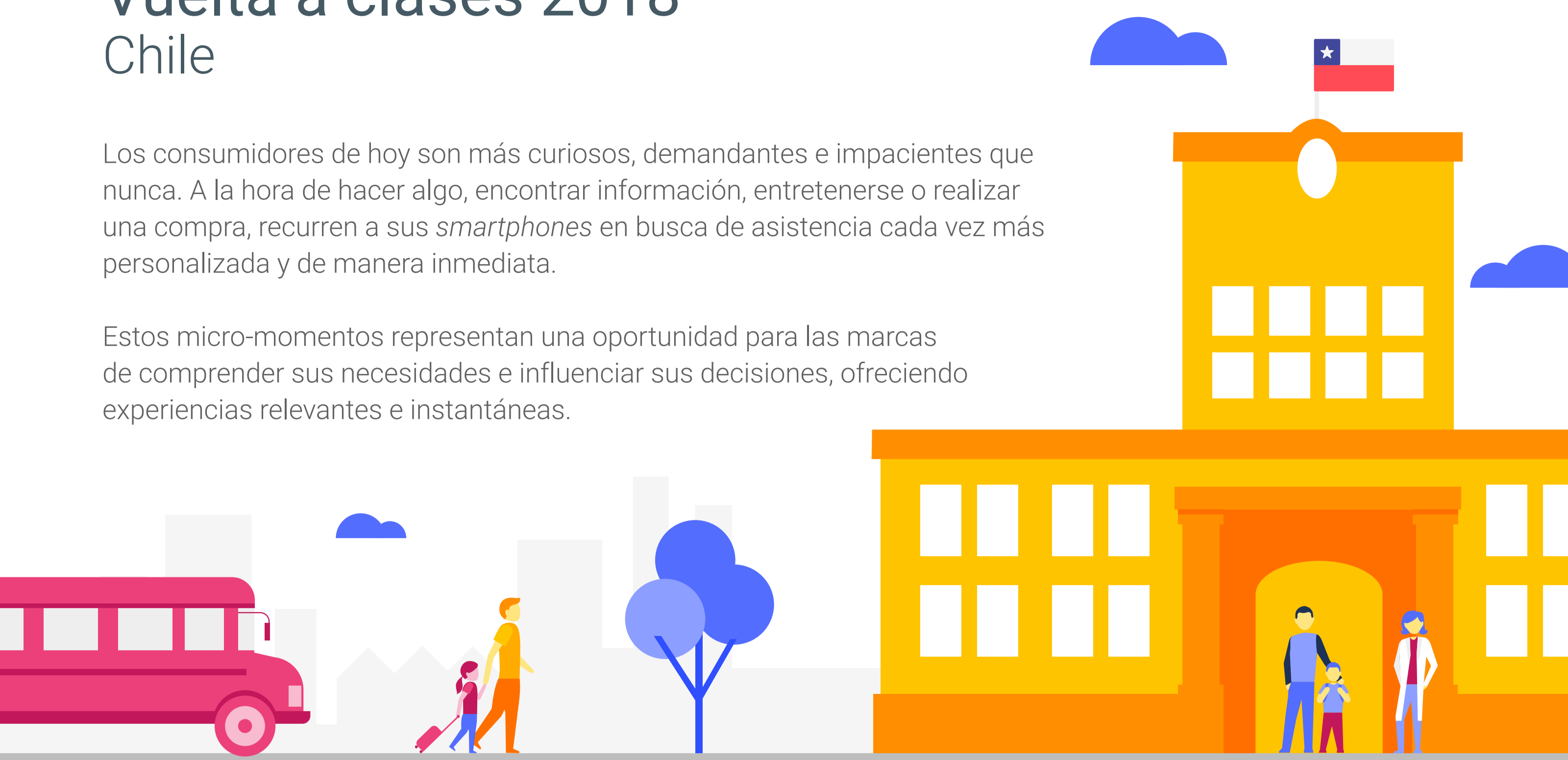


Vuelta a clases 2018

Chile

Los consumidores de hoy son más curiosos, demandantes e impacientes que nunca. A la hora de hacer algo, encontrar información, entretenerse o realizar una compra, recurren a sus *smartphones* en busca de asistencia cada vez más personalizada y de manera inmediata.

