



Centroamérica y el Caribe: Un Oasis de Oportunidades en el Mundo Digital

DEEP DIVE

COSTA RICA



COSTA RICA

RESUMEN DIGITAL

4.2M

Usuarios de Internet
2017

2do país en
Centroamérica con más
usuarios de internet

87%

Penetración
de Internet
2017

1er país con más
penetración de internet en
Centroamérica

2.7M

Usuarios de
Internet vía móvil
2017

Creciendo 8% entre
2016 y 2017

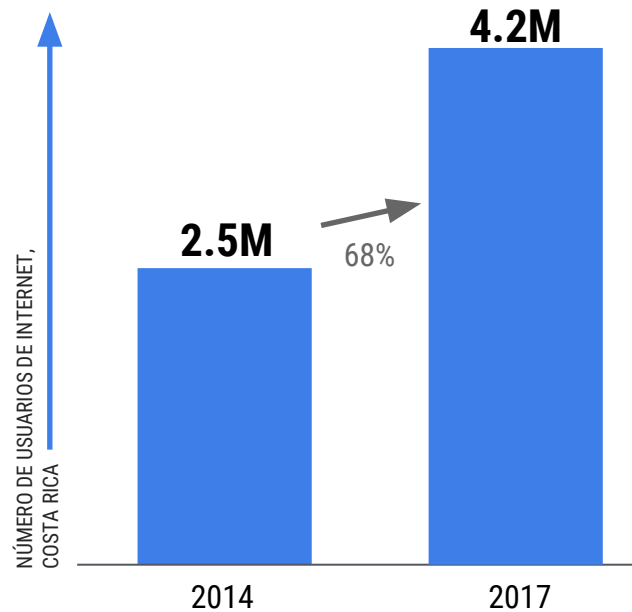
54.7%

Penetración de
Internet vía móvil
2017

1er país con más
penetración de internet vía
móvil en Centroamérica



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Costa Rica
ya alcanzan los **4.2M**, el **87%** de la población



