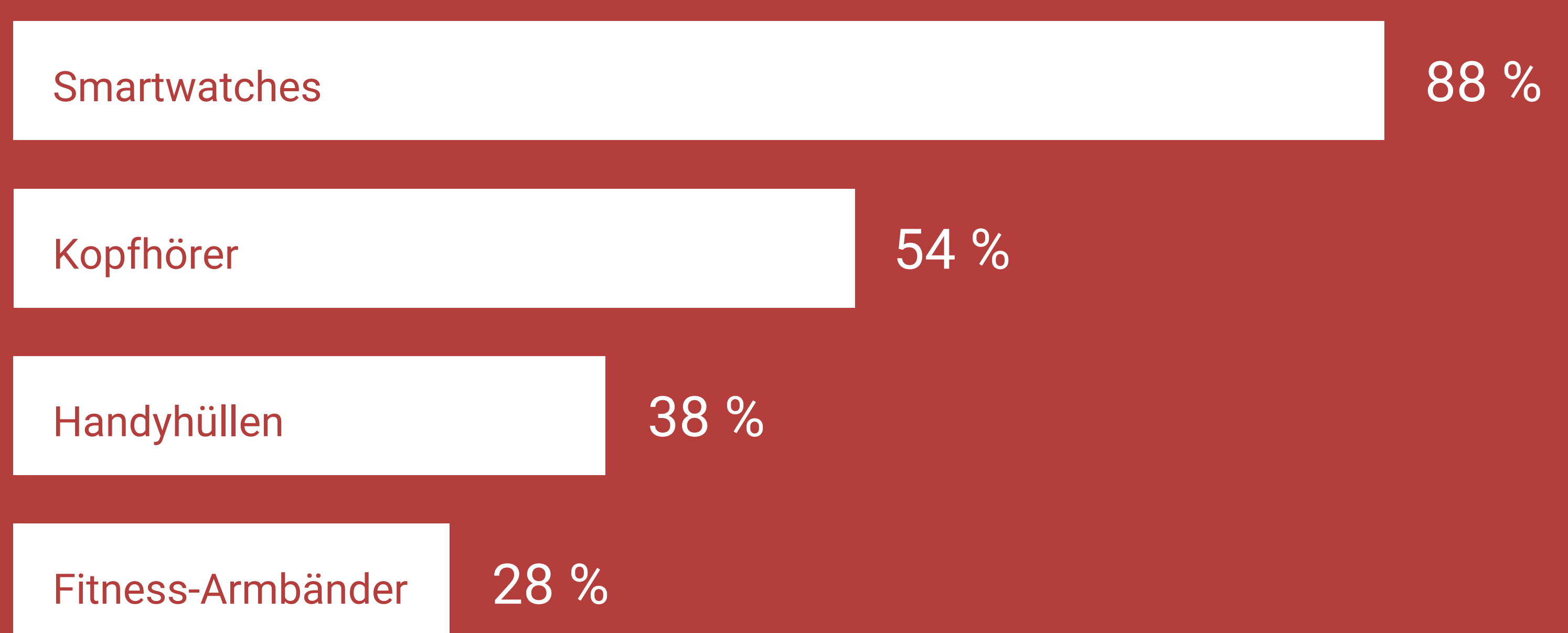
Suchanfragen zum Thema „Hardware“

Ein bis drei Wochen vor Weihnachten steigen besonders die Suchanfragen zu **Smartphones, Tablets** sowie **Zubehör** an.



Quelle: Google-interne Daten, November 2017

Suchanfragen nach **Smartwatches** wachsen in der Kategorie „**Zubehör**“ am stärksten, gefolgt von Kopfhörern, Handyhüllen und Fitness-Armbändern.



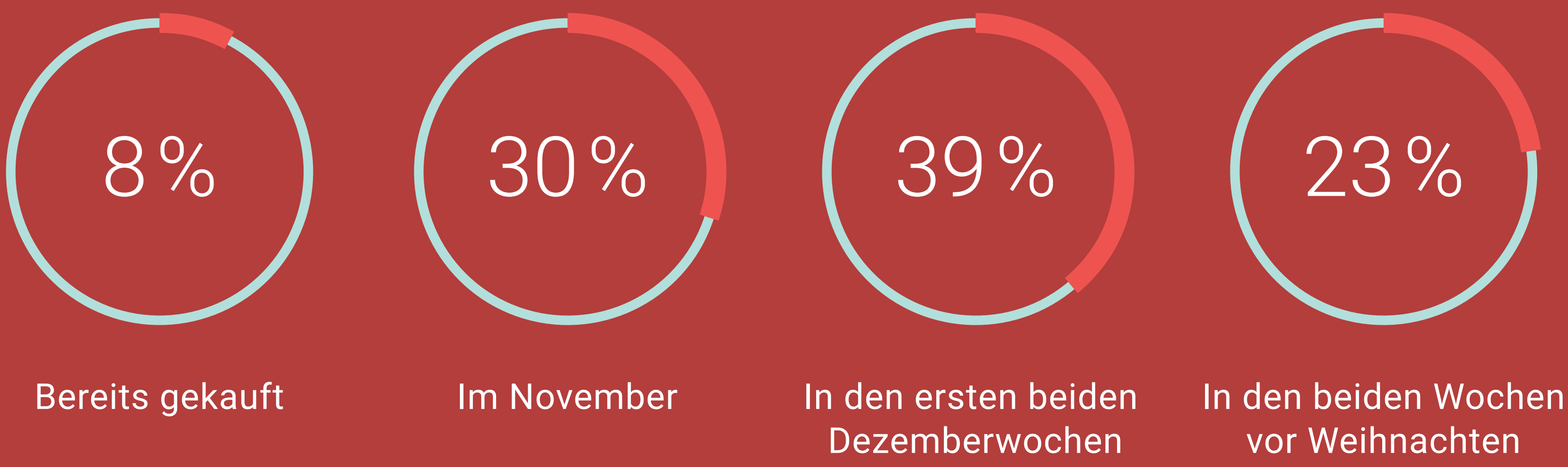
Quelle: Google-interne Daten, November 2017

