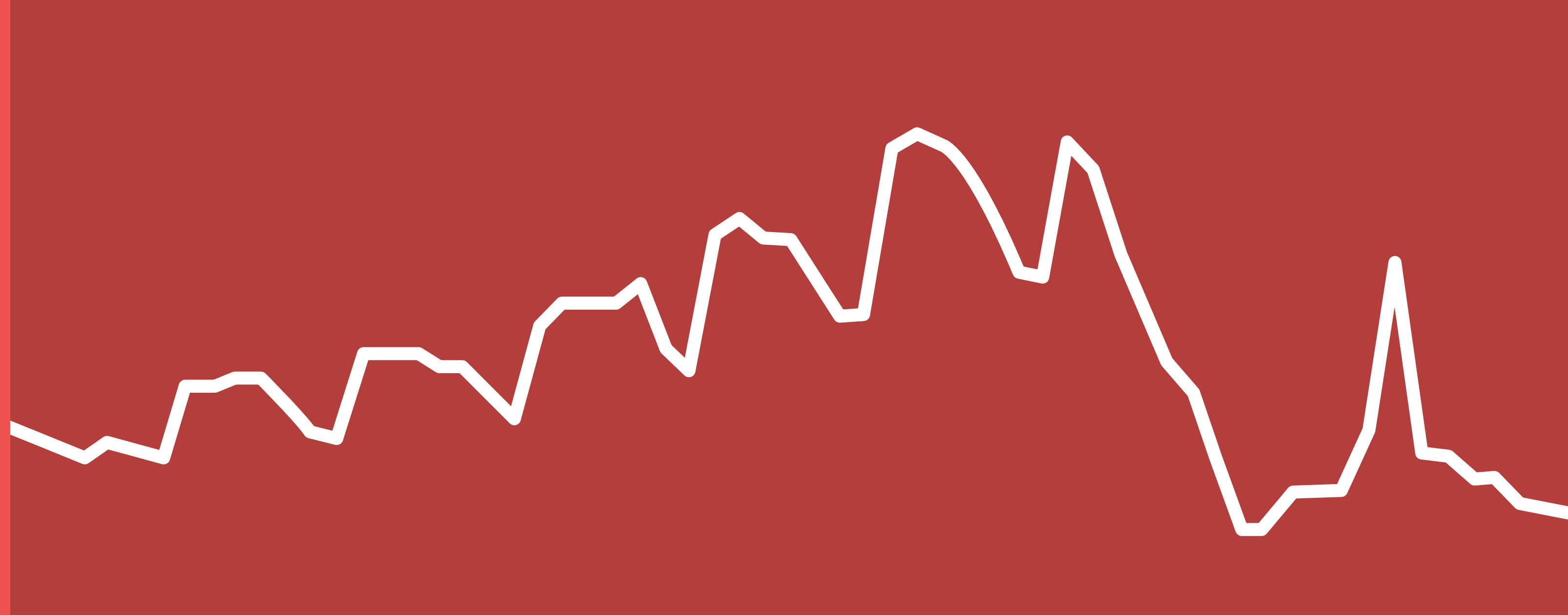


Weihnachtliche Trends

Suchanfragen rund um das Fest

Die Suche nach **Weihnachtsgeschenken** startet **Anfang November**.



Quelle: Google Trends, November 2017

Für das perfekte Geschenk sind **Verpackung und Gravur** besonders relevant.