Estos micro-momentos representan una oportunidad para las marcas de comprender sus necesidades e influenciar sus decisiones, ofreciendo experiencias relevantes e instantáneas.



Se estima que este 2018 en Chile comenzarán las clases: ¹



+2.7M

de alumnos en educación parvularia y básica



+1M

de alumnos en educación media



+1.2M

de alumnos en educación superior

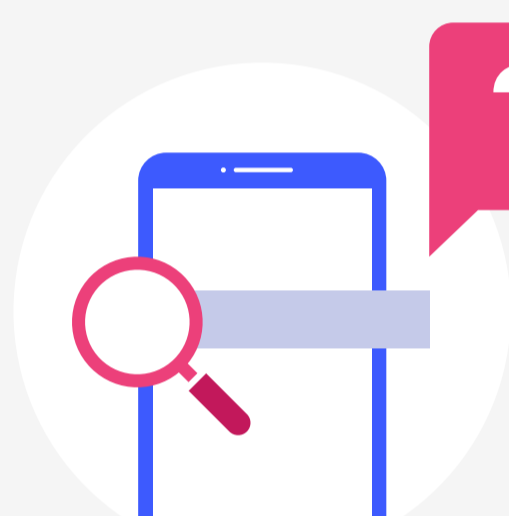
El gasto promedio que los chilenos harán en esta vuelta a clases es de



\$145.000

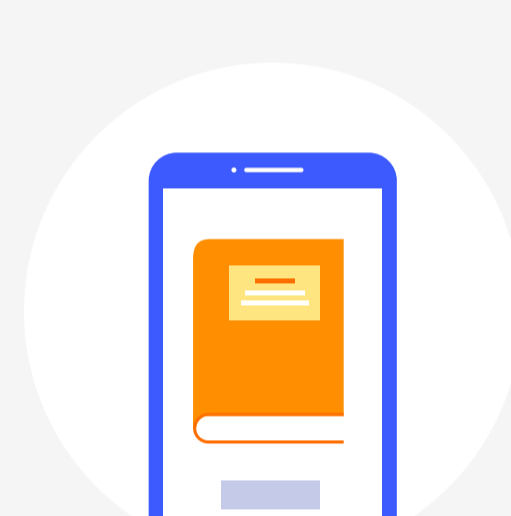
en artículos escolares y uniformes, por cada hijo que asiste al colegio.²

Los dispositivos móviles dicen "¡presente!" en la temporada escolar ³



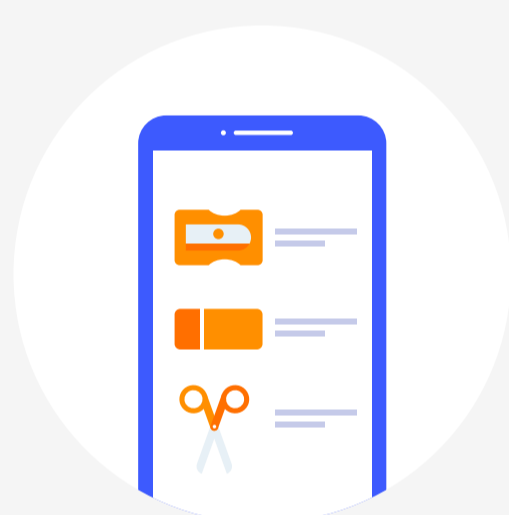
85%

de los chilenos con dispositivo móvil buscan información en Internet **para saber algo relacionado con educación**



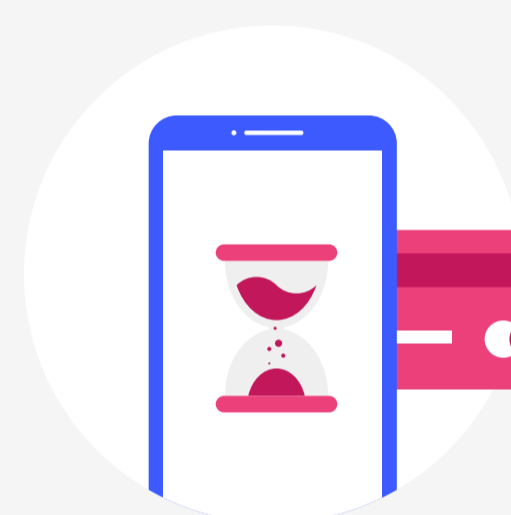
68%

de los chilenos con dispositivo móvil buscan en Internet **para comprar productos o servicios relacionados con educación**