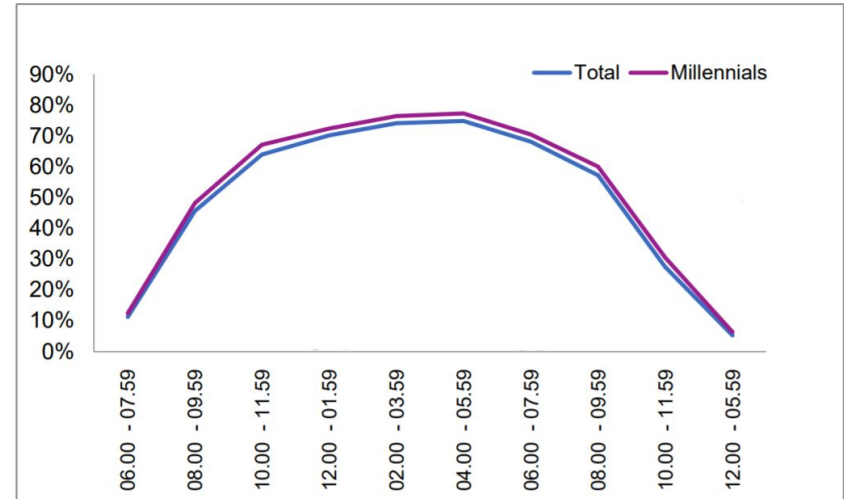
%
Penetración

53%

87%

Ademas, están conectados **EN TODO MOMENTO**

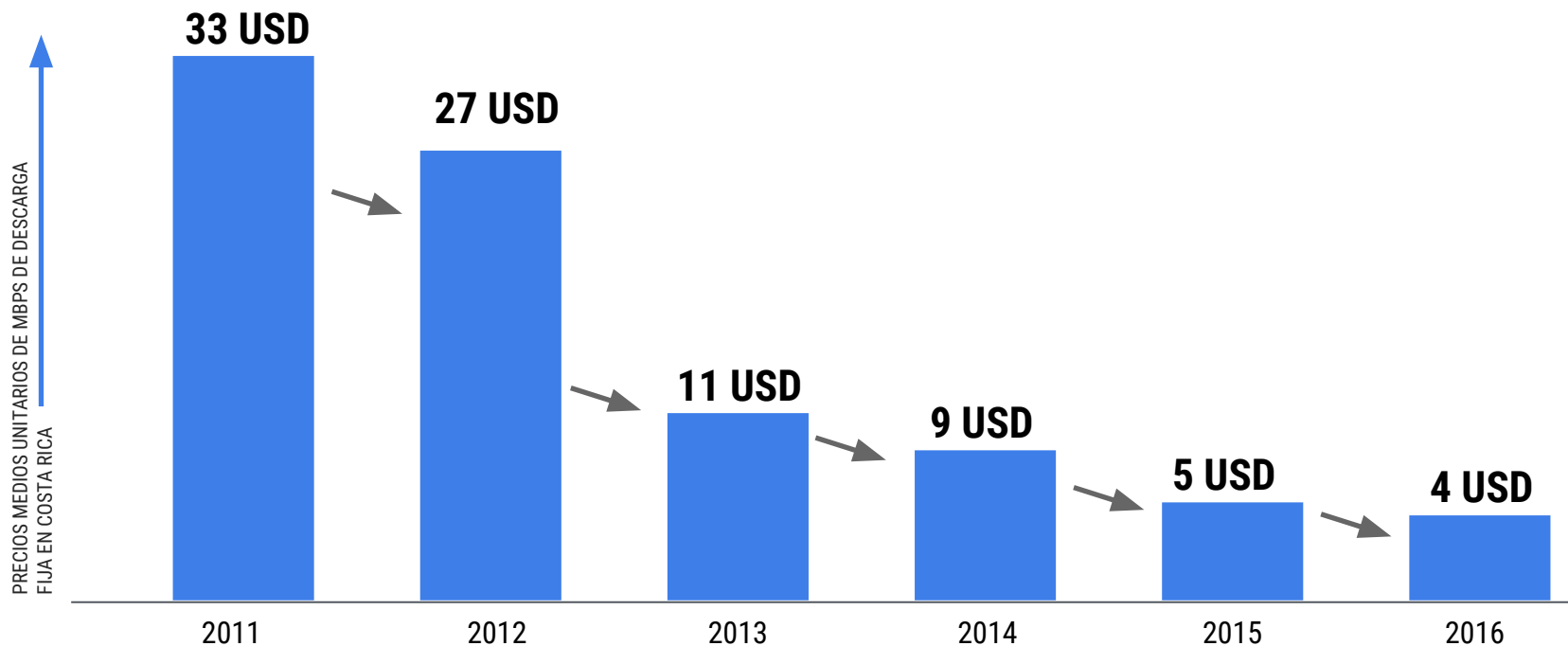
USO DE INTERNET A LO LARGO DEL DÍA EN COSTA RICA





El crecimiento de usuarios de internet ha sido favorecido por **UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO**