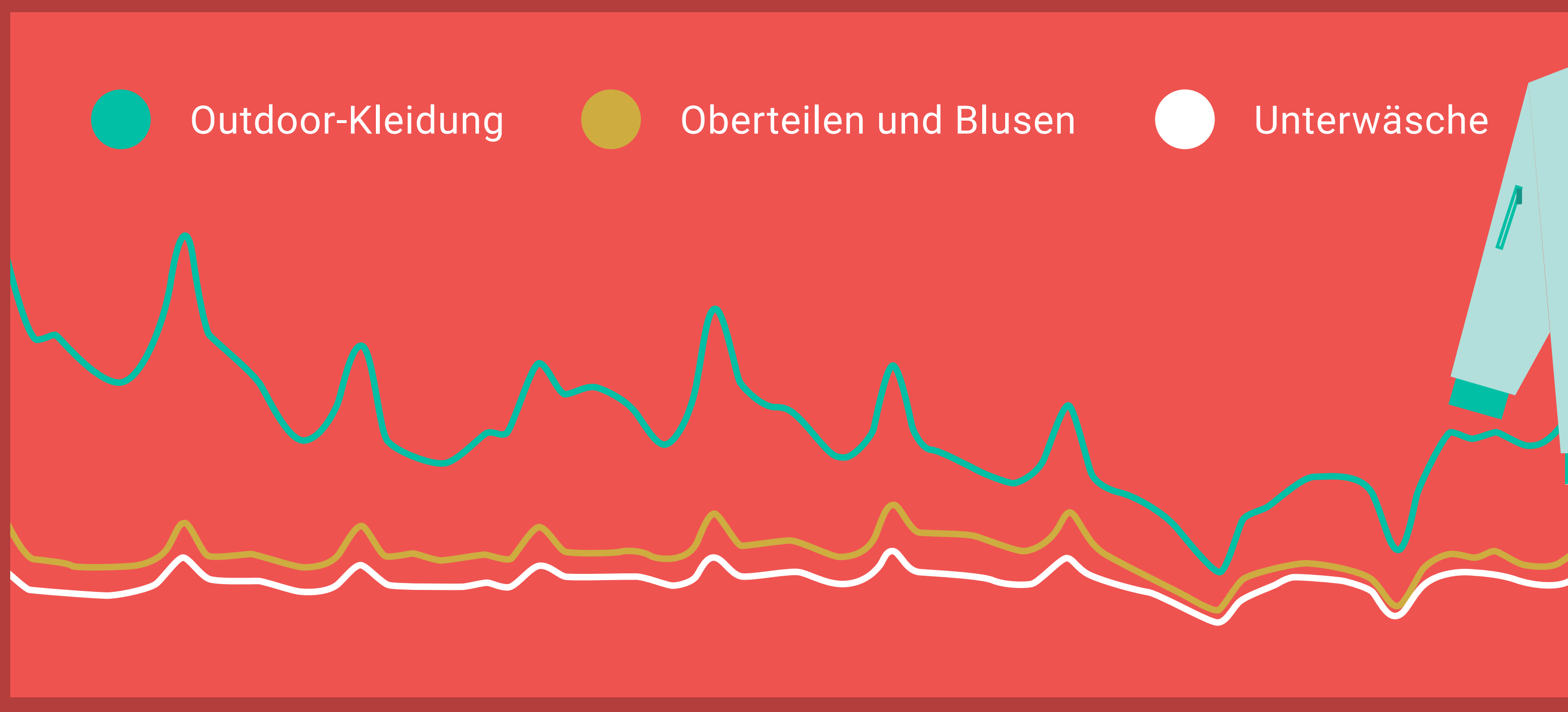
Quelle: Google-interne Trends, November - Dezember 2016

Es wird häufiger nach **Bauspielzeug und ferngesteuerten Spielzeugen** gesucht als nach Puppen bzw. Puppenzubehör und Kuscheltieren.



Quelle: Google-interne Trends, November - Dezember 2016

In der Kategorie „Kleidung“ wird vor Weihnachten besonders häufig nach **Outdoor-Kleidung** gesucht, gefolgt von **Oberteilen und Blusen** sowie **Unterwäsche**.



Quelle: Google-interne Trends, November - Dezember 2016

In der Kategorie „Unterhaltungselektronik“ sind **Spielkonsolen** das **beliebteste Weihnachtsgeschenk**, gefolgt von Fernsehern und Soundsystemen.



Quelle: Google-interne Trends, November - Dezember 2016

In Deutschland interessieren sich viele Nutzer für ein **vegetarisches Weihnachtessen**.

