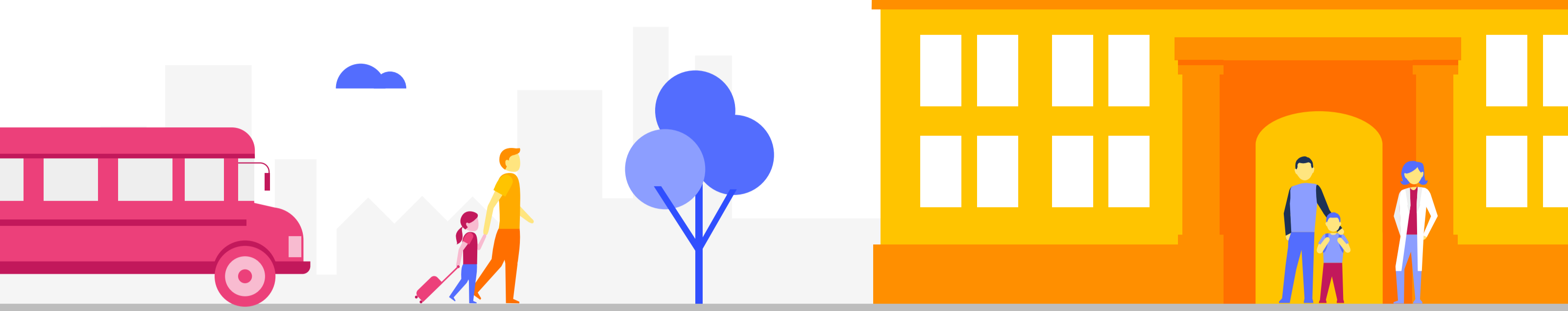


Vuelta a clases 2018

Argentina

Los consumidores de hoy son más curiosos, demandantes e impacientes que nunca. A la hora de hacer algo, encontrar información, entretenerse o realizar una compra, recurren a sus *smartphones* en busca de asistencia cada vez más personalizada y de manera inmediata.

Estos micro-momentos representan una oportunidad para las marcas de comprender sus necesidades e influenciar sus decisiones, ofreciendo experiencias relevantes e instantáneas.



Se estima que este 2018 en Argentina comenzarán las clases: ¹



+6.8M

de alumnos en nivel de enseñanza inicial y primario



+4.2M

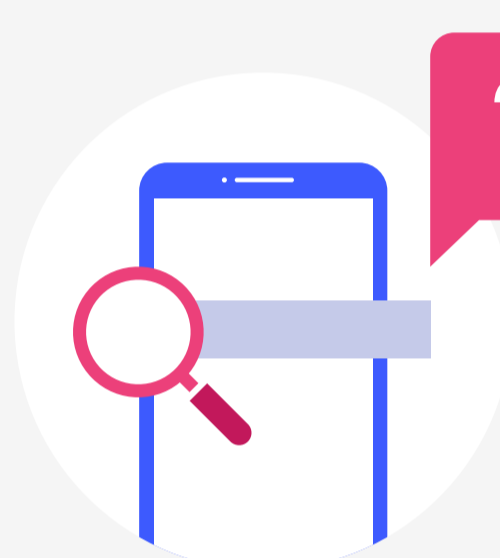
de alumnos en nivel de enseñanza secundario



+1.9M

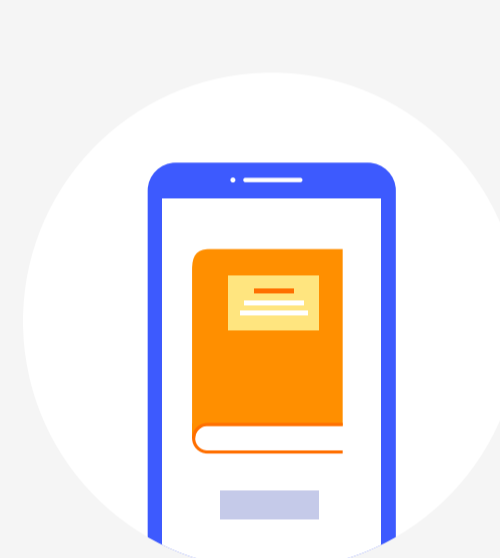
de alumnos en nivel de enseñanza superior