de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija

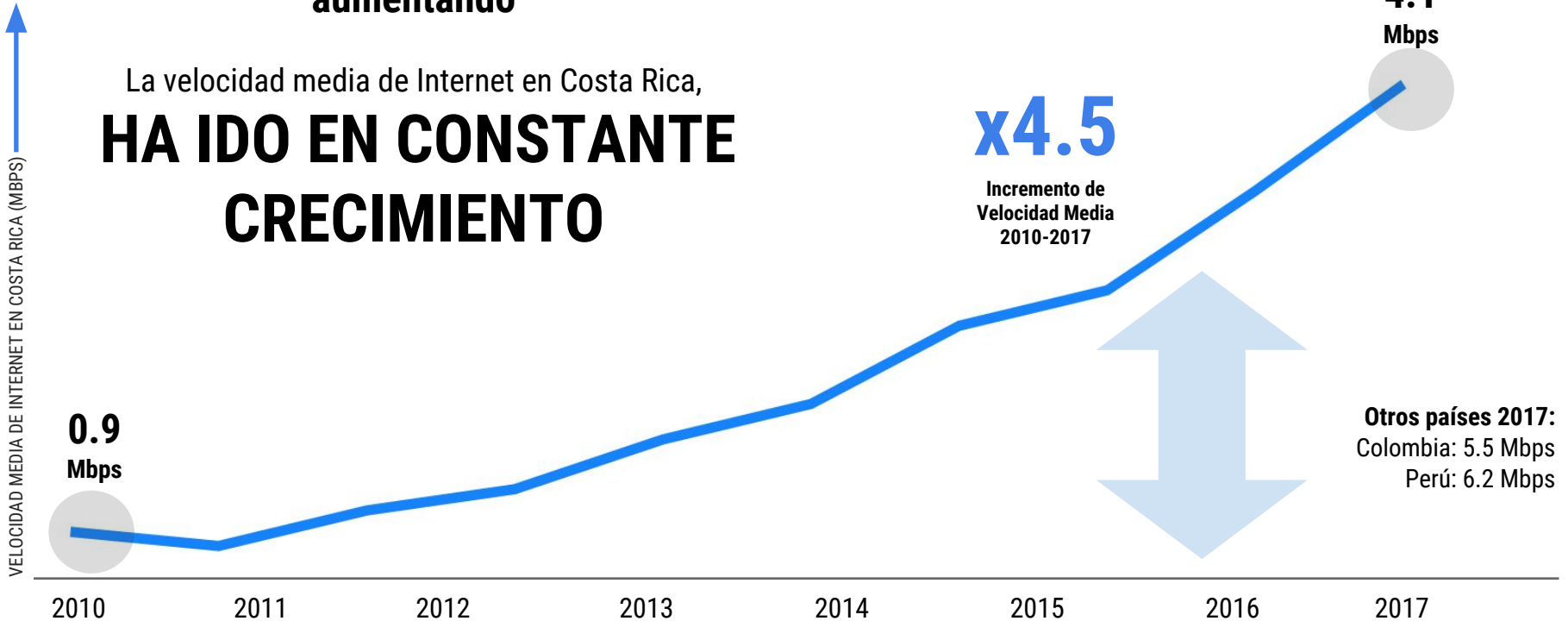




La calidad del internet también está aumentando

La velocidad media de Internet en Costa Rica,

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO





Dentro de 58 países con ingresos bajos y medios Costa Rica ocupó

5° LUGAR EN EL ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD DE INTERNET

que evalúa la **Infraestructura y el acceso**, para medir los costos de acceder a internet

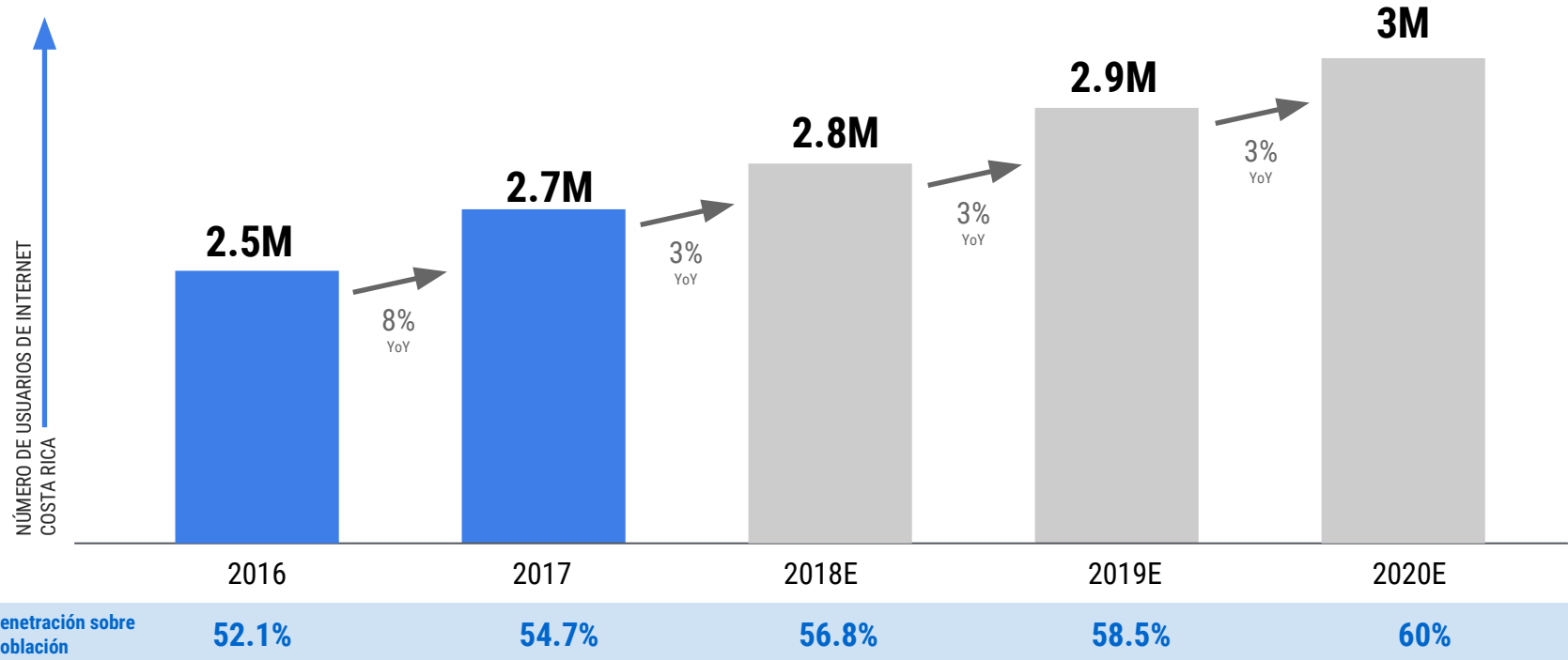
2017 Affordability Drivers Index (ADI) Rankings