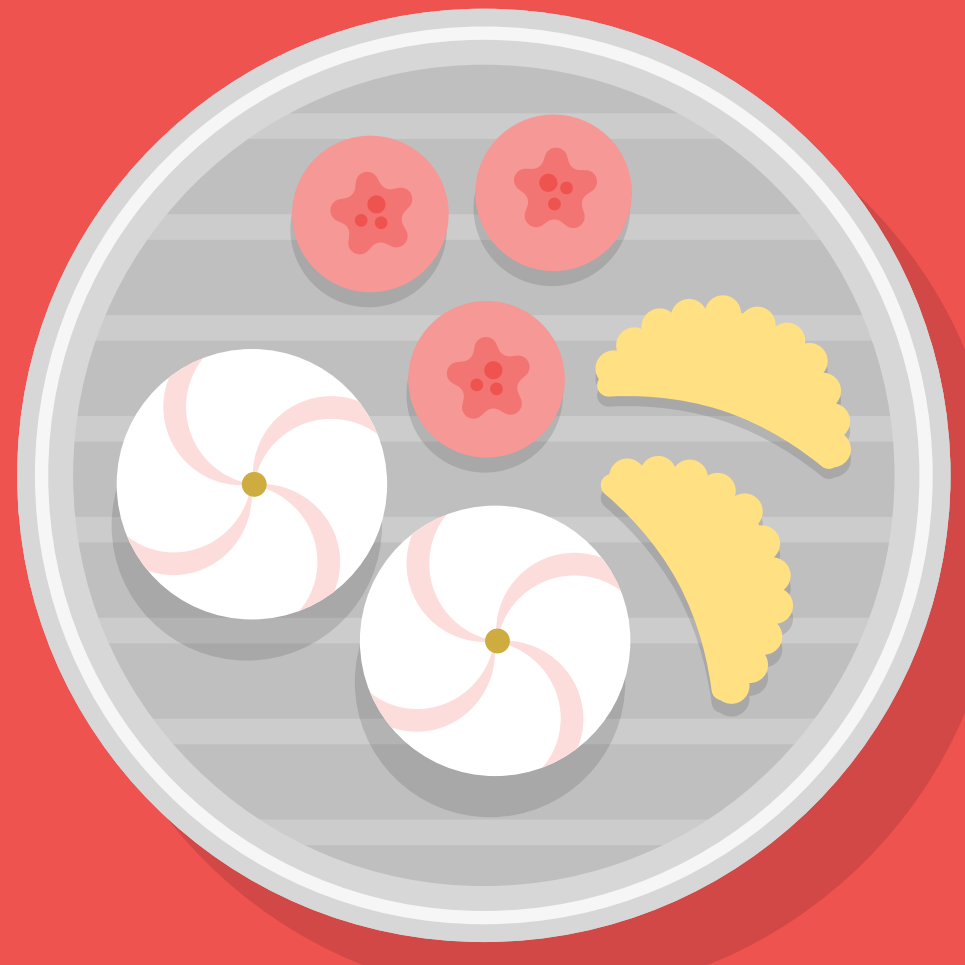


Quelle: Google Trends, November 2017

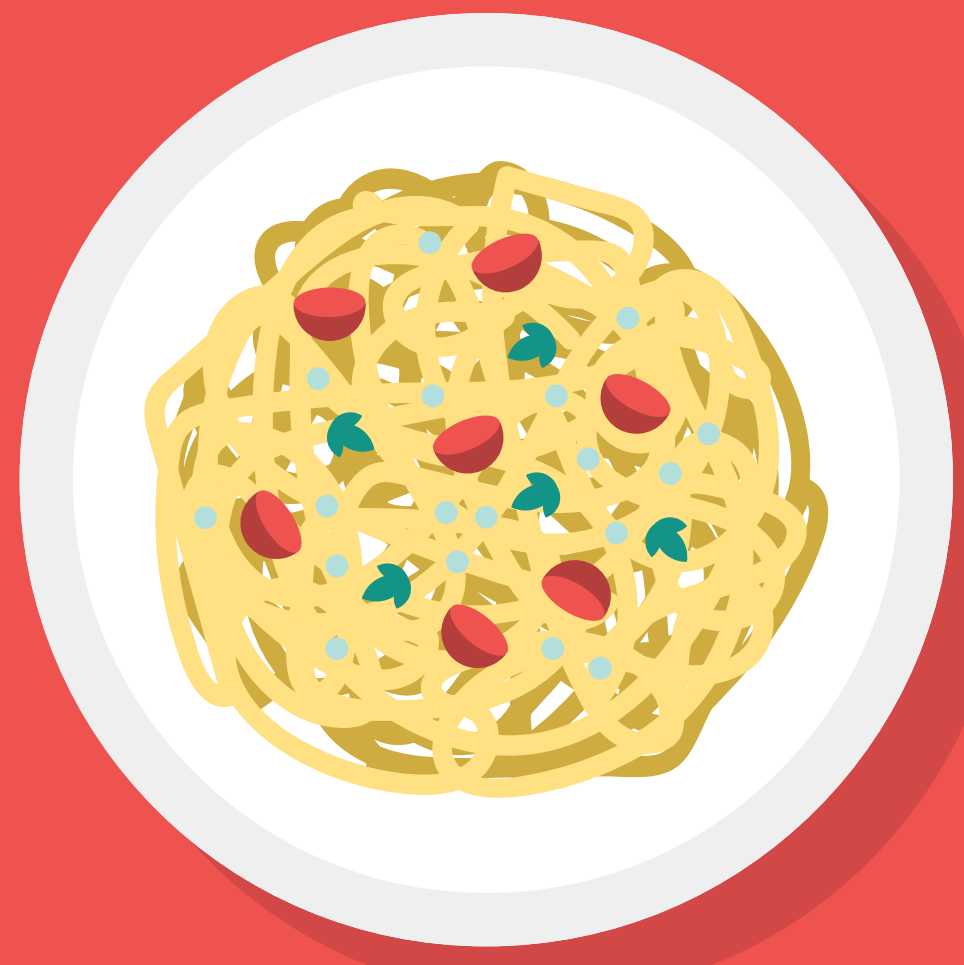
Wenn Nutzer nicht nach einem klassischen Weihnachtessen suchen, interessieren sie sich am meisten für:



japanisches Essen



chinesisches Essen



italienisches Essen



französisches Essen

Quelle: Google-interne Trends, November - Dezember 2016

Der meistgesuchte Songtitel in Verbindung mit Weihnachten auf **YouTube**: der Klassiker **„Last Christmas“** von „Wham!“.



Quelle: Google Trends, Deutschland, November 2017