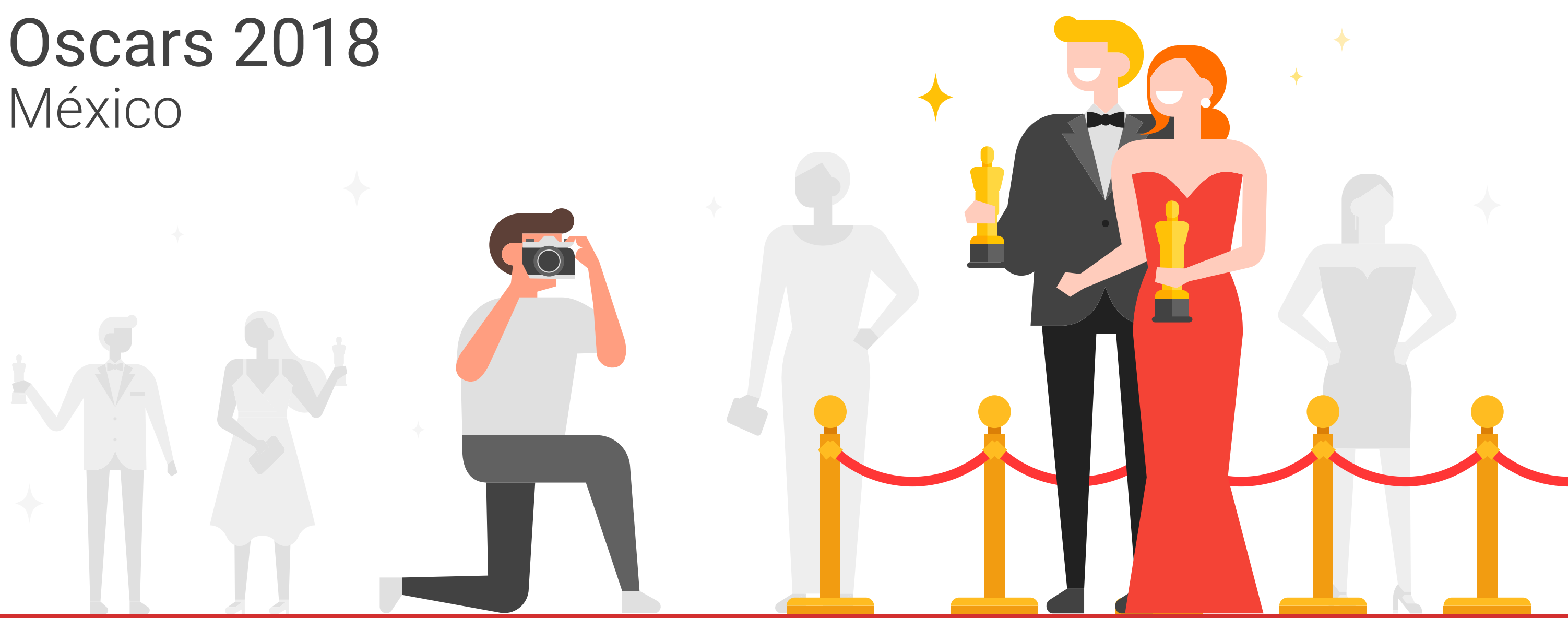


Oscars 2018

México

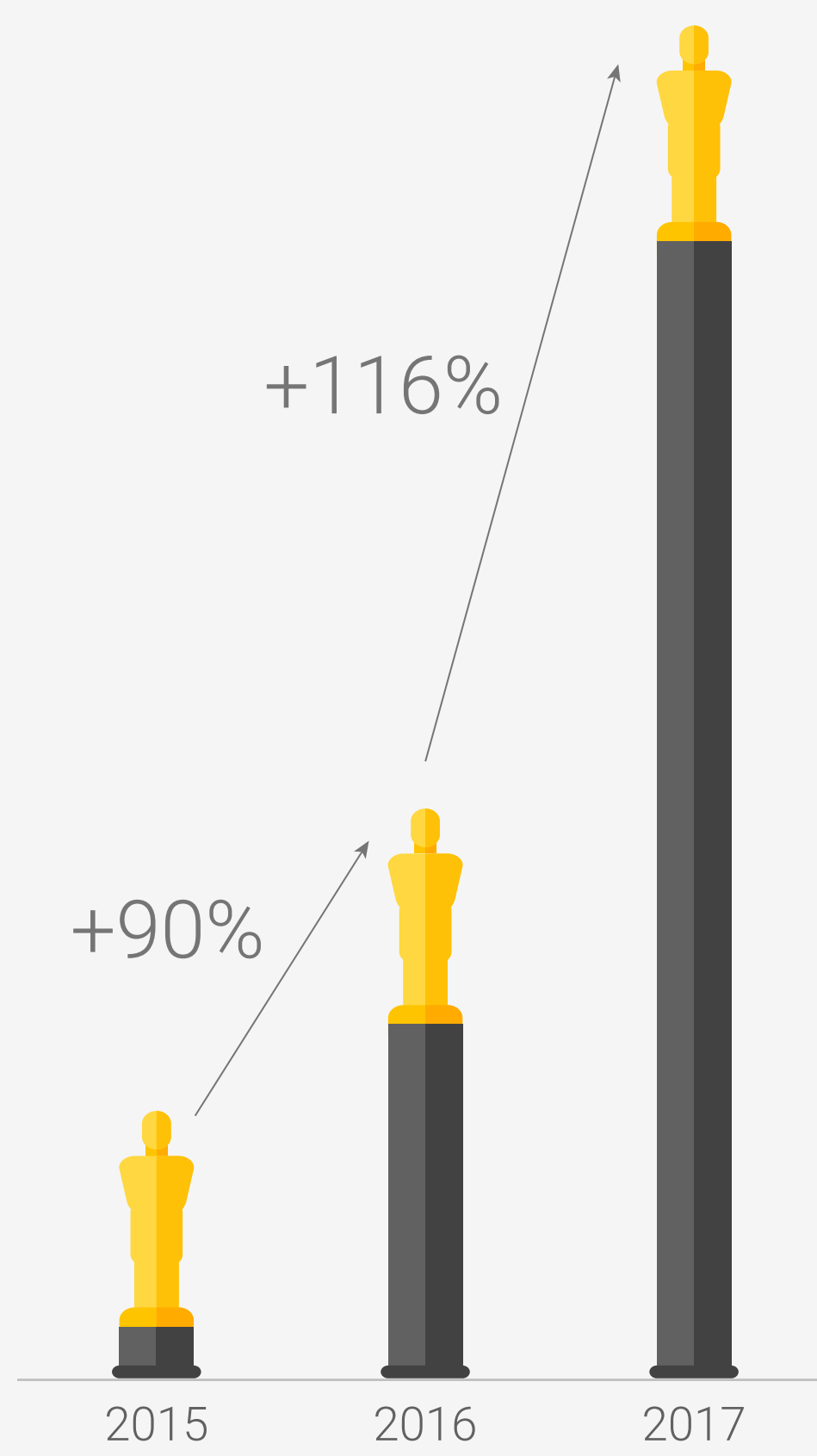


Y el ganador es...

Los premios Oscars han ido ganando popularidad en México:

