

Vuelta a clases 2018

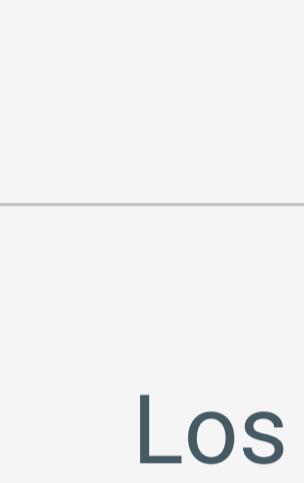
Argentina

Los consumidores de hoy son más curiosos, demandantes e impacientes que nunca. A la hora de hacer algo, encontrar información, entretenerte o realizar una compra, recurren a sus smartphones en busca de asistencia cada vez más personalizada y de manera inmediata.

Estos micro-momentos representan una oportunidad para las marcas de comprender sus necesidades e influenciar sus decisiones, ofreciendo experiencias relevantes e instantáneas.

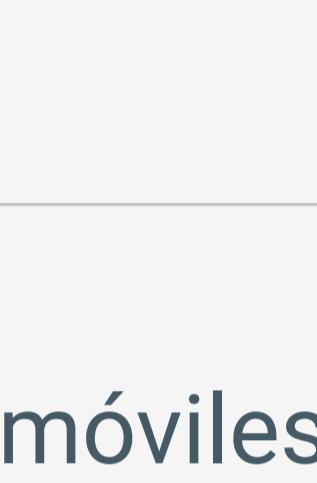


Se estima que este 2018 en Argentina comenzarán las clases:¹



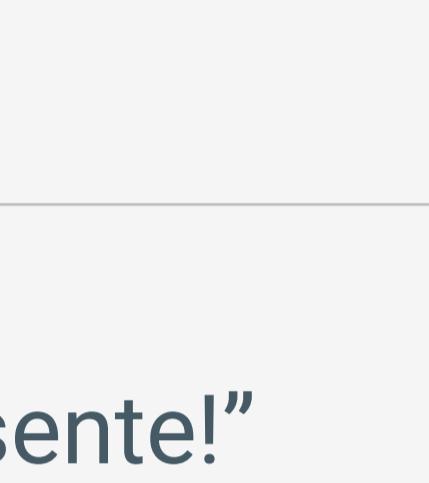
+6.8M

de alumnos en nivel de enseñanza inicial y primario



+4.2M

de alumnos en nivel de enseñanza secundario



+1.9M

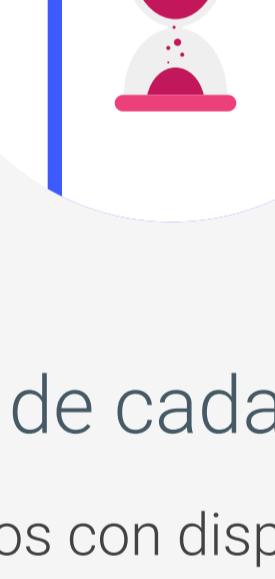
de alumnos en nivel de enseñanza superior

Los dispositivos móiles dicen “¡presente!” en la temporada escolar²



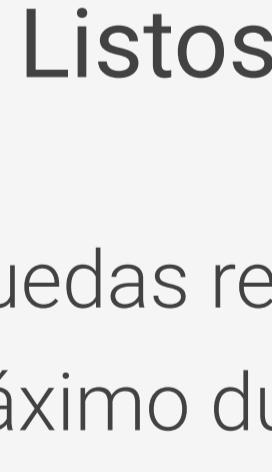
81%

de los argentinos con dispositivo móvil realizan búsquedas para saber algo relacionado con educación



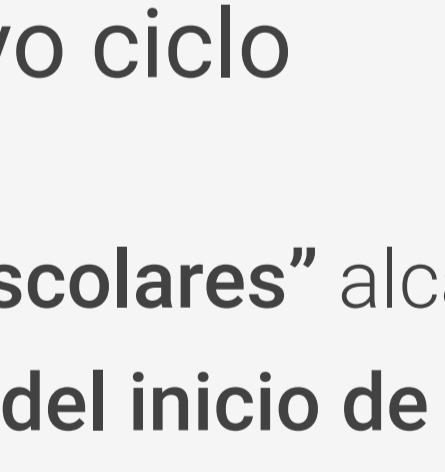
67%

de los argentinos con dispositivo móvil buscan en Internet para comprar productos o servicios relacionados con educación



69%

de los argentinos con dispositivo móvil interesados en educación consideran que buscar información en Internet ayuda a decidir la compra más rápido



6 de cada 10

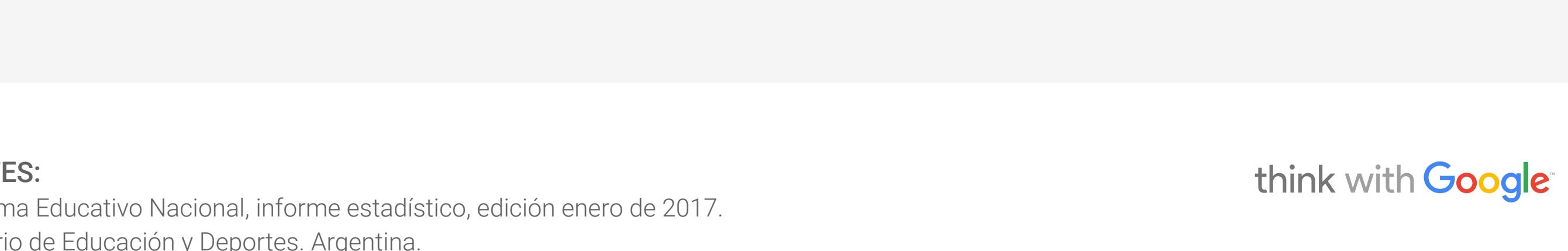
argentinos con dispositivo móvil que realizan búsquedas relacionadas con educación, concretan la compra horas después de hacer la búsqueda

Listos para comenzar un nuevo ciclo

Las búsquedas relacionadas con el término “escolares” alcanzan su punto máximo durante febrero, un mes antes del inicio de clases.³



Las categorías más buscadas en relación a educación son:³



1 Mochilas

2 Uniformes

3 Cuadernos

4 Útiles

FUENTES:

1 Sistema Educativo Nacional, informe estadístico, edición enero de 2017. Ministerio de Educación y Deportes. Argentina.

2 Google/Ipsos, Estudio “¿Cómo conectar con los argentinos en sus micro-momentos, a través de los dispositivos móviles?”, n=1008 internautas, Argentina, agosto 2016.

3 Google Trends. Argentina, 2014 - 2018.