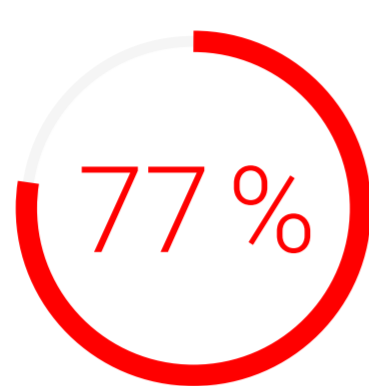


Fakten, Fakten, Fakten

Was Sie unbedingt über  **YouTube** wissen müssen.

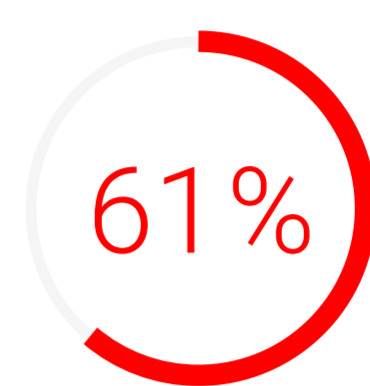
YouTube erreicht in einem Monat mehr als **40 Millionen Menschen**, die auf YouTube Inhalte anschauen, die sie interessieren und begeistern.¹



der deutschen Online-Bevölkerung nutzen YouTube **monatlich**.²



aller monatlichen YouTube-Nutzer sind **Frauen**.³



aller monatlichen YouTube-Nutzer in Deutschland sind **über 35 Jahre alt**.¹

In den vergangenen 2 Jahren hat sich die **mobile Sehdauer** in Deutschland **mehr als verdoppelt**.⁴



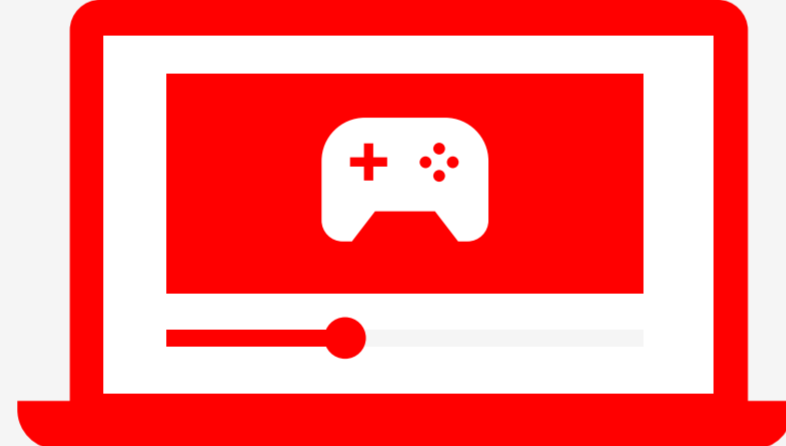
Die **Sehdauer** von YouTube auf dem **TV-Bildschirm** hat sich im Vergleich zum Vorjahr in 2016 **mehr als verdoppelt**.⁵



der 16- bis 34-Jährigen sagen, **spannenden Content** finden sie eher auf YouTube als im Fernsehen.⁶



der YouTube-Gaming-Zuschauer **sind Frauen**.⁷



Der **Altersdurchschnitt** der deutschen YouTube-Gaming-Zuschauer beträgt **34 Jahre**.⁷



Über die Hälfte aller Nutzer, die auf YouTube Musik konsumieren, sind **über 35 Jahre alt**.⁸



der YouTube-Musik-Zuschauer in Deutschland **sind Eltern**.⁸



der **Fußballinhalte** auf YouTube werden in Deutschland **mobil angesehen**.⁹



Jeder zweite Zuschauer, der mindestens einmal im Monat **Sportinhalte** auf YouTube schaut, nutzt die Videoplattform als eine der **ersten Informationsquellen** nach einem großen Sportereignis.¹⁰

¹ Crossmedia Visualizer der GfK, Deutschland, August 2017

² Crossmedia Visualizer der GfK, Deutschland, Januar 2017

³ Crossmedia Visualizer der GfK, Deutschland, August 2016

⁴ YouTube interne Daten, Deutschland, Q2 2017 im Vergleich zu Q2 2015

⁵ Google interne Daten, Deutschland, 2015 - 2016

⁶ YouGov Online Umfrage, beauftragt von Google, Deutschland, Juni 2016

⁷ Revealing Reality – YouTube in the Music Ecosystem Study, UK, DE, FR 2017

⁸ Revealing Reality (2017) – YouTube in the Music Ecosystem Study, Deutschland, Eltern mit Kindern unter 18 Jahren

⁹ YouTube interne Daten, Deutschland, 2016 - 2017

¹⁰ IPSOS Studie „YouTube Sport Viewers Study“, beauftragt von Google, Deutschland, Juli 2016