+116%

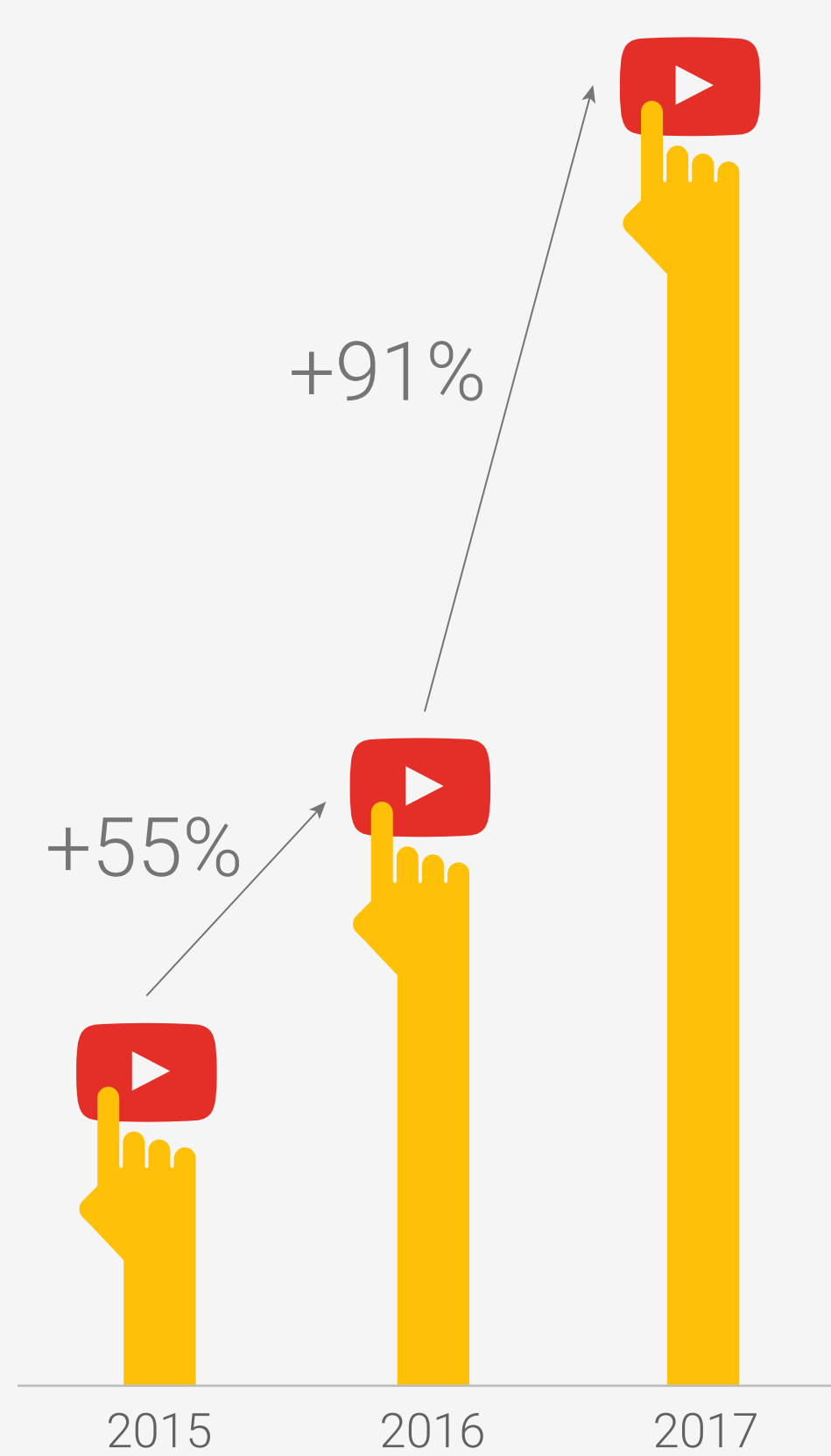
creció en 2017 el interés de los usuarios a través de las búsquedas vs 2016, concentrándose principalmente durante el mismo día de la entrega.¹



La ceremonia es multipantalla

Cada año

más personas consumen contenido relacionado a los Oscars a través de canales digitales, especialmente en YouTube.¹



México es el 4º país

con más vistas en el canal oficial de los Oscars en YouTube y el consumo de videos relacionados al evento se dispara en fechas posteriores al mismo.²



Los móviles también están nominados

Más de la mitad de las búsquedas y vistas en YouTube relacionadas con los Oscars se hacen desde dispositivos móviles.¹

Búsquedas en 2017

Vistas en 2017



● Desktop
● Mobile

66%

58%