ADI RANK	COUNTRY	ACCESS SCORE	INFRASTRUCTURE SCORE	ADI SCORE
1	Colombia	85.28	58.15	72.87
2	Mexico	87.23	53.43	71.47
3	Peru	80.54	58.89	70.84
4	Malaysia	85.25	49.86	68.65
5	Costa Rica	88.36	44.30	67.40
6	Ecuador	79.48	46.10	63.81
7	Argentina	76.26	48.95	63.62
8	Mauritius	78.06	43.39	61.70
9	Turkey	71.73	48.58	61.13
10	Brazil	68.57	51.05	60.78
11	Morocco	72.94	40.73	57.75
12	Jamaica	74.84	37.12	56.88
13	Nigeria	67.66	43.70	56.58
14	Dominican Republic	68.80	40.42	55.49
15	Botswana	67.06	41.91	55.37
16	Vietnam	69.75	35.65	53.55
17	Thailand	67.79	37.32	53.40
18	Côte d'Ivoire	64.97	39.84	53.25
19	Bolivia	63.74	40.25	52.83
20	Honduras	59.44	42.19	51.63

Se espera que el número de usuarios en Costa Rica

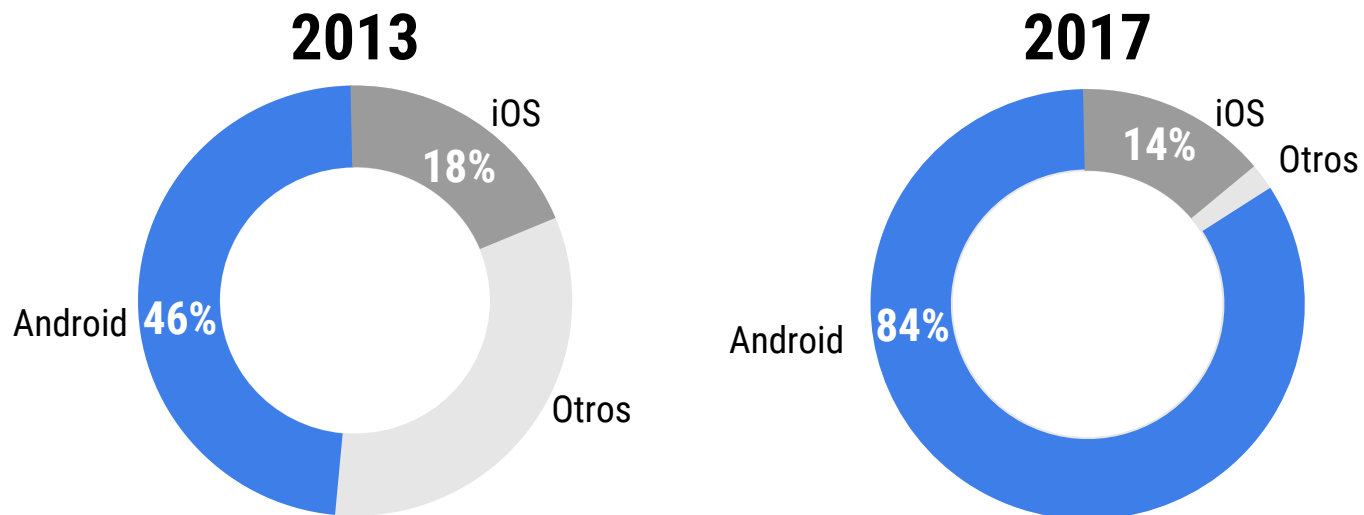
DE INTERNET VÍA MÓVIL CONTINÚE CRECIENDO

hasta alcanzar lo **3M** y **60%** de penetración en el 2020





Costa Rica en un país **Android first**





El **65.3%** de los consumidores costarricenses cae dentro
del perfil **Navegador Experto***

