



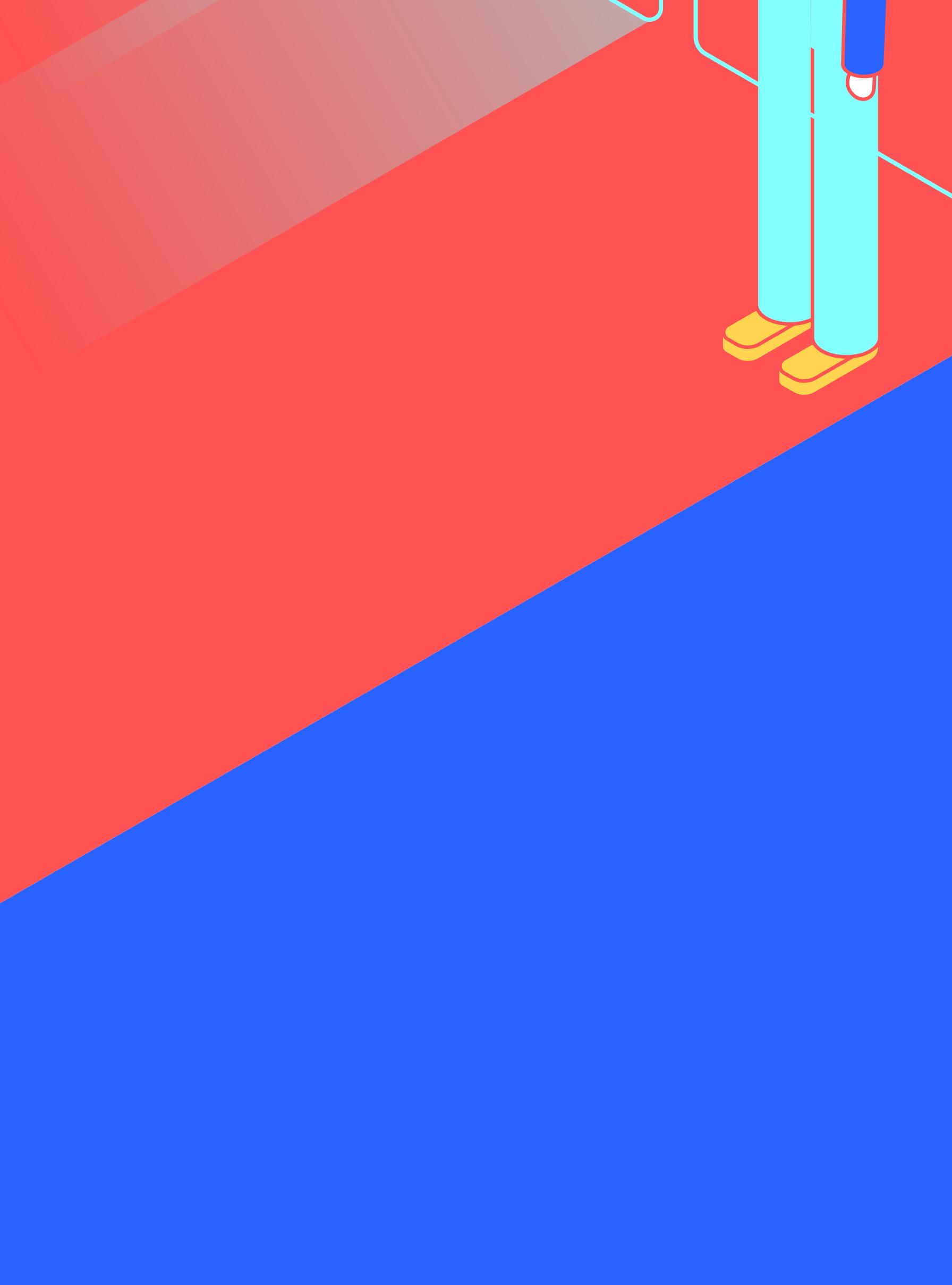
Durch datengestütztes Marketing können Unternehmen potenzielle Kunden effektiv mit relevanten Werbebotschaften ansprechen. Google hat zusammen mit der Boston Consulting Group (BCG) 40 europäische Unternehmen unter die Lupe genommen, um herauszufinden, wie sie ihre Zielgruppen mithilfe von datengestütztem Marketing effektiver ansprechen und den ROI verbessern. Laut der Studie durchliefen führende Unternehmen drei Wachstumsphasen und konzentrierten sich dabei auf sechs wichtige Faktoren. Das Ergebnis: Sie erzielten eine Umsatzsteigerung von bis zu 20 % und erhöhten die Effizienz um bis zu 30 %.

Google

RELEVANTE MOMENTE BIETEN

Die drei Wachstumsphasen

Im Rahmen der gemeinsam mit der BCG durchgeföhrten Studie fanden wir heraus, dass fast alle Unternehmen, die erfolgreich auf datengestütztes Marketing setzen, drei Phasen durchlaufen haben.



1. Den Grundstein legen

Führende Unternehmen setzten einen Projektmanager ein und holten Spezialisten ins Boot.

Sie hatten außerdem einen Überblick über ihre aktuellen Daten und wendeten Analysemethoden an.



2. Verbindungen aufbauen

Die erfolgreichsten Unternehmen der Studie haben spezielle Teams zusammengestellt und/oder Analysten einbezogen.

Sie arbeiteten außerdem daran, Leistungsmesswerte zu definieren, Onlinedaten zu kombinieren und automatisierte Anzeigenbotschaften zu entwickeln.



Die führenden Unternehmen stellten Spezialisten ein und bildeten Teams. Sie automatisierten die Erfassung von Online- und Offlinedaten, verknüpften Ergebnisse mit Unternehmenszielen und wendeten komplexe Attributionsmodelle an.

Die sechs Erfolgsfaktoren

Unternehmen, die erfolgreich auf datengestütztes Marketing setzen, konzentrieren sich auf diese sechs Faktoren.

Datengestützte Marketingmethoden erfordern zwar etwas Aufwand, aber es lohnen sich: Erfolgreiche Unternehmen erreichen Erhebliche Umsatzgewinne und Umsatzsteigerungen.

Insgesamt erzielten die Unternehmen der Studie eine Umsatzsteigerung von bis zu 20 % und erhöhten die Effizienz um bis zu 30 %.

Noch heute den ersten Schritt machen? Weitere Informationen finden Sie im vollständigen Artikel.

1 Fachkompetenz

2 Flexible Teams mit frühzeitiger Fehlererkennung

3 Strategische Partnerschaften

4 Vernetzte Daten

5 Automatisierung und Anwendung von Technologien

6 Aussagekräftige Analysen

ORGANISATORISCH