Los dispositivos móviles dicen “¡presente!” en la temporada escolar ²



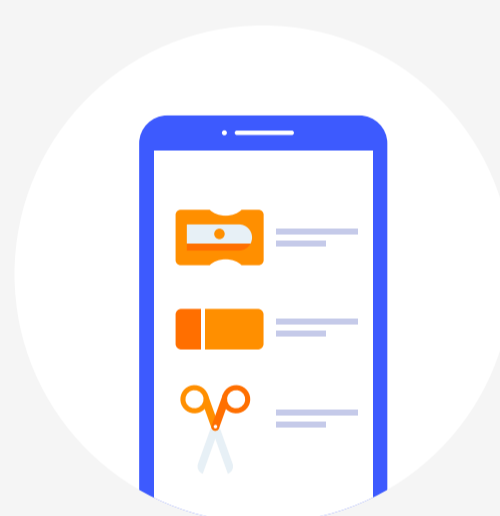
81%

de los argentinos con dispositivo móvil realizan búsquedas **para saber algo relacionado con educación**



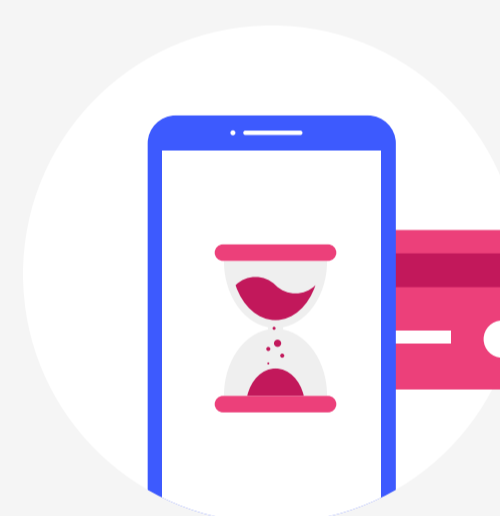
67%

de los argentinos con dispositivo móvil buscan en Internet **para comprar productos o servicios relacionados con educación**



69%

de los argentinos con dispositivo móvil interesados en educación consideran que **buscar información en Internet ayuda a decidir la compra más rápido**