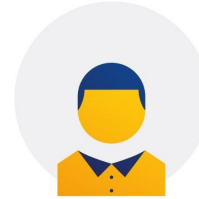


Perfil que lidera

El Navegador Experto

Edad promedio: 33.5 años
Ingreso mensual promedio: USD 1,123
Tiempo promedio diario en Internet: 5 horas

Son personas que trabajan y que **compran en línea al menos una vez al mes.**
Tienen un alto nivel educativo y los ingresos más altos.



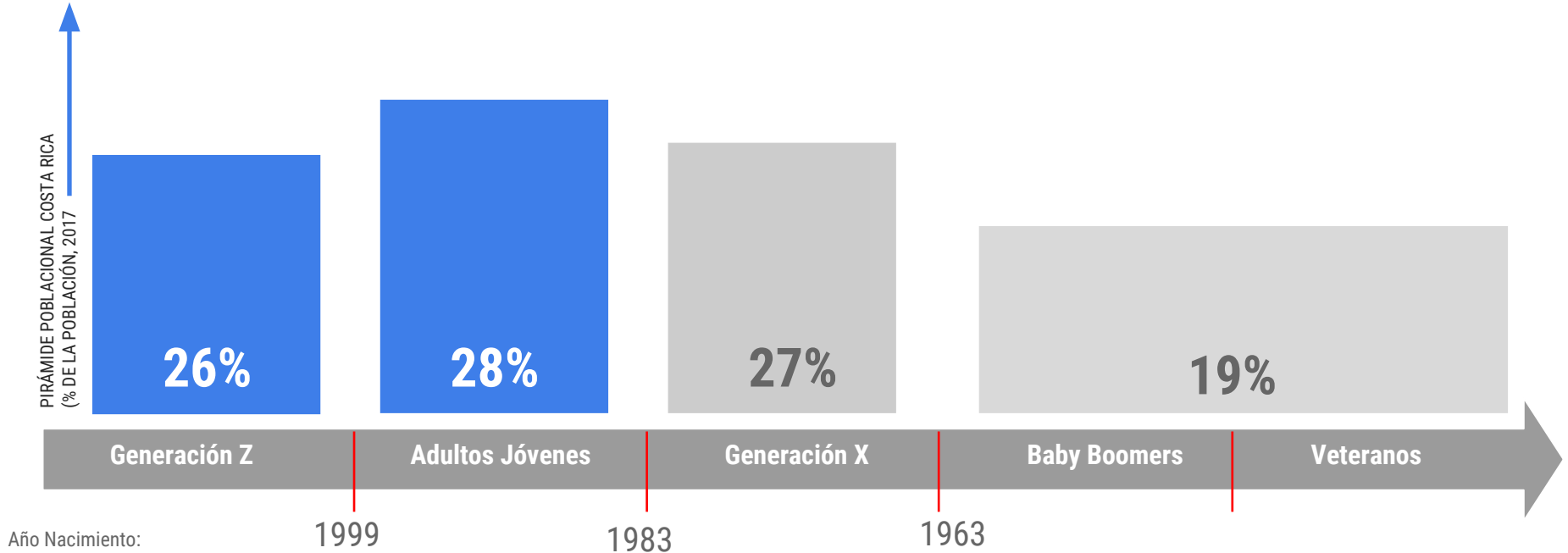
Tradicionalista

Este grupo **nunca compra en línea** y su uso de Internet es básico



EN 2017 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 54%

de la población de Costa Rica





El Internet **COMO MEDIO** ES CONSUMIDO POR EL **93%**

De los **Millennials** en Costa Rica



INTERNET

93%

Total*: 77%



REVISTAS

5%

Total*: 6%



PERIÓDICO

44%

Total*: 48%



RADIO

64%

Total*: 64%



TV

95%

Total*: 96%