2016 war die **Online-Suche** die **wichtigste Informationsquelle** für Weihnachtsgeschenke.



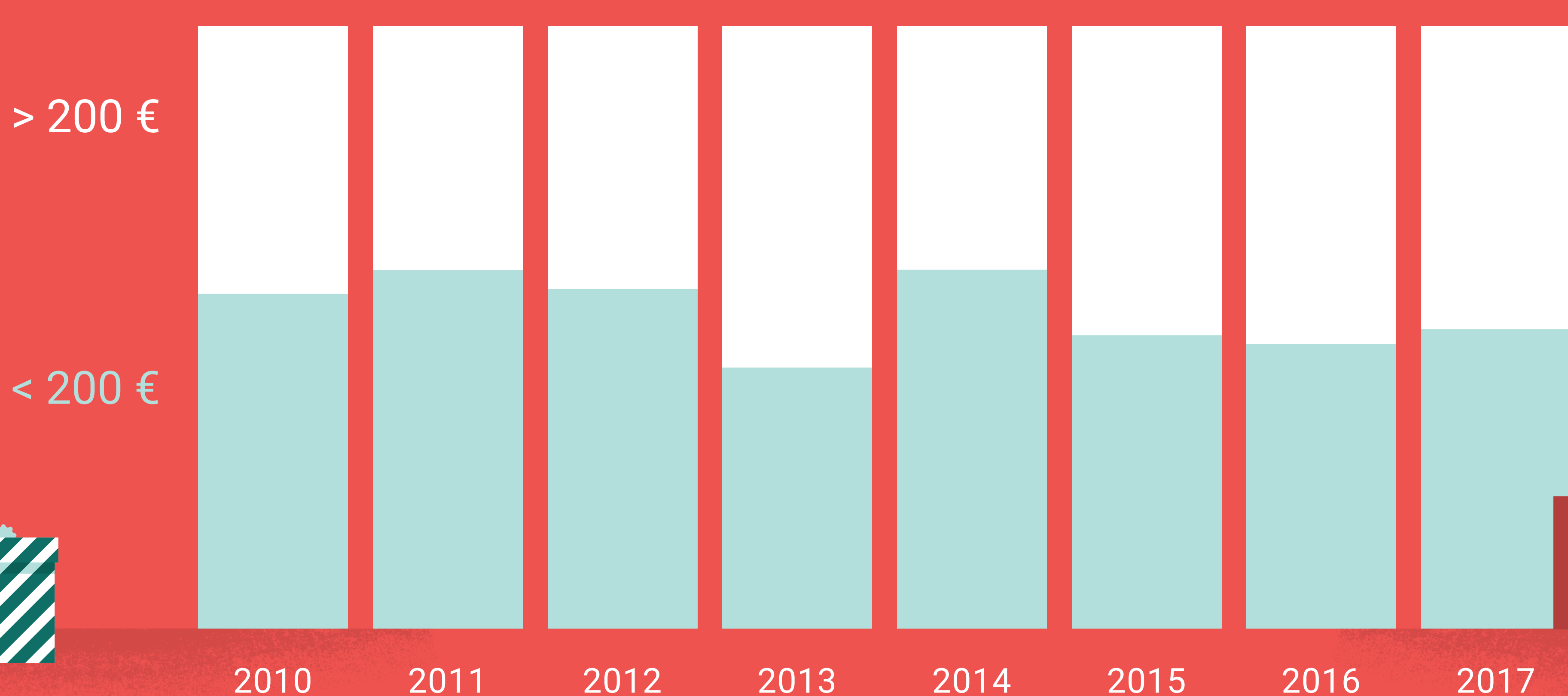
Quelle: Statista/EHI Retail Institute (DE), Online-Umfrage Ende September 2016, 1.829 Befragte (Mehrfachnennungen möglich)

2017 planen 62 % der Befragten, ihre **Weihnachtseinkäufe im Dezember** zu tätigen.



Quelle: Statista/EY (DE), Umfrage 12.-17. Oktober 2017, 1.000 Befragte ab 18 Jahren

2017 plant ca. die Hälfte der Befragten, **200 Euro und mehr für Weihnachtsgeschenke** auszugeben.



Quelle: Statista/EY (DE), Befragte: Oktober 2010-2012: 2.000; 2013-2014: 1.500; 2016: 1.500; 2015/2017: 1.000