70%

de los chilenos con dispositivo móvil interesados en educación consideran que **buscar información en Internet ayuda a decidir la compra más rápido**



6 de cada 10

chilenos con dispositivos móviles que realizan búsquedas relacionadas con educación, **concretan la compra horas después de hacer la búsqueda**

Listos para comenzar un nuevo ciclo



+24%

crecieron las búsquedas relacionadas con "vuelta a clases" durante los primeros meses de 2017 vs. 2016.⁴

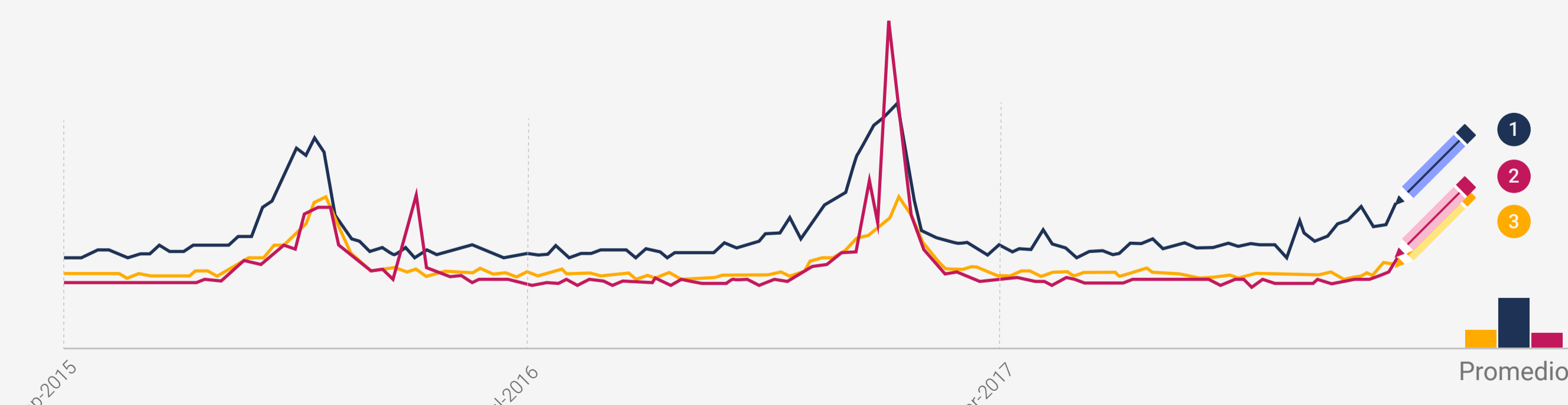
Las categorías más buscadas en relación a educación: ⁵



+55%

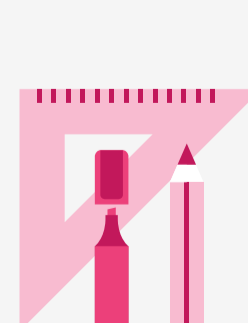
de las búsquedas totales relacionadas con "vuelta a clases" en Chile fueron sobre **mochilas, útiles escolares y cuadernos**.

De las búsquedas totales, representan:



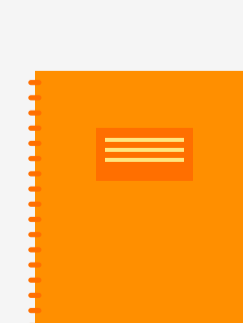
24.4%

1 Mochilas



19.9%

2 útiles escolares



10.4%

3 Cuadernos

1 Ministerio de Educación de Chile, Estadísticas de la educación 2016 - Publicación agosto 2017.
 2 Estimaciones de Google basadas en estimaciones de 24Horas para Back to School 2016, corregidas por IPC.
 3 Google/Ipsos, Estudio "¿Cómo conectar con los chilenos en sus micro-momentos, a través de los dispositivos móviles?", n=1000 internautas, Chile, agosto 2016.
 4 Google. Datos internos, Chile, 2017.
 5 Google Trends. Chile, período 2014 - 2018. / Google. Datos internos, Chile, Q1'2016-Q1'2017