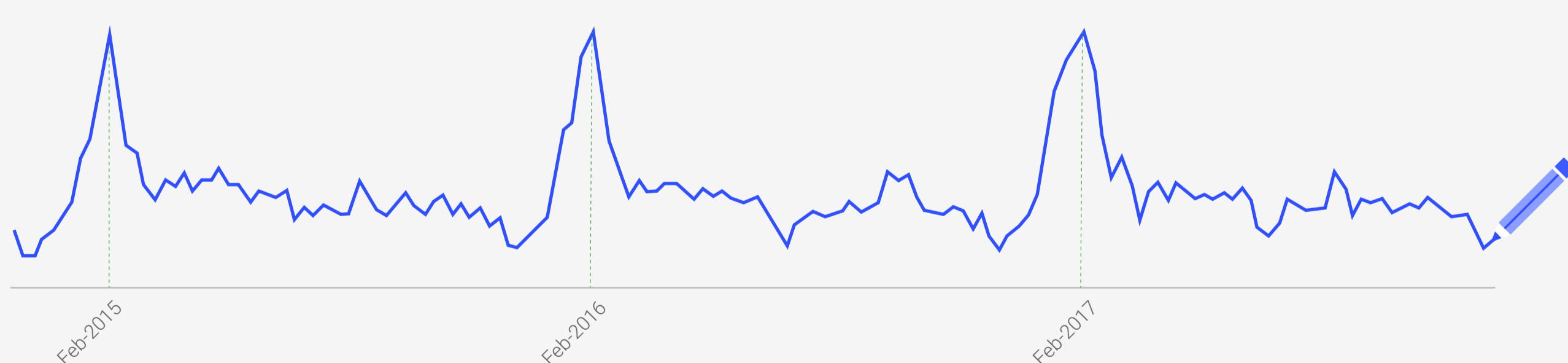


6 de cada 10

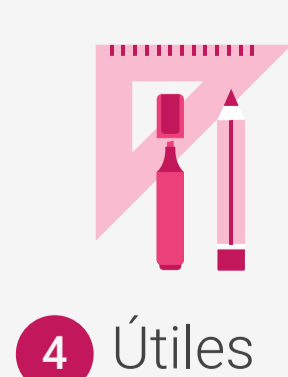
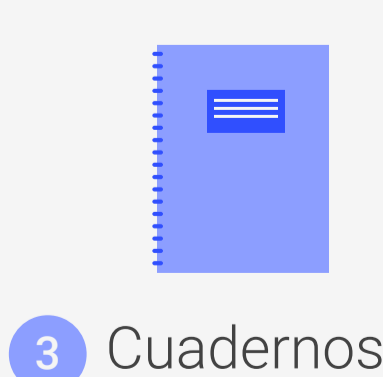
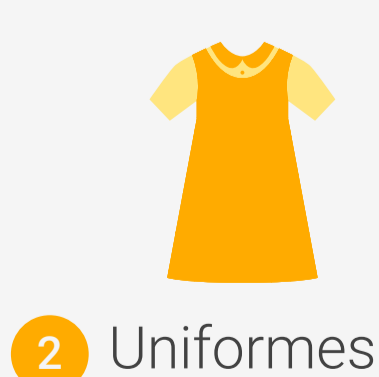
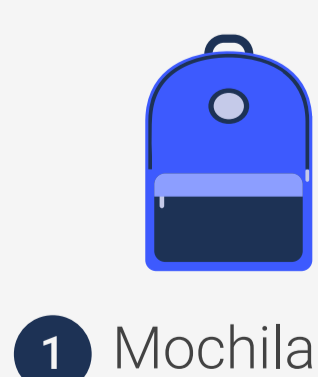
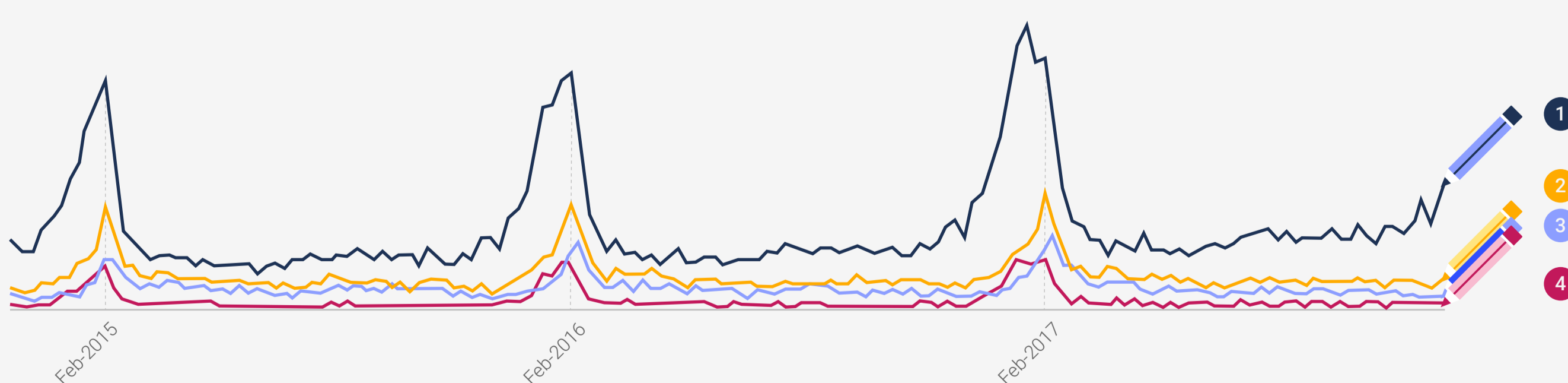
argentinos con dispositivo móvil que realizan búsquedas relacionadas con educación, **concretan la compra horas después de hacer la búsqueda**

Listos para comenzar un nuevo ciclo

Las búsquedas relacionadas con el término “**escolares**” alcanzan su punto máximo durante febrero, **un mes antes del inicio de clases.**³



Las categorías más buscadas en relación a educación son: ³



FUENTES:

¹ Sistema Educativo Nacional, informe estadístico, edición enero de 2017. Ministerio de Educación y Deportes. Argentina.
² Google/Ipsos, Estudio “¿Cómo conectar con los argentinos en sus micro-momentos, a través de los dispositivos móviles?”, n=1008 internautas, Argentina, agosto 2016.
³ Google Trends. Argentina, 2014 - 2018.